

december 2017 | številka 22

POLYANEC

Časopis za sodelavce podjetja **Polycom Škofja Loka d.o.o.**



Osrednja tema:

SELITEV V NOVE PROSTORE



Vsebina

- 3** Veselimo se novih prostorov
- 4** Intervju: »Brez usklajenosti vseh objekta ne bi tako hitro končali.«
- 6** V prihodnjih dneh bo potekala selitev v nove prostore
- 7** Podporne službe bodo morale slediti planu selitve proizvodnje
- 8** Orodjarna bo za selitev potrebovala teden dni
- 9** V plastikarni računamo tudi na pomoč pisarn
- 10** Z avtomatizacijo procesov so naši izdelki boljši
- 11** Na Stabilusovi delavnici v Mehiki
- 12** S KoCKE izboljšujemo kompetence
- 13** Oktober – mesec varnosti
- 14** Zaposlili smo učiteljico tujih jezikov
Novo zaposleni se predstavijo
- 16** Na najprestižnejšem ultra trailu okrog Mont Blanca
- 17** Z odlično družbo na BlatFejstu
- 18** Polykodeks – vodnik za zaposlene
Donacije
- 19** Polycom med redkimi z zlato boniteto v panogi
Na obisku Jožica Rejec iz Domela
- 20** Nagradna križanka

IZDAJA: Polycom Škofja Loka, d. o. o.,
Dobje 10, 4223 Poljane nad Škofjo Loko
barbka.rupar@polycom.si / tel.: +386 (0) 50 70 600

UREDNIŠKI ODBOR: Iztok Stanonik, Mateja Karničar Šenk, Barbka Rupar, Matjaž Verlič, Andrej Kos, Matjaž Mazzini, Milka Bizovičar

UREDNIKA: Barbka Rupar

PRIPRAVA VSEBINE: Milka Bizovičar

FOTOGRAFIJA (če ni drugače navedeno): Matjaž Verlič, Matjaž Mazzini

LEKTORIRANJE: Polona Marc

OBLIKOVANJE IN PRELOM: Studio Mazzini d.o.o.

TISK: Pro Grafika d.o.o.

Časopis podjetja Polycom izhaja od leta 2004.
Polyanec številka **22/2017**, samo za interno uporabo.

FOTOGRAFIJA NA NASLOVNICI: Adam Berčič

VESELIMO SE NOVIH PROSTOROV

Iztekajoče se leto je za Polycom v mnogočem posebno. Na prvem mestu so to seveda naši novi prostori, ki pa si jih ne bi mogli, niti drznili privoščiti, če ne bi tako dobro poslovali ter pred seboj videli svetle prihodnosti.

Rezultati govorijo sami zase, a če poslovno odličnost prepozna bonitetna hiša, je to še toliko bolj pomembno. Zelo ponosen sem, da nas je podjetje Bisnode uvrstilo v najvišji razred bonitetne odličnosti. To je zlata bonitetna odličnost, zlati AAA (trojni A), s katerim se lahko pohvali malo podjetij v Sloveniji, sploh v naši panogi. To ni le priznanje, ki potrjuje, da delamo dobro, ter spodbuda za naprej, da bomo oceno lahko ohranili. Je pomembna informacija za naše kupce in dobavitelje, da se z nami lahko počutijo varne, saj med drugim pove, da smo reden plačnik. In je prvo sito, ko se potencialne nove stranke odločajo, ali nas sprejmejo kot dobavitelja ali kot kupca. Tako ravnamo tudi mi. Zlati trojni A nam bo pomagal tudi pri pogajanjih za cene.

Božičnica bo višja od načrtovane

Z rastjo se želimo postaviti tudi na zemljevid prepoznavnih podjetij v poslovnem okolju. Tako sem se včlanil v Klub slovenskih podjetnikov (*Slovenian Business Club*), v katerega se povezuje že približno 70 članov. Verjamem v moč povezovanja: več ko nas bo, glasnejši bomo in verjetneje bo politika slišala naš glas in predloge za podjetništvu prijaznejše okolje. Zahteve po pravičnejšem obdavčenju božičnic so že prinesle rezultate, tako da bodo letos zaposleni ob enakih stroških za podjetja na račune prejeli več denarja.

Tako bo tudi pri nas. Bruto višino božičnice smo že v začetku leta vezali na naše poslovne rezultate. Načrte smo presegli, zato bo vsak zaposleni prejel višjo božičnico, kot je bila načrtovana.



Iztok Stanonik, direktor

Zadovoljnih bo tudi več kot 90 otrok naših zaposlenih, ki si bodo tokrat igro lahko ogledali v Gorajtah, prejeli bodo tudi darila. Novoletna zabava za zaposlene bo 22. decembra, v novih prostorih v Dobju.

Trak bomo prerezali, ko se ustalimo

Do takrat, in še prej kot smo si upali želeli, se bomo vsi preselili iz Poljan. Prvi novi in najsodobnejši stroji za brizganje, ki smo jih dodatno kupili, so že prispeli, naročili smo jih še 16, zadnje bodo dostavili januarja. Do sredine januarja bo tudi celotna plastikarna v novih prostorih, ob koncu februarja ali začetku marca, ko bo že vse teklo po ustaljenih poteh, pa bomo pripravili slovesno odprtje novih prostorov.

Naj ob koncu ponovno poudarim, da smo Polycom zaposleni. Prav vsak delavec je prispeval svoj kamenček, da smo podjetje tako uspešno pripeljali skozi leto 2017. Načrte smo presegli za desetino, torej smo v primerjavi z lanskim letom poslovali 20 odstotkov bolje.

Zahvala vsem in hkrati prošnja, da tudi v prihodnje delamo kot ekipa; da tudi v novih prostorih vzdržujemo red in čistočo na delovnih mestih. Želimo, da so ljudje, s katerimi delamo, ponosni, da poslujejo z nami. Kot je oktobra dejal predstavnik Stabilusa, ko smo mu pokazali objekt v Dobju – so veseli, da bomo v takih prostorih delali zanje.

► Iztok Stanonik



»BREZ USKLAJENOSTI VSEH, OBJEKTA NE BI TAKO HITRO KONČALI.«

Po dobrega pol leta, odkar so v Polycomu položili temeljni kamen za novo proizvodno-poslovno stavbo, je objekt v Dobju praktično končan. O investiciji smo se pogovarjali s solastnikom in tehničnim direktorjem Igorjem Stanonikom.

Novi prostori v Dobju so že skoraj pripravljeni za selitev. Kdo najtežje čaka, da bo investicija zaključena?

Mislim, da si to želi vsak zaposlen saj bodo na novi lokaciji pogoji za delo čisto drugačni. Pa ne le pogoji za delo, tudi več parkirnih mest bo, urejeni bosta recepcija in prehrana, česar tu ni. Vsi prostori bodo prezračevani in klimatizirani, tudi svetli. Zdaj marsikatera pisarna v proizvodnji nima niti okna. Omenim naj še dvigala, logistiko v proizvodnji – vse bo lažje, boljše.

To je v 32 letih tretja selitev podjetja. Lahko potegneta kakšne vzporednice s prejšnjima? Obujate spomine?

Ta investicija je tako velika, da je ni mogoče z ničemer primerjati. Lahko rečem tako: če vedno kupuješ rabljene stvari, si na neki točki zaželiš nekaj novega. To je čisto nekaj drugega. Zgradili smo podjetje, ki bo imelo vse, kar potrebujemo, in načrtovano je glede na naše potrebe, začenši s parkirišči, garderobami in prostori za malico.

Kam se torej selite? Predstavite novo podjetje v številkah.

Poslovno-proizvodni objekt zavzema skoraj 5700 kvadratnih metrov zazidalne površine, velik je 113 krat 60 kvadratnih metrov, visok pa slabih 17 metrov. Proizvodnja je v dveh etažah, poslovni del (aneks) pa v štirih etažah. Bruto tlorisne površine je 9915 kvadratnih metrov in neto 9261 kvadratnih metrov. Posebej sta nadstrešnica za ekološki otok, ki je sezidana na 232 kvadratnih metrih, in transformatorska postaja na 52 kvadratnih metrih. Urejeni sta 102 parkirišči.

Na kaj pa ste še posebej ponosni?

Izpostavil bi odlično sodelovanje med izvajalci, projektantom in nadzorom, pa seveda investitorjem in vsemi zapo-

slenimi, ki so vpleteni v gradnjo. Rezultat tega je, da smo investicijo izpeljali v dobrega pol leta. Začeli smo marca, novembra je bil objekt praktično narejen. Poslovni partnerji se pogosto čudijo, kako nam je to uspelo, zdi se jim neverjetno. Ampak za doseg tega je moral celoten tim delati zelo usklajeno, veliko smo se morali dogovarjati, da se delo ni ustavljalo. In rezultat je tu. Na tem mestu bi se zahvalil vsem, ki so pripomogli k temu.

Katere pa so prednosti novogradnje in ali že vidite kakšne omejitve; bi zdaj naredili kaj drugače?

Prednost je predvsem ta, da je objekt narejen po naši meri, da je prilagojen našim potrebam, tehnologiji. Tega v Poljanah ni bilo, saj smo kupili prostore, ki so bili pripravljeni za druge stvari in smo zato imeli marsikatero omejitev.

Spreminjal ne bi kaj dosti. Edino s prostorom za širitev smo omejeni. Če bomo namreč povečevali zaposlovanje, bomo na primer potrebovali več parkirnih mest. Enako velja, ko bomo širili proizvodnjo. Z občino smo sicer že v stiku glede tega in verjamem, da nam bo pomagala.

Kolikšna pa je vrednost investicije?

Gradbeno vrednost ocenjujemo na 12 milijonov evrov, kar je v skladu z načrtom, razmišljamo pa že o investicijah v novo opremo in stroje. Do zdaj smo proizvodnjo lahko širili le v Črnomlju, po novem jo bomo seveda tudi na tej lokaciji. Za drugo leto imamo že naročenih 16 novih strojev, večji del jih bo ostal v matičnem podjetju, torej v Dobju, nekaj jih bo šlo v Črnomelj.

Koliko prostora za rast boste dobili z novimi prostori?

Na stari lokaciji imamo približno 50 strojev, na novi bo prostora še za približno 30 dodatnih. Je pa vse odvisno

od velikosti strojev in programov, ki jih bomo izvajali. Menim, da je možnosti za vsaj 30-odstotno širitev.

Kaj bo s prostori v Poljanah?

Tam bo naš logistični center. Na novi lokaciji bodo samo skladišča vhodnih materialov, izdelke pa bomo vozili v Poljane. Zdaj jih skladiščimo na več mestih: najete imamo prostore v Todražu, nekaj pri Schenkerju v Škofji Loki, konsignacijsko skladišče pa je tudi za to lokacijo v Črnomlju. Tako da bo veliko manj logistike in se nam bodo iz tega naslova stroški kar precej znižali. Nenazadnje pa tudi prostorov, ki jih zdaj najemamo od Quicka, ne bomo več potrebovali.

Kaj pa bo odselitev podjetja pomenila za okoliške prebivalce?

Zagotovo bo sprememba. Že zato, ker je na tej lokaciji zaposlenih cca. 200 oseb, kar pomeni, da je vsak dan v bližnji okolici parkiranih približno toliko avtomobilov. Po selitvi jih bo tu ostalo kakšnih deset, kolikor je logističnega oddelka. Seveda pa skladišča ne zahtevajo dela na tri izmene, kar pomeni, da ponoči v Poljanah ne bo delavcev. Moram pa poudariti, da z občino skupaj urejamo spremembo dostopa do trenutne lokacije, kjer bo logistični center. In sicer bo urejen direktni uvoz na glavno cesto. Lokalna cesta tako ne bo več obremenjena.

Če se vrneva na začetek. Kar nekaj let je trajalo od ideje/potrebe po novih prostorih do danes. Kaj se je dogajalo v tem času?

