

september 2016 | številka 17

POLYANEC

Časopis za sodelavce podjetja **Polycom Škofja Loka, d.o.o.**



Osrednja tema:

Nov poslovno proizvodni objekt Polycom





Vsebina

- 3** *K uspehu pelje le timsko delo*
- 4** *Nov poslovno proizvodni objekt Polycom*
- 5** *V Dobju bo nastal moderni Polycom*
- 8** *Avtomatizacija procesov*
- 8** *S sodelavci se odlično dopolnjujemo*
- 10** *Model variabilnega nagrajevanja*
- 11** *Kupec Valeo*
- 11** *Eurostars*
- 11** *Kaj sploh je dodana vrednost na zaposlenega?*
- 12** *Donacije*
- 12** *Prehodi med oddelki / napredovanja*
- 13** *18. visoški tek*
- 13** *Slovenski 12-urni tek*
- 14** *Kolesarska dirka Poljane – Stari vrh in memorial Draga Kisovca*
- 14** *Maraton Franja*
- 14** *Obisk OŠ Poljane*
- 15** *Spust po Kolpi*
- 15** *Zaključen magisterij*
- 16** *Nagradna križanka*

IZDAJA: Polycom Škofja Loka, d. o. o.,
Poljane nad Škofjo Loko 76, 4223 Poljane nad Škofjo Loko
barbka.rupar@polycom.si / tel.: +386 (0) 50 70 600

UREDNIŠKI ODBOR: Iztok Stanonik, Iztok Dolenc, Mateja Karničar
Šenk, Barbka Rupar, Matjaž Verlič, Andrej Kos, Matjaž Mazzini, Anita
Volčanjšek

UREDNIKA: Barbka Rupar

PRIPRAVA VSEBINE: Anita Volčanjšek

FOTOGRAFIJA (če ni drugače navedeno): Matjaž Verlič

LEKTORIRANJE: Polona Marc

OBLIKOVANJE IN PRELOM: Studio Mazzini d.o.o.

TISK: Pro Grafika d.o.o.

Časopis podjetja Polycom izhaja od leta 2004.
Polyanec številka **17/2016**, samo za interno uporabo.

RENDERJI NA NASLOVNICI: Kolektor Koling d.o.o.

Eden najpomembnejših principov delovanja v podjetju je zavedanje, da smo vsi del istega kolektiva in se trudimo za doseganje skupnih ciljev. Ob takih razlagah rad naredim primerjavo z ekipnim športom – nogometaši na igrišču in njihov trener ob igrišču imajo skupni cilj – doseči več golov kot nasprotna ekipa.

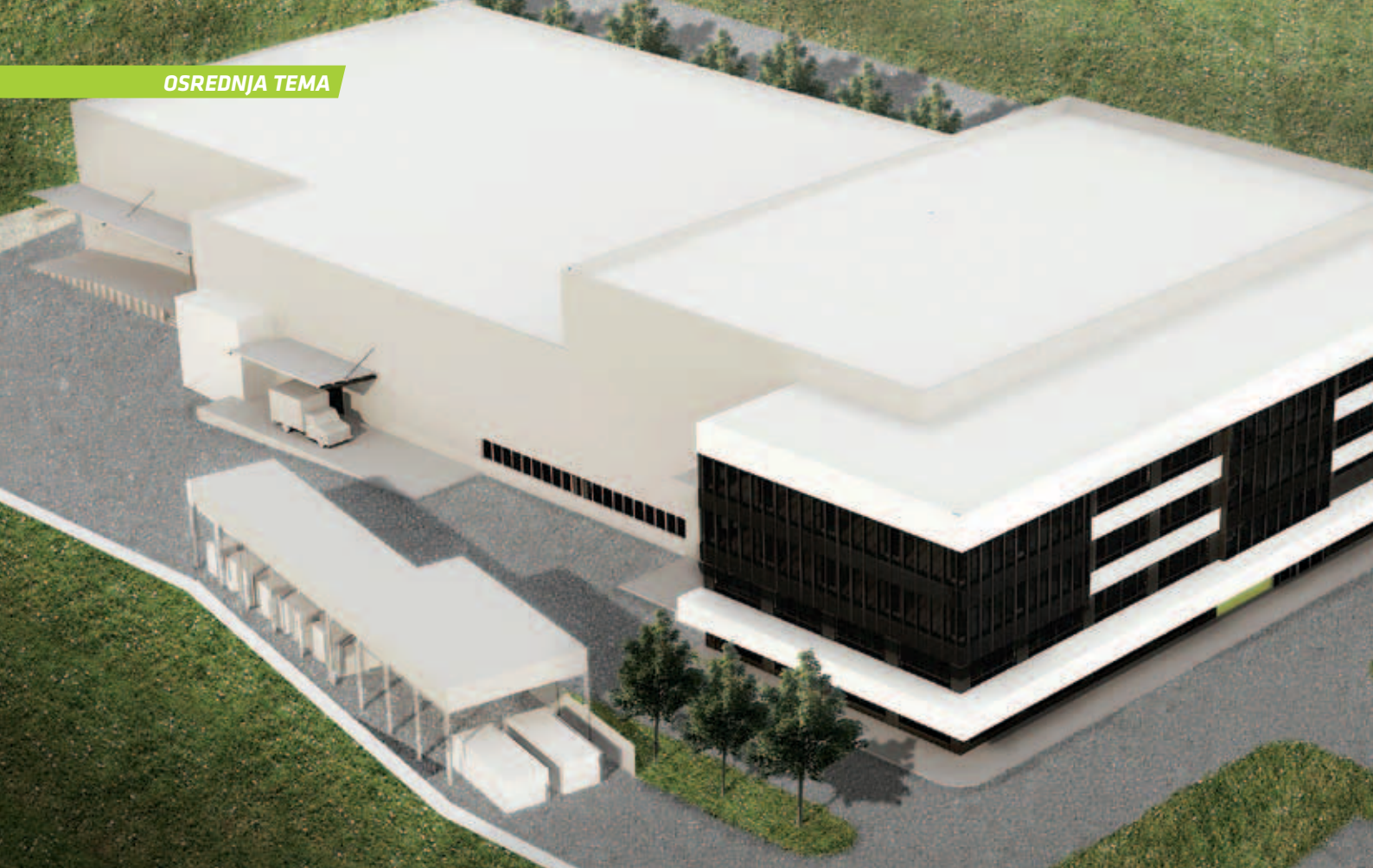


»K USPEHU PELJE LE TIMSKO DELO«

Tudi v podjetju morajo zaposleni, vodje in direktor imeti skupne cilje – kako vedno znova biti boljši od konkurence v pridobivanju in izvajanju novih projektov. V podjetju se strokovno znanje pridobiva z izobraževanji, prenosi dobrih praks s strani kupcev in dobaviteljev ter lastnih izkušenj iz preteklosti. Za ustvarjanje moštvenega duha pa smo odgovorni vsi vodje, ki moramo znati povezati in usmerjati svojo skupino podrejenih. Lahko rečem, da je bilo v preteklosti na tem področju narejeno veliko, osebno sem zelo zadovoljen, da sem se pridružil takemu kolektivu. Vsak dan znova se posebej trudim, da bi znotraj podjetja ustvarili še večjo medsebojno povezanost, okrepili ekipnega duha in občutek pripadnosti Polycomu. Kar še nismo uvedli, so premije za rezultat. Zaradi tega smo v letu 2016 poskusno začeli z merje-

njem kazalnikov, ki bodo imeli vpliv na končno nagrado za doseganje ciljev – letos bo to božičnica. Na začetku bo novi model nagrajevanja enostaven, kasneje pa ga bomo še nadgradili. Vsi bomo lahko zaslužili bolje, ampak pod pogojem, da nam bodo rezultati to omogočali. Za rezultat se je treba truditi vedno znova, v podjetju je vsako leto nova tekma. Dobre rezultate pa lahko dosežemo le kot izjemno povezana ekipa, kar nato prinese tudi nagrado vsakemu zaposlenemu. Na lovorikah se spati žal ne da, ne v športu, ne v podjetju in ne v privatnem življenju. Ampak vsaj dolgčas nam zanesljivo ne bo.

