

Stran 2

Uvodnik: Novi izzivi za Polycom

Stran 3

Aktualno: Nespresso kult - Zares najboljša skodelica kave, ki jo lahko kupite?

Stran 8

Predstavljamo oddelke: Vzdrževalna orodjarna

Stran 9

Naši sodelavci v prostem času:

Tone Debeljak

Stran 10

Namig za izlet: Park Škocjanske jame

Stran 12

Nagradna križanka

Polycom - Podružnica v Črnomlju



Polycom - družbeno odgovorno podjetje

Odgovorno ravnanje do sočloveka in okolja je glavno vodilo našega poslovanja. S kupci, dobavitelji, državnimi ustanovami in drugimi zainteresiranimi stranmi ter z odprtim dialogom gradimo medsebojno zaupanje.

Osnova kakovostnemu življenju in delu je zdravje. V podjetju zagotavljamo varno delovno okolje, prepoznavamo in odpravljamo tveganja, upoštevamo zakonske predpise in druge predpisane obveznosti.

Osnova zdravemu ekosistemu je ravnotežje med proizvajalci, porabniki in razkrojevalci. Trudimo se ohraniti vse elemente okolja čim bolj nedotaknjene, zato v svojem proizvodnem procesu uporabljamo okolju prijazne tehnologije in materiale.



POLYCOM

Predelava plastičnih mas in orodjarstvo

Novi izzivi za Polycom

Nestanovitost avtomobilskega trga, ki je posledica gospodarske krize, nas je spodbudila k hitremu in učinkovitemu spopadu s spremembami na trgu in načrtanju ciljev, ki jih je moč realizirati. V lanskem letu smo polni pričakovanja načrtovali povečanje prodaje s pridobitvijo dveh novih kupcev in povečanjem obsega pri že obstoječih kupcih. Vendar pa je leto 2011 zaznamovala velika sprememba v podjetju, saj je zaradi zaprtja obratja Secop v Črnomlju, število prihodkov zmanjšalo za 50% v primerjavi z letom 2010. Ne glede na to, smo uspeli zadane cilje doseči in jih celo preseči, kar imamo namen doseči tudi v letu 2012, v katerem načrtujemo povečanje prodaje za 25% oziroma 15 MIO evrov.

Kot pomembnejšo prelomnico v letošnjem letu štejemo projekt novega kupca Flextronics, ki spada med največje koncernne za elektronsko tehnologijo na svetu. Biti del tega, predstavlja mejno točko v razvoju našega podjetja.

V maju 2011 smo pričeli z redno proizvodnjo novega projekta za Flextronics, za katerega bomo proizvajali plastični sestavni del kavnega avtomata Nespresso Pulse. Orodja so izdelana v Flextronicsovi orodjarni na Kitajskem in v Avstriji ter nato pripeljana v Slovenijo. Pri tem ocenjujemo, da se bo skupni obseg poslovanja podjetja iz naslova novega projekta v poslovnem letu 2012 povečal za 2,3 mio EUR ter se bo v poslovnem letu 2013 povišal na raven 3,6 mio EUR letno. Podjetje je v projekciji poslovanja v poslovnih letih od 2014 do 2016 predvidelo dodatno 10% rast obsega poslovanja novega projekta. Povečan obseg poslovanja iz naslova novih projektov bo v celoti namenjen direktnemu izvozu. S pomočjo projekta Flextronics smo odprli nov obrat v Črnomlju, v poslovnih prostorih Danfoss Črnomelj, kjer je zaradi zaprtja nastal problem velike

stopnje brezposelnosti. Število novo zaposlenih se je povečalo za dvaindvajset oseb, za zagon proizvodnje pa smo kupili tudi 12 strojev od 130 do 350 ton z vso potrebno robotizacijo.

Poleg kupca Flextronics je pomembna pridobitev tudi kupca Magna Austria. Gre za globalno podjetje na področju avtomobilke industrije in prav tako predstavlja velik potencial v prihodnosti. Za omenjeno podjetje se izdeluje kose oziroma nosilce, ki so vgrajeni v stranska ogledala avtomobilov VW Touareg, Merced E in Toyota Yaris. Na račun omenjenega kupca bomo ustvarili 1 MIO € letnega prometa.

Povečanje prihodkov bo tudi iz naslova povečanja obsega obstoječih kupcev. Najpomembnejši strateški parter ostaja podjetje Stabilus, s katerim sodelujemo na večjem številu projektov znotraj avtomobilske industrije. Zgolj v lanskem letu se je prodaja povečala za približno 23% glede na leto 2010. S pomočjo pridobitve novih kupcev smo uspeli zaježiti tržni delež Stabilusa, ki predstavlja 34%. Kot pomembnejšega kupca je potrebno izpostaviti tudi Mahle Austria,



Direktor: Iztok Stanonik

kjer so se na račun povečanja števila novih projektov prihodki povečali za 35%. Mahle je podobno kot Stabilus vodilno podjetje na področju avtomobilske industrije.

V letošnjem letu smo pridobili tudi novega kupca, nemško podjetje EBM-Papst, ki deluje na področju ventilacije, prezračevanja in klimatizacije. Zanj smo že izdelali eno orodje, ki je namenjeno usmerjanju plina pri segrevanju in je že v redni proizvodnji. Poleg tega pa imamo v izdelavi še pet orodij, ki pa bodo šli v redno proizvodnjo leta 2013.

Vsi omenjeni cilji so podprti s planom aktivnosti, ki ga na mesečnih kolegijih redno preverjamo in ustrezno reagiramo v primeru neskladnosti.

Letošnje leto je bilo uspešno in ciljno usmerjeno. Spremembe, s katerimi smo se soočili smo preusmerili v pozitivne, saj moramo stopiti iz komfortne cone,

Spremembe so edina stalnica v življenju, ki se jim ni moč izogniti, saj prinašajo nove izzive in pričakovanja.
Grški filozof Heraklit

če želimo preživeti na trgu, kjer so te del vsakdana. Hkrati pa brez predanosti vas, dragih sodelavcev in sodelavk, ki ste videli gospodarsko krizo kot priložnost in ne oviro, doseženih ciljev ne bi uspeli doseči. Zavedanje, da skupaj predstavljamo celoto, nam omogoča realizacijo skupnih ciljev. Zato vas vse vabim, da nas berete in sporočate vaša mnenja in izboljšave ter s tem prispevati k izboljšanju poslovanja podjetja.

Iztok Stanonik



Nespresso kult: Zares najboljša skodelica kave, ki jo lahko kupite?