Parcelo smo kupili leta 2007 in naslednje leto smo imeli pripravljene projekte za izgradnjo še bolj kompleksnega objekta, kot je zdajšnji. A isto leto je nastopila kriza in smo videli, da tega ne moremo realizirati, strošek bi bil prevelik. Kriza nas je kar močno prizadela, morali smo tudi zmanjšati število zaposlenih. Ta čas smo potem izkoristili za to, da smo iskali nove kupce. Potem se je leta 2012 trg odprl in s tem tudi potrebe po povečanju kapacitet, a gradnje tako hitro, kot smo rabili nove prostore, ni bilo mogoče izpeljati. Tako smo isto leto najprej najeli prostore v Črnomlju in jih tudi kupili od podjetja Danfoss. Tam imamo 7200 kvadratnih metrov proizvodnih prostorov in 1800 kvadratnih metrov skladišč, zemljišče pa je veliko 16.000 kvadratnih metrov, tako da imamo tam še veliko možnosti širitve.

Ampak Polycom je nastal tukaj in tu hočemo tudi ostati. Zato moramo ljudem ponuditi boljše možnosti, da jih lahko zadržimo, in začeli smo razmišljati o širitvi. Seveda pa bo širitev potekala tudi na lokaciji v Črnomlju. Konec leta 2015 in naslednje leto so se ponujale nekatere možnosti odkupa podjetij oziroma zemljišč v škofjeloški industrijski coni, na koncu pa smo se odločili za gradnjo v Dobju, kjer je bilo zemljišče že v naši lasti.

Gre za veliko investicijo. Glede na to, da se je v času krize pokazalo, da je največji problem podjetij prezadolženost, gradnje verjetno niste financirali samo s posojili?

Ne, nikakor. V zadnjih letih smo ogromno naložb pokrivali z lastnimi sredstvi, tudi zadolženost smo stalno zmanjševali. Ne morem reči, da je s to investicijo ne bomo ponovno povečali, ampak vse v naših okvirjih in po naših zmožnostih. Zdaj je čas, ko bomo morali paziti na stroške, tudi stroške dela in storitev, da se nam zadolženost ne bi povečevala. To bo zelo pomembno. Zagotovo se bo pri selitvi pokazalo, da potrebujemo še marsikatero stvar in takrat bomo morali biti zelo racionalni, tehtati, kaj si lahko privoščimo. Vseeno pa ne vidim težav glede na to, da ob koncu vsakega leta pripravimo podrobne plane, tudi za investicije, ki se jih potem moramo držati.

Tudi si v tej smeri ne želimo kakšnih dodatnih velikih investicij, ker bomo zdaj morali razmišljati o naložbi čez lužo. Če bomo hoteli večati prodajo pri našem največjem kupcu, bomo morali odpreti podjetje v Mehiki, kasneje mogoče še kje drugje.

Kljub načrtovanim novim investicijam načrtujemo zmanjševati zadolženost. Cilja podjetja sta namreč jasna: povečevati promet, dodano vrednost in dobiček, s tem pa se zmanjšuje zadolženost.

Kljub vsemu ste finančno podprli smučišče Stari vrh.

Tako je. Nekaj denarja smo podarili, del pa smo kompenzirali z smučarskimi vozovnicami. Pomagati hočemo okolju po naših močeh, saj smo prepričani, da je bilo treba podjetje STC Stari vrh rešiti pred stečajem in pomagati, da se začne razvijati. Tudi nam smučišče veliko pomeni, saj si naši zaposleni želijo smučanja na Starem vrhu. Zato smo se kljub veliki naložbi v gradnjo odločili za sofinanciranje.

Ali že vidite, kdaj bo potrebna naslednja širitev v Dobju?

Mislim, da bi zdajšnji obseg moral zadostovati vsaj za nekaj let. Si pa absolutno želim širitve tako v poljanskem kot črnomaljskem delu podjetja, ob čemer se zavedam, da bo težava predvsem v pomanjkanju kadrov.

To bo zdaj, ko imate kupce in dovolj prostorskih zmogljivosti, verjetno vaša največja težava?

Tako je. V Mehiki bomo izvajali samo že utečene posle in tam ne bomo potrebovali veliko ljudi z visokim znanjem, kar je cilj za podjetje v Poljanah. Res je sicer, da bi bile možnosti v Črnomlju, kjer je večja stopnja brezposelnosti, večje, a znanje želimo koncentrirati tu, kjer je podjetje nastalo. Seveda se bodo druga naša podjetja razvijala, ampak verjetno počasneje kot ta del.

► **Milka Bizovičar**

V PRIHODNIH DNEH BO POTEKALA SELITEV V NOVE PROSTORE

Izvajalec del je predčasno končal gradnjo poslovno-proizvodnega objekta v Dobju. Investitor se že seli v novozgrajeni objekt, v prihodnjih dneh je napovedan tehnični pregled objekta.

V skladu s pogodbo bi dela v poslovni stavbi morala biti končana prvi teden decembra, proizvodni del pa 14 dni kasneje, tehnični pregled je načrtovan v drugi polovici decembra, kar je 10 mesecev po postavitvi temeljnega kamna.

Kljub številnim spremembam in povečanemu obsegu del izvajalec, podjetje VG5, ni le sledilo pogodbenemu terminskemu planu, ampak so dela končali prej. Spremembe, ki so nastale med gradnjo, ne odstopajo od projekta za pridobitev gradbenega dovoljenja, tako da ovir za pridobitev uporabnega dovoljenja ne pričakujemo.

Dodatna vrata za uvoz v proizvodnjo

Večja sprememba, ki je nastala ob tehtnem premisleku vodstva podjetja, je, da smo na zahodnem delu objekta dodatno namestili večja vrata za uvoz v proizvodni del. Zaradi tega je bilo treba dodatno utrditi in asfaltirati dostopno rampo in urediti odvodnjavanje meteornih voda. S tem so se povečale manipulativne površine za parkiranje in dostavo do objekta tudi na zahodni in severni strani. Na celotni parceli je zdaj izkoriščen vsak kvadratni meter površine, ki bo prišel še kako prav pri proizvodnem procesu.

Te dni je investitor prejel ključne poslovnega dela objekta, že prej pa so dobavitelji začeli dostavljati pohištvo in opremo. Pohištva je bilo za več kot 15 ton. Predčasno

Količine vgrajenega materiala v objekt:

- 4450 m³ betona
- 17.900 m³ tampona
- 6000 m² asfalta
- 5350 m² strehe
- 3100 m² panelne in 650 m² prezračevane fasade
- več kot 200 ton jekla

je bila končana tudi proizvodna hala, tako da selitev strojev z lokacije v Poljanah že poteka.

Tehnični pregled bo v drugi polovici decembra.

► **Adam Berčič**



PODPORNE SLUŽBE BODO MORALE SLEDITI PLANU SELITVE PROIZVODNJE

Selitev na novo lokacijo bo potekala v več fazah. Zelo pomembno vlogo bo imel IT-oddelek, glavnemu planu pa se bodo morale prilagoditi tudi ostale podporne službe.

Oddelek informatike bo moral zagotoviti, da bosta istočasno delovala sistema tako v Poljanah kot v Dobju. Selitev pisarn sama po sebi ne bi smela predstavljati večje ovire, bo pa pomembna usklajenost z IT-oddelkom. Začetek selitve pisarn bo predvidoma v 50. tednu, torej med 10. in 16. decembrom. Selitve naše stranke, predvsem kupci, ne smejo občutiti, zato jo bomo morali izvajati popoldne oziroma čez vikend.

V skladu z zahtevami avtomobilske industrije je treba določeno dokumentacijo in vzorce hraniti dolgoročno oziroma celo doživljenjsko, temu primerne so količine dokumentov, ki jih imamo v arhivu. Na novi lokaciji bomo imeli arhive za nekaj let, starejše dokumente pa bomo hranili ločeno, na lokaciji v Poljanah.

Selitev proizvodnje bo predstavljala velik zalogaj, zato smo za selitev strojev najeli zunanje podjetje, ki se ukvarja izključno s tem, na pomoč pa nam bodo prišle tudi ekipe s črnomalske lokacije.

Prepeljali bomo tudi več kot 100 ton materialov

V novo skladišče v Dobju bo treba prepeljati tudi sto ton in več materialov, izziv pa ne bo selitev fizično, ampak predvsem z vidika usklajevanja s planom: slediti bomo morali potrebam proizvodnje, da bo lahko nemo-teno delala. Ker bo nekaj časa delovala na obeh lokacijah, bomo morali zelo natančno vedeti, katere materiale preseliti, katere dodatno naročiti, ker jih bodo morda potrebovali na obeh lokacijah hkrati. Težava je namreč, da so granulati pakirani v velikih oktabinih, zato jih je težje deliti. Tudi tu bo pomembna vloga IT-oddelka, da bo zagotovil transparentnost – vsak trenutek moramo vedeti, kje se kakšen material nahaja. Oktobra smo naredili inventuro, tako da bomo imeli pred selitvijo čisto stanje.

Bo pa tudi za oddelek logistike selitev v nove prostore velika sprememba. Prostore, kjer smo zdaj, smo že pred nekaj leti prerasli, tako da se veselimo pozitivnih sprememb. Prostora bo dovolj, imeli bomo visoko regalno

skladišče, temu primerne viličarje, regali pa bodo označeni skladno s standardi. Lažje bomo vodili sistem FIFO (*first-in, first-out*), kar je osnovna zahteva kupcev.

Tudi skladišče končnih izdelkov, ki ga imamo zdaj v Todražu, že 'poka po šivih'. Nove skladiščne prostore bomo uredili na obstoječi lokaciji v Poljanah in s tem pridobili nujno potreben prostor za normalno izvajanje logističnih nalog.

► **Iztok Černalogar**

Nove prostore bo čistilo zunanje podjetje

Na novi lokaciji se nam bodo sorazmerno s kvadraturto povečali tudi fiksni stroški za vzdrževanje objekta in njegove okolice. Predvidoma bodo čiščenje objekta, urejanje okolice ter pluenje izvajale zunanje službe.



ORODJARNA BO ZA SELITEV POTREBOVALA TEDEN DNI

Orodjarski center bo s selitvijo začel v petek, 15. decembra. Trajala naj bi teden dni, z novim letom pa mora ORC že polno delovati. Želimo si sicer, da bi delo v novih prostorih steklo že prej.



Foto: Adam Berčič

Orodjarske stroje bomo odklopili v petek. Zunanji izvajalec jih bo fizično začel seliti v ponedeljek. Pomembno je poudariti, da bodo ob tem prisotni tudi serviserji vseh proizvajalcev, od katerih smo stroje kupili. Ker smo tik pred božičnimi prazniki, smo si s tem želeli zagotoviti, da bi le-ti posredovali takoj, če bi se pojavila kakšna težava.

V selitev bosta vključeni obe izmeni delavcev iz ORC. Ob odklapanjanju strojev bodo morali biti vsi z oddelka na razpolago v dopoldanskem času, saj bodo sodelovali pri grobem čiščenju strojev. V naslednjem tednu, od 18. do 22. decembra, pa bo nekaj zaposlenih iz vsakega sklopa (erozijski del, brusilnica, rezkanje, ročna orodjarna) iz dopoldanske izmene na novi lokaciji pomagalo pri zagonih in morebitnem dodatnem čiščenju strojev. Takoj ko bo posamezni stroj pripravljen, ga bomo zagnali, naredili te-

stne kose ter jih v merilnici natančno preverili, ali ustrezajo standardom.

Z novimi prostori do večje natančnosti

Konstrukterji bodo s selitvijo izgubili en dan, prav tako programerji. Dan po selitvi bodo prišli na svoje novo delovno mesto in takoj bodo lahko nadaljevali z delom.

V ORC se veselimo novih prostorov v pritličju. Zdaj smo bili v drugem nadstropju, kar za orodjarno ni primerno. Pričakujemo, da se bo tako zaradi zmanjšanja vibracij izboljšala natančnost izdelave, kljub temu, da vsi stroji ne bodo novi. Seveda pa bomo pridobili tudi dodaten prostor in možnost širitve v strojni orodjarni.

► **Andrej Kos**





V PLASTIKARNI RAČUNAMO TUDI NA POMOČ PISARN

Predviden začetek selitve strojev iz plastikarne je 12. decembra, vsi štirje oddelki naj bi bili na novi lokaciji še v letošnjem letu. Se pa moramo zavedati, da gre za ogromne sisteme, ki jih moramo pred odklopom testirati.