► **Iztok Dolenc**



Nov poslovno proizvodni objekt Polycom

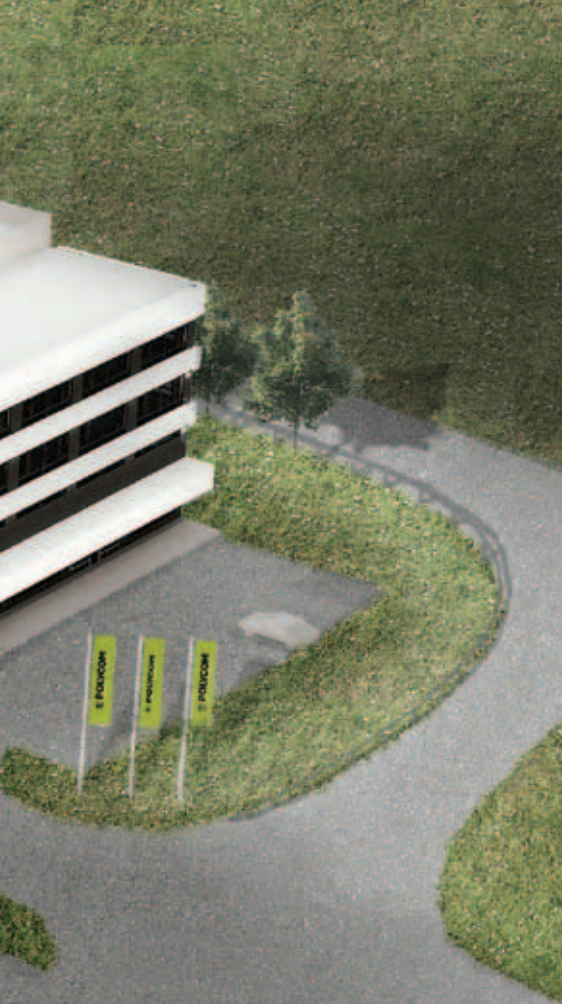
Občina Gorenja vas - Poljane je urejala cono s pomočjo evropskih sredstev. Z investitorji – med njimi je tudi Polycom – so bile podpisane kupoprodajne pogodbe za nakup zemljišč znotraj gospodarske cone Dobje.

Novi objekt v Dobju, obrtno cono, za Polycom projektira Kolektor Koling iz Idrije. Sprva smo sodelovali z drugim podjetjem, letos pa smo ponovno izbirali med petimi dobavitelji, kjer sta v ožjem krogu ostala dva. Prevladala je odločitev – glede na reference ostalih podjetij –, da izberemo Kolektor Koling. Naš načrt je, da do novega leta dobimo gradbeno dovoljenje, v letu 2017 pa že pričnemo s samo gradnjo. Med tem časom, ko se pripravlja vsa potrebna dokumentacija, bomo iskali

ponudnike za realizacijo gradnje. Usmerjeni smo k hitremu napredku na področju načrtov in gradnje, zato načrtujemo selitev v nove prostore s koncem leta 2017. Trenutno se zbirajo popisi strojev in vse opreme, da se bo lahko izračunalo, kakšne so energetske zahteve, koliko zraka in hladilne tekočine potrebujemo ...

Proces se odvija že od leta 2007. Od občine smo – poleg dveh ostalih podjetij, Kamnoseštva Mravlja in Zidarstva Božnar – kupili parcelo

in takoj naslednje leto že pričeli s pripravo dokumentacije za gradnjo, vendar nas je zaustavila gospodarska kriza. Zadevo smo takrat opustili, saj smo se morali osredotočiti na delo znotraj obstoječega podjetja. Potrebno je bilo zmanjšati stroške, težili pa smo tudi k čim manjšemu odpuščanju. Fokus je bil na ojačitvi prodaje, rasti ... Pri reševanju iz krize smo bili precej uspešni, zato smo se lahko ob koncu le-te že začeli usmerjati k novi gradnji. Zastavljene cilje smo dosegli, rezultati



so dobri, zato se že lahko veselimo selitve. Na novo lokacijo v Dobju selimo celo proizvodnjo, orodjarno in upravo. Sedanji prostor v Poljanah bo verjetno namenjen za skladišče. Po potrebi ga bomo še vedno uporabljali, saj ga bomo obdržali, ne prodali. Nova obrtna cona bo s pisarniškimi prostori velika okoli 9000 kvadratnih metrov.

Usmerjeni smo k hitremu napredku na področju načrtov in gradnje, zato načrtujemo selitev v nove prostore s koncem leta 2017.

Zemljišče sta, kot že rečeno, leta 2007 kupili še dve podjetji, nobeno pa še ne gradi. Mi bomo, kot kaže, prvi. Še pred nakupom parcele v Dobju smo se zanimali za zemljišče na Trati. Prodajali so objekt od bivšega LTH-ja, zato smo tudi kandidirali na razpisu. Nismo bili uspešni, saj je drugo podjetje ponudilo več denarja. Vendar nas neuspeh ni razočaral, niti zaustavil. Sedaj



»V DOBJU BO NASTAL MODERNI POLYCOM«

Intervju: Iztok Stanonik in Iztok Dolenc

Dobje je majhna vasica v občini Gorenja vas - Poljane. Nahaja se med Poljanami in Srednjo vasjo v bližini Poljanske Sore. V preteklosti so v Dobju zgradili večje poslopje, kjer so se ukvarjali z živinorejo. Po osamosvojitvi Slovenije so se propadajoča poslopja kmetijske zadruge podrla. Na tem mestu je kasneje obratovala žaga Dobje, sedaj pa bo tam zrasla nova obrtna cona, katere del bo tudi Polycom.

Zakaj nakup zemljišča prav v Dobju? Zaradi strateških razlogov?

Dobje vsekakor ni strateška lokacija, gre bolj za tradicijo – podjetje je bilo ustanovljeno v tej okolici. Vendar je z novo poljansko obvoznico

cona tudi normalno dostopna, poleg tega želi Polycom ostati v občini Gorenja vas - Poljane, saj veliko zaposlenih prihaja od tod. Obrtna cona Dobje bo z vso potrebno infrastrukturo zanesljivo primerljiva industrijskim conam v večjih mestih, zato prikrajšani ne bomo.

Kaj, poleg velikosti, bo – v primerjavi s prostori v Poljanah – prinesel novi objekt?

Novi objekt bo nudil možnosti za nadaljnji razvoj, saj v začetku ne bo povsem poln. Poleg tega se bodo pogoji dela bistveno spremenili, uravnovežili s pogoji, ki jih imajo konkurenčna podjetja. V Dobju bo nastal moderni Polycom, mednarodno podjetje z velikimi ambicijami.

Kaj pričakujete od nove obrtne cone?