Pred časom, natančno 4. oktobra 2007 je britanski časnik *Independent* objavil članek, ki nam bo služil kot podlaga zgodbe, ki jo nameravam v nadaljevanju opisati. Natanko 4 leta kasneje, od 4. oktobra 2011 dalje je tudi Polycom postal njen sestavni del, ki raste skladno s hitrim razvojem proizvodnega obrata v Črnomlju. Tega dne se je namreč zgodil prvi sestanek s podjetjem Flextronics na lokaciji Althofen, Avstrija, ki je nam najbližja njihova tovarna v tem delu Evrope. Sestanek je trajal skoraj cel dan in postavili smo temelje številnim aktivnostim, ki so si sledile z neverjetno hitrostjo. Sodelavcem gredo vse zasluge, da je bilo nadaljevanje sploh možno in seveda zelo uspešno.



Takole gre. Če bi imeli možnost obiskati Fat Duck v Brayu, ki ga pogosto naslavljajo z najboljšo restavracijo v Veliki Britaniji, kjer okusni meni z 12 jedmi stane skoraj 400 € skupaj z vinom, bi vam ob koncu obroka postregli s skodelico kave, produktom masovne proizvodnje živilskega giganta Nestlé, (sicer tudi znanega proizvajalca instant kavnih napitkih Nescafé, kar pa nas v tej zgodbi ne bo zanimalo).

Takole gre drugič. Če bi imeli možnost obiskati Sketch v Mayfairu, eno od najbolj glamuroznih londonskih družabnih prizorišč, kjer z Michelinovimi zvezdicami nagrajena restavracija nudi izbrane glavne jedi "à la carte" s cenami nad 60 € za posamezno jed in obljublja izkušnjo najbolj vrhunske hrane, bi vam ob "petit four" (drobnem pecivu) postregli s kavo za 9 €, ki je produkt iste Nestlé blagovne znamke. Pa čeprav vam natakara tega verjetno ne bo hotel priznati...

Ta blagovna znamka nosi veličastno običajno ime: Nespresso. Okus teh

izdelkov je povsem sprejemljiv, v okolju Fat Ducka ali Sketcha lahko celo nepozaben. Vendar zagotovljeno, ne izvira iz vrha izbrane ponudbe luksuznih dobaviteljev renomirane restavracije, pač pa nalogo suvereno opravi Nestlé produkt za masovni trg.

Stran od petičnega okolja britanskih vrhunskih restavracij Nespresso revolucija pošilja udarne valove v milijarde evrov težko svetovno industrijo kave. Spreminja se način, kako prebivalci sveta začnejo dan in morda zaključujejo večerni obrok. Učinek se občuti v domovih, pisarnah in farmah kave po celi zemeljski obli.

Pred časom je bilo potrebno za pravo skodelico kave, res vrhunski cappuccino, oditi od doma, zlesti v avto in poiskati kavarno s kavnim avtomatom v velikosti Renault Clio, ki ga je upravljal možak oz. ženska, katerega genski zapis bi bilo mogoče slediti nazaj vse do renesančnih Firenc.

To je bil problem, ki je prišel na dnevni red najbolj bistrih umov podjetja Nestlé, največjega na svetu s področja prehrane. Zakaj ne bi bilo možno, so se vprašali, narediti avtentični espresso hitro v lastni kuhinji? S pomočjo dostopnega, kompaktnega aparata, ki bo deloval vsakič, tako kot je treba. Brez nepotrebne posode, umazanih skodelic s kavno usedlino po vseh kuhinjskih pultih, ki se vedno konča z minimalno pol urnim pomivanjem in v skrajnem primeru celo z zamašenim odtokom... Tako se je podjetje namenilo ustvariti perfektno skodelico kave ter jo postaviti na doseg vsakomur. Nespresso koncept – preprost, učinkovit aparat močne blagovne znamke, ki se polni z elegantnimi kovinskimi kapsulami – se je rodil. Ideja je rasla in rasla. Danes je Nespresso najhitreje rastoča divizija v koncernu Nestlé. Mislim, da bi bilo pošteno reči, da jim posel cveti. Globalni prihodki vrtooglavo naraščajo. Letno znamka dosega indeks rasti okoli 30% od leta 2001 in je vodilna družba s področja kavne industrije na trgu. Skupno število zaposlenih presega 7.000, še leta 2000 na primer le 331.

Novih podatkov nisem zasledil, ampak v letu 2007 je imel Nespresso klub prek 3 milijone registriranih članov. Članstvo uporabnikom omogoča obisk internet strani podjetja in s pomočjo klika naročanje svežih kapsul – majhnih kovinskih posodic, polnjenih s kavo različnih intenzivnosti, ki se gladko vstavijo v aparat iste blagovne znamke predno se skodelica napolni.



Govorimo bolj o sekundah, po tem ko se pritisne gumb na aparatu... Kupcev, ki obiščejo spletno Nespresso trgovino je kar 180.000 vsak dan.

Ne samo to, ampak Nespresso je tudi glamurozen. George Clooney je prvi ambasador znamke in zvezdnik globalne oglaševalske kampanje, ki se pojavlja praktično v vseh tujih publikacijah, ki jih odprete. V Nespresso televizijskih oglaših zelo spretno odigra svojo vlogo...

Sophie Marceau je vseč, prav tako Elizabeth Hurley. Elle Macpherson ima aparat, pa Marianne Faithful tudi... Takšne stvari nam razkrivajo v svoji reviji, ki jo izdajajo na sijajnem papirju vsak mesec. Marketinški napad se v obdobju lansiranja novega aparata še dodatno okrepi. Verjetno se to pravkar dogaja tudi zaradi aparata z imenom "U", za katerega sestavne dele proizvajamo v Črnomlju.

Če nekoliko poenostavimo – Nespresso je največja svetovna stvar na področju kave in ena največjih stvari na področju prehrane nasploh, v ozadju lahko po svoje tudi ena najbolj kontroverznih.

Na prvi pogled je relativno preprosto ugotoviti, zakaj je Nespresso površno običajen produkt postal tako neverjetno odmeven uspeh. Aparat pravzaprav proizvede zelo ugleden espresso, kakršnega bi zares lahko pričakovali na stranskih ulicah Neaplja. Zapeljiv vonj, ki se širi iz elegantnega stroja, vas prevzame še pred okusom.

Tako kot vse Nespresso aparate, tudi najnovejšega lahko polnite s kapsulami, ki vsebujejo 16 različnih mešanic kave, razvrščenih z oznakami intenzivnosti od 1 do 10, vključno z opisi okusov, ki ugotavljajo "namige" centralnoafriške Robusta kave v kapsuli Capriccio (intenzivnost 5), ali "blago ožgane lesne note" v kapsuli Roma (intenzivnost 6).

Kapsula je tudi bistveni del uspeha s tehničnega vidika, izum Nestlé razvojnega raziskovalnega oddelka. Pravzaprav predstavlja sredstvo, ki omogoča "črpanje sveže mlete kave pod visokim pritiskom". Ko se vstavi v aparat, se preluknja in začne s pripravo. Voda pod visokim pritiskom oblije grelni element, ki ogreje le količino potrebno za eno samo skodelico kave.