V treh tednih bomo v Dobje premestili vse stroje iz proizvodnje, v povprečju pet na dan. Že pred tem pa smo na lokacijo pripeljali tri, da smo testirali delovanje sistema. Najprej se bodo selili 30-, 50- in 80- tonski stroji, nato pa večji.

Izvajalec je podjetje Iskra vzdrževanje, ki v sodelovanju s podjetjem Dvig skrbi za celotno selitev, kar pomeni vse od odklopa strojev v Poljanah, priprav na transport ter prevoza do montaže na novi lokaciji. Zaposleni pa smo odgovorni za zagon sistemov na novi lokaciji in preizkušanje.

Dela je veliko, tako da za proizvodnjo kolektivnega dopusta med prazniki letos ni, delovne so tudi sobote. Poleg celotne ekipe iz matičnega podjetja nam pomaga tudi ekipa sodelavcev (kontrola, tehnologija, proizvodni delavci) iz črnomalske enote.

Stroj in posluževalec hkrati v Dobje

Zaposleni se ob selitvi 'njegovga' stroja vključijo v čiščenje ob odklopu, na novi lokaciji pa sodeluje pri priklopu ter pri pripravi potrebnih materialov za zagon proizvodnje. V skladu s pravili avtomobilске industrije na začetku pregledujemo kose in se tako prepričamo, da je vse v redu. Predviden izpad proizvodnje na posameznem stroju je tri dni,

torej en dan za odklop, drugi za transport in tretji za priklop in zagon. Četrty dan proizvodnja na stroju normalno teče naprej. V času selitve tako delamo na obeh lokacijah, kar pomeni tudi veliko transporta, posebej za orodjarno (popravila orodij) in kontrolo ob sproščanju serijskih izdelkov.

Izpad zaradi selitve bomo nadomestili do marca

Na selitev smo se pripravljali že od novembra, ko smo začeli delati zaloge, kolikor je bilo mogoče, tako v Poljanah kot v Črnomlju. Prejšnji mesec smo imeli tri delovne sobote. Računamo, da bomo izpad izdelkov nadomestili do marca – tudi s pomočjo novih strojev, s katerimi bomo v Polycomu povečali kapacitete. Do februarja jih bomo dobili 13 v matično podjetje in še tri v Črnomelj.

Selitev plastikarne je najzahtevnejša, zato pričakujemo potrpežljivost in predvsem sodelovanje med oddelki. Zaposleni v proizvodnji bodo morali delati tudi nadure, in pričakujemo, da bodo tudi sodelavci iz pisarn priskočili na pomoč, če bo treba. Imejmo v mislih, da selimo podjetje, ne svojega delovnega mesta.

► **Gregor Arsič, Gašper Sever**

Z AVTOMATIZACIJO PROCESOV SO NAŠI IZDELKI BOLJŠI

Kompleksni izdelki, ki jih od nas pričakujejo kupci, imajo tudi višjo dodano vrednost in so tudi v našem interesu, saj jih lahko dražje prodamo. Da pa temu lahko sledimo in smo korak pred konkurenco, moramo nenehno vlagati v avtomatizacijo.

Sredi leta smo tako začeli oblikovati nov oddelek za avtomatizacijo, katerega naloga je poskrbeti za avtomatizacijo posameznih linij. Zaposlili smo dva nova sodelavca, od katerih je eden konstrukter z izkušnjami na tem področju, kar nam je zelo pomembno. Oba delata v Čromlju. Ob tem velja poudariti, da razvoj ostaja v Poljanah, medtem ko bomo za izvedbo poskrbeli ali na eni ali na drugi lokaciji. Oddelek sicer spada pod Orodjarski razvojni center (ORC), ki se prav tako še oblikuje, vanj pa so poleg orodjarne in omenjene avtomatizacije vključeni še tehnologija plastike in nekateri drugi.

Trenutno proizvajamo vrsto kompleksnih izdelkov, za katere je bila avtomatizacija nujno potrebna. Primer tega je orodje, ki je tako vroče, da ga človek ne more posluževati, ali pa vstavljanje drobnih predmetov oziroma vstavljanje na tako nedostopna mesta, da tega s človeškimi prsti ni mogoče delati. Je pa avtomatizacija tudi zahteva kupcev, saj je proces tako bolj nadzorovan in s tem zanesljivejši.

Izboljšan izdelek pri kupcu, nova linija pri nas

Za kupca Mahle montiramo o-tesnila (*o-ring*) na čepe za izpust olja (*Ablasschraube*) pri avtomobilskih motorjih. Do zdaj smo to delali ročno, za novo generacijo izdelka, ki so mu proizvajalci dodali še dodatno tesnilo, pa smo v Polycomu kupili samostojno montažno linijo – gre za klasično napravo s krožno mizo in več delovnimi postajami – ter tako avtomatizirali postopek. S tem smo pridobili standar-

diziran proces in konstantnost, česar pri ročni montaži ne more biti. Pri ročni montaži so se pojavljale tudi napake in so se trgala tesnila.

Z avtomatizirano linijo imamo nadzorovan kakovosten proces, na koncu katerega se s strojnim vidom preverja kakovost izdelka (optična kontrola). Linija zahteva 30 odstotkov zaposlenega, na leto izdelamo 1,2 milijona o-ringov.

Pregled vsakega izdelka s strojnim vidom

Podjetju BSH smo ponudili avtomatizacijo proizvodnje sklopov za palične mešalnike (vezni člen med elektromotorjem in rezili), ki jih je njihov prejšnji dobavitelj delal ročno. Z avtomatizacijo smo sposobni narediti večjo količino izdelkov, ki so hkrati tudi kakovostnejši. Največja težava, s katero smo se ukvarjali v razvojni fazi, je bila, da že dobavitelj ne more zagotoviti konstantnosti insertov, okrog katerih zabrizgamo gumo. S kontrolo kakovosti preverjamo vsak izdelek – tako insert kot zabrizgani del, robot tiste, ki niso v tolerancah, avtomatično izvrže.

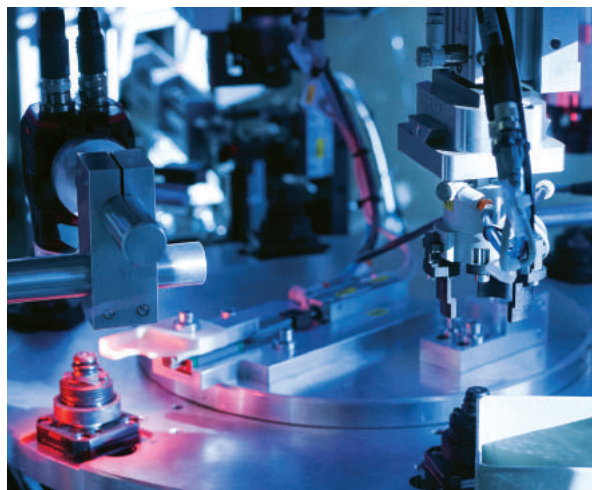
Dobavljali bomo 650.000 kosov izdelka na leto in z njimi ustvarili 250.000 evrov prihodka, stroj pa bo s to linijo zaseden od 50- do 60-odstotno.

Robotizirana linija 5

Avtomatizirali bomo tudi linijo 5, na kateri se montirajo vzmeti na *ball-sockete* ter čepe za cevi (*tube end*). Linija je zdaj polavtomatska, na njej dela en delavec v izmeni, v podjetju Lovran pa za nas že izdelujejo novo napravo, ki bo zahtevala 30 odstotkov zaposlenega. Operacije, ki jih zdaj opravlja delavec, bo opravljal scara robot. Tako kot na zdajšnji, tri leta stari napravi bomo tudi na novi delali 15 različnih kod, 4 tipe izdelkov, menjavo pa bo mogoče narediti veliko hitreje.

Tudi proizvodni cikel bo hitrejši, pomemben pa je predvsem povečan nadzor kakovosti izdelkov, kar od nas zahteva tudi kupec Stabilus. Z njim stalno razvijamo različne kontrolne postaje na teh napravah, npr. kontrolo sile, odprtosti vzmeti, pričakujejo pa tudi kontrolo oblike kalote v izdelku.

► **Andrej Kos, Peter Mencin, Jože Peternel**



SPOZNAVAMO MEHIKO

Oktober sva s Štefanom Ančimerjem obiskala mehiško državo Coahuila in našega kupca Stabilus, ki ima v industrijski coni Ramos Arizpe svojo proizvodnjo. V tednu dni sva se srečala tudi s številnimi predstavniki podjetij ter lokalnih oblasti in spoznava poslovno okolje v tem delu Mehike.

DRŽAVA, KI JE ODLIČEN POSLOVNI PRIMER

Mehika je ena izmed najbolj konkurenčnih držav sveta za produktivne investicije. Tako je zaradi njene makroekonomske in politične stabilnosti, nizke inflacije, velikosti in moči njenega domačega trga, stopnje ekonomske rasti in kapacitete pri uvajanju naprednih proizvodnih tehnologij (*high-tech* proizvodi).

Mehika je država z odprto ekonomijo, ki zagotavlja dostop do mednarodnih trgov skozi mrežo prostotrgovinskih sporazumov (FTA med EU in MX, podpisan 8. 12. 1997, polno implementiran 1. 10. 2000). Država se lahko pohvali s strateško geografsko lokacijo in s konkurenčnimi stroški za oskrbo globalnih trgov. Ob tem poseduje še pomemben vir človeškega kapitala, ki je mlad in visoko usposobljen.

Celo več, mehiška tržna odprtost državljanom prinaša koristi tako pri ustvarjanju delovnih mest kot pri promociji njihovih produktov in storitev na mednarodnih trgih. Tudi mehiški industrijski sektor ima koristi od prostega trgovanja in od komplementarnih ekonomskih sporazumov, ki jih je država podpisala v zadnjih letih.

V Mehiki se zdaj ponujajo neštete priložnosti, zahvaljujoč prav zavezanosti in predanosti vlade, ki ji predseduje

Enrique Peña Nieto, da promovira reforme za spodbujanje gospodarskega učinka države. V ta namen si je vlada postavila pet glavnih ciljev: imeti mirno, vključujočo, dobro izobraženo, perspektivno in globalno odgovorno Mehiko.

Zdaj je mehiški trenutek. Država ima zgodovinsko priložnost za poglobljeno nacionalno transformacijo, ki bo pomagala vzpodbuditi vsesplošni razvoj v prihodnjih desetletjih. V tem kontekstu so postavljeni pogoji za preporod in premik Mehike naprej v prihodnost, ki je polna zrelih priložnosti.

*Vir ProMéxico (<http://www.promexico.mx>), agencija federalne vlade, odgovorna za koordinacijo strategij, ki si prizadevajo krepiti sodelovanje Mehike v mednarodni ekonomiji, podpira izvozne procese podjetij, delujočih na teritoriju države, in koordinira aktivnosti za privabljanje tujih investicij.

Karta Mehike



COAHUILA – ZVEZNA DRŽAVA, KI NIMA OMEJITEV

Mehiko, podobno kot Združene države Amerike, sestavljajo zvezne države (32 jih je) in se uradno imenuje Združene države Mehike (*Estados Unidos Mexicanos*). Vse predhodne navedbe veljajo tudi za zvezno državo Coahuila de Zaragoza, in to s poudarkom, saj država zares aktivno promovira ekonomsko politiko, ki podpira investicije in industrijski razvoj. Rezultati so zelo opazni na vsakem koraku, ustvarjena poslovna atmosfera je neverjetno živahna in zavzeta, hkrati pa vzbuja občutek umirjenosti, stabilnosti. Zgrajena urbana infrastruktura je odlična, prav tako cestne povezave z drugimi deli dežele, od pacifiške obale do Mehškega zaliva in ZDA.

O tem sva se s Štefanom prepričala v tednu, ki sva ga sredi oktobra preživela v mestu Saltillo, glavnem mestu zvezne države Coahuila, ki ga sestavljajo tri ločene upravne enote – Ramos Arizpe, Saltillo in Arteaga – in brez fizičnih mej predstavlja neprekinjeno urbano okolje, kjer skupaj živi milijon prebivalcev. Za predstavo: Škofja Loka ima 12.000 prebivalcev, Črnomelj še pol manj.