Predvsem gre za to, da industrijsko podjetje končno izgleda tako, kot si večina sveta to predstavlja. Sprejemnica, upravna stavba, proizvodnja, logistika in parkirišča. V Poljanah smo sredi vasi, parkirišč ni dovolj, sosedje so nervozni. Pod-

jetje je preraslo okvire obrtne delavnice, želimo se postaviti ob bok najboljšim. Obrtna cona bo omogočala vse to, kar ima naša svetovna konkurenca.

Ali bo v Dobju potekalo vse tako, kot poteka sedaj v Poljanah?

Lažje bo, ker bomo imeli vse pri roki. Skladišče bo blizu, zato bo tudi pretočnost večja. Predvsem je pomembno, da ne bo vse razdrobljeno, temveč bo podjetje tvorilo celoto.

Katere aktivnosti vse bodo potekale? Načrtujete kakšno novo dejavnost?

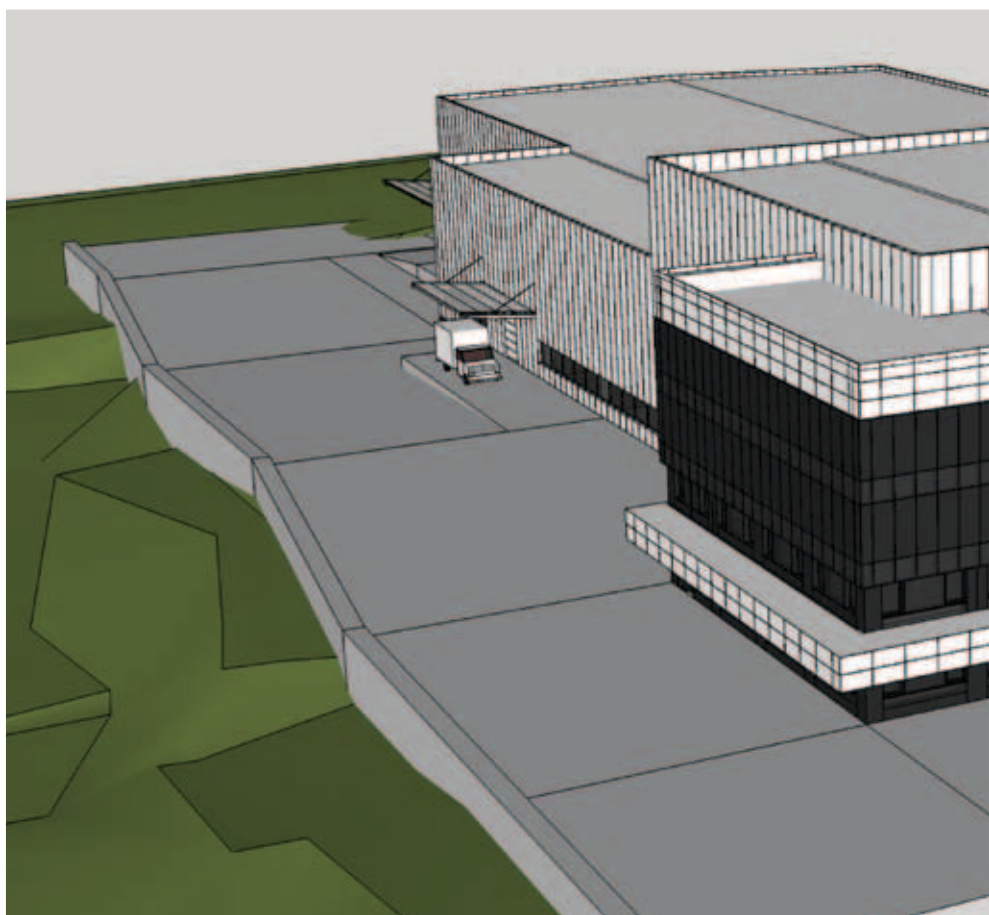
V prvi fazi gre predvsem za selitev obstoječe proizvodnje iz Poljan. Orodjarna in plastikarna bosta končno dobili primerne prostore, ki jima glede na dejavnost pripadajo. Novih dejavnosti trenutno ne načrtujemo, prav nasprotno, še bolj se bomo fokusirali na tisto, kar najbolje obvladamo. Večji poudarek bomo dali čistoči v proizvodnji, mogoče nekoč kasneje tudi čisti proizvodnji po mednarodnih standardih.

Česa se nadejate od novih prostorov?

Težimo k bolj optimizirani proizvodnji. Seveda bodo pogoji za delo boljši; zaposleni bomo imeli vse pri roki, zato bo proces dela hitrejši, boljši, produktivnejši... Ker bo vse na enem mestu, bomo lahko gradili še boljši odnos; tako medosebni, z zaposlenimi, kot tudi z našimi kupci.

Lahko v Dobju – kar se tiče same lege, arhitekture, postavitve objekta – še bolj konkurirate domačim in mednarodnim podjetjem?

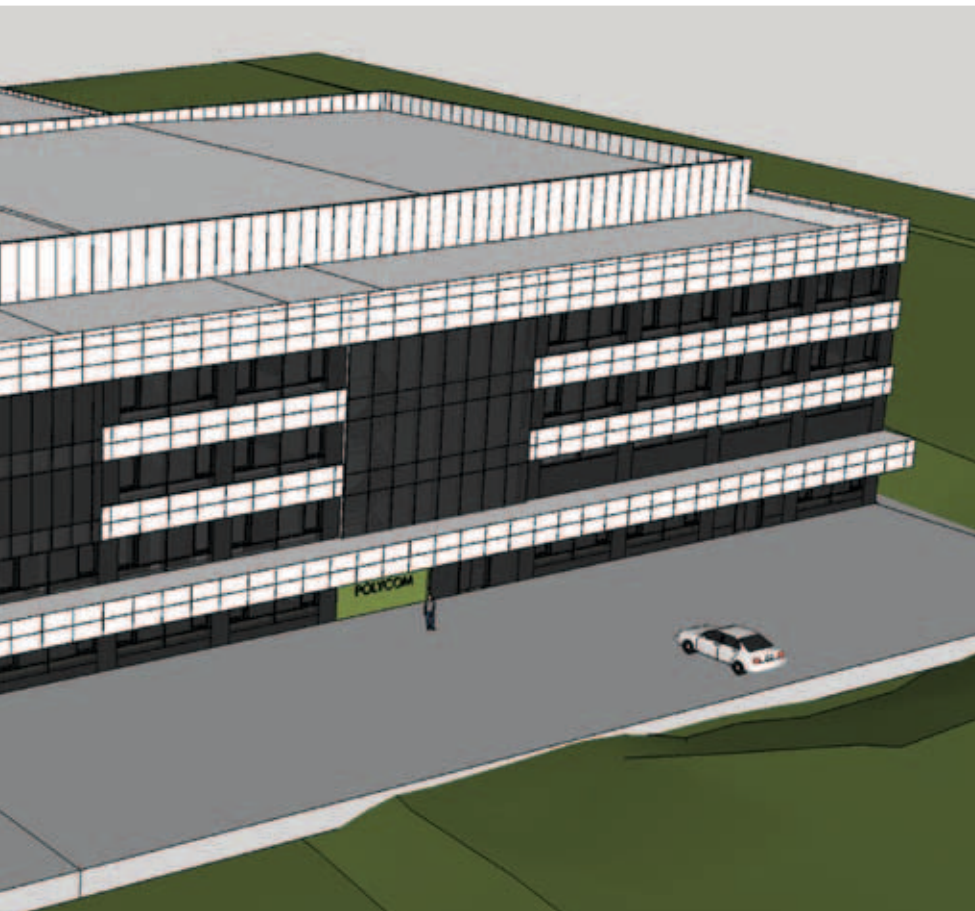
Lahko. To je tudi eden izmed naših ciljev.



nas čaka gradnja objekta v Dobju, ki nam bo pisan na kožo. Na Trati bi se morali prilagajati tamkajšnjemu postavljenemu objektu, že zasnovanim prostorom, halam ... Tu, v Dobju projektiramo čisto na novo, brez omejitev. Kupljeno zemljišče je dovolj veliko in zato ustreza našim željam in potrebam. Sedaj bomo imeli v eni etaži proizvodnjo, 1500 kvadratnih metrov pa bo montažnih linij. Veseli smo, da gre proces projektiranja in gradnje po načrtih, saj podjetje Polycom zopet ustvarja prelomnice.

