

POLYANEC

Časopis za sodelavce podjetja Polycom Škofja Loka, d. o. o.



Osrednja tema:

"Boljši časi v avtomobilski industriji, a ne za vse"

IZDAJA

Polycom Škofja Loka, d. o. o.
Dobje 10, 4223 Poljane nad Škofjo Loko
info@polycom.si
tel.: +386 (0)4 50 70 600

UREDNIŠKI ODBOR

Iztok Stanonik, Igor Stanonik,
Iztok Novak, Mateja Šenk Karničar,
Barbka Rupar, Marija Mica Kotnik,
Tija Blagotinšek

UREDNIKA

Tija Blagotinšek

PRIPRAVA VSEBINE

Marija Mica Kotnik
(Promiko, Marija Mica Kotnik, s. p.),
Tija Blagotinšek

FOTOGRAFIJA

(če ni drugače navedeno): AV Studio,
Nejc Pokorn, Jure Bizjan, avtorji
prispevkov, arhiv

LEKTORIRANJE

Tina Benedičič

OBLIKOVANJE IN PRELOM

Studio Mazzini, d. o. o.

TISK

PRIMA IP, d. o. o.

Časopis podjetja Polycom izhaja od
leta 2004. Polyanec, številka **45/2023**,
samo za interno uporabo.

FOTOGRAFIJA NA NASLOVNICI

Spremembe, izzivi in uspehi v
avtomobilski industriji

- 3** Zakaj Polycomovci lahko delamo le bolje kot Nemci?
- 4** Zelene cilje bomo dosegli skupaj
- 5** Izziv je v avtomatizaciji in digitalizaciji poslovanja
- 7** Boljši časi v avtomobilski industriji, a ne za vse
- 11** Nove tehnologije prinašajo nov potencial podjetju
- 12** Aplikacija za bolj učinkovito komuniciranje v podjetju
- 13** Obiskali smo sejem Fakuma
- 14** Usmerjali se bomo tudi na druga področja industrije
- 16** Uspešno izvedli evakuacijo iz objekta
- 17** S sistemom SAP do avtomatizacije poslovnih procesov
- 18** Certifikat meroslovne odličnosti 2023 prejel tudi Polycom
- 19** Usposobljeni zaposleni so ključ do uspeha
- 21** Mali koristni predlogi za spreminjanje kulture podjetja
- 22** Diplomiral in pripomogel k boljši učinkovitosti stroja
- 23** Poslovni zajtrk kot priložnost za pridobivanje novih kadrov
- 24** Središče sodobnega spletnega učenja
- 25** Predstavljamo zaposlene
- 27** Polycomove košarkarske počitnice navdušujejo otroke
- 28** Križanka

Zakaj Polycomovci lahko delamo le bolje kot Nemci?

Iztok Novak, direktor

Pred nedavnim sem imel možnost analizirati nemško podjetje v težavah. Prišli smo do ugotovitve, da letni strošek delodajalca na zaposlenega v Nemčiji znaša 51.087 evrov, medtem ko v Sloveniji, konkretno v našem podjetju, ta strošek znaša 40.983 evrov.

Da so v Nemčiji razlike med podjetji na zahodu in tistimi na vzhodu, kaže tudi podatek, da je v vzhodnem delu države strošek delodajalca le malenkost višji, kot je pri nas, in znaša 41.228 evrov na zaposlenega. Pri tem tudi nikakor ne moremo mimo dejstva, da so hkrati neto dohodki zaposlenega v Nemčiji bistveno višji, kot so dohodki pri nas, prav tako je stopnja obdavčitve korenito nižja kot v Sloveniji.

Za primerjavo: V Nemčiji davčna stopnja poročene osebe na letni dohodek do 21.816 evrov znaša nič odstotkov, od tega zneska do letnega dohodka do 125.618 evrov pa so Nemci obdavčeni le 14-odstotno. Ker je slovenska progresivna davčna lestvica znana, je ne bom navajal, a dejstvo je, da slovenska podjetja in slovenski zaposleni delujemo v precej manj prijaznem poslovnem okolju, kot delujejo konkurenčna podjetja v drugih državah po Evropi.

Pa še ena primerjava je zgovorna; da so povsem osnovne stvari pri nas v primerjavi z Nemčijo občutno dražje. Namreč, ko smo delo v podjetju končali, smo šli s sodelavci tudi na pico. Bila je povsem podobnega okusa kot v Sloveniji, hkrati je bila cenejša kot v slovenski piceriji. Tudi obrok v uglednem nemškem podjetju, ki znaša od 3,5 do 4,1 evra, je cenejši kot v Sloveniji.

Okolje, v katerem delujemo, je treba poznati

Ob vsem tem bi rad posebej izpostavil, da je za uspešen razvoj podjetja treba ves čas pozorno spremljati poslovno okolje. Nikakor tudi ni zanemarljivo dejstvo, da slovensko poslovno okolje že nekaj časa ni več tako konkurenčno, kot bi moralo biti. Vedeti je treba, da niti podjetja niti menedžerji ne morejo uspešno poslovati, če so v sporu z okoljem. Hkrati ne morejo biti uspešni, če poslovnega okolja, tako notranjega kot zunanjega, v katerem delujemo, ne razumejo in do njega niso odgovorni.

Sam sem prepričan, da smo v Polycomu odgovorni do obeh okolij. V notranjem okolju do svojih zaposlenih, lastnikov in vodstva, v zunanjem okolju pa tako do gospodarskih razmer, zakonodaje, obstoječe infrastrukture in tehnologij kot do različnih javnosti. Še posebej



smo odgovorni do svojih kupcev in dobaviteljev.

Ker se tudi zavedam, da se s tako imenovanimi mlini na veter nimamo ne časa ne energije boriti, za nas v Polycomu pomeni, da lahko delamo le bolje in bolj inovativno kot Nemci.

In tudi v prihodnje si želim, da bomo ostali odgovorni, se trudili za svoje kupce ter se prilagajali spreminjajočim se razmeram in izzivom, ki se na trgu, na katerem delujemo, spreminjajo zelo pogosto.

Ker se bliža konec poslovnega leta, se ob tej priložnosti posebej zahvaljujem vsem sodelavkam in sodelavcem za prilagodljivost, prizadevnost kot tudi za osebno podporo vsakogar ob spremembah obsegov poslovanja skozi leto.

Ker se s tako imenovanimi mlini na veter nimamo ne časa ne energije boriti, za nas v Polycomu pomeni, da lahko delamo le bolje in bolj inovativno kot Nemci.

Prav tako se želim zahvaliti vsem zaposlenim, ki ste pomagali ob poplavah, kot tudi vsem, ki uspešno delujete in se trudite na številnih projektih družbe.

Prepričan sem tudi, da v našem podjetju še bolj z optimizmom zremo v prihodnost. Slovenski pregovor pravi, da tam, kjer je volja, je tudi pot. In volje, da bi bili najboljši, nam vsem v podjetju ne manjka. V to res verjamem.