Usmeritev lokalne vlade, ki želi dosegati trajnostno gospodarsko rast in ustvarjati družinam prijazno okolje za njihovo dobrobit in dobro počutje, temelji na štirih glavnih strategijah. Te so:

1. Ohranjanje lojalnosti industrijam, ki jim je v celoti zaupala.
2. Promocija vseh investicijskih projektov, ne glede na velikost ali posebnosti.
3. Diverzifikacija virov kapitala, ki se v državo investira.
4. Izkoriščanje bogatih zalog ogljikovodikov, ki se nahajajo pod površino države Coahuila in predstavljajo polovico vseh zalog v Mehiki. To jim lahko hkrati omogoča dve veliki prednosti: ustvarjanje novih zaposlitev in dolgoročno pomembno znižanje stroškov električne energije.

Usklajeno s temi strategijami v podporo obstaja pet politik in realnosti:

1. Povečevanje možnosti za srednje in višje izobraževanje z odpiranjem novih visokih šol in univerz na celotnem ozemlju države Coahuila.
2. Razpoložljivost prvovrstne delovne sile, ki ima know-how, kako narediti stvari zares zelo dobro.

Moderne avtoceste, zanimiva hribovita pokrajina



3. Skrb za skupnost lokalnih podjetnikov, ki prihajajo z vseh koncev sveta in so močno zavezani lokalnemu prebivalstvu ter njihovem razvoju.
4. Obstoj moderne infrastrukture in pomembnost lokacije.
5. In še dodatno – menijo, da njihovo največjo moč predstavlja želja ljudi po nenehnih izboljšavah, želja, da bi živeli bolj zdravo in delali dobro za uspešnost podjetij.

Če povzamemo – konkurenčnost države Coahuila, njena lokacija, razvojni potencial, kakovost uslug in predvsem strast ljudi ustvarjajo plodna tla, primerno okolje in pogoje za rast vsake industrijske panoge. Investitorji v podjetja, ki v državi že poslujejo, prihajajo iz Mehike, pa tudi iz ZDA, Kanade, Brazilije, Nemčije, Avstrije, Italije, Francije, Španije, Velike Britanije, Švedske, Finske, Kitajske, Japonske, Južne Koreje, Tajvana, Indije in Singapurja.

STABILUS – POLYCOM, STABILUS MX – POLYCOM MX?

Naš kupec Stabilus ima na lokaciji Ramos Arizpe dve proizvodni tovarni, kjer skupaj zaposluje več kot 1500 ljudi, hkrati pa za naslednja leta načrtuje zelo veliko rast. Najin obisk je bil izpeljan na pobudo Stabilusovega vodstva, ki je usmerjeno zelo globalno in si za sestavne dele, ki jih dobavljamo iz Slovenije, želi lokalne oskrbe tudi v Mehiki. Za Polycom to na eni strani pomeni veliko priložnost in na drugi strani veliko tveganje.

Trenutno promet s Stabilus Mexico znaša približno tri milijone evrov na leto, vendar dobro polovico izdelkov, ki jih proizvajamo v Sloveniji, dobavljamo hkrati v Nemčijo, Romunijo, Mehiko, ZDA, Južno Korejo in na Kitajsko. Lokalizacija teh globalnih izdelkov nima smisla, relevantna je druga polovica, ki so namenjeni ekskluzivno za Mehiko. Vendar je v tem trenutku višina prometa s temi izdelki občutno prenizka, da bi nam omogočala vzpostavitev samostojne poslovne enote z vsemi nujno potrebnimi oddelki in službami. V Polycomu ocenjujemo, da je minimalna velikost organizacije za našo naravo dela in za izdelke, ki jih proizvajamo, pri višini prometa tri milijone evrov.

S tem namenom smo sredi letošnjega leta z vodstvom Stabilusa začeli pogajanja, ki naj bi se iztekla s podpisom okvirnega sporazuma, katerega vsebina bi vključevala tudi



Coahuila je dežela dinosavrov

zaveze kupca za minimalen promet in 20-odstotno rast v prvih petih letih od začetka lokalne proizvodnje, ki ga predlagamo za 1. 1. 2020. Kako nam gre, na tem mestu niti ni pomembno, dejstvo pa je, da sporazum še ni podpisan. Za Polycom je ta pogodba ključni pogoj za začetek resnih aktivnosti pri postavitvi poslovne enote v Mehiki ter predstavlja varovalko, ki poskuša izključiti najpomembnejši zunanji dejavnik – poslovni del, in omogoča najvišjo stopnjo zavarovanja investicije. Seveda je vseh ostalih tveganj še dovolj, vendar imamo nanje s svojimi odločitvami bistveno večji vpliv.

Brez trdne pogodbe bi bila, vsaj po mojem mnenju, avantura bistveno preveč tvegana. Proizvodnja za enega kupca, ki ima svoj nivo zahtev, ampak je le eden, z eno

Zgodovinski center z arhitekturnim draguljem Catedral de Santiago, Plaza de Armas, Saltillo





Serape, tradicionalno pravokotno pregrinjalo, tipično barvita sodobna izvedba

družino izdelkov, pretežno tulci, z omejenim številom materialov in omejenim številom problemov, ki se v procesu lahko pojavijo, se zaposlenim na novi lokaciji omogoči, da znanje in izkušnje o tehnologiji brizganja pridobivajo postopno.

Podoben postopek je Polycom že izpeljal na lokaciji v Črnomlju, kjer se je leta 2012 projekt prav tako začel z enim kupcem (Flex), eno vrsto izdelkov (sestavni deli kavnega avtomata Nespresso), enim tipom materiala (ABS) ... V petih letih je razvil ekipo in organizacijo, ki se loteva najtežjih projektov za vse naše najzahtevnejše kupce in je v številnih pogledih povsem enakovredna matični tovarni ter je pomemben sestavni del enotnega podjetja Polycom.

Poslovni načrt, ki je bil pripravljen za mehiško lokacijo, v veliki meri sloni na spoznanjih, številkah in izkušnjah, pridobljenih v Črnomlju. Sedaj ga obnavljamo in izboljšujemo z dodatnimi podatki, ki sva jih s Štefanom uspela pridobiti v Mehiki. Za vso pomoč in podporo smo lahko zelo hvaležni kupcu Stabilus oz. njihovem oddelku strateške nabave v Mehiki, ki nama je pripravil zares obsežen urnik in omogočil soliden vpogled v lokalne razmere v najkrajšem možnem času. Za vsa vprašanja sva imela vedno na voljo go. Monico Ramírez, ki je skrbela za normalen potek najinega urnika in ga sproti prilagajala spremembam, ki so se vmes zgodile. Prisotna je bila skoraj na vseh organiziranih sestankih, le občasno jo je zamenjal sodelavec, g. Cesar Hernández. Že prvi dan, v ponedeljek zjutraj, smo po prezentaciji pri direktorju operacij Stabilus Mexico v tovarni v Ramos Arizpe, ki je bila zelo odprta, prijazna in nama je pravzaprav zagotovila popolno podporo njihovega osebja za celoten čas obiska, odšli na sedež uprave države Coahuila v centru mesta Saltillo, kjer sva se srečala s svetovalci na Sekretariatu za ekonomski razvoj, konkurenčnost in turizem.

Naš projekt je podprl pomočnik sekretarja g. Jorge Ramon Montemayor, odgovoren za promocijo in investicije, ki nama je v naslednjih dneh še večkrat odstopil sejo sobo za različne sestanke, nekajkrat naju celo vodil na obiske industrijskih parkov v okolici, organiziral srečanje z direktorico za ekonomski razvoj občine Ramos Arizpe in bil vedno pripravljen za pomoč, odgovor in dodatno pojasnilo. Tudi ko nama je odpovedal najin najeti avtomobil, nas je pobral ob cesti, odpeljal na naslednji sestanek in nato še na letališče po nadomestnega.

SREČANJA Z LOKALNIMI GLOBALNIMI PODJETJI

Med najinim obiskom sva se srečala s podjetji različnih profilov, ki s svojimi servisnimi storitvami pomagajo investitorjem razvijati posel in jim omogočajo, da se osredotočijo na ključne osnovne dejavnosti.

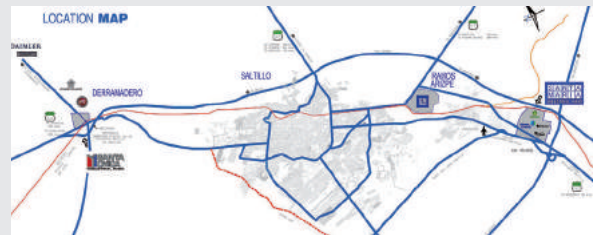
Vhod v upravni del tovarne Stabilus 2, Ramos Arizpe



V prvi skupini so to odvetniške pisarne (L&T Solutions, Link Legal, Chávez Martínez), s katerimi smo pregledali možnosti za registracijo različnih oblik gospodarskih družb, ki jih omogoča mehiška zakonodaja; katere bi bile primerne za nas, kakšen je postopek, kakšne so prednosti in slabosti in na kaj je potrebno biti še posebej pozoren. Izbor ustreznega pravnega svetovalca in vzpostavitev potrebnega nivoja zaupanja je prva pomembna naloga, kjer ne smemo zgrešiti, saj lahko to bistveno vpliva na vse naslednje korake.

Drugo skupino so predstavljala podjetja, ki se ukvarjajo z upravljanjem industrijskih parkov (Amistad, Mencorsa, Davisa, Cactus Valley, Zapa Offshore). Ta podjetja se med seboj zelo razlikujejo, saj poleg osnovne dejavnosti ponujajo celo vrsto najrazličnejših storitev, ki jih uporabljajo njihovi najemniki in lastniki nepremičnin v industrijskih parkih. Njihove skupne točke so lastništvo zemljišč, formiranje, razvoj in upravljanje industrijskih parkov na več lokacijah v Mehiki – običajno v naprednejših zveznih državah (poleg Coahuila včasih še Puebla, Tlaxcala, Estado de México, Queretaro, Guanajuato, Jalisco, San Luis Potosi ali celo manj industrijska Sonora) –, projektiranje, izvajanje gradbenih projektov na ključ za prodajo ali najem, nenamenska gradnja za več najemnikov, ki si stavbo poljubno delijo, oddajanje nepremičnin in podobno.

Razlike oz. dodatne dejavnosti, ki niso enake vsem, pa so: organizacija skladiščenja, logistike, prevozov, vodenje računovodstva, izvajanje plačilnih transakcij (v Mehiki delavci plače prejmejo tedensko, zato je število transakcij res veliko), nudenje celotne oskrbe manjšim podjetjem



Lokacije industrijskih parkov v okolici mesta

(t. i. Shelter), izvajanje raznih servisnih dejavnosti, pravno svetovanje, poslovno svetovanje, laboratorijske usluge, predelava odpadkov, omogočanje t. i. off-shore statusa, izvajanje izobraževalnih programov, omogočanje prakse dijakom/studentom ter celo lastništvo vinograda z lastnimi kapacitetami za pridelavo vrhunskih vin.

Njihove stranke torej poljubno koristijo njihove usluge, nekatere več, druge manj, nekatere stalno, druge samo, dokler ne vzpostavijo lastnih služb, včasih samo za izvedbo ali trajanje določenih projektov. Možnosti in praks je skratka nešteto. Kot referenco lahko naštejemo zares zelo veliko podjetij.