Trenutno so na trgu trije različni tipi aparatov z raznoraznimi opcijami v cenovnem razponu od 180 € do 300 €. Omen-



jen nov aparat je boljši in bo cenejši od predhodnikov (maloprodajna cena z Nespresso internet strani za nemški trg je 139 €). Ima tudi kakšno dodatno malenkost oz. drobno funkcionalnost več. Njegova prodajna pot se šele začneja. Do zdaj je nosil delovno ime "Pulse", tržil pa se bo z imenom "U". Prodaja bo stekla na enak način, kot do sedaj, s pomočjo distribucijskih kanalov Magimix, Krups in Delonghi, ki globalno pokrivajo skoraj vse trgovine oz. trgovske verige s tehničnim blagom.

Naš kupec Flextronics skrbi za montažo aparata "U". Montažna linija, ki oskrbuje cel svet, je na Madžarskem, v mestu Sárvár, kamor gredo dobave naših izdelkov. Kar precej sodelavcev iz Polycoma je to lokacijo v fazi razvoja procesa večkrat obiskalo. Tako kot za nas, je tudi za Flextronics to prvi projekt za Nespresso. Za boljšo predstavbo je treba omeniti, da je v tej tovarni v zadnjih dveh letih število zaposlenih iz nič zraslo na pribl. 1.700, v različnih oddelkih tudi sami proizvajajo z raznimi tehnologijami mnoge dele aparata, v

montaži pa na šestih montažnih linijah tedensko sestavijo skoraj 80.000 gotovih aparatov.

Očitno postaja, da je Nespresso v Flextronicsu dobil ustreznega in zelo močnega partnerja, ki ima veliko tehnološkega in proizvodnega znanja, in je sposoben veliko investirati, projekte pa izvajati hitro in učinkovito. Povezanost iz preteklosti s pretežno švicarskimi dobavitelji se tako zmanjšuje, in to je bila priložnost, ki se je ponudila tudi za Polycom.

Iz povpraševanj in projektov, s katerimi se trenutno ukvarjamo, je očitno, da se nam tudi za prihodnost še ni bati. Seveda pod pogojem, da bomo naše delo vedno korektno opravljali. Razvojni oddelke Nespresso nikakor ne počiva na lovorikah, temveč intenzivno razvija nove in nove inovacije. Menda naj bi bili v dogovorih celo s Ferrarijem... Ni kaj, zgleda, da je znamka še bolj italijanska, kot Italijani sami.

Tudi oblikovanje aparatov vselej jemljejo zelo resno. To je še dodatna perspektiva s katere se išče popolnost. Prepoznaven trud je bil do sedaj že večkrat nagrajen: kar osemkrat s prestižno nagrado "Red Dot Design Award" in dvakrat z "iF Product Design Award".

Upravljanje eksperimentalne rasti posla je bilo za Nespresso vse do današnjih dni zelo spretna marketinška operacija. Začetki segajo v leto 1986, ko so prvi preizkus trga opravili na Japonskem in potem nadaljevali s korigirano strategijo v Švici, Franciji in Italiji. Zanimivo, da se je zadeva tako dobro prijela tudi v Italiji, duhovnem domu razkošne kave.





Danes so na teh trgih dominantni, no tudi na drugih, vendar vsak nov trg dodajajo zelo premišljeno. Veliko Britanijo na primer šele v letu 2001, najprej s ponudbo končnim kupcem, nato poslovnim uporabnikom. Trenutno so prisotni v nekaj čez 50 državah, Slovenija pa za zdaj še vedno ostaja siva lisa, vsaj uradno, čeprav so številni ljubitelji kave aparat kupili za mejo, kapsule pa naročajo s pomočjo interneta v Švici ali se celo zapeljejo do najbližjega Nespresso butika (Celovec na Koroškem). V Londonu na primer, lahko vsakdo opazi, kako nepreklicno se zaključuje zaželeno rast britanskih tradicionalnih pivskih navad, če le pogleda v vodilni Nespresso lokal oz. butik na londonskem Beauchamp Place, zraven trgovine Harrods. Prav tam v notranjosti, ob obilici različnih Nespresso kavnih avtomatov, med minimalistično oblikovanimi stenami butika, ki so pretežno gole, okrašene z nekaj uokvirjenimi Clooneyevimi fotografijami večjega formata, močno osvetljenimi v polnem sijaju žarkov srebrnega leska. Pred dvajsetimi leti v britanskem lekikonu ni bilo fraze: "I'm just popping out for a latte". Sedaj, po tem ko se je "zgodil" Starbucks, ki dominira v središčih večjih mest, v trgovskih in poslovnih centrih, pa se je pač potrebno "au fait" (mimogrede) pritožiti, da je bil njihov "skinnycino" narejen s prežganim mlekom..., halo!. "Če se vrnemo za 15 let nazaj, so ljudje mislili o cappuccinu, kot o prestižni stvari in mnogi niso niti vedeli, kaj to je", pojasni Nespresso direktorica za Veliko Britanijo Brema Drohan. "Danes vsaj 9 od 10 vprašanih ve.

V Evropi se postopoma vse bolj in bolj pomikamo k pitju kave, kot delu kulture."

Tipičnega britanskega Nespresso potrošnika opiše kot dobrih 30 let, ljubiteljsko obsedenega z gastronomijo in bolj verjetno pristaša zabav doma, kot pa pretiranega razsipanja zunaj v restavracijah. Ona ali on goji osuplo navdušenost ob kavi, ki nikoli ne razočara. In je tako visoke kakovosti – dovolj da položi Kennedyja (with 3 shots of espresso).

V Sketchu jo obožujejo, definitivno. "Preizkusili smo prav vse kavne mešanice na trgu," je povedala vodja restavracije Sinead Mallozzi, "in Nespresso je bil najbolj konsistenten zmagovalac v vseh pogledih. To je edini razlog zakaj ponujamo samo Nespresso."

Za nas je najbližji Nespresso butik v Celovcu. Ko so ga letos marca odpirali je časnik *Kleine Zeitung* v uvodniku zapisal vprašanje: "Kaj imajo skupnega San Francisco, London in Klagenfurt?" Nič razen, da so vsa tri mesta letos dobila Nespresso butik, so razložili v nadaljevanju in pojasnili, da jih je v San Franciscu in Londonu že nekaj, medtem ko so v glavnem mestu avstrijske Koroške dobili prvega.

Če gledamo samo prodajno ceno, produkt nima slabe vrednosti. Pakiranje z 10 kapsulami stane okrog 4 €, kar je v primerjavi z navadnim espressom iz Starbucks ali iz povprečne restavracije povsem v redu, vendarle pa vseeno precej dražje od vrečke kave iz lokalne trgovine na drobno.

Vendar pa Nestléjev renome ni bil vedno enako občudovan, kot so trenutno





njihovi produkti. Skozi leta je podjetje prestajalo ponavljajoče kritike za okoliščine, v katerih so domnevno tržili otroško mleko v najrevnejših državah tretjega sveta. Kampanja za mednarodni bojkot vseh Nestléjevih produktov se je začela v desetletju po letu 1970.