Želene cilje bomo dosegli skupaj

Igor Stanonik, podpredsednik poslovnega odbora

Smo v času hitrih sprememb, zato si želim, da se bomo čim bolje in čim uspešneje prilagajali izzivom, ki nas čakajo v prihodnje – to so višje cene elektrike, visoka inflacija, visoke obrestne mere, recesija in številne druge preizkušnje, ki vseskozi spremljajo gospodarstvo.



Vedeli smo, da bo druga polovica leta zaradi slabših razmer na gospodarskih trgih, predvsem v Nemčiji, vplivala tudi na delovanje našega podjetja, a ko se je to tudi v resnici zgodilo, smo bili tako vodstvo kot zaposleni precej zaskrbljeni, nekateri tudi šokirani.

Zavedam se, da je bil kratek prehod na 32-urni delavnik precej stresen za marsikatero sodelavca (takoj ko so se razmere malce izboljšale, smo delavnik prilagodili nazaj na 40 ur), a dejstvo je, da če želi podjetje preživeti, se moramo prilagajati tako trgu kot izrednim razmeram, ki velikokrat zahtevajo velik napor, a jih kdaj lahko izkoristimo tudi kot priložnost.

Čeprav se razmere na trgih še niso povsem stabilizirale, naše usmeritve ostajajo iste. Tudi pot, ki smo si jo načrtali, je še vedno delovanje v segmentu, kjer so potrebni znanje, lastne raziskave in razvoj ter inovativnost. To je na področju avtomobilske industrije, na področjih

komponent IIOT in IOT ter na področju industrijskega inženiringa.

V Polycomu smo v zadnjih letih veliko vlagali v najrazličnejše programe predvsem zato, da lahko lažje realiziramo rezultate in hkrati izboljšamo pogoje dela. Vse naložbe, ki smo jih izvedli tako v obstoječe kot v nove kupce, zaradi trenutnih razmer še niso v popolnosti zaživele, a vsekakor z optimizmom zremo v prihodnost.

Rast podjetja se bo v prihodnosti verjetno malce umirila, saj bomo bolj previdni tako pri naložbah kot pri zadolževanju, ki je trenutno predrago. Si pa v prihodnje želimo dobre odnose tako s kupci kot z dobavitelji še utrditi, da bomo pridobivali cene in projekte, ki bodo bolj previdni tako pri naložbah kot pri zadolževanju, ki je trenutno predrago. Si pa v prihodnje želimo dobre odnose tako s kupci kot z dobavitelji še utrditi, da bomo pridobivali cene in projekte, ki bodo bolj previdni tako pri naložbah kot pri zadolževanju, ki je trenutno predrago.

Eden od pomembnih segmentov v podjetju je prodaja in zato je zelo pomembno, da delovne procese prilagodimo tako, da bo dosežena

načrtovana realizacija iztržka skozi vso življenjsko dobo izdelka. Prav pri teh projektih si želimo še boljše realizacije. Zato smo tudi nekatere time organizirali na novo, nekatere še bomo. Prav tako bomo z digitalizacijo in avtomatizacijo dodatno izboljšali procese dela. In prepričan sem, da lahko k temu prav vsak v podjetju prispeva svoj delež.

Poleg naložb dobre rezultate podjetju v veliki meri prinašajo dobra organiziranost, odlični procesi dela in prenos znanja, kar je, o tem sem prepričan, lahko tudi naša konkurenčna prednost.

Naši cilji za prihodnost so, da s strateškimi kupci še izboljšamo in utrdimo partnersko sodelovanje.

Zato so naši cilji za prihodnost, da s strateškimi kupci še izboljšamo in utrdimo partnersko sodelovanje. Za naprej pa želim, da se v večji meri usmerimo na tiste kupce, ki jih bomo zaradi našega znanja in razvoja pridobili za dolgoročno sodelovanje. Prepričan sem, da bomo zelene cilje dosegli skupaj.

Ob koncu tega res turbulentnega leta različnih preizkušenj se vsem sodelavcem še enkrat zahvaljujem za vaš humanitarni prispevek za zaposlene, ki so jih prizadele letošnje poplave.

Vsem sodelavkam in sodelavcem želim tudi lepe praznike in vse dobro v novem letu.

Izziv je v avtomatizaciji in digitalizaciji poslovanja

Marija Mica Kotnik

Kako uspešno se Polycom prilagaja trendom v avtomobilski industriji in kakšni izzivi čakajo podjetje v prihodnje, smo se pogovarjali z Iztokom Stanonikom, predsednikom poslovnega odbora.

Razmere na avtomobilskem trgu so se zelo spremenile. Evropska avtomobilska industrija je v zadnjih petih letih (2017–2022) beležila –4,2-odstotni povprečni letni upad proizvodnje. Kako so te razmere vplivale na Polycom kot inovativnega in kakovostnega ponudnika celovitih razvojnih rešitev v največji meri prav za to industrijo?

V istem obdobju je globalna avtomobilska industrija beležila 0,3-odstotno povprečno letno rast. In ker Polycom prodaja globalno, tako drastičnega upada v omenjenem obdobju nismo beležili. Največji upad naročil čutimo letos od junija do decembra predvsem na evropskem trgu, kjer smo močno vezani na nemške proizvajalce avtomobilov. Globalno rast trga pripisujem kitajskim proizvajalcem vozil, ki so s cenejšimi električnimi vozili vstopili na evropski trg. Naši kupci povprašujejo po komponentah in celotnih sklopih intenzivneje že v zadnjih treh oz. petih letih, zato smo se morali temu prilagoditi. Enostavnih procesov, kjer bi izdelovali samo enokomponentni izdelek, v novih povpraševanjih skoraj ni več.

Kakšni so trendi v avtomobilski industriji?

Zelo intenzivno se dogaja prehod na tako imenovano e-mobilnost, ki zahteva drugačne produkte, ki jih proizvajalci avtomobilov vgrajujejo

v vozilo. Na leto je izdelanih že okoli 30 odstotkov novih vozil na električni pogon. Z e-mobilnostjo se je povečala proizvodnja baterij, hkrati tudi razvoj baterijskih sistemov. Dosegi električnih vozil v enem polnjenju so vse daljši, to pomeni tudi večje vgrajene baterijske sisteme. Hkrati s proizvodnjo se seveda stopnjuje razvoj baterijskih sistemov, ko se namesto tekočih pojavljajo baterije s trdnimi elektroliti ipd. Še vedno se iščejo druge oblike energentov, kot so vodikove celice, sintetična goriva ... Prepoznavamo tudi visoke zahteve potrošnikov po udobju in varnosti. Te zahteve proizvajalci avtomobilov prenašajo na poddobavitelje komponent in sestavnih delov.