Prva prelomnica se je zgodila leta 1997, ko smo se iz družinske garaže preselili v objekt v Poljanah. Leta 2012 smo v Črnomlju kupili objekt od Danfossa, saj so Poljane hitro postale premajhne. Tretja prelomnica pa se dogaja sedaj, ko na novo

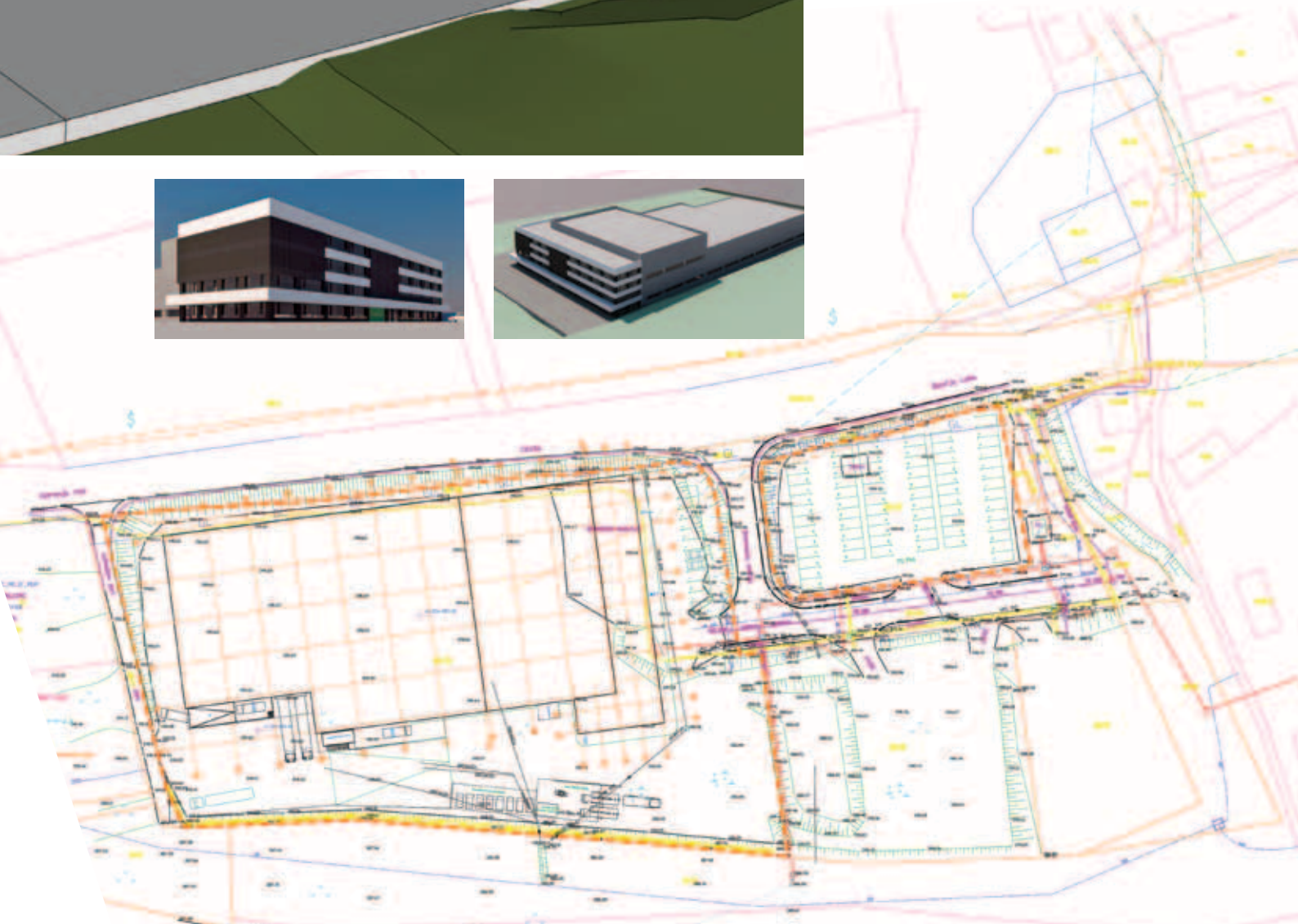
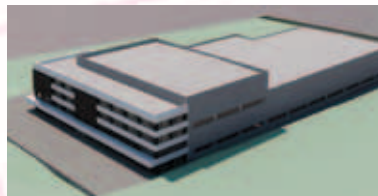
gradimo objekt v Dobju. Čisto prvič gradimo samostojno halo, ki se bo prilegala našim načrtom, delu, potrebam ... Urejeno, prostorno parkirišče je seveda del gradnje novega objekta. Dovolj prostora bo tako za zaposlene, kot za zunanje obiskovalce in partnerje. Gre za pomemben dogodek, saj bomo imeli dovolj možnosti za širitev. Pričakujemo tudi nove zaposlitve, tako v proizvodnji kot v razvoju. V prvi polovici leta 2016 smo dobili kar 74 novih projektov in novih izdelkov, zato presega mo plane, ki smo si jih zastavili ob koncu prejšnjega leta. Vemo, da z razvojem lastnih produktov za naše znane kupce lahko dobimo dobre posle. Če dopustimo, da kupec vse naredi, smo nekonkurenčni, trgu nepomembni in nepotrebni. Kupec nenehno išče rešitve, ne zanima ga



naša preteklost. Danes je v poslovnem svetu pomembno, da izstopaš z znanjem, ponudbami, ki so konkurenčne in iskane.

Ko gremo do novih kupcev se izobrazimo, vnaprej pripravimo, preberemo dokumentacijo in zberemo vse podatke. Dobro vemo, kakšne izdelke imajo, zato jim lahko prinesemo nove rešitve. Tako odpiramo vrata njim, pa tudi sebi. Potrebno je vzajemno sodelovanje na najvišji možni ravni. Novi objekt nam bo omogočal boljše delovne pogoje, še več inovativnosti in same produktivnosti, kar bo – med drugim - prineslo tudi nove kupce.

► **Iztok Stanonik**





Avtomatizacija procesov

Glavna naloga avtomatizacije procesov je olajšati človeku delo, izničiti človeški faktor, ter narediti proces bolj stabilen/ponovljiv in zanesljiv.

V Polycomu se je vpeljal ta sistem že ob nakupu prvega brizgalnega stroja z robotom (leta 2002). Prve resne avtomatizacije pa so se začele s projekti nekaterih zaposlenih – ki se ukvarjajo z avtomatizacijo –, kot so tiskanje gumba za Mehanizme, Maza A7 kp, Mubea, nosilec pedala, statorski paket. Pozitivnih vidikov avtomatizacije je kar nekaj: procesi so hitrejši (krajši cikli), ponovljivost je višja, pri avtomatizira-

»S SODELAVCI SE ODLIČNO DOPOLNJUJEMO«

Veronika Bozovičar v Polycomu skrbi za nemoten dokumentacijski tok, ki je dosežen z vzajemnim sodelovanjem vseh zaposlenih v proizvodnji. Svoje delo ima rada in – četudi je bil njen študij drugačne narave – z veseljem poskrbi za vse naloge in utečen delovni ritem.