Kot bi lahko pričakovali, Nespresso sledi zgledu oz. dodaja zadevi svoj kontroverzni delež. Goerge Clooney je močnejše stisnil svojo torbo pri vprašanju na Beneškem filmskem festivalu 2007, ki je zadevalo preveč očitno dvolično nedoslednost njegovega pojavljanja v filmu "Michael Clayton", ki govori o korupciji v multinacionalkah. "Ne bom se vam opravičeval, če se kdaj trudim živeti svoje življenje", je zabrusil nazaj. "Zame je to vprašanje moteče provokativno."

Neodvisni film "Gold Black", ki so ga prvič predvajali istega leta v Veliki Britaniji, se ukvarja z vprašanjem etike zaračunavanja nesramno velikega deleža v skodelici kave. Cena zanjo je namreč tudi 25-kratnik tistega, kar prejme kmet oz. njen dejanski pridelovalec.

"Nestlé poskuša mešati kavo na seksi način, da postane bolj vabljiva," pravi direktor Nick Francis. Vendar je dejstvo, da kmet proizvajalec od vsake skodelice kave prejme samo 0,02 €. Tako veliko nabavno moč ima Nestlé. Zato vprašanje, koliko denarja gre dejansko nazaj do kmetov, vedno osupne, ko vidite razliko.

"Nespresso je samo naslednji opomin, kako velika je razlika med lastniki in proizvajalci/potrošniki v globalni industriji. Na podobne se ne gre zanašati, tudi Starbucks zgodbe o tem, kako se to dogaja, ne bo povedal."

Film Black Gold pripoveduje zgodbo o Tadesse Meskela, vodji sindikalnega združenja etiopskih pridelovalcev kave, in njegovemu boju za pridobitev poštene cene za 74.000 kmetov, ki jih zastopa. Ljudje v ozadju filma upajo, definitivno precej pametno, da se s tem nazorno pokaže, kako je trgovanje, in ne pomoč, lahko rešitev za probleme s katerimi se soočajo tisti, ki se borijo za preživetje. "Povečati moramo pogajalsko moč. Ta film nam bo omogočil, da bomo plačani bolje, kot je trenutna cena," pove Meskela za časnik Independent. Ter doda, da je trenutno denar, ki ga prejema njegovi kmetje – in ne pozabite, da Nestlé in Nespresso uporabljata kavo iz Etiopije, tako kot vsa največja svetovna kavna podjetja – še vedno precej pod zelenim minimumom.

Tudi razvoja Nespresso aparatov se drži nekaj kontroverznosti. Čeprav je podjetje registriralo patent za proces v letu 1976, direktor za razvoj in raziskave Alfred Yoakim sam pove, da jim je v približno istem času podoben koncept predstavilo tehnološko podjetje Batelle, s sedežem v Ženevi.

Yoakim je takrat vztrajal, da so vodilni v firmi prevzeli iniciativo s potovanjem v Italijo, kjer so opazovali znanje in spretnost najboljših "baristov" pri pripravi njihovih izdelkov. "Potrebovali smo veliko časa, da smo razumeli in naredili prav," pove. "Želeli smo ponovljiv postopek, ki garantira kavo najboljše možne kakovosti v najkrajšem možnem času." Navkljub omenjeni kontroverznosti, ki jo v nekaterih krogih vzbuja Nestlé, je Fairtrade v Veliki Britaniji poln hvale na račun Nespressa. Ian Bretman, namestnik direktorja Fairtrade Foundation

pravi: "S perspektive Velike Britanije, je Nestlé edina od glavnih kavnih blagovnih znamk, ki dejansko upošteva našo oznako". Pri nas sicer podobne organizacije nimamo, oz. vsaj ne meni znane, ki bi označevala izdelke po kriterijih za spodbujanje poštene delitve in bi s svojim poslanstvom ob močni podpori potrošniških organizacij aktivno skrbela za proizvajalce, dvigovala ozaveščenost in pripravljala kampanje za trgovsko partnerstvo, ki bazira na dialogu, preglednosti in spoštovanju, v prizadevanju za večjo pravičnost v mednarodni trgovini.

Nespresso je bil prvi tudi na področju uvedbe in uveljavitve svojega "AAA" trajnostno kakovostnega programa za ohranitev okoljskih, ekonomskih in socialnih standardov svojih pridelovalcev. V sodelovanju z organizacijo "Rainforest Alliance" so začeli v letu 2003, kmetom pa nudijo podporo, usposabljanje in tehnično asistenco za izboljšanje trajnostne pridelave in produktivnosti, pri čemer se ohranja najvišja možna kakovost. Cilj, za katerega si prizadevajo, je zagotoviti čim večji delež oskrbe s kavo skozi ta program. Ob koncu 2010 jim je uspelo na tak način nabaviti 60%, število vključenih kmetov je bilo približno 40.000. Ambiciozna zaveza za 2013 je nabava 80% in 80.000 vključenih kmetov.

Če se vrnemo nazaj v restavracijo Sketch na londonski West End, pozno septembra 2007. Tim Kitchener-Smith, prvi britanski "sommelier" za kavo, pokončno stoji v jedilnici in bodri skupino moških v oblekah po meri iz ulice Savile Row, naj pijejo kar se da zbrano. Pozorni gostitelj vabljenega dogodka





skrbi za vzdušje, in sobo kmalu napolni smeh. Prireditve, samo preizkušanje, je nesramežljivo ekskluzivna, organizirana z namenom, da se poišče najboljša od vsega in ugotovi, ali sploh obstajajo takšne vrste kave, ki zadovoljujejo pregrešno drage apetite teh premožnih častilcev.

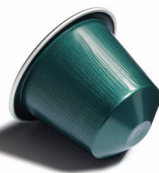
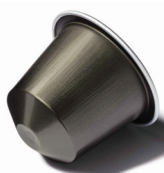


Za Nespresso je prihodnost svetovna dominacija. Če vam je to všeč ali ne, Clooneyeva ulica se razteza v nasmeih in priljubljen kavni aparat prihaja na kuhinjski pult v vaši bližini. Hitro, pod pritiskom, in vroče kapljajoče. In dokler bodo šle stvari v predvideno smer, pomeni to dobro novico tudi za zaposlene



v podjetju Polycom. Če lahko zaključim še nekoliko bolj osebno – kave sicer ne pijem..., oziroma res poredko, in se tudi v zadnjem letu nisem spremenil, vendar me ta navada definitivno ne pušča več popolnoma ravnodušnega.

*Zbral, prevedel in dopolnil:
Damjan Rozman*



*Tudi v Novem letu naj bo vas korak odmeven,
vaša beseda pogumna,
vaše življenje iskriivo
in polno toplih trenutkov.*

Vsem sodelavcem, občanom, poslovnim partnerjem ter drugim bralcem Polyanca voščimo Vesele Božične praznike ter srečno, zdravo in uspešno prihajajoče leto 2013.