Pri razvoju avtonomnih vozil je trenutno v ospredju ZDA, sledijo ji Kitajska in Evropa. Novi vgrajeni sistemi v avtonomnih vozilih pa so usmerjeni v namene pospeševanja in zaviranja avtonomne vožnje pod nadzorom voznika ter storitve telematike.

Katere so najnovejše zahteve kupcev in kako se v Polycomu nanje prilagajate?

V zadnjih treh letih opažam, da kupci povprašujejo po projektih, kot so sklopi in komponente ali izdelki, izdelani hkrati iz kovine in plastike. Povpraševanja po enokomponentnih brizganih izdelkih je trenutno res malo. Za vse nove projekte pri sklopih in komponentah je poleg brizgalnih strojev treba razviti oz.

nabaviti avtomatizacije. Skoraj 90 odstotkov strojev v proizvodnji ima zraven še vsaj robota, transportni trak in podajalnik, dozirno napravo, kar predstavlja zaključeno proizvodno celico.

Za izdelavo avtomatizacij sodelujemo s kar nekaj razvijalci. Na podlagi zahtev kupcev pa k razvoju in izdelavi ter postavitvi posamezne avtomatizacije naš razvojni tim avtomatizacij pripravi in oblikuje zahtevnik za izdelavo avtomatizacije, ki jo nato posredujemo izdelovalcem. Ves čas trajanja projekta naš tim tudi sodeluje z izvajalcem in preverja napredek, hkrati skupaj iščejo izboljšave. Tem zahtevam prilagajamo tudi način vodenja projektov in v procesu razvoja novega izdelka stalno prilagajamo postopke in metode dela.

V avtomobilski industriji sta še posebej v ospredju digitalizacija in robotizacija. Kako se na te izzive odzivate v Polycomu?

Na področju digitalizacije izboljšujemo in tehnološko krepimo vsaj šest poslovnih funkcij. Implementiramo in razvijamo različne postopke, programe in orodja, kot so GOM, Euromap, Windchill, APC, APS idr. Uvajamo nov informacijski sistem SAP ter stalno nadgrajujemo tudi sistem MES. V proizvodnjo smo že implementirali dva kolaborativna robota, ki so ju naši inženirji in tehniki sami sestavili in prilagodili za naše potrebe. Vpeljujemo pa tudi avtonomna vozila. Uvedbo kolabo-



»Za prihodnje leto pričakujem počasno okrevanje gospodarstva, znižanje inflacije, lažji dostop do finančnih virov in ureditev dobavnih verig.« pravi Iztok Stanonik.

rativnih robotov kmalu načrtujemo tudi na lokaciji v Črnomlju. Skoraj pri vsaki avtomatizirani liniji so nameščeni še scara ali šestosni roboti, zato ocenjujem, da bomo v prihodnje v proizvodni proces vpeljali še več robotov.

Kako usposabljate zaposlene za delo v t. i. pametnih tovarnah, ki temeljijo na digitalizaciji in avtomatizaciji?

V kadrovski službi smo začeli s projektom uvajanja digitalnih delovnih mest, z izdelanim kompetenčnim modelom. Usposabljammo kadre vseh starostnih struktur z različnimi predznanji in na vseh delovnih mestih. Razvili smo delovno mesto poslužev-

valec modernih tehnologij, ki skrbi za posluževanje tehnološke opreme. Digitaliziramo tudi usposabljanja in celoten postopek od spremljanja, prijave na usposabljanje do vodenje evidenc.

Tako v avtomobilski kot v industriji nasploh je v ospredju zelena komponenta oziroma okoljska nevtrálnost. Kakšne ukrepe ste že izvedli, da bi zadostili tem standardom, tako na tehnološkem, poslovnem, organizacijskem kot tudi družbenem področju?

Glede na velike podnebne spremembe je naša odgovornost do planeta velika. Če bomo želeli bivati v pogojih, ki smo jih imeli še pred

desetletji, potem moramo začeti skrbeti za okolje z vsemi sredstvi. K doseganju okoljskih standardov nas silijo tudi kupci, lokalna skupnost in država. V podjetju smo se začeli okoljsko odgovorno obnašati že leta 2000, ko smo uvedli standard ISO 14001, ki nas usmerja k racionalni porabi in izrabi virov ter k skladnemu ravnanju z odpadki in emisijami v okolje. V letu 2026 pa bomo kot veliko podjetje zavezani k nefinančnemu poročanju vodstvenih, socialnih in okoljskih kazalnikov. S pripravami na nefinančno poročanje bomo začeli sredi prihodnjega leta.

»Poleg rasti avtomobilskega sektorja ocenjujem, da bo v prihodnjih nekaj letih – deloma zaradi geopolitičnih razmer – prišlo do lokalizacije nabavnih verig.«

Po napovedih analitikov naj bi globalna avtomobilska industrija v prihodnjih petih letih rasla po 7,3-odstotni povprečni letni stopnji. Kako bo to vplivalo na nadaljnji razvoj podjetja?

Poleg rasti avtomobilskega sektorja ocenjujem, da bo v prihodnjih nekaj letih – deloma zaradi geopolitičnih razmer – prišlo do lokalizacije nabavnih verig. To za nas pomeni, da se moramo že danes, ko je trg še nekoliko v kaosu, čim bolj pozicionirati na trgu. Želimo pa tudi znižati soodvisnost od avtomobilske industrije, ki je skoraj 70-odstotna.

Kakšni izzivi še čakajo podjetje v prihodnjem letu?

Za prihodnje leto pričakujem počasno okrevanje gospodarstva, znižanje inflacije, lažji dostop do finančnih virov, ureditev dobavnih verig. Od okolja, v katerem delujemo, pa pričakujem stimulatívne in konkurenčne pogoje za razvoj poslovanja.

Boljši časi v avtomobilski industriji, a ne za vse

Iztok Novak

V avtomobilski industriji so v zadnjih letih opazne precejšnje spremembe. V Polycomu se tem spremembam na trgu ustrezno prilagajamo, saj smo skoraj 70-odstotno v soodvisnosti od nje, in iščemo nove možnosti sodelovanja v drugih gospodarskih panogah. Trendi v avtomobilski branži pa kažejo, da se ozračje na tem področju že topli.

Za podjetja, tako tudi za naše, je nenehno prilagajanje spremembam na trgu stalnica. Za dobro poslovanje podjetja je tudi nujno, da smo pripravljeni na številne druge dejavnike, ki vplivajo na poslovanje podjetja: od nizkega povpraševanja in nizke kupne moči gospodinjstev, vpliva obrestnih mer, stalnega zapiranja podjetij do pojava vse višje brezposelnosti, ki se že nakazuje v nekaterih državah EU.

V Polycomu bomo letošnje leto zaključili podobno kot preteklo, zahvaljujoč predvsem vsem narejenim spremembam in ukrepom, ki smo jih sprejeli v drugi polovici letošnjega leta.