Težko bolje poudarim, za občutek naj navedem lokalna proizvodna podjetja s tovarnami samo v tem mestu: GM General Motors, FCA Fiat Chrysler, John Deere (3 tovarne), Mubea, Mahle (2 tovarni), Stabilus (2 tovarni), Grupo Antolin (2 tovarni), BorgWarner Turbo chargers, Femsas, Faurecia (2 tovarni), Team, Sandem Industries Inc., Pemsas (2 tovarni), ISRI Isringhausen, Magneti Marelli, Johnson Controls (3 tovarne), Excel-DHL, Metalsa, Whirlpool, GOSS Plastic injection, Hirotec, Magna (2 tovarni),

Tekoč promet v centru milijonskega mesta, Saltillo





Industrijski park Zapa Offshore Group, južni Saltillo

General Electric (2 tovarni), SPARTECH Plastic injection, TWB, F.I Formex Automotive Industries, Bard International, Heraeus, BEHR, Acero Prime, WIX Automotive filters, KSR International Pedal for automotive industry, ALD, Meridian Magnesium (2 tovarni), Ceva Logistics (3 tovarne), BIC, Delphi, Nova Cantube, Coilplus, Kuehne+Nagel, Triple M Metal, Venture Steel, ThyssenKrupp, Grupo Tracomex, CES Group (2 tovarni), Diken International, Ecolab, Engicom, GBM, Inergy Plastic Fuel Systems, INO Plastic Omnium, PAT Metal, Lear Corporation, Leon automotive interiors plastic injection, Martinrea Metal (2 tovarni), Nemark, Perrigo, Plastic Omnium Bumpers, Rapid Plastics injection, Sachs, TechnoTrim, Unitech Industries, Dimesa, IAC Rubber and Plastic Components (3 tovarne), Steam Tubing, WMG Automotive Parts, DongKwang Group Plastic injection, MeteKote Corporation, AQW Plastic Injection, GST Leather, IMSS Logistics, JNM Tooling, LOU-MAC Plastic injection, Weidmann insulation, Parkway, Hamilton Beach, Kay automotive graphics, Flambeau Plastic injection, TSM Metal, Parkway Products Plastics, Brown Metal Stamping, Global Flock process, Metaldyne, Saint-Gobain Plastics, Irasafortec Office, Linmar Components, Indian Tube Steel Corp., Wolverine Metal, Delfingen Metal, Huntington Foam. ITC Steel Tube Fabrication, LazBoy, Lennox, Luvata, Nordyne, Victory Packaging, Axle Alliance Company, Truck Booths, Facil Automotive, Grimaldi Wheels, IMMI Seat Belts, Julian Electric inc., Liberty Sheet Metal Stamping, TSCO Exhaust Pipes.

Tretjo skupino podjetij, s katerimi sva se srečevala, so predstavljale kadrovske agencije (HF Human Factor, DV Consulting). Verjetno se lahko strinjamo, da bodo pravi kadri ključni in da predstavljajo najbolj kritičen dejavnik uspe-

ha. Če k temu dodamo jezikovno bariero, nepoznavanje kulture, mentalitete, zgodovine ..., je očitno, da je Mehika za nas daleč, in to ne le geografsko.

Osnovna dejavnost teh podjetij je iskanje ustreznih kadrov. Nekatera ponujajo tudi začasno delovno silo v našem, kadrovske svetovanje, prilagojeno interpretacijo delovnopravne zakonodaje in podobne aktivnosti, povezane z zaposlovanjem in upravljanjem človeških virov. Bogate izkušnje, ki so jih pridobili s sodelovanjem s številnimi podjetji z vseh kontinentov in različnimi kulturami, zakonodajami in na splošno z drugačnimi normami pri medčloveških odnosih in odnosom do dela, nam lahko omogočijo relativno enostavnejši vpogled v mehiški način in razumevanje področja zaposlovanja.

Dejstvo je, da je slovenski način zelo drugačen, vsaj glede na pridobljeni vtis med najinim kratkim obiskom. Imajo 48-urni tedenski delovnik, letnega dopusta imajo samo za približno tretjino našega, plače se izplačujejo tedensko oz. na dva tedna, socialnih prispevkov je zanemarljivo malo, zaposlitve za določen čas skoraj ne obstajajo, prekinitev stalnega delovnega razmerja nima zapletenega formalnega postopka, sindikalna organiziranost je močna, visoka fluktuacija pa realnost ...

Občutne so razlike v plačnem sistemu. Razpon med najnižjo in najvišjo plačo je veliko večji, in to ne le v primerjavi s Slovenijo, kjer so morda zaradi socialistične preteklosti razlike manjše, ampak tudi v primerjavi s preostalo Evropo (brez Skandinavcev). Z našega vidika je nepredstavljivo, da ima vodja npr. 15- do 20-krat višjo plačo od navadnega delavca. Tak pojav je težko razložiti, toleran-

ca mehiške družbe za visoke razlike med socialnimi sloji je očitno zelo visoka. Na eni strani nemoteče ekstremno bogatenje posameznikov in hkrati zelo visoka stopnja revščine med prebivalstvom. Zakaj je tako in kje so temelji takšnega odnosa? Ne vem, ampak verjetno vzroki izhajajo iz zgodovine, stopnje razvoja, kulture, iz možnosti, ki so ljudem na voljo. Tudi razsežnost korupcije in njeno sprejemanje ima verjetno svoj vpliv. Če so razlike med družbenimi sloji velike, so zato prehodi med njimi lahko oteženi. Ko se taki prehodi povsem ustavijo, ni v redu.



Ob prvem srečanju s federalno policijo, npr. na avtocesti, je občutek neprijeten, potem se počasi navadiš.

PROJEKT MEHIKA: MOREBITNI NASLEDNJI KORAKI

Projekt obstane ali se zruši pri kadrih. Vsako podjetje so zaposleni in nikoli zidovi, stroji, izdelki, blagovne znamke ... – vedno ljudje. Zaposlovanje pravih ljudi na prava delovna mesta je v vsakem prostoru zahteven izziv, v neznanem okolju in na drugem koncu sveta še toliko večji.

Hipotetični projekt ob začetku proizvodnje predvideva 21 lokalnih zaposlitev. Ključnih delovnih mest je sedem (vodja obrata, vodja proizvodnje, vodja tehnologije, vodja orodjarne, vodja vzdrževanja/inženiringa, vodja kontrole, vodja logistike) in zanje bo treba izbrani kader že 4 do 6 mesecev prej usposabljeni v Sloveniji. Močna opora matičnega podjetja bo nujna, še posebej v začetku. Iz Slovenije bi bilo treba začasno napotiti na delo v Mehiko vsaj pet ljudi, da bodo v podporo zaposlenim na ključnih delovnih mestih in da bodo poskrbeli tudi za usposabljanje vseh ostalih. Trajanje začasnega statusa je težko predvideti, verjetno bo različno za različne službe, morda bo kdo moral ostati dlje od pol leta, morda kdo tudi za stalno.

Predvidena investicija je velika, prve ocene kažejo na pet milijonov evrov. Čas zanjo v luči novogradnje v Dobju ni ugoden. Na podlagi podatkov o izdelkih, ki jih proizvajamo zdaj, in oceni prihodnjih artiklov predvidevamo ob začetku proizvodnje nakup 12 strojev za brizganje (2x 250 ton 2K, 3x 250 ton, 5x 160 ton, 2x 130 ton) z roboti in vso periferno opremo, kot so transportni trakovi, temperirne naprave, mlinci in drobilci. Stavbo bo treba opremiti s prezračevalnim sistemom, z zaprtim tokokrogom hladilne vode, pripadajočimi hladilci, kompresorjem, razvodom stisnjenega zraka, centralnim sušilnim sistemom z vakuumskim transportom materiala in mostovnim dvigalom s kapaciteto najmanj šest ton.

Pomembno postavko bo predstavljala informatika, informacijski sistem z vsemi povezavami med lokacijami, računalniško mrežo, proizvodnim informacijskim sistemom Hydra, tiskalniki etiket in opremo za delo s črtno kodo. Ne smemo pozabiti tudi na električne viličarje za logistiko in proizvodnjo, na regale in drugo skladiščno opremo, na merilno, preizkuševalno in ostalo kontrolno opremo, ki je nujna za ugotavljanje ustreznosti naših prodajnih artiklov, kamor spada tudi 3D koordinatni merilni stroj.

Med najinim obiskom smo precej časa namenili raziskavi tržišča nepremičnin oz. industrijskih objektov. Kmalu sva ugotovila, da starejših stavb, ki bi bile na voljo za adaptacijo in preureditev za našo dejavnost, sploh ni na voljo, saj je industrijska tradicija relativno mlada. Tudi nove stavbe, ki niso zgrajene za vnaprej znanega naročnika, so zasnovane tako, da ustrezajo širokemu profilu investorjev in z namenom, da je v stavbi več najemnikov (multi-tenant), ki se poljubno širijo, selijo, menjajo, in tako hitro prilagajajo najem nepremičnine trenutnim potrebam glede na obseg posla.

Za nas to žal ne pride v poštev, saj moramo stavbo zaradi specifičnosti proizvodnje opremiti s prej opisanimi sistemi in napravami, ki jih ni smiselno seliti čez npr. nekaj let, saj predstavljajo večji del investicije. Edina možnost je torej namenska gradnja (*built to suit*). Primerno opremljenih zemljišč v industrijskih parkih je zares dovolj, cene so nižje kot v Sloveniji, tudi gradnja je cenejša, verjetno pa so tudi standardi nižji. To je razumljivo glede na tamkajšnje klimatske pogoje, saj zime ne poznajo, poleti zaradi nadmorske višine okrog 1700 metrov tudi ni prevroče, padavin pa je preko celega leta zelo malo. Ponudba izvajalcev je široka, na voljo pa so tudi različne variante trajnega najema z možnostjo odkupa po določenem obdobju. Ocenjujemo, da bomo v začetku potrebovali objekt z 2500 do 3000 kvadratnimi metri uporabne površine na zemljišču, kjer bi kvadratura objekta lahko podvojili v primeru hitreje rasti naj tej lokaciji.



Primer multi-tenant stavbe v industrijskem parku Amistad Airport, Ramos Arizpe

Z vidika dodatne investicije v sisteme in naprave, ki postanejo del stavbe, je zelo primerna prispodoba drevo, ki najprej požene globoke korenine, vendar se ne more premakniti, četudi bi bili pogoji za njegovo rast na drugi lokaciji nemara ugodnejši. Gre za moment, ki od lastnikov in zaposlenih terja zares temeljit razmislek pred odločitvijo, ki ima lahko za podjetje velike posledice, tako v pozitivnem kot v negativnem smislu.

NAMESTO ZAKLJUČKA: VARNOST JE POMEMBEN DEJAVNIK

Mehičani so razvili poseben občutek za uni-
katnost, ki se izraža v priljubljenem reku:
»Como México no hay dos« (»Mexico is se-
cond to none« – slovenski prevod bi bil, da
»Kakor v Mehiki, ni nikjer«). Ta občutek je zaznati v številnih
elementih popularne kulture, kot so hrana, glasba, film ...

Žal je ameriški gospodarski in kulturni vpliv tu močan, in čeprav Mehičani s tem načeloma niso zadovoljni, hkrati občudujejo dosežke svojih severnih sosedov. Do neke mere podobno velja tudi za Evropo, a bistveno manj. Naš objektivnejši pogled na Mehiko zaradi naše oddaljenosti, nezanimanja, pomanjkljivega poznavanja ... precej ovira ameriška percepcija. Karteli, organiziran kriminal, »El Chapo« Guzmán, obsežno tihotapljenje mamil in neverjetno brutalno nasilje so občasne novice, ki zaidejo tudi k nam. Realnost se pomeša z zgodbami fascinantnih filmov (Sin Nombre, Sicario, Traffic ...), ki jih na to tematiko snemajo pretežno (spet) Američani.

Enostranskost pogleda na problematiko prikrije dejstvo, da prav Američani s svojo zelo razširjeno nelegalno rabo narkotikov ustvarjajo tržišče, privlačno za kriminalne združbe iz Srednje in Južne Amerike, saj je pridelava in predelava mamil enostavna in poceni, profit pa enormen

– ob sicer velikem riziku, ki je zaradi pomanjkanja drugih možnosti neredko edini izhod. Poleg tega s svojim liberalnim odnosom do orožja, ki ga ob gotovini uporabljajo za plačevanje mamil, omogočajo kartelom oboroževanje in prave vojne v podzemljih držav pridelovalk.