*Uprava podjetja
Polycom*



Vzdrževalna orodjarna

Vzdrževalna orodjarna "Centl" podjetja Polycom Škofja Loka d.o.o. je delovna skupina, servis plastikarni, ki skrbi za vzdrževanje in nemoteno delovanje orodja med proizvodnjo. V delovni skupini je 5 zaposlenih, ki skrbi za čistočo orodja in manjša popravila orodij med serijo in po njej. Vodja vzdrževalne orodjarne nadzira delo zaposlenih ter pripravi dnevni plan na podlagi katerega se pripravijo orodja za menjave na strojih. Le ta morajo biti pripravljena naslednji dan do 15 ure.



Sodelavci v vzdrževalni orodjarni

Glavna skrb vzdrževalne orodjarne je, da je vsako orodje pravočasno in ustrezno pripravljeno za brizganje. Priprava orodja pomeni, da se orodju nastavi pravilno višino in doda elemente, kot so pravilni izmetalni drog, ustrezne cevi, pravilni centrirani obroč in ustrezno pripadajočo dokumentacijo.

Z pripravljenim orodjem se prične postopek brizganja serije. Tudi takrat ima orodjar vzdrževalec velik pomen. Med proizvodnjo se dogaja, da se orodje zaplini, tako da ga je potrebno očistiti. V primeru, da se orodje poškoduje je potrebno poškodbo odpraviti. In sicer, če je ta poškodba manjša se orodje popravi že med serijo oziroma v vzdrževalni orodjarni, v kolikor pa je poškodba večja je potreben dogovor glede nadaljnjega dela ter sodelovanje z orodjarno podjetja.

Če hočemo zagotoviti ustrezen servis proizvodnji, moramo imeti na za-

logi standardne rezervne dele, kot so: izmetalne igle, imbus vijaki in tesnila so vedno na razpolago, nestandardni, kot so npr. posamezni oblikovni vložki, pa se naročijo v orodjarni podjetja. Za vsako posamezno orodje se razpiše delovni nalog na podlagi katerega izdelajo novega. Ko je rezervni del izdelan se ga vgradi v orodje, nato pa se naredi preizkus na podlagi katerega v kontroli potrdijo ustreznost izdelanega rezervnega dela.

Po končani seriji se vsako orodje očisti ter skladišči na točno določeno mesto, kjer je v stalni pripravljenosti za ponovno uporabo.

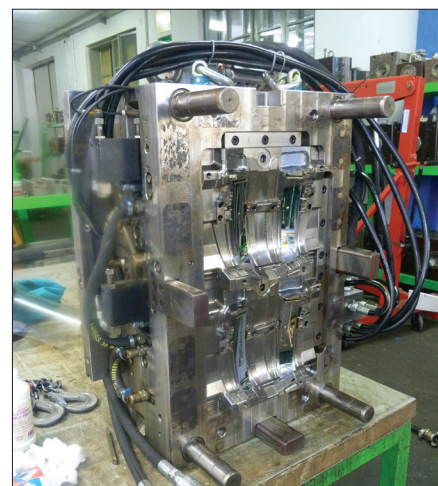
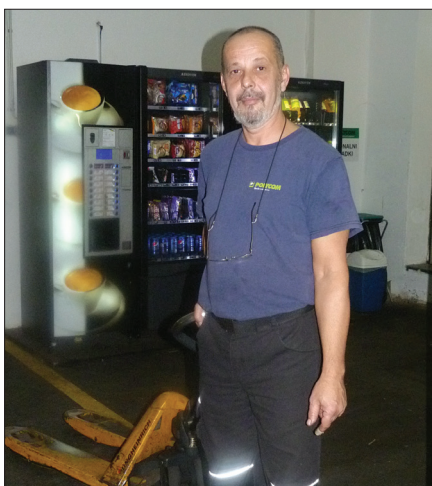
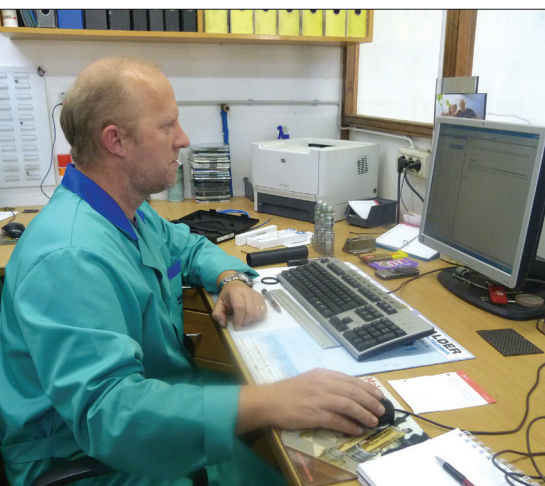
Za vsako orodje je pomembno število brizgov, ker se na podlagi tega števila in izrabilosti orodja odloči ali je potreba po izdelavi novega ali obnovitvi obstoječega orodja. Včasih smo stanje spremljali s pomočjo tabele v Exellu, kar je zahtevalo veliko časa pa še podatki

niso bili dovolj natančni. Od l. 2011 s pomočjo računalniškega programa "Hydra" spremljamo v kateri fazi uporabe se nahaja orodje. Stanje spremljamo s pomočjo beleženja števila skupnih brizgov ter vseh posegov na orodju. Na voljo nam je točen podatek o "statusu orodja" in vsa zgodovina posegov. Kot vodja vzdrževalne orodjarne bi se zahvalil svojim sodelavcem za vestno in dobro delo, kar je zelo pomembno za nemoteno delovanje orodja med procesom.

Sandi Šumi

*Ti lahko narediš nekaj,
česar jaz ne morem.
Jaz lahko naredim nekaj,
česar ti ne moreš.
Skupaj pa lahko narediva
zelo veliko.*

Mati Terezija



Tone Debeljak

Naš sodelavec Tone Debeljak ima sposobnost, ki je nima vsak. To nam kažejo tudi spodnje rime, kjer zapisal svoje je spomine.



Kar nekaj let je že minil,
ko v Polycomu so se odločil, da
orodja za brizganje plastike sami bi nardil,
in se konkurenci prepustil.

Moderne stroje so takrat kupil,
in novo delavno silo so rabil,
orodjarje so okul iskal,
tud take, de bi kešna stvar že sami znal.

Je veliko mladih v firmi zaposlenih,
s faksom mnogo je obogatelih,
prav take hoče firma imet,
saj hoče dolgo časa v poslovnem svetu živet.

So v Dobju novi plac kupil,
in večjo stavbo bodo nam zgradil,
da Poljance bodo zaposlil,
seveda, če jih bodo ta mlad še kej nardil.

So zaposleni v Polycomu res navit,
če je treba v postelji kej novega nardit,
kar oreng so ta mladi se trudil,
veliko dojenčkov se zaposlenim je rodil
in nataliteto naši občini so s tem dvignil.