V Polycomu nam je v tem letu uspelo povečati obseg prodaje, a hkrati nam ni povsem uspelo doseči vseh zastavljenih ciljev na tem področju. Letošnje leto bomo zaključili podobno kot preteklo, zahvaljujoč predvsem vsem narejenim spremembam in ukrepom, ki smo jih sprejeli v drugi polovici letošnjega leta. To nam zagotavlja finančno stabilnost za prihodnje leto. Čeprav vseh ciljev, ki smo jih načrtovali, ne bomo dosegli v celoti – glede na potek določenih projektov, ki jih nismo imeli v letnem načrtu, kot je na primer projekt S4 Hana –, ne smemo biti nezadovoljni z doseženim. Številni sodelavci se danes dva od petih delovnih dni bolj kot s projektom in osnovnim delom ukvarjajo s tem, da iščejo nove temelje delovanja podjetja za prihodnost.

Okrevanje avtomobilske industrije

Čeprav je na obzorju relativno nizko povpraševanje, pa je v avtomobilski industriji videti stanje bolj stabilno kot v nekaterih drugih industrijah – tako na evropskem kot tudi globalnem avtomobilskem trgu. Po napovedih analitikov bo globalna avtomobilska industrija v prihodnjih petih letih rasla po 7,3-od-



stotni povprečni letni stopnji ter leta 2027 ustvarila vrednost za približno 1.600 milijard evrov. Enako se stanje stabilizira in izboljšuje na evropskem trgu avtomobilske industrije.

Evropsko združenje proizvajalcev avtomobilov (ACEA) tudi v svojih najnovejših napovedih navaja, da se ponovno potrjuje trdna globalna vodilna vloga evropske avtomobilske industrije v naložbah v raziskave in razvoj kljub negotovemu regulativnemu in gospodarskemu ozračju. Prav tako njihovi analitiki napovedujejo rastoči evropski trg električnih vozil, ki s praviimi političnimi pogoji ponuja velik potencial za prehod na e-mobilnost. Obenem se v prihodnje razkriva tudi bolj skrb vzbujajoč znak, saj naraščajoča konkurenca iz tretjih držav, še posebej s Kitajske, izziva ter pomembno izpodriva konkurenčnost evropskih proizvajalcev avtomobilov in domači tržni delež vozil. Leta 2022 se je proizvodnja v državah Evropske unije (EU) nadaljevala z okrevanjem in dosegla 13 milijonov vozil – en milijon več kot prejšnje leto. Pri avtomobilih je proizvodnja rasla najhitreje v zadnjih desetih letih in tako obrnila trend štirih let zaporednega upadanja.

V vodstvu Polycoma se tveganja oskrbe iz vzhodnih in azijskih držav še kako zavedamo.



Pozitivne napovedi

Po napovedih analitikov bo avtomobilska industrija v prihodnjih petih letih beležila zmerno rast, predvsem zaradi izboljšane makroekonomskega okolja in povečanega povpraševanja po novih osebnih avtomobilih. Vse večji pomen e-mobilnosti in vladni cilji držav na tem področju bodo v prihodnje velik izziv za proizvajalce avtomobilov. Kitajska želi doseči ničelne neto emisije in doseči ogljično nevtralnost do leta 2060, Združene države Amerike (ZDA) ciljajo na 100-odstotne ničelne neto emisije iz vseh lahkih vozil do leta 2027 in vseh srednje in težkih vozil do leta 2035, medtem ko želi biti EU podnebno nevtralna do leta 2050, vključno z vmesnim ciljem – vsaj 55 odstotkov neto zmanjšanja emisij toplogrednih plinov do leta 2030. Vendar pa je zaradi nezadostnega omrežja polnilnic in visokih začetnih stroškov povpraševanje po električnih vozilih še razmeroma nizko, zlasti pri potrošnikih s srednjimi in nižjimi dohodki. Zaradi svetovnega gospodarskega razvoja bodo v prihodnjih letih pomanjkanje polprevodnikov in surovin ter ozka grla v logistiki postali manj intenzivni, kar bo podprlo rast proizvodnje avtomobilov.

Trendi kažejo, da je prehod na e-mobilnost v avtomobilski panogi dobro v teku – in »vprašanje ni več, kako doseči prehod, temveč kako hitro lahko pridemo tja,« pravi generalna direktorica ACEA Sigrid de Vries. Trden in skladen politični okvir, ki se ujema z ambicijami konkurentov evropskih avtomobilskih proizvajalcev, je ključnega pomena, če želi Evropa obdržati svoje mesto najbolj inovativnih in trajnostnih proizvajalcev avtomobilov na svetu.

Trendi v avtomobilski industriji

V nadaljevanju predstavljamo nekatere pomembne trende, ki usmerjajo nadaljnji napredek in razvoj tako v avtomobilski kot drugih industrijah po svetu.

Trend: Avtomobilski sektor je pomemben zaposlovalec v EU

Avtomobilski sektor Evropske unije ima pomembno vlogo, saj predstavlja približno 7 odstotkov vseh zaposlenih. Neposredno zaposlovanje v avtomobilski proizvodnji znaša 2,4 milijona delovnih mest, kar prispeva k 8,3-odstotni zaposlenosti v proizvodnji v EU. Skupaj avtomobilska industrija, vključno s proizvodnjo, storitvami in gradbeništvom, zaposluje 12,9 milijona posameznikov, kar predstavlja skoraj 7 odstotkov zaposlenih v EU. Ti statistični podatki razkrivajo znaten vpliv sektorja na celoten evropski trg dela, kjer proizvodnja predstavlja 15,5-odstotno zaposlenost, kar skupaj predstavlja 29,5 milijona delovnih mest od skupno 190 milijonov zaposlenih v EU.

Po napovedih analitikov bo avtomobilska industrija v prihodnjih petih letih beležila zmerno rast.

Trend: Rast prodaje vozil v EU

Septembra letos je bil evropski avtomobilski trg priča občutnemu 9,2-odstotnemu povečanju števila registracij novih avtomobilov, kar je skupaj znašalo 861.062 vozil. Italija (22,7 odstotkov) in Francija (10,7 odstotkov) sta doživeli opazno rast, medtem ko je nemški trg ostal razmeroma stabilen. Celotni evropski avtomobilski trg

je v prvih treh četrtletjih letos pokazal znatno rast, kar je 16,9-odstotno povečanje s skupno osmimi milijoni registriranih vozil. Je pa to še vedno 20-odstotni primanjkljaj v primerjavi z letom 2019 pred pandemijo, ko je bilo registriranih deset milijonov vozil. Baterska električna vozila so septembra dosegla 14,8-odstotni tržni delež in že tretjič v letu prehitela dizelske avtomobile ter postala tretja najbolj priljubljena izbira za kupce novih avtomobilov. Hibridna električna vozila so ohranila svoje drugo mesto s pomembnim 27,3-odstotnim tržnim deležem, medtem ko so se bencinski avtomobili, čeprav še vedno najbolj priljubljeni, soočili z upadom tržnega deleža s 35,3 odstotka septembra 2022 na 34,1 odstotka letos.