Na katerem delovnem mestu ste zaposlena?

Zaposlena sem v tehnologiji, opravljam pa delo administratorja v proizvodnji. Moje delo zavzema predvsem pokrivanje administrativnega dela v tehnologiji, pripravo in pospravljanje dokumentacije za delovne naloge v redni proizvodnji,

izdelavo map orodij, izdelavo vizualizacij levih in desnih kosov, odpiranje delovnih nalog za preizkuse, kreiranje etiket za preizkuse, kreiranje začetnih kosovnic in proizvodnih postopkov za nove projekte, ustvarjanje različic kosovnic in proizvodnih postopkov za projekte, ki so že v serijski proizvodnji, pripravo dokumentacije za uvodne sestanke, vnašanje preizkusnih nalogov na plansko tablo za preizkuse ...

Koliko časa že opravljate delo administratorja?

Leto in pol. V proizvodnji pa sem delala že kot študentka, se seznanišla s tamkajšnjim delom, kar mi sedaj zelo koristi. Tako se lahko postavim v vlogo delavca v proizvodnji in s sodelavci poskrbim za vse, kar potrebuje za nemoteno delo. Pomembno je, da stvari tečejo, so urejene, saj lahko le tako dosegamo zastavljene cilje.

Kakšno je sodelovanje med zaposlenimi?

Drug drugemu pomagamo. Fantom v tehnologiji pripravim dokumentacijo za preizkuse, ob prvih preizkusih pripravim tudi *datasheet* materiala, ki se za preizkus uporablja, oni pa ob poteku preizkusa rezultate zabeležijo v interni dokumentni sistem, izpolnijo papirnato dokumentacijo (nalog ter izpolnjeno izdajnico za material kjer napišejo porabo materiala) ter mi jih vrnejo nazaj, da lahko jaz naloge za preizkuse tudi zaključim. Pomagam tudi pri izdelavi predpisov za pakiranje in pri izdelavi drugih navodil. Skušam jim olajšati delo, da imajo pravočasno priskrbljene vse komponente za nemoteno izvajanje preizkusov. Za nemoteno delo morajo biti izpolnjeni vsi pogoji, da se ne izgublja čas zaradi npr. logistike. Občasno moram preveriti, ali je dovolj materiala oz. drugih komponent tu v Poljanah ali jih je mogoče prepeljati iz Črnomlja oz. kdaj je predvidena dobava. Vsakodnevno tudi pošiljam v zgornjo orodjarno mail katera orodja mora-

nem procesu lahko nadzorujemo/ kontroliramo marsikaj (optično ali s senzorji).

Negativni vidik pa je le cena avtomatizacije, katero je potrebno predvideti pri prvi ponudbi, vendar se kasneje v življenjski dobi obrestuje in povrne. Produktivnost je odvisna od vrste procesa, pri lažjih procesih je produktivnost višja okoli 20-30%, pri zakompliciranih procesih pa tudi do 50%. Napake, katere se dogajajo, so poškodovani kosi pri samem brizganju izdelkov. Pri za brizgavanju insertov so manjkajoči inserti vbrizganih kosov, pri raznih montiranih izdelkih pa manjkajoči sestavni deli. To je samo nekaj napak, vse je odvisno od izdelka, bolj kot je izdelek zakompliciran in več kot je

sestavnih delov, več je možnosti, da gre kaj narobe in kaj manjka. Vloga Petra Mencina kot razvojnega tehnologa je razvoj in vpeljava določenih avtomatizacij v proizvodnjo, dela predvsem na vstavljanju insertov v orodja kupca Nexans na lokaciji Črnomelj. Delo je sestavljeno iz sodelovanja z oddelkom konstrukcije pri koncipiranju in risanju robotskih prijemal, sestavov prijemal in morebitnih dodatnih naprav, ki so potrebne za delovanje procesa vstavljanja insertov v orodje.

Trenutno se Peter izobražuje v oddelku konstrukcije za risanje robotskih prijemal v programu Creo. Prevzema tudi sodelovanje z zunanjimi ponudniki avtomatiziranih sistemov.

Znanje, ki je potrebno je odvisno od procesa. Veliko štejejo izkušnje in poznavanje procesov.

Predvsem pa je zelo pomembno, da se v razvojni fazi izdelka predvidi morebitne težave, kontrole ter sam proces kako bo potekal. To je v proizvodnji težje in lahko pomeni motnjo/izpad proizvodnje ter reklamacije. Tudi ostala podjetja se poslužujejo vedno več avtomatizacije, saj so izdelki vedno bolj kompleksni in tudi zaradi dodane vrednosti pri izdelkih.

► **Peter Mencin**

jo pripraviti za preizkuse naslednji dan.

Prihaja kdaj do nevšečnosti?

Tudi. Včasih pride do nenapovedanih akcij oz. je potrebno nujno splanirati kakšen preizkus, ki ga razpiše projektni vodja. Lahko se zgodi, da priprava orodja ne gre po načrtu in orodje ni pripravljeno mi pa imamo načrtovan preizkus. Lahko, da ni dovolj materiala na zalogi. Te akcije morajo biti opravljene zelo hitro, zato je takrat lahko malce bolj napeto. Ker pa se dopolnujemo in drug drugemu pomagamo, težave tudi hitro odpravimo. Jaz poskrbim, da imajo zaposleni na voljo vse dokumente, da se ve, kam in kako se artikli pakirajo, delavci pa mi redno vračajo dokumentacijo, da jo lahko shranim. V času dopustov, ko ni vseh zaposlenih, je dela precej več, vendar se z dobro voljo in aktivnim delom vseeno opravijo vse naloge. Ni vedno vse idealno, a to ima svoj čar, da se vedno znova iščejo nove



rešitve, mi pa se urimo tudi v potrpežljivosti.

Torej gre za vzajemno sodelovanje?

Odlično se dopolnujemo, rada opravljam svoje delo. Podjetje so ljudje, ki dobro sodelujejo. Imam srečo s sodelavci; veliko delamo, se pa tudi družimo, malo nasmejimo, predvsem pa si pomagamo ...

Kaj vam je najbolj všeč pri vašem delu?

Moje delo je zelo raznoliko. Imam

stalne naloge – vnašanje preizkusnih nalogov na plansko tablo nalog, priprava dokumentacije, tiskanje delovnih nalog za redno proizvodnjo, priprava vzorčnih kosov, urejanje etiket za preizkuse –, ki skrbijo za nemoten dokumentacijski tok. Vendar se delo spreminja, je dinamično, ni veliko rutine. Zahteve kupcev so različne, kar prinaša dodaten izziv. Rada grem v službo, saj mi vsak dan prinese nove naloge, ki jih z veseljem opravi.

► **Anita Voljčanšek**

MODEL VARIABILNEGA NAGRAJEVANJA

Variabilno nagrajevanje pomeni, da se delavca nagradi z delom plače, če so zastavljeni rezultati doseženi. To je pogosta praksa v podjetjih, ki se stalno ukvarjajo z motivacijo zaposlenih.