So s kadri vedno bile težave,
seveda, če le hočeš imeti prave,
se naša Barbka dobro je trudila,
in prosta mesta dobro popolnila.

Pred leti smo kadilski zakon tud dobil,
in v Polycomu se noter nabo več kadil,
zdaj kadilci vsi so ogroženi,
saj od čistga zraka bodo prehlajeni.

Smo tud Poljanci se moderniziral,
in semafor so sredi vasi montiral,
zdaj pešci lažje bodo čez prehod hodil,
šoferi pa tačas na Vidmu, glažek popil.

Zaposleni smo pred leti redno v bife hodil,
da ob rojstnih dnevih smo se mal poveselil,
a končno smo se odločil,
da na piknikih se bomo s slavljenji dobil.

Se pomladna skupina je odločila,
in piknik na Starmu vrhu je nardila,
so "nočni" seminar na Jezerskem imel,
zato so na piknik že malo pozno pridrvel.

Tud jesenci so korajžo le nabral,
saj od pomladi smo na piknik vsi čakal,
a končno je prišla jesen,
in piknik sploh ni bil problem.

Jesenski piknik je kar dobro uspel,
le Andrej s torto je probleme imel,
se zadeva kmalu je rešila,

ko nož iz torte dva sta potegnila,
nato se prava torta je dobila,
in družčina jo je z veseljem zaužila.

Sta direktorjeva starša fejest aktivna,
saj Vinko že na vse zgodi- prod Tolminu dirka,
še preden mi na malico gremo,
je Vinko že nazaj pred fabrko.

Ko Vinko malo se podpre,
z orodjarsko rištnjo pošljejo ga v Lesce,
kjer v kalilnici za trdoto poskrbe.
Le kakšni orodjarji bi bili,
če z "mehkim orodjem" plastiko bi brizgali.

Smo pa do zdej se trikrat odločil,
in Mangart s kolesi osvojil,
se je pa v tretje tud drugač gonil,
saj dve dekleti, sta nas gor pa dol fejest podil.

Septembrskega jutra zgodaj smo krenil,
kolo čez Kladje smo že težko gonil,
spust iz Kladja dal nam je brzino,
da do Tolmina smo rabil sam svojo slino.

Je v Tolminu pasal se podpret,
saj do Bovca vse skozi je napet,
smo v Klužah psihično se zbral,
da na Mangart lažje smo pedala partiskal.

Je Mangart terjal tud odstopo,
saj v kombiju se lažje sope,
sta dva za pomagača bla,
ko z Andrejem in ovinkih volan sta motala.

Smo po klancu se lepo razporedil,
tako, da eden družga nismo le preveč motil,
sta Simona in pa Damjan hiter gor gonila,
tud Andreja s kombijam sta nagonila,
na koncu smo prav vsi na vrh prišli,
in Mangart v tretje smo obkljukali.

Smo srečno s kombijem prod dom hodil,
čeprav smo enmu skoz - za ritjo mu vozil,
je Andrej s šalthelblom imel težave,
ker Simona hotela je imet drugač prestave.

Bi zdravi radi bili vsi,
a za zdravje malo naredili bi,
se s športom treba je ukvarjat,
in zdravje v dobri kondiciji ohranjat.

Smo v Poljanah novo telovadnico dobil,
da na rekreacijo bomo lahko hodil,
se vodstvo hitro je odločilo,
da za zdravje zaposlenih bo nekaj naredilo,
so s šolo se posvetovali,
in četrtke so za rekreacijo nam dali.

Ko prvič skupaj se je ekipa zbrala,
ni vedlo se, katera bo zmagala,
se komaj igra je začela,
že enmu glava fejest je kroavela.

Ko drugi dan v službo smo prišli,
so nekateri že na bolniški bli,
zdaj eden hodil z glavo je povito,
drugi šepav je, saj nogo imel je zvito.

Zdaj vodstvo v veliki je dilemi,
saj z bolniško sami so problemi,
če hoče vodstvo zdrave zaposlene imet,
bo moralo še malo potrpet.

Smo tud informatiko posodobili,
in Hydro v firmo smo dobili,
se Simon je pošteno trudil,
da lastnik ne bi preveč denarja izgubil.

Je informatika na višji nivo prišla,
tud Bojana je omamila,
zdaj Bojan hitro se obrača,
da Hydra boljše rezultate, na ekran prinaša.

Ko zjutraj v službo prihitimo,
tako v računalnike se zapodimo,
saj čas postal je dragocen,
zdaj v Hydri vid se vsak problem.

Tud sejma plastike so se nekateri udeležil,
v Dusseldorf so do večera srečno tud prispel,
in v hotel takoj so si želel.

So se nekateri Simoni ponujal,
če bi lahko ponoči pri njej spal.
A je Simona le z glavo začudeno odkimala,
če spal pri meni bi - to počnem lahko sama.

Vsi zaposleni smo se na dvorišču zbral,
in 25 obletnico Polycoma praznoval,
je torta tud na miz bila,
v duetu sta jo Iztok in Igor z nožem zarezala.

So dekleta torto zaposlenim raznosila,
prav prijetno smo se z njo mastil,
tud za nazdravit smo šampanec imel.
S kozarčkom v roki smo si uspehov zaželel,
je harmonika tud zaigrala,
Iztok in Renata sta na dvorišču zaplesala.

Če hoče firma uspešno poslovat,
mora zaposlene tud nagrajevati,
smo tud regres dobil,
da smo na dopustu se fletno imel.

Tone Debeljak

Park Škocjanske jame

Pisatelj in zdravnik Bogomir Magajna, ki se je rodil v Gornjih Vremah pri Davči, je imel pri pisanju Brkonje Čeljustnika pred očmi bližnje Škocjanske jame. Lepšega, bolj divjega in dih jemajočega domovanja za tega dobrodušnega divjega moža si ne bi mogel izmisliti!

V Parku Škocjanske jame si lahko ogledamo številne zanimive kraške pojave. Škocjanske jame veljajo za primer stičnega ali kontaktnega krasa, ki nastane na stiku neprepustnih (flišnih) in prepustnih (apnenčastih) kamnin. Oblikovala jih je vodna sila s preprostim imenom Reka. Tik pred vasjo Škocjan v slepi dolini prvič ponikne, a se že po dobrih 100 metrih ponovno prikaže na površju v Mali dolini. Pod naravnim mostom se nato za hip izgubi v podzemlje ter v mogočnem slapu še zadnjič priteče na plano v Veliki dolini, ki jo obdajajo do 165 metrov visoke stene. Slikoviti udornici sta bili nekoč velikanski podzemni dvorani, ki se jima je

svečeniki darovali neznanim bogovom podzemlja.

Skozi naselja Matavun, Škocjan in Betanja vodi učna pot, ki nas opozarja na nekatere tipične značilnosti kraške arhitekture.