Glede na rast panoge so to prvi pozitivni znaki, da vsak trg enkrat doseže dno. V družbi Polycos smo dobro pozicionirani in dobro pripravljeni za odgovor na ta trend. Povprečni dohodek zaposlenega je višji kot povprečni dohodek zaposlenega v panogi v Sloveniji in hkrati imamo smelo izbrane dobavitelje z jasno izbranimi tehnologijami za povečanje obsega poslovanja.

Trend: Licemerski odnos vesil do EU

Ruski zunanji minister Sergej Lavrov je novembra za rusko agencijo TASS izjavil, da »medtem ko Evropa še naprej kupuje materiale in uran iz Rusije, se drugim državam svetuje, naj tega ne počnejo«. Ta nedoslednost v sporočanju pomembnih političnih predstavnikov držav vesil ustvarja neskladje v nakupovalnem vedenju med Evropo in smernicami, ki jih zagotavljajo ZDA.

To ugotovitev je potrdil tudi avstralski premier Anthony Albanese. Med srečanjem v Pekingu s kitajskim premierjem Li Čjangom je poudaril, da se zavzemajo za krepitev komunikacije in sodelovanja s Kitaj-

sko ob obvladovanju razlik, in neposredno izjavil, da je trgovina med državama potrebna. Nedavni obisk Albaneseja na Kitajskem nakazuje pozitiven preobrat v napetih odnosih med Kitajsko in Avstralijo v zadnjih letih in hkrati nakazuje, da vse države niso več pripravljene neomejeno slediti usmeritvam ZDA, ampak pri odločitvah najprej upoštevajo lastne interese tako kot jih tudi ZDA.

V vodstvu Polycosa se tveganja oskrbe iz vzhodnih in azijskih držav še kako zavedamo. Dejstvo je, da je azijski bazen z vidika cene oskrbe pri nekaterih komponentah cenejši do 60 odstotkov za dobavljeno podjetjem. Vsled temu smo dolžni zagotavljati tudi možnost oskrbe prek poslovnega okolja, ki dolgoročno lahko uspešno sodeluje z vsemi državami sveta.

Trend: Pomanjkanje delovne sile v EU in svetu

Soobstoj nizke brezposelnosti ter visokih deležev prostih delovnih mest in pomanjkanja delovne sile v državah EU kaže na vztrajno tesnost trga dela. Kljub temu se brezposelnost v Evropi postopoma povečuje, zlasti na Švedskem, kjer brezposelnost presega 7 odstotkov, kar dodatno zmanjšuje povpraševanje.

Informacije strateških partnerjev kažejo na neprestano pomanjkanje kadrov v vseh panogah na vseh celinah, tudi v EU. V družbi Polycos bomo še naprej nadaljevali s procesom vpeljave avtonomne proizvodnje ter na ta način obvladovali ta trend. Naše stranke nam pojasnjujejo, da smo dobro pripravljeni. Kljub temu nas v Polycosu še vedno čaka dokončanje projekta AMR ter projekta kolaborativnih robotov. Zaradi tega bomo na področju razvoja vzpostavili nov model dela, predvsem z zagotavljanjem avtomatizacij in z vzpostavitvijo strateškega partnerstva od ponudbene faze do faze izgradnje avtomatizacije.





Trend: Nizko povpraševanje

Na obzorju je razmeroma nizko povpraševanje, a v avtomobilski industriji je bolj stabilno kot v drugih sektorjih. Septembra se je povpraševanje po luksuznih vozilih, vključno z avtomobili Mercedes-Benz razreda S, zmanjšalo za 18 odstotkov na svetovni ravni in za 11 odstotkov v Evropi. Izgubo zagona rasti v letošnjem letu pripisujejo pomanjkanju rasti in zmanjšani potrošnji. Zasebna potrošnja je nazadovala, saj nominalna rast plač zaostaja za inflacijo. Maloprodaja se je zmanjšala, zlasti pri avtomobilskih gorivih in hrani, kjer cene ostajajo visoke. Vendar se je poraba za storitve zadržala, deloma zaradi okrevanja turističnega sektorja in večjega števila turistov v EU. Izvoz se je zmanjšal, neto menjava pa je pozitivno prispevala k rasti le zato, ker je upad uvoza prehitel upad izvoza. Naložbe, tako javne kot zasebne, so se v prvi polovici leta povečale le zanamrljivo, pri čemer se je dinamika med državami članicami močno razlikovala.

Zaradi nizkega povpraševanja in relativno visokih obrestnih mer se je splošno povpraševanje gospodinjstev znižalo. Posledično prihaja na trgu do konsolidacije dobaviteljev. Najkonkurenčnejši in najboljši dobavitelji bodo obstali. Glede na to, da se družba Polycom še pri nobeni stranki ni znašla v naboru dobaviteljev za zmanjšanje, vsekakor verjamemo, da lahko ob dodatnem izboljšanju stroškovnih struktur prav zaradi teh poslovnih dogajanj celo pridobimo dodatne nove posle.

Trend: Padanje inflacije

Še oktobra lani je bila inflacija po harmoniziranem indeksu cen življenjskih potrebščin (HICP) v evroobmočju

zabeležena visoko, kar 10,6 odstotka. Oktobra letos se je medletna vrednost inflacije močno znižala in dosegla najnižjo vrednost v dveh letih – 2,9 odstotka.

Ocenjujem, da imamo v družbi Polycom leto dni časa, da stroške znižamo ali s poslovnim modelom ali z nižanjem cen posameznih stroškovnih komponent.

Ocenjujem, da imamo v družbi Polycom leto dni časa, da stroške znižamo ali s poslovnim modelom ali z nižanjem cen posameznih stroškovnih komponent. Dejstvo je, da z uvajanjem novih pristopov dela učinkovito znižujemo stroške na vseh področjih dela, vključno s storitvami čiščenja.

Trend: Konsolidacije podjetij

Pri vseh deležnikih Polycoma je opaziti, da kupci zmanjšujejo število nabavnih virov, kar pomeni, da zmanjšujejo število dobaviteljev. Kupci se odločajo, da obdržijo le finančno stabilne, kakovostne in zanesljive dobavitelje. V Polycomu se dnevno srečujemo s strankami in skoraj večina namerava vsaj prepoloviti število svojih dobaviteljev, nekateri jih bodo obdržali le tretjino.

Podjetja, ki bodo s primerno dinamiko sprejemala priložnosti konsolidacij, bodo uspešno rasla in še naprej uspešno obvladovala obseg fiksnih stroškov ter vzdrževala potrebne obsega razvoja in trženja. Podjetja, ki ne bodo znala konsolidirati procesov in v procese vpeljati avtonomnost procesov ter AI tehnologije za povečanje učinkovitosti, pa bodo v prihodnje vsekakor nazadovala.