V Mehiki tej problematiki namenjajo veliko pozornost, za omejevanje posledic uvajajo številne ukrepe na zvezni ravni in lokalno, kar jim v zadnjem obdobju prinaša pozitivne premike. Tako je npr. posedovanje orožja prepovedano, glavne prometnice nadzorujejo oborožena vozila zvezne policije, v državi Coahuila so zaprli vse igralnice in javne hiše ... Premika se počasi, bogatejše zvezne države so pri tem uspešnejše, v revnejših je težav več (Sinaloa, Michoacán).

Pravijo, da je ravnovesje krhko, saj že en skorumpiran lokalni politik lahko v nekaj letih obrne situacijo na glavo. Podkupnine kartelov so namreč brez omejitev, lokalna uprava in varnostne sile niso imune, sistem v hipu sesujejo, in šele ko zvezni organi zopet vzpostavijo nadzor, ko zamenjajo vso upravo in policijo, mesto lahko spet normalno zaživi. Saltillo je imel tak problem pred približno desetimi leti, od takrat je situacija normalna, politika se trudi za dobrobit občanov (in ne kartelov), z varnostjo ni težav. Midva med obiskom nisva imela slabih izkušenj, občutek je bil povsem običajen, varen. Evropski.

Upam, da članek uspe za silo predstaviti okoliščine in projekt, o katerem se je že govorilo, a bolj malo vedelo. Vtis, ki sva ga o Mehiki pridobila, je težko podati in razložiti. Na nekatera vprašanja morda zadovoljivo odgovorjam, vendar se hkrati odpirajo nova. Številne odgovore bo nedvomno treba še poiskati.

Če bo naše vodstvo sprejelo pozitivno odločitev, se bomo v projekt morali vključiti vsi oddelki in po svojih močeh prispevati, da bo uspešen. Verjamem, da smo ga, če bo potrebno, skupaj sposobni uspešno izpeljati.

► **Damjan Rozman**



NA STABILUSOVI DELAVNICI V MEHIKI

Stabilus je razvojne dobavitelje, bilo nas je približno 20, povabil na tridnevno srečanje z delavnicami, ki se je odvijalo v njihovi tovarni v Mehiki. Namen srečanja je bil pogovoriti se o aktualnih tehničnih vprašanjih.

Začeli smo s spoznavnim večerom, kjer smo se s Stabilusovimi vodji, tehniki, s katerimi sicer sodelujemo, še osebno spoznali. Navezava neformalnih stikov je pomembna. Naslednja dva dneva so nam predstavili proizvodnjo v Mehiki in povedali, s kakšnimi težavami se soočajo. Izdelki, ki jih naredimo v Polycomu, tja potujejo z ladjo od šest do devet tednov. Postavitev naše tovarne poleg Stabilusove bi pomenila naše takojšnje odzivanje na njihov dvig proizvodnje – še isti dan jim bomo npr. lahko dostavili dodatne kose. Tudi logistike bo manj in nenazadnje se bodo zmanjšali stroški zanjo. Pošiljke čez Atlantik so drage, sploh, kadar gre za posebne dobave.

Skupaj do boljših rešitev

Na eni od delavnic smo se pogovarjali o tehničnih težavah, s katerimi se srečujemo tako dobavitelji kot kupci. Dobavitelji smo podali svoje predloge optimizacije sodelovanja. Med drugim je bil izpostavljen mehanizem Powerise, s

katerim Stabilus pokriva tri četrtine svetovnega trga amortizerjev v avtomobilih. Med težavami, ki so jih izpostavili, je hrup sistema ob delovanju, predvsem pa bi bilo treba najti rešitve, ki bi omogočale, da bi bil mehanizem manjši in lažji.

Razpravljali smo tudi o izdelavi orodij in kako skrajšati čas, ki ga dobavitelji potrebujemo od potrditve izdelka do izdelave prvih serij. Podjetje Stabilus je zanimalo, kako bi lahko oni pomagali, da bi se dobavni roki skrajšali in bi dosegli nižje cene. To je zelo pomenljivo, saj s tem kažejo, da so pripravljeni podpreti razvoj. Gre za partnerski odnos med kupcem in dobaviteljem.

Predstavili so nam proizvodnjo

O vsem tem smo sicer s Stabilusom že razpravljali na telefonskih konferencah in že tudi ukrepamo, a pomembno je, da se z ljudmi, s katerimi delamo, srečamo tudi fizično in imamo dovolj časa, da se poglobimo v podrobnosti. Pokazali so nam, kako sistemi delujejo in kako jih sestavljajo, iz česar smo lahko vsi sklepali, kje lahko nastanejo težave, če izdelki niso izdelani po specifikacijah.

Najbolj izpostavljen element Powerise sistema, in za Polycom najbolj pomemben, je tuba (*Protective Tube, Spring Sleeve*). V Polycomu jih izdelujemo iz PA in POM materialov, nekatere tudi v 2K izvedbi. V sistemu opravljajo funkcijo ohišja in ne spadajo med mehansko obremenjene dele, vendar imajo za končne kupce dve pomembni funkciji: izgled in dušenje zvoka.



Na podlagi predstavljenega bomo lažje razvijali ideje, kako izboljšati naš proces in optimirati posamezne elemente.

Poslovno okolje kot v Evropi

Sicer pa je bilo srečanje tudi priložnost za zbiranje prvih vtisov o Mehiki in o poslovnem okolju v državi, kjer v naslednjih letih načrtujemo odprtje podjetja. Brez težav je mogoče potegniti vzporednice. Podjetja delujejo podobno kot v Evropi, standardi v tovarnah so primerljivi, industrijske cone prav tako. V coni, kjer ima svojo tovarno Stabilus in kjer naj bi jo imeli tudi mi, so velika globalna podjetja, kot sta Magna in Mahle. Cene dobrim tehničnim kadrom tudi tam rastejo, podpora (od finančnih spodbud do delovanja kadrovskih agencij in izobraževanja), ki jo dobijo podjetja, pa je dobra. Sta pa skozi oči Evropejca na drugi strani varnost in kakovost življenja nižji kot pri nas.

► **Sebastijan Sternad, Miha Tušek**



S KOČKE IZBOLJŠUJEMO KOMPETENCE

Ker se zavedamo pomembnosti nenehnega izobraževanja zaposlenih, smo se v letošnjem letu vključili v projekt KoCKE, Kompetenčni center za kadre kemijske industrije.

Ta združuje 31 partnerskih podjetij, Gospodarsko zbornico Dolenjske in Bele krajine, ki je vodilni partner, in Združenje kemijske industrije. Namen je prepoznati ključne kompetence, ki jih zaposleni v panogi potrebujejo danes in jih bodo potrebovali v prihodnje. Podjetja ugotovijo, na katerih področjih potrebujejo dodatna usposabljanja, in se potem vključujejo v izobraževanja v okviru projekta, ki ga sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.

Nezanemarljiva je tudi vloga stroškovno učinkovite izmenjave znanj in prenosa dobrih praks, končni cilj pa je povečati konkurenčnost podjetij, da bodo pripravljena na izzive sedanjosti in prihodnosti, s tem pa se poveča tudi konkurenčnost delavcev v teh podjetjih in panoge kot celote.

Že 83 udeležb na usposabljanjih

To je pomembno tudi v luči pomanjkanja delavcev s tehničnimi znanji, za promocijo tako posameznih podjetij kot panoge in seveda poklicev. Temu projekt KoCKE posveča še posebno pozornost v okviru nove finančne perspektive za obdobje 2016–2018.

V Polycomu smo do sedaj izvedli naslednja izobraževanja, ki se jih je udeležilo 83 udeležencev: Poslanstvo sodobnega vodje v proizvodnji; Vodja kot povezovalac in organizator; Vodja kot trener in coach; Vodja kot motivator; Kalibracija meril; Tečaj za notranje presojevalce sistema vodenja kakovosti v avtomobilski industriji IATF 16949:2016.

► **Barbka Rupar**



Javni štipendijski, razvojni,
invalidski in preživninski
sklad Republike Slovenije



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



KOC 2.0
Kompetenčni centri
za razvoj kadrov



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI



GOSPODARSKA ZBORNICA
DOLENJSKE IN BELE KRAJINE

OKTOBER – MESEC VARNOSTI

V skladu z načrtom smo oktobra več pozornosti namenili uporabi osebne varnostne opreme in opozarjali na njen pomen. Izkazalo se je, da bomo v prihodnje morali biti na to še bolj pozorni in zaposlene opozarjati ter preverjati, ali uporabljajo osebno varnostno opremo.

Z nekaterimi zaposlenimi bomo opravili dodatne razgovore in jih tako še bolj osvestili o varnosti na posameznih delovnih mestih.

Za zaposlene v proizvodnji, orodjarni in logistiki, ki so najbolj ogroženi glede na njihov proces dela, smo organizirali predavanja zunanjega strokovnjaka Milana Srne. Osredotočil se je na tri teme: zagotavljanje in uporaba osebne varovalne opreme (OVO), obveznosti delodajalca in delavca ter določanje OVO na podlagi ocene tveganj za varnost in zdravje.

Zaradi velikega števila udeležencev, v treh terminih jih je bilo skupaj 74, smo predavanja pripravili v Šubičevi hiši, ki ima primerne prostore za tolikšno število poslušalcev. Zaposleni so imeli tudi možnost vprašati predavatelja o svojih pravicah in dolžnostih v povezavi z uporabo osebne varovalne opreme.

Priprava na selitev in na novi pravilnik

Glavni namen je bil tako osvestiti zaposlene pred selitvijo na novo lokacijo, kot priprava na uveljavitev novega pravilnika o osebni varovalni opremi. Po novem bo obvezna uporaba varnostnih čevljev v proizvodnih prostorih, ne glede na to, ali se bodo zaposleni gibal le po transportnih poteh ali tudi zunaj le-teh.

Lahko rečemo, da se je z oktobrom, mesecem varnosti, povečala zavest o uporabi varovalne opreme. V mesecu novembru je začel veljati omenjeni pravilnik, s katerim so se seznanili vsi zaposleni.

Predavanja smo novembra organizirali tudi v podružnici Črnomelj, v Poljanah pa nadaljujemo z osveščanjem vse do težko pričakovane selitve na novo lokacijo. Tam in tudi na lokaciji v Črnomlju se bomo pri osveščanju osredotočili na posamezno varovalno opremo. Tako bomo imeli mesec zaščitne obutve, mesec zaščitnih rokavic ...

► **Ulrik Oblak**





ZAPOSILILI SMO UČITELJICO TUJIH JEZIKOV

V Polycomu večino proizvodov izvozimo na tuje trge, zato je znanje tujega jezika zelo pomembno. Septembra smo tako zaposlili novo sodelavko, ki zaposlene poučuje angleščino.

Sposobnost sporazumevanja od nas pričakujejo naši kupci po Evropi, v Mehiki, ZDA in na Kitajskem, in kar je zelo pomembno – izkazalo se je, da je to pomembno na vseh ravneh poslovanja. Na novoodprtem delovnem mestu Strokovni sodelavec za poučevanje tujega jezika smo zaposlili Alenko Cukjati, ki poučuje zaposlene v skupinah ali individualno, odvisno od potreb posameznika in delovnega mesta.

Trenutno potekajo tečaji angleškega jezika, zaradi načrtovane vzpostavitve proizvodnje v Mehiki pa bomo v pomladanskem času začeli tudi s tečaji španščine.

Cilj: vsak uslužbenec Polycoma z osnovnim znanjem angleščine.

Zavedamo se, da je posameznik, ki obvlada tuji jezik, tudi bolj samozavesten, kar močno vpliva na uspešnost sklepanja novih poslov, uspehe pri presojah ter drugih poslovnih srečanjih.

Naš cilj je, da bodo sčasoma vsi zaposleni v Polycomu imeli vsaj osnovno znanje angleškega jezika, kajti zaželeno je, da zaposleni kupcu, ki se sprehodi skozi podjetje, zna v angleščini pojasniti osnovne stvari na delovnem mestu. Je pa to tudi dobra motivacija za zaposlene, saj pridobljeno znanje koristi tudi v zasebnem življenju. Poleg tečajev nova sodelavka skrbi tudi za prevajanje dokumentov, prispevkov ..., ki so potrebni za uspešno delovanje podjetja.