Izhodišče

Informacijski center v Matavunu. Pri izvozu za Divačo zapustimo avtocesto; pride-mo na cesto Divača-Kozina, kjer sledimo oznakam za Škocjanske jame. Parkiramo na urejenem parkirišču.

Opis

Krožna pot Škocjan se začne in konča pred informacijskim centrom v Mata-

jamah kar 15 vrst, spoznamo pa tudi nekatere tipične predstavnike rastlinskega sveta, ki uspevajo v udornicah pod nami. Spustimo se v gručasto vasico Betanja, si ogledamo tradicionalno gradnjo domačij ter kamnito streho Betanceve hiše. Nato se sprehodimo do razglednika za cerkvijo sv. Kancijana v Škocjanu, s katerega se nam razkrije pogled proti soteski Reke. V njej se je nekoč vrtelo toliko mlinjskih koles, da so jo domačini imenovali kar dolina mlinov. V Škocjanu si je mogoče ogledati zanimiv bršljan, kamnit vaški vodnjak, vodni zbiralnik ali kal in brezno Okroglico. V času turistične sezone si je mogoče ogledati zbirki v Jurjevem in J'kopinovem skednju. Ob poti proti Matavunu so predstavljeni kamniti kraški zidovi, v naselju pa lahko vidimo ostanke nekdanjega premogovništva, kal in ledenico, kjer so shranjevali led. Od vasi je samo nekaj korakov do izhodišča. Kakšno pa je podzemlje, v katerem naj bi prebivali prijatelji Brkonje Čeljustnika? Ogled jame je posebno doživetje, tako mogočno, da zadostuje samostojni izlet. Turistična pot po jami poteka proti rečnemu toku in zajema le del jam. Začne se v udornici Globočak, 15 minut od informacijskega centra v Matavunu. Skozi umetni rov pridemo do Tihih jam in najlepšega dela - Velike dvorane z mogočnimi stalagmiti. Za dvorano si ogledamo Orgle, nato pa se začne rov odpirati proti podzemljskemu kanjonu, ki ga napoveduje bučanje Reke. Prečkamo znameniti Cerkvenikov most, ki stoji skoraj 50 metrov nad brzicami. V Dvorani ponvic si ogledamo še eno znamenitost Škocjanskih jam - do 2 metra velike sigaste kotlice, ki so stopničasto "vzidane" v pobočje. Zaradi zaraščanja površja je vode manj, ponvice pa zato pogosto suhe. Skozi Rudolfovo in Schmidlovo dvorano se povzpemo v Veliko dolino, iz katere nas žičnica pripelje do izhodišča.

Vir: Pravljične poti Slovenije, Irena Cerar; Sidarta 2012



udrl strop. Njuno domače ime "dolina" je zaradi opisa raziskovalcev prešlo v mednarodno strokovno kraško terminologijo. Ko Reka zapusti Veliko dolino, dokončno vstopi v podzemlje, v edinstven podzemeljski kanjon, zaradi katerega so bile Škocjanske jame leta 1986 vpisane v seznam najpomembnejše svetovne naravne dediščine pri UNESCO.

Na območju parka so našli kar 30 arheoloških najdišč prazgodovinskih kultur. Najbolj zanimiva je Mušja jama južno od Škocjana, v kateri so arheologi našli več kot 600 predmetov. Najdbe razkrivajo, da so bili ob slikovitih jamah in ponorih kultni prostori, kjer so poganski

vunu. Dolga je približno 2 kilometra. Že po 200 metrih pridemo na prvo, Štefanjino razgledišče, kjer se odpre osupljiv razgled na Veliko in Malo dolino z vasjo Škocjan v ozadju. Vam pogled prikljče v spomin opis Skalnat doline, v kateri naj bi prebival Brkonja Čeljustnik? Preberite še enkrat, pa boste videli! V prvem delu nas pojasnjevalne table seznanijo z gozdarskimi, geomorfološkimi, ornitološkimi, hidrološkimi in zgodovinskimi značilnostmi območja. Pot nato vodi mimo Jurjevega dola do drugega razgledišča, ki se je nekoč imenovalo Micin razglednik. Tu si lahko preberemo o netopirjih, ki jih je v Škocjanskih

Brkonja Čeljustnik

Nekoč je v črnih borovih gozdovih in po zelenih hribih kraljeval dobrodušni divji mož Brkonja Čeljustnik. Imel je tako dolge bele brke, da jih je moral trikrat zaviti od tal do nosu. Ti brki so bili tako lepi in dragoceni, da so mu zaradi njih nadeli ime Brkonja.



Živel je v ogromnih jamah onkraj Skalnate doline, kamor si je upal le malokdo. Tu se je pokrajina spuščala v ogromno korito, ki je imelo strme, več kot tisoč metrov visoke gole stene. Na dnu korita je med orjaškimi pečinami drvela reka, grmela z velikimi slapovi v prepade in strašno bobnela. Težko je bilo slišati še kak drug glas, razen glas Brkonje Čeljustnika, kadar je tulil v podzemnih jamah, s katerimi se je končala ta dolina. V tem svetu so živeli njegovi prijatelji: vile, škrti in rak Dolgokrak. V neki jami v podzemlju pa je imel zaprtega strašnega zmaja Triglava.

Ljudje so imeli Brkonjo Čeljustnika radi, saj jih je varoval pred zvermi in pticami roparicami. Rad je posedal med pastirji in pastircami ter jih kratkočasil s pripovedovanjem napetih zgodb. Otrokom je pustil, da so se igrali z njegovimi brki, a najrajši od vseh je imel dečka Branka.

Nekega dne je bil Brkonja Čeljustnik povabljen na svatbo. Zgodilo se je, da so pijani svatje divjemu možu med spanjem odstrigli mehke brke, da bi jih podarili nevesti. Ko se je zbudil in to opazil, je napovedal grozno maščevanje. Nevesti je srdito zagrozil, da ji bo ugrabil, kar bo najbolj ljubila v življenju. Nato je odvršal skozi Skalnato dolino v podzemlje, in se skril v Črno dvorano. Sedel je na mrzli kamen in grenke solze so mu lile iz oči. Med prebivalci pozemlja je zavladala globoka žalost. Zato so sklenili, da se bodo ljudem maščevali.

Ti so kmalu opazili, koliko dobrega jim je dotlej storil Brkonja Čeljustnik: divje ptice so odnašale živali in otroke, napadale so jih zveri, vile so morale mlada dekleta s strupenimi rožami, raki so ščipali kopalce in zmaj Triglav je vsak mesec požrl po tri ljudi hkrati. V teh hudih dneh se je tisti ženi, zaradi katere so ljudje Brkonji Čeljustniku odrezali brke, rodila hči Darka. Ko je zrasla v najlepše dekla daleč naokoli, jo je Brkonja Čeljustnik ugrabil in odpeljal v podzemlje. Ljudje so bili presteseni, a nihče med junaki si ni upal ponjo. Proti strašni moči Brkonje Čeljustnika, proti zmaju Triglavu, proti orjaškemu raku Dolgokraku se ni upal nihče boriti. Razen dečka Branka. Ta si je naredil krasen čoln, si opasal meč ter po strašni reki odplul v podzemeljski svet.