Nove tehnologije prinašajo nov potencial podjetju

Grega Stanonik, Matjaž Pirih, Sebastjan Sternad

V svetu nenehnih tehnoloških inovacij se tudi podjetja, specializirana za avtomobilsko industrijo, ne moremo izogniti potrebi po stalnem izboljševanju in uvajanju novih tehnologij. S tem Polycom stopa korak naprej in odpira vrata ogromnemu potencialu v avtomobilski industriji.

Polycom je bil nedavno nominiran za dva sistemska produkta, ki bosta v naše izdelke prinesla inovacije in hkrati postavila nove standarde v podjetju. Produkta sta del inverterja za hibridne modele vozil Mercedes-Benz in bosta predstavljala vpeljavo novih tehnologij in tudi odpirala vrata ogromnemu potencialu za podjetje.

Prepričani smo, da bomo z uvedbo novih tehnologij v proizvodni proces privabili pozornost kupcev, ki iščejo napredne in trajnostne rešitve. Posledično bo to povečalo prodajo in prispevalo k rasti. Inovacije v inverterju lahko odprejo vrata za sodelovanja tudi z drugimi vodilnimi podjetji v avtomobilski industriji.

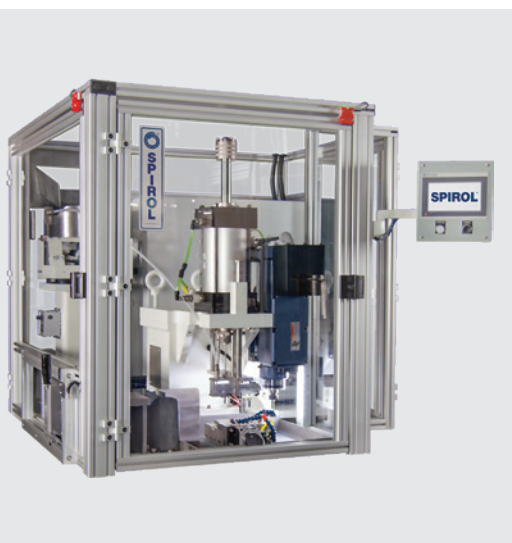
Uvedba novih tehnologij v proizvodne procese je ključni dejavnik za uspešno in trajnostno prihodnost našega podjetja.

Prednosti novih tehnologij

Uvedba novih tehnologij v podjetju je ključnega pomena iz več razlogov. Prvi je vsekakor povečana konkurenčnost, saj s hitro prilagodljivostjo in sprejemanjem naprednih rešitev povečujemo konkurenčno prednost na trgu. Drugi razlog je boljša prilagodljivost na hitre spremembe v potrebah trga. Sposobnost hitrega odziva na nove zahteve kupcev povečuje tudi našo uspešnost in zadovoljstvo strank. Napredne tehnologije tudi precej olajšajo delo zaposlenih, saj avtomatizirajo rutinske naloge in omogočajo več časa za ustvarjalne in kompleksne naloge. To večja tako produktivnost kot zadovoljstvo zaposlenih. Uvajanje novih tehnologij odpira tudi nova področja rasti in poslovnih priložnosti. S stalnim iskanjem inovacij razširjamo svoj portfelj izdelkov in storitev. Z novimi tehnologijami povečujemo tudi zadovoljstvo strank, saj so te vse bolj naklonjene podjetjem, ki sledijo najnovejšim trendom in tehnologijam. S stalnim uvajanjem novih tehnologij pa smo tudi pripravljeni na prihodnje izzive in priložnosti. To nam omogoča, da ostanemo v ospredju in oblikujemo prihodnost industrije. Vse to so ključni dejavniki za uspešno in trajnostno prihodnost našega podjetja.

Avtomobilska industrija zahteva tehnično čistost

Nove tehnologije, ki smo jih za potrebe podpore kupca vpeljali v proizvodnjo, so toplotno vtiskanje, priprava površin s plazmo, lepljenje in aktivacija lepila s pomočjo peči ter čiščenje izdelkov. Toplotno vtiskanje predstavlja ključno inovacijo pri proizvodnji hibridnih produktov kovinskih insertov ter plastiko. Ta tehnologija omogoča natančno in zanesljivo povezovanje komponent in zagotavlja visoko stopnjo zanesljivosti ter odpornost na zahtevne pogoje delovanja. Če toplotno vtiskavanje primerjamo z nam že veliko bolj poznanim postopkom zabrizgavanja, lahko vidimo, da vtiskavanje ne zahteva tako natančnih kovinskih komponent, kovinske komponente ne povzročajo poškodb na orodju in s tem ne skrajšujejo življenjske dobe orodja. Priprava površine s plazmo, ki jo uvajamo v delovni proces, prispeva k izboljšanju adhezije materialov, kar vodi v trdnjše in trajnejše spoje, hkrati pa omogoča čiščenje različnih vrst površin. Sledita doziranje lepila ter aktivacija lepila v industrijski peči. Uporaba visokokakovostnih lepil v proizvodnji zagotavlja izjemno trdne povezave, obenem pa omogoča boljšo porazdelitev obremenitev. To povečuje zanesljivost in vzdržljivost končnega izdelka. Aktivacija lepila s pomočjo peči je ključni korak pri zagotavljanju optimalnih lastnosti spojev. Ta proces omogoča nadzorovano aktivacijo lepila, kar vodi v enakomerno in zanesljivo pritrjevanje komponent. Ker tehnična čistost postaja vse bolj pomembna zahteva avtomobilske industrije, smo na nove avtomatizirane linije uvedli čiščenje izdelkov s pomočjo tajfunskih šob, ki pihajo ionizirani zrak, ter čiščenje z industrijskimi sesalniki, ki odstranijo različne nečistoče.



Avtomatizirana celica za vroče ali hladno vtiskavanje

Aplikacija za bolj učinkovito komuniciranje v podjetju

Jerca Sajevic, Andrej Dolenc

V digitalnem okolju sta komunikacija in prenos informacij ključna tako za posameznika kot za podjetje. Zato v Polycomu zaposlenim omogočamo uporabo aplikacije Microsoft Teams, ki na številne načine presega komuniciranje s klasičnimi telefoni. Uporabnikom zagotavlja enotno platformo za komuniciranje in sodelovanje, podjetju pa ponuja znatne prihranke.

V podjetju smo letos spomladi prešli na komuniciranje prek aplikacije Microsoft Teams (MsT). Skoraj vsem uporabnikom smo zagotovili licence in tako celostno pristopili k projektu digitalnega komuniciranja v podjetju. Aplikacijo v podjetju uporablja približno 140 zaposlenih, a še vedno ne za popolno komuniciranje. To bomo uvedli, ko bomo povsem opustili stacionarne telefone in s to apli-

kacijo nadomestili klice. Trenutno MsT najbolj obsežno uporabljamo za vodenje projektov, sledenje nalog ter za pošiljanje sporočil. Cilj je, da bi to aplikacijo v podjetju uporabljali vsi, ki imajo osebni računalnik. Stremimo pa tudi k temu, da bi tako kot na osebнем računalniku aplikacijo uporabljali tudi na mobilnih telefonih in tako še povečali dosegljivost in odzivnost zaposlenih.