Fiksna plača ostaja v glavnem nespremenjena, variabilni del pa je vezan na rezultat. Višje ko se gre po hierarhiji v firmi, večji je delež variabilne nagrade. Logika takega modela je, da višje kot si v podjetju, večji vpliv imaš na končni rezultat. Problem fiksnih plač je, da omogočajo bolj ali manj redne povišice, ki zaposlene običajno kmalu upočasnijo, razvadijo. Variabilni model pa omogoča nagrajevanje na podlagi skupnih dosežkov ter truda, ki smo ga vložili kot povezana enota. Za nagrado se je potrebno potruditi, aktivno sodelovati v vseh delovnih procesih. V Polycomu smo v letu 2016 poskusno začeli z merjenjem kazalnikov, ki bodo imeli vpliv na končno nagrado za doseganje ciljev – letos bo to božičnica. Če bodo vsi pomembni cilji (prodaja, dobiček, dodana vrednost na zaposlenega) skladni z načrtovanimi, bo vsak zaposleni dobil božičnico v višini 500 evrov bruto, kar je več kot v preteklih letih. Če bodo rezultati boljši kot načrtovani, bo tudi božičnica še boljša, če pa bodo rezultati slabši, bo božičnica ustrezno nižja.

Kazalniki se spremljajo mesečno, konec septembra bodo rezultati prvič objavljeni na oglasnih deskah. Naloga vseh vodij oddelkov bo, da model nagrajevanja predstavijo svojim podrejenim, predvsem pa da poudarijo pomen timskega dela, kolektivnega duha in vloženega truda.

V letu 2017 bomo model nagrajevanja nadgradili, poleg omenjenih treh kazalnikov bomo spremljali še število reklamacij. Na vse kazalnike imamo vpliv vsi zaposleni, nekateri manjšega, drugi večjega, zato upam, da nas bo prizadevanje za doseganje skupnih ciljev še bolj povežalo. Seveda pa to pomeni, da se bo rast fiksnih plač upočasnila. Napredovanja bodo še mogoča, tako kot vedno, ne bodo pa več tako pogosta.

Za začetek bo model nagrajevanja relativno enostaven, saj bomo vsi zaposleni imeli enake cilje, kasneje pa ga bomo nadgrajevali še s cilji posameznega oddelka in tudi posameznega zaposlenega. Veliko bo odvisno tudi od tega, kako se bo model obnesel v praksi, pričakujemo pa, da bodo odzivi v podjetju dobri.

► **Iztok Dolenc**

KAJ SPLOH JE DODANA VREDNOST NA ZAPOSLENEGA?

Vsako podjetje si prizadeva, da iz materiala, ki ga kupi, in storitev, ki jih plača, naredi nekaj, kar je vredno več. V Polycomu kupujemo plastični granulati, kovinske inserte, embalažo in ostale storitve (elektriko, vodo, poštino, različne zunanje izvajalce ipd.). Iz vsega tega naredimo izdelke, ki jih prodamo po višji ceni. Razlika med našo prodajno ceno za izdelke in nakupno ceno za material in ostale storitve se imenuje dodana vrednost. Vsi zaposleni v Polycomu s svojim delom vhodnim surovinam in storitvam dodajamo vrednost, to je glavni smisel našega delovanja in obstoja. Če skupno dodano vrednost v enem letu razdelimo na vse zaposlene, dobimo dodano vrednost na zaposlenega. Višja dodana vrednost pomeni, da je podjetje boljše, bolj učinkovito.

Cilji 2016

Prodaja: **26.600.000 €**

Dobiček: **1.300.000 €**

Dodana vrednost/zaposlenega: **46.000 €**

Rezultat januar-julij 2016 (preračunano na celo leto):

Prodaja: **25.580.000 €**

Dobiček: **1.200.000 €**

Dodana vrednost/zaposlenega: **45.500 €**



KUPEC VALEO

Valeo je kupec z dobrim renomejem in zahtevnimi izdelki, kar podjetju Polycom ustreza. Pri zahtevnih izdelkih, kot so zobniki, lahko dosežemo dobro ceno.

Polycom želi svoje poslovanje razširiti tudi v Francijo, kjer nimamo veliko kupcev, zato je še toliko bolj zaželeno, da vzpostavimo sodelovanje s podjetjem Valeo. Imajo več divizij; prva obsega mehanizme za brisalce na avtomobilih, druga pa osvetlitev luči. Sestavni deli meha-

nizmov so zobniki, za katere bi tudi v Polycomu lahko izdelali orodje. Iz podjetja Valeo so pri nas že naredili presojo, ki je potekala 11. in 12. 7. 2016, izvedla pa sta jo presojevalca iz podjetja Valeo. Presojala sta vse elemente vodenja in proizvodnega dela, management, okolje, varnost

in zdravje pri delu, trajnostni razvoj, delo z zaposlenimi, zagotavljanje kakovosti, razvoj procesa, proces brizganja termoplastov, logistiko in nabavo z razvojem dobaviteljev ter obvladovanje prihrankov ...

Presoja je potekala na podlagi splošnega in dveh posebnih vprašalnikov za proces brizganja plastike. Imeli smo tri odstopanja; pri splošnem vprašalniku presojevalec ni bil zadovoljen s planom presoj, pri dveh posebnih vprašalnikih pa sta se odstopanja nanašali na proizvodni del. Pri treh obveznih vprašanjih smo torej dosegli nezadostno število točk, zato smo morali v štirinajstih dneh pripraviti plan korektivnih aktivnosti. Kljub trem odstopanjem smo dosegli oceno 94,46 %. Rezultat nas je razveselil, dobili smo zahtevnega in velikega kupca. Sodelovanje z zahtevnim kupcem nam daje možnost nadaljnjega razvoja in nenehnega izboljševanja. Po uspešni presoji in zaključenih ukrepih nas bo kupec uvrstil na portal, kjer bomo lahko konkurirali za nove posle.

► **Mateja Karničar Šenk in Tomaž Sajovic**

EURO-STARS

Program Eurostars je program za sofinanciranje razvoja in raziskav v malih in srednjih podjetjih v EU.

Na mednarodni razpis se lahko prijavi konzorcij, ki ga sestavljata najmanj dva partnerja iz dveh različnih držav članic programa Eureka.

Razpis za prijavo za oddajo projekta je bil objavljen 29. 1. 2016, mednarodni rok za oddajo projektnih predlogov je bil 18. 2. 2016. Prijavo se ocenjuje na dveh nivojih: eden je evropski, drugi pa slovenski. Akronim projekta, ki smo ga prijavi na razpis, je Poly Housing.

Cilj projekta je bil izdelava funkcionalnega termoplastičnega turbokompresorja za avtomobilsko industrijo. Turbokompresor mora dosegati ustrezno stabilnost pod zahtevnimi pogoji, kot so visoka temperatura, statične in dinamične



DONACIJE

Podjetje Polycorn sodeluje v številnih družbeno odgovornih projektih v lokalni skupnosti ter aktivno podpira različne izobraževalne, športne, kulturne in dobrodelne organizacije ter dogodke, ki jim namenijo več 1.000 € pomoči letno.