► **Barbka Rupar**

NOVO ZAPOSLENI SE PREDSTAVIJO

Pred 15 leti, proti koncu osnovne šole, se je Alenka Cukjati s starši preselila iz Argentine v Slovenijo. Po poklicu je anglistka in hispanistka in bo v Polycomu zaposlenim pomagala do ustreznega znanja jezika.

Pred zaposlitvijo tu ste poučevali v jezikovni šoli, rednih zaposlitev je v vašem poklicu malo. Ste si kdaj predstavljali, da boste delali v podjetju?

Dve leti sem delala z različnimi jezikovnimi šolami, ki so nudile tudi tečaje za podjetja, tako da izkušnje že imam. Poučevala sem tudi v Državnem zboru in v številnih podjetjih različnih panog, nobeno pa ni bilo s področja avtomobilske industrije. Med študijem nisem razmišljala o tej možnosti. Delo v podjetjih je drugačno kot v klasičnih skupinah v jezikovni šoli, saj poteka v manjših skupinah odraslih, besedišče pa je zelo specializirano. Nisem si mislila, da bom kdaj zaposlena kot anglistka v podjetju v Sloveniji, saj prej še nisem slišala za takšno prakso.

Kaj kot zaposleni lahko ponudite več od zunanjega učitelja?

Ker sem stalno v podjetju, bo komunikacija s sodelavci lažja in lahko bomo vzpostavili bolj osebni stik, enostavneje bomo prilagajali urnike, hkrati pa se bom imela priložnost seznaniti s postopki v podjetju, videti, kako deluje, imela bom bolj poglobljeno znanje o panogi, kar bo izboljšalo moje delo. Poleg tega pa bom v primerih, ko bo na hitro potreben kakšen prevod, pregled dopisa v angleščini, vedno takoj na voljo. Dolgoročno je vse to za podjetje dobro. Je pa trenutno tudi izziv zame, da osvojim strokovno besedišče, predvsem pa da bom razumela vse pojme in delovanje podjetja.

Na splošno je predvideno, da se dva dni na teden ukvarjam s prevodi, pregledi, pripravi na tečaje, tri dni pa poučujem.

Spomladi boste začeli še s tečaji španščine.

To bo kar izziv, ker začetnih skupin za odrasle še nisem poučevala. Se že pripravljam na to, bomo pa videli, kakšne bodo potrebe, predznanje. S tem se bomo spopadli, ko bo čas.

Mnogi imajo strah pred učitelji tujega jezika.

Kako (bo)ste to premostili?

Ustvariti moram sproščeno vzdušje in sodelavcem jezik približati. Mislim, da mora človek predvsem izgubiti strah, ker potem ves svoj potencial in znanje, ki ga posameznik že ima, lahko začne uporabljati in ga nadgrajevati. Če neko misli, da ni sposoben, ne bo nikoli napredoval. Rekla bi tudi, da smo Slovenci premalo samozavestni glede jezika, v resnici ga znamo veliko bolje, kot mislimo.



Mateja Demšar s Hotavelj je nova poslovna sekretarka v oddelku računovodstva. Pri nas je zaposlena od septembra, prej pa je sedem let delala v izvoznem oddelku škofjeloškega tekstilnega podjetja kot vodja prodajnega področja.

Prišli ste v popolnoma drugačno panogo, tudi vaše delo tu je drugačno. Kje ste videli izziv?

V prejšnji službi sem bila zaposlena sedem let, zdelo se mi je, da je čas za spremembo. Ko sem videla oglas, da v Polycomu iščejo komercialista, sem se prijavila. Vedela sem, da je podjetje uspešno in hitro rastoče, tako

da sem bila še toliko bolj vesela, ko so me povabili na razgovor. Na koncu smo se dogovorili za zaposlitev na mestu poslovne sekretarke. Tudi lokacija mi zelo ustreza, delovno mesto je bližje mojemu domu, tako da bom lahko več časa posvetila tudi svoji družini.

Kakšne pa so vaše delovne naloge?

Kot poslovna sekretarka v računovodstvu urejam evidenco delovnega časa za zaposlene v Poljanah, poleg tega pa izdajam in obračunavam potne naloge, skrbim za rezervacije službenih avtomobilov in za službene poti – na primer rezerviram hotele, letalske vozovnice – vnašam tudi vhodno pošto in podobno. Tako komuniciram z vsemi oddelki v podjetju, z zaposlenimi in zunanjimi partnerji, kar mi je zelo všeč, saj rada delam z ljudmi.

Prve izkušnje tu so zelo dobre, delovno okolje in vzdušje sta prijetna. Vsak začetek je sicer precej pester, saj ima vsaka organizacija svoje posebnosti, ampak mi sodelavke in sodelavci pomagajo, če je to potrebno. Tu se dobro počutim in se veselim prihodnosti v Polycomu.



Martin Ilenič je po izobrazbi univerzitetni diplomirani inženir strojništva, smer konstrukterstvo in gradnja strojev. V Polycomu dela četrte mesec. Zaposlen je v ORC kot član novoustanovljene ekipe sodelavcev, ki se bo ukvarjala z avtomatizacijo strege in montaže.

Ste strojnik, ponudbe za zaposlitev verjetno prihajajo. Kaj vas je prepričalo, da ste izbrali Polycom?

Povpraševanje po šolanih, izkušenih kadrih je vedno obstajalo in se zadnje obdobje še povečuje, vendar ocenjujem, da je med njimi zelo malo resnih, dobrih ponudb. Začel sem kot izkušen orodjar. Sledila so leta šolanj, izobraževanja ter dela v različnih panogah in na različnih področjih; od klasičnega strojništva in tehnologij, razvojno-raziskovalnega dela, pedagoškega dela, pa vse do vojaško-oboroževalne industrije.

Živim v Črnomlju, blizu Polycomove podružnice, vendar sem zaradi službenih obveznosti in dinamičnega življenja le malo časa v Beli krajini. Ker sem izvedel, da širijo orodjarno in iščejo nove sodelavce, sem se o podjetju pozani-

mal in dobil zelo dobre reference ter pohvale o njihovem delovanju. Ponudbi za zaposlitev je sledil razgovor in zdaj sem tu. Z delom sem pričel v Poljanah, kjer sem bil prvih nekaj tednov na usposabljanju, kmalu zatem pa že kar močno vpet v razvoj novih naprav za avtomatizacijo. Najprej sem bil samo navdušen, zdaj pa sem tudi prepričan, da je podjetje Polycom na pravi poti. V novembru sem se vrnil domov, v belokranjsko podružnico, vendar bomo z novoustanovljeno ekipo za avtomatizacijo procesov strege in montaže pokrivali obe enoti, tako da bom pogosto tudi v Poljanah. S sodelavci v ekipi smo se odlično ujeli.

Kaj vas v Polycomu tako navdušuje?

Predvsem velika strokovnost ter koncentracija znanja in izkušenj, kar se vsakodnevno potrjuje v zahtevnih projektih, ki jih izvajajo. Izredno pomembna pa se mi zdi pripravljenost za prenos znanj na novozaposlene. V oddelku konstrukcije, kjer sem bil na usposabljanju, so bili resnično prav vsi pripravljeni pomagati s kakovostno informacijo ali nasvetom, takoj in brezpogojno. Žal je to vse bolj redek pojav in ravno zato sem tako navdušen. Pravo veselje je imeti take sodelavce.

Zelo dobro je tudi, da imam pri strokovnih odločitvah dovolj prostora, da lahko s svojimi idejami in rešitvami prispevam svoj delež. Odprtost za inovacije in izboljšave v podjetju je res pohvalna.

Upam, da tako ostane tudi v prihodnje, za tehnične izzive bomo pa že poskrbeli.

NA NAJPRESTIŽNEJŠEM ULTRA TRAILU OKROG MONT BLANCA

Primož Zupan, ki je v orodjarni zaposlen kot produktni inženir, se je udeležil ultra trail teka Mont Blanc (UTMB), ki velja za najprestižnejšo preizkušnjo te discipline.

»Pravzaprav gre za tek okrog najvišje gore v Evropi, s štartom in ciljem v francoskem Chamonixu, 171-kilometrski pot, na kateri udeleženci premagajo skupaj 10.000 metrov višinske razlike, pa teče skozi Italijo v Švico in nato nazaj v Francijo,« je tek opisal Primož, ki je na cilj pritekel po dobrih 31 urah. Skoraj uro hitreje, kot si je želel pred tekmo.

Na to preizkušnjo si je kot zagrizen gorski ultra tekač želel že nekaj časa. V kvalifikacijskih tekmah je že lani dosegel dovolj točk, a ni bilo sreče pri žrebu. »Za kvalifikacijo mora tekač na treh najmanj 100-kilometrih gorskih tekmah v dveh letih zbrati zadostno število točk. Kljub takšni selekciji se prijavi veliko več tekačev, kot jih spustijo na progo, tako da udeležence določi žreb. Letos so bile moje možnosti polovične, saj se nas je prijavilo približno 5000,« je povedal Primož.

Bitka z mrazom, snegom, dežjem in vetrom

Vreme tiste dni konec avgusta in v začetku septembra tekmovalcem ni bilo naklonjeno. Organizatorji še nekaj ur pred štartom niso vedeli, ali bodo morali spremeniti traso. Na koncu so se odločili samo za manjšo spremembo. »Dve tretjini proge sem pretekel v dežju ali pa je snežilo. Ko so padavine ponehale, se je pojavil veter in postalo je zelo mrzlo. Ko na progi začne zmanjkovati volje, takšni pogoji vse skupaj samo še otežijo,« je dejal Primož in dodal, da si je na določenem delu proge oblekel prav vsa oblačila, ki jih je imel s seboj.

»Pravzaprav me je zeblo vso pot, razen na štartu. Kakšne hujše krize sicer nisem imel, nič nenavadnega pa ni, če med takšno preizkušnjo bruhaš. To je samo znak, da bi moral nehati, ampak treba je naprej. Telo po 130 kilometrih nepretrganega teka na svoj način pove, da ima dovolj, potem mora vajeti prevzeti glava,« je bil nazoren Primož. Pravi, da ga je v

zadnjem spustu do cilja gnala samo misel na posteljo.

Nov cilj: alpinistični tek

Med tekom ni bilo časa za globoke misli, ob vsem naštetem je namreč treba tudi paziti na vsak korak, da se na koreninah, blatu, kamenju ... ne poškoduješ, ponoči, s čelno lučko na glavi, je še toliko težje. »Razmišljal sem le o tem, ali tečem prehitro, ali dovolj pijem in jem. Proti koncu pa se samo še boriš, da pritečeš do naslednje okrepčevalnice.« Na poti sta se nekaj časa spodbujala s še enim tekačem iz Slovenije, a na takšni preizkušnji moraš slediti svojemu tempu. Dokler sta lahko tekla skupaj, pa je bilo pozitivno za oba, je dejal Primož, vesel in ponosen, da je ugotovil, da je sposoben premagati najtežjo gorsko tekmo na svetu.

Zdaj se je spet osredotočil na krajše gorske teke, največ 80-kilometrsk. Zanima ga kombinacija lahkega plezanja (do III. težavnostne stopnje) in teka. »Čedalje bolj popularna disciplina je alpinistični tek, tekmuješ po izpostavljenih grebenih. To me zelo zanima. Tam so razdalje krajše, do 60 kilometrov, a pretečeš veliko višinskih metrov in veliko si je treba pomagati tudi z rokami, tudi padci so tu lahko usodni,« je predstavil načrte Primož, ki se Polycomu zahvaljuje za finančno pomoč pri nakupu dežnih hlač in jakne. »Več kot pol tekme so mi prišli prav.«

► **Milka Bizovičar**



Foto: osebni arhiv/ Maindru Photo

Z ODLIČNO DRUŽBO NA BLATFEJSTU

Tudi letos smo se Polyanecovci udeležili septembrskega BlatFejsta, ki ga organizira športno društvo Poljane.

Dva ducata nas je bilo, in če rečemo, da smo bili kadrovsko motivirani, konstrukcijsko potrjeni, tehnološko dovršeni, natančno izračunani, preventivno vzdrževani, s popolno kontrolo brez mikronskega odstopanja, boste gotovo razumeli, s katerih oddelkov smo se povezali v ekipo *Ball socket*. Vsem nam je skupna zagnanost, odlikujejo nas delovne navade, imamo dinamično energijo, kar pripomore k prepoznavnosti in ugledu tima v podjetju.