Kaj omogoča aplikacija Microsoft Teams?

MsT je programska aplikacija, ki je zasnovana za sodelovalno delo in komunikacijo v organizacijah. Deluje kot integrirana platforma za klepet, srečanja, prenos datotek in skupinsko sodelovanje. Uporabniki lahko ustvarjajo individualne ali skupinske klepete, kjer lahko izmenjujejo besedilna sporočila, slike, datoteke in druge informacije. Namenjena je izboljšanju sodelovanja in komunikacije znotraj organizacije, zlasti pri delu na daljavo pri virtualnih ekipah in

Klepet in sporočila

Uporabniki lahko ustvarjajo individualne ali skupinske klepete, kjer lahko izmenjujejo besedilna sporočila, slike, datoteke in druge informacije. To omogoča hitro komunikacijo med člani ekipe.

projektih. Omogoča boljšo organizacijo, sledljivost nalog, skupno delo na dokumentih ter enostavno in učinkovito komunikacijo med člani ekipe.

Tako poenostavimo komuniciranje in zaposlenim omogočimo dostop do vseh komunikacijskih orodij na enem mestu. Dostopamo lahko kjer koli in kadar koli z internetno povezavo, zaradi česar sta oddaljeno delo in prilagodljivo načrtovanje dostopnejša. MsT omogoča tudi sodelovanje v realnem času pri predstavitev in projektih. Še najpomembnejše je, da je MsT integracijsko povezan z okoljem Microsoft 365, kot so Word, Excel, PowerPoint, OneDrive in SharePoint. Uporabniki lahko dostopajo do svojih datotek, koledarjev in e-poštnih sporočil, s čimer izboljšajo potek dela in povečajo storilnost.

Koristi za podjetje

Čeprav je MsT zelo uporabno orodje za sodelovalno delo in komuniciranje v organizacijah, ima tudi nekatere slabosti in izzive. Njegova učinkovita uporaba zahteva čas in naložbo v učenje o platformi. Za učinkovito uporabo funkcij videokonferenc in prenosa datotek je nujna tudi dobra internetna povezava. Uporaba MsT pa za podjetje pomeni kar nekaj koristi, saj lahko precej zmanjšamo stroške za telekomunikacije in to tako, da glasovne klice in videokonference izvajamo prek aplikacije. Podjetje tako zaposlenim omogoča učinkovitejše sodelovanje, kar vodi v večjo produktivnost. V digitalni dobi je pomembna tudi varnost in MsT omogoča funkcije, kot so šifriranje podatkov in orodja za skladnost s predpisi, ki zagotavljajo, da občutljivi podatki ostanejo zaščiteni. MsT je na voljo tudi v mobilni aplikaciji, kar omogoča dostop do ekipne komunikacije z mobilnim telefonom.



Cilj je, da bi aplikacijo Microsoft Teams v podjetju uporabljali vsi, ki imajo osebni računalnik.

Obiskali smo sejem Fakuma

Tija Blagotinšek

Sodelavci z oddelkov konstrukcije, vzdrževanja orodij, tehnologije in proizvodnje so med 17. in 21. oktobrom obiskali največji sejem plastike v Evropi. Sejem Fakuma 2023 je potekal v nemškem mestu Friedrichshafen.

V ospredju tokratnega dogajanja na sejmu so bili digitalizacija, krožno gospodarstvo ter varčevanje z električno energijo. Med razstavljavci je bilo veliko podjetij, s katerimi sodeluje tudi naše podjetje. Na razstavnih prostorih smo obiskali naše že ustaljene partnerje, kot so Motan, KraussMaffei, Fanuc, Meusburger,

Movacolor ..., ki so se predstavili z različnimi dejavnostmi. Podjetje KraussMaffei se je na tokratnem sejmu osredotočilo na krožno gospodarstvo in uporabo reciklirane plastike, pri Motanu pa je bil poudarek na digitalizaciji sistemov, monitoringu sušilnega sistema prek aplikacije, komunikacija s sistemom ERP in MES ter energetska učinkovitost.

Ogledali smo si tudi ponudbo številnih drugih podjetij. Med njimi je bilo eno zanimivejših podjetij Cavity Eye, ki ponuja alternativo za senzorje Kistler. Princip njihovega delovanja je nekoliko drugačen od siceršnjega, saj so senzorji postavljeni neposredno pod izmetači in zagotavljajo bolj zanesljivo delovanje merilnega sistema zaradi drugega tipa tlačnega senzorja.

Zanimivo je bilo tudi podjetje Wittmann Battenfeld, ki se ukvarja z najsodobnejšo tehnologijo brizganja s poudarkom na energetski učinkovitosti. Predstavili so popolnoma električne brizgalne stroje ter

servo-hidravlične modele. Podjetje Movacolor se je predstavilo s tehnologijo tehtanja granulata neposredno na stroju ter z različnimi načini doziranja barvila za granulata, pri podjetju Matsui pa so se na sejmu predstavili z različnimi napravami za odstranjevanje prahu iz granulata, magnetne za granulata, drobilce, ekstruderje za granulata in podobno.



Letošnji največji sejem plastike v Evropi so obiskali tudi naši sodelavci.



*Naj bo prihajajoče leto
prepleteno s pogumom,
srečo in zadovoljstvom!*

VESEL BOŽIČ IN SREČNO V LETU 2024!

 **POLYCOM**
Integrated Polymer and Mould Solutions

Usmerjali se bomo tudi na druga področja industrije

Marija Mica Kotnik, Tija Blagotinšek

Kako se v podjetju pripravljamo na izzive, ki jih narekuje naslednje leto in ki se vseskozi pojavljajo v poslovnem okolju, ter o tem, kakšna so pričakovanja, smo se pogovarjali z direktorjem Iztokom Novakom in njegovo namestnico Matejo Karničar Šenk.



Iztok Novak: »V prihodnje načrtujemo delovanje na področjih, na katerih doslej nismo bili prisotni. To je izdelava plastičnih izdelkov, ki imajo visoke zahteve čistosti, tudi na področju medicine in biotehnologije.«



Mateja Karničar Šenk: »Ker gredo zahteve trga v smer vgrajevanja biorazgradljive plastike, reciklabilnosti plastike ipd., se tudi v našem podjetju pripravljamo na te spremembe.«

Kakšna bo globalna rast gospodarstva v prihodnjem letu in kateri so dejavniki, ki naj bi na to vplivali?