Pogumno je premagal zmaja Triglava, pretenetal raka Dolgokraka in prišel do čudovite kristalne dvorane, v kateri so rajale vile in škrti. V njej je kakih sto tisoč kapnikov viselo iz stropa in kakih sto tisoč jih je raslo iz vode. Bili so lepši od najlepših lestencev. Toda Branko je moral naprej vse do Črne dvorane, kjer sta bila Brkonja Čeljustnik in umirajoča deklica Darka. Ko je Branko zagledal divjega moža, mu je z veseljem razkril, da so mu medtem, ko je žaloval, zrasli novi brki, še lepši in mehkejši od starih. Vsi skupaj so se nato srečno vrnili iz temnega podzemlja in vse zamere so bile pozabljene. Branko je dobil Darko za ženo in naslov največjega junaka ter poglavarja dežele. Brkonja Čeljustnik pa je ljudem z veseljem do konca življenja odganjal zveri in ptice roparke.

"O, mlada gospodična. Vedno kadar vas vidim, kako se smejite, vas želim povabiti k sebi."

"Ste samski?"

"Ne, zobozdravnik sem."

Pride Janezek k župniku in ga vpraša:

"Gospod župnik, kaj mi lahko poveste, kakšna je razlika med mamo in očetom?"

"Veš, Janezek, to je pa težko razložiti."

"Prosim, gospod župnik."

"Dobro. Kakšno številko čevljev nosi tvoja mama?"

"39."

"Kaj pa oče?"

"43."

"No, vidiš Janezek, med nogami je razlika, med nogami."

Žena reče možu:

"Najin sin je zelo inteligenčen, sigurno je dobil pamet od mene!"

Mož odgovori:

"Se strinjam, meni je pamet ostala."

GRADOVI IZ PESKA

Rabin Harold Kushner je opazoval otroka, ki sta ob vodi zidala gradove iz peska. Ko sta ravno končala umetelen grad, za katerega sta potrebovala veliko časa in potrpljenja, je prišel val in ga zravnal s tlemi. Rabin je pričakoval solze in jezo.... Otroka pa sta se usedla, se prijela za roke in se smejala. Kmalu sta začela graditi nov grad.

Dejal je: 'Spoznal sem, da sta me naučila pomembne lekcije. Vse stvari v našem življenju, ki jih ustvarjamo s toliko časa in energije, so zgrajene v pesku. Trajni so samo naši odnosi z ljudmi. Prej ali slej bo prišel val in odnesel tisto, kar smo zgradili s toliko truda. Ko se bo to zgodilo, se bo lahko smejal samo tisti, ki se bo imel s kom držati za roke.'

Plan družabnih dogodkov

KDAJ?	KAJ?	KJE?
17. december	Dedek Mraz	KD Poljane
21. december	Novoletna zabava	Dvorana Gorenja vas

								ŽENA ANGLEŠKEGA NOGOMETASA DAVIDA BECKHAMA	AMERIŠKI PEVEC IN GLASBENIK (ROY)	HELENA VURNIK	ZVIŠAN TON A	KAR SE VNESE	ZNAN ODVETNIK (MIRO)
								VOHLJAČ, VOHUN					
								BRITANSKI DIRKAČ F1 (EDDIE, FERRARI)					
								CHARLES BRONSON		SANJE			
								TROPSKO DREVO		VRSTA MORSKEGA SESALCA			
								LUKA V ANGLUJI			SILICIJ		
											LITU		
AVTOR: MATJAŽ HLADNIK	NAŠ NAJVEČJI ZAPOR	NAZIV	PATRICK SWAYZE			ZGORNJI DEL GLAVE	LJUBEZENSKO PESNIŠTVO						
			SPOROČANJE				ZELO MOČEN ČLOVEK						
UDAREC PRI BOKSU							ZVRST JAZZA				EUGENE O'NEILL	JULIJ IN AVGUST (MALI IN VELIKI)	NOČNA POSODA
							VINCE EDWARDS						
LAŽJA, KRATKOTRAJNA NEZAVEST										GLAS PRI PRELOMU			
										OLGA REMS			
POLZAJEDAVSKA GRMIČASTA RASTLINA NA DREVJU										OGRADA ZA DIVJAD			
										PAPEŠKA KRONA			
POMOČ: ILSE, NEWCASTLE, VOAL	AMERIŠKI TENISAČ COURIER	EVROPSKO GOROVJE					PREIZKUS ALKOHOLA				PETER HUNT		
		PREIZKUS ALKOHOLA					AMERIGO VESPUCCI				PLUG		
VRHNJE OBLAČILO, JOPA						URADNI SPISI				TANČICA, VELO			
						GNILA SNOV, GNILOBA				VRTNA ZACIMBA			
REKA V NEMČIJI						GIANNI VERSACE		PREPROSTA SVETILKA					
						DOLGO OBDOBJE, VEK		AFRIŠKA DRŽAVA					
MILA KAČIČ			NOSILEC DEDNE ZASNOVE				MANJŠA KOLIČINA TEKOČINE					LEPO VEDENJE	NAŠ LITERARNI ZGODOVINAR KERMAUNER
			ODRASEL FANT				PESNIK ZLOBEC						
MAJHNA OMARA								ANGELA MERKEL			ZLITINA ZA LOTANJE		
AMERIŠKI PEVEC REDDING								ALFI NIPIČ			KARTA, ZEMLJEVID		
PEVEC PESTNER				VEDENJE, NAVADE					DIRKALIŠČE F1 V ITALIJI				
				ČETRTO DIMENZUJA					HRVAŠKI NAFTAR				
ČLOVEK, KO ZJUTRAJ SE NI JEDEL					POSMEH						IVO RADIN		
					LOJZE KRANJČAN						ANTON NANUT		
PRIPOMOČEK ZA ISKANJE								KIKS					
PRIPRAVA ZA STISKANJE								SLADEK JUŽNI SADEŽ					

Dopisnice z izpolnjenim kuponom in vašimi podatki pošljite na naslov: Polycom Škofja Loka d.o.o., Poljane nad Škofjo Loko 76, 4223 Poljane nad Škofjo Loko, s pripisom "za Barbko Rupar". Izpolnjene kupone bomo sprejemali do 11.1.2013.

Med praviimi odgovori bomo izžrebali tri nagrajence, ki bodo prejeli naslednje nagrade:

- NAGRADA:** kosilo za 2 osebi v gostišču Premetovc,
- NAGRADA:** majica, kapica in dežnik
- NAGRADA:** rokovnik in kemični svinčnik



KUPON

Ime in priimek: _____

Naslov: _____

Geslo: _____