Še kako prav nam je vse to prišlo, ko smo se, tako kot preostalih 900 udeležencev, spopadali z ovirami na Blatfejestu. Premagati smo morali 19 ovir, ki so bile raz-

porejene ob Sori in njeni okolici med Tavčarjevim dvorcem in Poljanami. Na poti smo med drugim plezali po umetni plezalni steni, se spuščali po grivi navzdol s pomočjo vrvi in po hribu z deročo vodo s trebuhom naprej s hitrostjo kakih 40 kilometrov na uro, se v popolni temi prebijali skozi podzemni rov in se plazili po blatu in nato še skozi polje živih žic, prečkati je bilo treba tudi Soro ...

S sodelovanjem, voljo, znanjem in radovednostjo smo premagali vse ovire. To je bila prava priložnost ustvarjanja tima na prostem. Hvala vsem, ki ste nas podpirali.

► **Ekipa Ball socket**



POLYKODEKS – VODNIK ZA ZAPOSLENE

S selitvijo v nove prostore bomo v podjetju izdali tako imenovan Polykodeks. Polycomov kodeks ravnanja opisuje odgovornosti, pravila, standarde obnašanja in pričakovanja ravnanja ter ustrezno delovanje posameznika in družbe.

Določa, kako v podjetju delujemo ter nas usmerja v našem vsakodnevnem delovnem okolju. S tem se lažje izognemo situacijam, ko bi kršili zakonodajo, povzročili škodo podjetju ali drugače škodili njegovemu ugledu.

Vsaka novo zaposlena oseba bo ob zaposlitvi prejela »brošuro«, kjer bodo podani ključni členi internih pravilnikov, hišni red, etični kodeks, kodeks oblačenja ter številne druge pomembne informacije za zaposlene. Seveda bodo Polykodeks imeli možnost dobiti tudi vsi že zaposleni delavci.

Iz Polykodeksa bo mogoče izvedeti, koliko dopusta vam pripada glede na delovno dobo in zahtevnost dela, ob katerih priložnostih ste upravičeni do dodatnih prostih dni, kdaj in kolikšen je dodatek za delo v delovnem času, ki je za delavca manj ugodno, kakšne so možnosti koriščenja oz. izplačila nadur.

Predvsem za novo zaposlene bodo dobrodošle informacije o delovnem času, predstavljene pa so tudi kršitve delovnih obveznosti, med katerimi sta denimo tudi neprimeren odnos do sodelavcev in neuporaba osebne varovalne opreme. Polykodeks zaposlene opozarja tudi



na prepoved vstopa v podjetje ter dela v alkoholiziranem stanju ali pod vplivom psihoaktivnih snovi.

Opisana so pravila v povezavi z izobraževanji in usposabljanji, kako ravnati v primeru nadlegovanja na delovnem mestu, iz povzetka hišnega reda na primer izhaja, da je v službenem času dovoljena uporaba interneta, elektronske pošte samo v službene namene, predstavljena so pravila v povezavi z odlaganjem odpadkov, službenimi potmi, prehrano na delovnem mestu ter številne druge uporabne informacije.

Podrobno je opredeljen tudi kodeks oblačenja, ki za zaposlene v oddelkih, kjer ni zahtevana delovna obleka, predvideva tri stile, odvisno od delovnih obveznosti. Kratke hlače in športni copati niso primerni za v službo.

Zaposleni bodo Polykodeks v fizični obliki lahko dobili v začetku naslednjega leta, delavci, ki jih bomo zaposlovali na novo, pa ga bodo prejeli ob sklenitvi pogodbe. Objavljen pa bo tudi v elektronski obliki.

► **Barbka Rupar**

DONACIJE (1. 9.–30. 11.):

Podjetje Polycom sodeluje v številnih družbeno odgovornih projektih v lokalni skupnosti ter aktivno podpira različne izobraževalne, športne, kulturne in dobrodelne organizacije ter dogodke, ki jim nameni več tisoč evrov pomoči letno.

ŠOLSKI CENTER ŠKOFJA LOKA

2. IGRE ŠKODA ME JE ZA U MEST

ŠTUDIJ V TUJINI

CENTER ZA SOCIALNO DELO

DRUŠTVO DIABETIKOV

SPONZOR STC STARI VRH

POLYCOM MED REDKIMI Z ZLATO BONITETO V PANOGI

Bisnode, ki je vodilno evropsko podjetje na področju poslovnih informacij in analitike, je Polycomu podelilo certifikat zlate bonitetne odličnosti.



Zlata odličnost

Kot je pojasnila Jasminka Panič iz podjetja Bisnode, bonitetne ocene podeljujejo od leta 2011. Najvišja ocena je AAA (trojni A), podjetja, ki jo ohranijo najmanj tri leta zapovrstjo, pa imajo pravico do certifikata zlate bonitetne odličnosti.

Podjetja razvrščajo po različnih kriterijih, denimo po številu zaposlenih, regijah, dejavnosti ..., da so med seboj primerljiva. Bonitetno oceno organizacija dobi na podlagi analize več kot 70 kazalnikov. Najpomembnejša med vsemi je plačilna disciplina. »Na trgu izluščimo podjetja, ki nimajo težav s plačili, obveznosti tudi redno poravnajo in nimajo

blokiranih računov. Da se neko podjetje sploh uvrsti v krog tistih, ki imajo pravico do certifikata bonitetne odličnosti, mora daljše časovno obdobje konstantno poslovati, biti finančno neoporečno,« je predstavila kriterije Jasminka Panič.

Dobra informacija tudi za zaposlene

Kot je povedala, Polycom boniteto AAA dosega že od leta 2014, torej že tri leta zapored, zato je letos imel pravico do certifikata zlate bonitetne odličnosti. Podjetje je zelo dobro ocenjeno po vseh kriterijih, ki jih v podjetju Bisnode z izjemo že omenjenih sicer ne razkrivajo. »Za zaposlene je

to odlična informacija, ki potrjuje, da delajo v stabilnem podjetju, prav tako pa tudi za potencialne poslovne partnerje, saj takšna dosežena boniteta pove, da bo podjetje sposobno izpeljati dogovorjeni posel oziroma plačati naročilo,« je Paničeva opisala prednosti certifikata, ki ga je težje doseči, kot se morda zdi.

V dejavnosti proizvodnje drugih izdelkov iz plastičnih mas, v kateri je registriran Polycom, je letos aktivnih 540 podjetij, boniteto AAA jih ima 114. Pogoje za zlato bonitetno odličnost pa izpolnjuje 37 podjetij.

► **Barbka Rupar**

NA OBISKU JOŽICA REJEC IZ DOMELA

Obiskala nas je direktorica holdinga Domel Jožica Rejec.

Zahvalila se nam je za sodelovanje in povedala, da bo dala priložnost mlajšim generacijam, ki so soustvarile podjetje.

Z Domelom na poslovnih dogodkih konkretno sicer ne sodelujemo, smo pa na primer v preteklosti sodelovali pri skupnem cilju – pri ustanovitvi tehnološkega parka v Škofji Loki. Žal nam je kriza to preprečila, država teh prizadevanj ni podprla.

Ko so bile poplave v Poljanah, je bil Domel prvi, ki nam je ponudil pomoč,

ne da bi sploh prosili zanjo. Niti država, niti občina se takrat nista zanimali, kako je s podjetjem. Enako smo se odzvali tudi mi, ko je voda zalila Seiško dolino.

Gospa Rejec ni le odlično vodila podjetja, ima tudi občutek za sočloveka. S simboličnim darilom smo se ji zahvalili za sodelovanje in podporo.

► **Igor Stanonik**



Foto: Barbka Rupar

							AVTOR: MATJAZ HLADNIK	GLUHOTA, GLUHOBIA	ODHOD NARAZEN	ALAN TURING	NAPAD NA ŠAHOVSKO KRALJICO	DOMNEVNA BLIZNJICA SKOZI PROSTOR IN ČAS	ZELO VELIKA JUŽNO- AMERIŠKA KAČA	GOKART
							LASTNIK GRASČINE							
							PREPROSTA SVETILKA							
							UROŠ ZUPAN			JADRAN- SKI OTOK				
							UDARNA POPEVKA			GLEDA- LIŠCE				
							METKA ALBREHT				NAGLAS, POUDAREK PRETE- PANJE, RUVANJE			
														URIN
POMOČ: ALK IKE RAZID VELESA	PRIHOD V PROSTOR	OSNOVNI DELCI SNOVI	NAJBOLJŠI URADNO PRIZNANI SPORTNI REZULTAT	ČAS, KO PREHAJA NOČ V DAN	POČELO TAOIZMA	USNEN TRAK ZA HLACE VILI RESNIK				AKONTA- CIJA PESNIK LJUBEZEN- SKIH PESMI				
SKRB ZA VARNOST, VAROVA- NJE													DON ELLIS	
													VOJAK S CELADO	
LETALSKI USLUŽ- BENEC								SESTRA OCETA ALI MATERE						
								STARO- RIMSKI POZDRAV		PES, KI RENČI ALPSKA PLAZEČA RASTLINA				
GLAVNO MESTO JAPONSKO						JAVOROV GOZD								
						NAŠ ROCK BAND								ZLOHOTEN ČLOVEK
														ARTISTKA V CIRKUSU
OVOJ, OVITEK					ŠTEVILO 9						PESNICA BUDAU ZIVAHEN PLES, TWIST			
					BRAZILSKI DIRKAČ F1 (AYRTON)									
GOSTIJA, POJEDINA				PREDMET V ORBITI BRAZIL- SKO VELE- MESTO								SEVERNA PTICA, NJORKA ANA DOLINAR		
SLAVNOSTNI SPREJEM ZMAGOVITEGA VOJSKOVODJE V STAREM RIMU		GNEČA						JUŽNO- AMERIŠKA DRŽAVA ČEVLJAR, LEPILO						
		MEŠALNIK												
TINA MAZE			SPRIČEVA- LO DIJAKA FILMSKA IGRALKA DAVIS								ZVEZNA DRŽAVA ZDA GLAVNA ULICA			
PLOŠČATA RDEČKASTA MORSKA RIBA						POSEBEN MAJHEN PROSTOR V GLEDA- LIŠČU	RIBIŠKA VRVICA IZ UMETNE SNOVI NACRT					STIK DVEH PLOSKEV		
												KISLINA		
VZDEVEK DWIGHTA EISEN- HOWERJA				EVROPSKO GOROVJE ŠVEDSKO ZIMSKO SREDIŠČE					TV VODI- TELJICA ŠIRCA ROŠ ZVIŠAN TON A				TORI AMOS EVROPSKA VESOLJSKA AGENCIJA	
OBRAZNA ODPRTINA					PRIDELO- VALEC OLJA ANGELA MERKEL						STOTI DEL ENEGA EVRA PAUL NEWMAN			
DOLŽINA FILMA, IZRAŽENA V METRIH								ODLOMEK, PODATEK, NAMENSKO PREPISAN IZ TEKSTA						
AMERIŠKI FILMSKI IGRALEC (MORGAN)								PREISKAVA S SONDO, SONDI- RANJE						

Dopisnice z izpolnjenim kuponom in vašimi podatki pošljite na naslov:
Polycom Škofja Loka d.o.o., Dobje 10, 4223 Poljane pod Škofjo Loko, s
 pripisom **za Barbko Rupar**. Izpolnjene kupone bomo sprejemali do 31. 01.
 2018. Med pravičnimi odgovori bomo izžrebali tri nagrajence, ki bodo prejeli
 naslednje nagrade:

1. nagrada: Nahrbtnik Polycom
2. nagrada: Majica in kapica
3. nagrada: Dežnik

Nagrajenci prejšnje križanke: 1. nagrada: **Anica Dolinar**,
 2. nagrada: **Miro Stanonik**, 3. nagrada: **Marija Kržišnik**.

KUPON



IME: _____

PRIIMEK: _____

NASLOV: _____

GESLO: _____