V letu 2016 je finančno pomagalo:

INLAS – izdelava znanstvene monografije Ergonomija v teoriji in praksi

OŠ POLJANE - državno prvenstvo: Kaj veš o prometu

VRTEC AGATA POLJANE - letovanje predšolskih otrok v Pacugu

PROSTOVOLJNO GASILSKO DRUŠTVO TRATA

JASA (Slovensko ekološko-kulturno društvo) – pomoč pri izdaji knjig

TRI SESTRE (Otroško podporno društvo) – izdelava predstavitvenega videa za Kickstarter kampanjo

RADIO GORENC – otroška parada

TEKAŠKA SEKCIJA GORENJSKE – Timeing Poljane – tekaška serija Gorenjska, Moj planet

DIABETIKI – organizacija 21. športno rekreativnega srečanja diabetikov Slovenije

RDEČI KRIŽ ŠKOFJA LOKA – letovanje otrok na Debelem rtiču in tabor v Savudriji

ŠPORTNO DRUŠTVO POLJANE - organizacija 18. visokega teka

ZAVOD VID - pomoč otrokom in mladostnikom s posebnimi potrebami iz socialno šibkejših družin na vseh koncih Slovenije

KOŠARKARSKI KLUB GORENJA VAS – poletni košarkarski tabor za otroke

RADIO SORA - podpora pri organizaciji festivala Večer slovenskih viž v narečju

RIC BELA KRAJINA - jurjevanje v Beli krajini 2016

KULTURNO DRUŠTVO POLJANE - oratorij 2016 Poljane

PROSTOVOLJNO GASILSKO DRUŠTVO PETROVA VAS – praznovanje 90-letnice delovanja

društva; organizacija 19. meddruštvenega gasilskega tekmovanja za pokal PGD Petrova vas

ŠPORTNO DRUŠTVO POLJANE - organizacija kolesarske dirke na Stari vrh

MEDEJA, DAMJANA PETERNELJ, S. P. - sponzorstvo koncerta vokalne skupine Perpetuum Jazzile: 'Čarobni koncert Perpetuum Jazzile' na Visokem

Prehodi med oddelki / napredovanja:

(od 15. 4. 2016 do 15. 8. 2016)

URBAN ČADEŽ – prej: tehnolog specialist; sedaj: razvojni tehnolog

MATEJ FRANKO – prej: operater plastikarne; sedaj: operater skrbnik v plastikarni

PATRIK OBLAK – prej: proizvodni delavec; sedaj: operater plastikarne

IZTOK ČERNALOGAR – prej: vodja strateške nabave; sedaj: vodja strateške nabave in vodja logistike

obremenitve, vibracije ... Izdelki pa morajo dosegati tudi visoko dimenzijsko stabilnost. Hkrati bomo razvili še proces izdelave izdelka ohišja turbokompresorja iz termoplastičnega materiala ter orodje za izdelavo ohišja turbokompresorja. Sam razvojno-raziskovalni projekt sestavljajo štirje delovni sklopi: od razvoja in specifikacije izdelka, preko razvoja procesa in orodja, validacije in testiranja.

Izdelek bo namenjen vsem turbinam, ki se uporabljajo v bencinskih in dizelskih motorjih. Glavna pred-

nost bo zmanjšana teža izdelka, ki se bo prepolovila. Tudi izdelava ohišja turbokompresorja bo cenejša, saj bo potrebnih manj mehaniških operacij. Predvidevamo, da bo proizvedeno v eni proizvodni celici z več proizvodnimi postopki, kar zmanjša logistične zaplete. Ohišja so sicer še vedno izdelana iz aluminija. Glavni težavi pri novem plastičnem ohišju sta tako temperatura in trdnost, ki ju moramo rešiti, da pridemo do zelene stopnje razvoja.

Partner v projektu je podjetje Nilit GmbH iz Nemčije, ki je kot proizva-

jalec materialov v konzorciju prevzel razvoj materiala za novorazviti produkt. Dne 30. 5. 2016 smo iz evropske Eureka pisarne v Bruslju prejeli prvo obvestilo, da je bil naš projekt pozitivno ocenjen in predlagan za nadaljnjo obravnavo. Dne 22. 6. 2016 smo nato dobili obvestilo o dokončni potrditvi in informaciji, da je projekt predlagan za sofinanciranje s strani ministrstva.

► **Mateja Karničar Šenk in Sebastian Sternad**



18. VIŠOŠKI TEK

Potekal je zadnjo soboto v maju; gre za tradicionalni termin, ki običajno prinese lepo vreme. Višoški tek je v letošnjem letu beležil že osemnajsto obletnico.

Proga za odrasle je dolga 10 kilometrov, za otroke pa od nekaj sto metrov do enega kilometra, odvisno od starosti. Organizator je že od samega začetka ŠD Poljane, vodja prireditve pa Gašper Debeljak. Skrbi za organizacijo, birokracijo, izvedbo, pripravo prostora ... Odgovoren je, da tekmovanje nemoteno poteka. Udeležba je dobra, v zadnjih letih je tudi veliko otrok. Prav zaradi povečanega zanimanja s strani mladih družin, se organizator še posebej potrudil za najmlajše. Tako je bilo na startu kar 200 otrok in 150 odraslih tekačev, kar so – glede na amaterski pridih organizacije – lepe številke. Priprava tekmovanja temelji na volji in zagnanosti posameznikov, brez marketinške podpore ali velikih sredstev. Spremljevalni program je pester in vsako leto drugačen; letos so potekale delavnice za otroke, na voljo so bili tudi poligoni. Četudi je tovrstnih športnih tekmovanj veliko, vsako leto več, udeležba raste.

► **Anita Volčanjšek**



SLOVENSKI 12-URNI TEK

Gašper Debeljak se je na tek prijavil individualno. Gre za tek v Trbojah pri Kranju, ki je potekal 2. julija od sedmih zjutraj do sedmih zvečer. Letos je bilo tekmovanje izvedeno drugič. Gašper je aktivni rekreativni tekač, ki si je zadal nalogo, da prvič v življenju preteče več kot 100 kilometrov. Termin tekmovanja je precej nevhvaležen, saj je v tem času velika verjetnost visokih temperatur. Tako je bilo tudi letos, saj je temperatura ob močnem soncu dosegla 31 stopinj. Gašperju je uspelo preteči 105,5 kilometrov, kar je njegov najboljši in največji dosežek. Preizkusil je samega sebe in dosegel odličen rezultat, s katerim je zelo zadovoljen.

► **Anita Volčanjšek**



KOLESARSKA DIRKA POLJANE – STARI VRH IN MEMORIAL DRAGA KISOVCA

Za nami je 16. izvedba kolesarske dirke, ki je potekala 16. 7. 2016 v organizaciji ŠD Poljane – kolesarska sekcija Indu Team.

Tekmovanja v idealnih razmerah se je udeležilo 143 tekmovalcev in tekmovalk iz vse Slovenije in tudi Italije. Razdeljeni so bili v 15 starostnih kategorij pokala Slovenije. 10-kilometrski proga s 650 m višinske razlike je prinesla novi rekord Mateja Kimovca iz Vač, ki je še izboljšal svoj lanski rezultat in je sedaj 25:09. Pri ženskah pa je postala zmagovalka Ajda Opeka z Vrhniko z rezultatom 31:39.

Že šesto leto zapored so bile v absolutnih kategorijah, tako pri moških kot pri ženskah, prvim trem podeljene memorialne plakete v spomin na Draga Kisovca, prvega predsednika ŠD Poljane in velikega ljubitelja kolesarstva. Spremljevalni program je potekal na zelenici v središču Poljan, kjer so bile podeljene nagrade, manjkala pa ni niti zakuska. ŠD Poljane se zahvaljuje Polycomu – enemu izmed glavnih sponzorjev – za finančno pomoč in pokrovitelja memorialnih plaket.

► **Andrej Dolenc**



MARATON FRANJA

Maraton je potekal 12. 6. 2016, štart se je pričel v dopoldanskih urah izpred ljubljanskega BTC-ja. Sledila je skupinska vožnja do Brezovice, od tam naprej pa se pričel odprti maraton, ki se tudi meri. Mali Maraton Franja je dolg 99 kilometrov, veliki Maraton pa 156 kilometrov. Organizator je Kolesarsko društvo Rog v sodelovanju s kolesarsko ekipo BTC Ljubljana. Udeležba je bila precejšnja, Žiga Brezovšek se je malega Maratona udeležil že tretjič, naslednje leto pa se bo podal na najdaljšo preizkušnjo.

► **Anita Volčanjšek**

OBISK OŠ POLJANE

Učenci in učitelji 7. razredov osnovne šole Poljane so 21. 6. 2016 obiskali podjetje Polycom. V času obiska, ki je trajal dobro uro, so si ogledali proizvodnjo in orodjarno. Prav tako so se seznanili s samo tehnologijo ter kontrolo v podjetju. V pisarni predsednika uprave pa je potekal pogovor na temo okolja. O samem delu podjetja in posameznih temah so jih informirali Bojan Otorničar, Boštjan Brdnik, Karla Smolej, Tadej Pilar in Denis Oblak.

► **Anita Volčanjšek**



SPUST PO KOLPI

V začetku julija nas je čakal prav prijeten team building.

Spust po Kolpi je organiziral naš sodelavec iz Črnomlja, Denis Željko. Sprva je bilo mišljeno, da se bodo spusta udeležili le Črnomaljci, vendar se nas je pridružilo nekaj »Poljancev«. Skupaj se nas je zbralo 19 udeležencev.

Udeleženci spusta smo se v prekrasnem jutru zbrali pri Kanu kampu Radenci. Prvi sodelavci so nas že čakali z bogato domačo pogostitvijo. Ko smo svoje želodčke podprli, smo se razdelili v pare, si izbrali kanuje ter se odpravili na breg Kolpe.

Kolpa je za spust s kanuji zelo mirna rekla, z vmesnimi jezovi. Nekateri sodelavci so uspešno preveslali brzice, drugim malo bolj nerodnim pa nam ni uspelo, in smo čolne

prevrnili. Z nekaj modricami in ogromno smeha, smo čolne obrnili in se pogumno odpravili naprej.

Naš spust je trajal nekaj ur, preveslali pa smo okoli 10 kilometrov. Vmes pa smo imeli nekaj postanikov, da smo si nabrali novih moči za veslanje naprej. Svoj spust smo zaključili v Damlju, kjer so nas čakali kombiji in nas skupaj s čolni odpeljali na začetno točko-Kanu Kamp Radenci. Utrujeni in polni novih prijetnih doživetij smo naše srečanje zaključili s piknikom s pijačo in jedačo, za katerega je poskrbel Špec Catering.

Super dogodek, prijetna izkušnja in čudoviti ljudje.

► **Tija Pivk**



ZAKLJUČEN MAGISTERIJ

Mateja Karničar Šenk je konec meseca junija uspešno zagovarjala magistrsko delo s področja managementa kakovosti na Fakulteti za organizacijske vede Univerze v Mariboru.

Po študiju kemijskega inženirstva se je zaradi zaposlitve na delovnem mestu, ki je povezano s kakovostjo, odločila izpopolniti znanje na področju zagotavljanja kakovosti proizvodov. V raziskavi je preučevala vpliv povezanosti razvoja orodja in procesa brizganja plastike v MSP. S pomočjo statističnih analiz je ugotovila, da pri izbranih skupinah projektov obstaja visoka statistično pozitivna korelacija med spremenljivkama OEE RP in OEE PP. Samo pri skupini, ki v razvojni fazi kaže zelo slabe rezultate, parcialna povezava med spremenljivkama ni bila statistično pomembna, vendar je bila še vedno srednje visoko pozitivna. Rezultati torej kažejo, da se z učinkovitim razvojnim procesom, ki je izražen preko OEE RP, viša izbrani kazalnik procesa redne serijske proizvodnje OEE PP. Primerjalno smo izvedli analizo v podjetju, ki ni v ničemer povezano z branžo 22.290, in ugotovili, da so rezultati podobni in tako lahko zaključimo, da velja močna statistična povezava med razvojno in proizvodno stopnjo.

Ob tej priložnosti se Mateja zahvaljuje podjetju Polycom ter predsedniku uprave Iztoku Stanoniku, ki je omogočil izvedbo raziskave v podjetju.

► **Anita Volčanješ**

							AVTOR: MATJAŽ HLADNIK	RAZPOLO-ŽENJSKI POJAV	OBRUŠENA POVRŠINA	SEVERNI JELEN	IVAN TAVČAR	ŠEGA, OBIČAJ	PREPRE-ČEVANJE, NASTAV- LJANJE OVIR	LETOVIŠČE V DALMA- CIJI OB VZNOŽJU BIOKOVA
							MNOGO- ČLENIK V MATE- MATIKI							
							OBOTAV- LJANJE							
							MELODIČNI OKRAŠEK IZ VEČ HITRIH TONOV				KRIK			
							TRACEY ULLMAN				PLAVALKA ISAKOVIČ SODELA- VEC, DRU- ŽABNIK			
							MAVEC							
POMOČ: ISTORIJA PODTON SARI ZARA	VNETJE SKLEPOV	RAZSEŽ- NOŠT, VELIČINA	TYRA BANKS	ZELENICA V PUŠČAVI	NAGON, STRAST	KOSITER					AKONTA- CIJA GL. MESTO JORDA- NIJE			
VOŽNJA NAKROG Z DVIG- NJENIM PALCEM						KARTE ZA VEDEŽE- VANJE				PISANA TROPSKA PAPIGA		JERNEJ KOPITAR		
PONOVNA USKLADI- TEV PRO- RAČUNA										MATJAŽ TANKO MODEL ZNAMKE NISSAN		ROBERT ŽAN		
TOMMY LEE			OZARA							DIŠEČA VRTNA RASTLINA MOČAN CLOVEK			RAVEN SVET, RAVNINA	TATINSKA PTICA
SAMICA RISA			PREMET PROSTO			SUNEK, ODSUN INDIJSKO ŽENSKO OBLAČILO						RADO SIMONITI		
LETOVIŠČE PRI OPATJI				PRISTAŠ STOICIZMA						BOŽJE- POTNIK				
SODRGA, DRHAL				ZEMLJIN TEČAJ		NAŠE JEZERO Z OTOČKOM IVAN ČARGO				DARILO, POKLON				
ZGODBA, POVEST (STAR.)										ETKSPLO- ZIJA ZVEZDE NINA OSEANAR				
STOLČEK, STOLIČKA										VETRNI JOPIČ S KAPUCO				
										PEVKA KRAJNČAN				

Dopisnice z izpolnjenim kuponom in vašimi podatki pošljite na naslov:
Polycom Škofja Loka d.o.o., Poljane nad Škofjo Loko 76, 4223 Poljane pod Škofjo Loko, s pripisom za **Barbko Rupar**. Izpolnjene kupone bomo prejeli do **30. 9. 2016**

Med pravnimi odgovori bomo izžrebali tri nagrajence, ki bodo prejeli naslednje nagrade:

1. Nagrada: nega obraza (Kozmetične storitve Majda)
2. Nagrada: klasična masaža telesa (Kozmetične storitve Majda)
3. Nagrada: manikura z lakiranjem (Kozmetične storitve Majda)

KUPON



IME: _____

PRIIMEK: _____

NASLOV: _____

GESLO: _____



KOZMETIČNE STORITVE MAJDA

Vse za nego in razvijanje telesa. Za sprostitiv in odpravo stresa. Dobrodošli v Predvoru, dobrodošli tu pri nas, kjer telo se odpočije in kjer se ustavi čas.

KOZMETIČNE STORITVE MAJDA, BREG OB KOKRI 4, 4205 PREDDVOR

041/888-958