KARNIČAR ŠENK: Pričakujemo, da bo svetovno gospodarstvo raslo počasi. To pa predvsem zaradi še vedno visoke inflacije in posledično nižje potrošnje ter zaradi visokih obrestnih mer za zadolževanje. V največji meri je naše podjetje usmerjeno v izvoz. Neposredno izvozimo okoli 90 odstotkov svojih izdelkov. Ostalih 10 odstotkov izvozimo posredno, preko slovenskih proizvajalcev, ki svoje izdelke plasirajo na svetovni trg. Izvažamo na trge držav Evropske unije in Azije kot tudi Srednje in Severne Amerike. Zaznavamo, da bo v prihodnji letih zaradi visokih cen prevozov in geopolitičnih razmer prišlo do lokalizacije naročanja. To pomeni, da bomo dobavitelji iz Evrope izdelke dobavljali proizvajalcem avtomobilov v

Evropo, dobavitelji iz Azije na njihovo območje, ameriški dobavitelji pa v države Srednje in Severne Amerike.

NOVAK: Globalno gospodarstvo bo rastlo, vendar manj intenzivno, kot smo bili vajeni v preteklih letih.

Katere tehnološke inovacije so v poslovnem svetu v ospredju v prihodnje in kako bodo te tehnologije vplivale na poslovne procese?

NOVAK: V ospredju so vsaj tri nove tehnologije. Prihodnost je v vodikovi tehnologiji, ki je ena ključnih za doseganje dekarbonizacije v industriji. Pri tem gre tudi za nadaljevanje elektrifikacije ali neposredno uporabo vodika pri številnih oblikah pogonov.

Druga je umetna inteligenca (AI). Čeprav storitve in

sisteme umetne inteligence uporabljamo vsakodnevno, nemalokrat tudi nezavedno, tehnologija AI pogosto še vedno vzbuja občutke nezaupanja in skeepse. Zato podjetja danes lovijo ravnotežje na robovih informacijske revolucije. Za večino podjetij to pomeni pritisk na povečevanje učinkovitosti in zmanjševanje stroškov. V družbah je v ospredju vzpostavitev vitke proizvodnje, ki privede do izboljšanja produktivnosti, kakovosti in zadovoljstva strank, kot tudi nižjih stroškov in zmanjšanja časov dobave. Ena od bistvenih novih tehnologij je tudi biotehnologija, pri kateri so v ospredju zdravje, razvoj človeka, medicina ter uporaba metod DNK za zdravljenje bolnikov oziroma za ocenjevanje zdravstvenih tveganj. V okviru strateške konference, ki jo bomo imeli spomladi, bomo navedene tehnologije uporabili ali pa se bomo usmerili na trge teh tehnologij in na njih sodelovali z lastnimi izdelki oziroma znanjem.

»Ključno za konkurenčnost na trgu je obvladovanje tako poslovne učinkovitosti kot uspešnosti na makroekonomski ravni. Zato je vsakodnevno usklajevanje o vseh ključnih vprašanjih nujno.«

Kako v Polycomu obravnavamo trajnostne vidike v procesu brizganja plastike, kako te prakse odražajo zahteve trga in kako so skladne z zakonodajo?

KARNIČAR ŠENK: Skrbimo za racionalno porabo energijskih in materialnih virov. Ker gredo zahteve trga v smer vgrajevanja biorazgradljive plastike, reciklabilnosti plastike ipd., se tudi v našem podjetju intenzivno pripravljamo na te spremembe. Z zakonodajnega vidika pa sledimo vsem spremembam in poslujemo v skladu z zahtevami.

NOVAK: Zavedamo se, da bomo po zaključku projekta S4 Hana morali tej okoljski zahtevi nameniti velik del časa in tudi potreben del virov. In to bomo tudi storili.

Kako se pripravljamo na morebitne izzive, ki se pojavljajo v poslovnem okolju, in kakšni so načrti podjetja za obvladovanje tveganj?

NOVAK: V poslovnem okolju se vsakodnevno srečujemo z najrazličnejšimi izzivi. Ključno za konkurenčnost na trgu pa je obvladovanje tako poslovne učinkovitosti kot uspešnosti na makroekonomski ravni. Zato je vsakodnevno usklajevanje o vseh ključnih vprašanjih nujno.

KARNIČAR ŠENK: Na ravni kolegija organiziramo delavnice s člani kolegija, kjer pretehtamo vsako skupino stroškov posebej. Vse to na odhodkovni strani. Na prihodkovni strani pa iščemo nove priložnosti na trgu.

Kako nadzorujemo kakovost svojih izdelkov in kakšne ukrepe nameravamo sprejeti za izboljšanje kakovosti v prihodnjem letu in tudi sicer?

KARNIČAR ŠENK: Sodelavci v oddelku kakovosti skrbijo za razvojno/mersko kontrolo, kjer za izdelke iz razvoja naredijo mersko poročilo z vso dokumentacijo po metodologiji PPAP ali EMPB in jo skupaj z vzorčnimi izdelki posredujejo kupcu v potrjevanje. Sodelavci v procesni kontroli preverjajo stabilnost procesa v redni serijski proizvodnji z nadzorom kakovosti proizvodov. Spremljajo izdelke na podlagi kontrolnega plana, ki ga izdelajo v času razvojne faze v oddelku kakovosti. Zavedamo se, da bo za izboljšanje kakovosti v prihodnje treba sprejeti nekatere dodatne ukrepe. To so predvsem izboljšanje procesov in postopkov v razvojni fazi. Če pride slabo pripravljen in razvit proces v redno serijsko proizvodnjo, to povzroča težave in tudi reklamacije.

NOVAK: Kakovost želimo pripeljati bližje izvajalskim procesom na način, da izpostavimo tako organizacijo kot zaposlene zahtevam trga. To lahko napravimo le tako, da bodo naši zaposleni soočeni tudi z ljudmi oziroma kolegi pri naših strankah. Vsakodnevne potrebe strank morajo postati osebna ponotranjena želja naših sodelavcev. Vsi sodelavci v podjetju v vseh delovnih procesih izvajamo dejavnosti, da bi zadostili zahtevam naših zunanjih partnerjev ter izpolnili njihove potrebe. Prav zato želimo tudi nekoliko reorganizirati podjetje na tak način, da poslovna enota samostojno obravnava težavo stranke, ki se nanaša na redne proizvodne procese. Zato načrtujemo tudi dodatna izobraževanja naših sodelavcev, da bodo prepoznali, kakšni pristopi nam na področju kakovosti lahko dajejo bolj zadovoljne stranke.

Kakšen je pristop podjetja k razvoju novih izdelkov v letu 2024 in kako sledimo spremembam trga?

NOVAK: V prihodnje načrtujemo delovanje še na nekaterih področjih, na katerih doslej nismo bili prisotni v tolikšni meri. Eno od področij, ki mu želimo nameniti več pozornosti, je izdelava plastičnih izdelkov, ki imajo visoke zahteve čistosti. Tukaj lahko s svojim lastnim znanjem in inovacijami dosežemo zelo dobre rezultate. V podjetju v zvezi s to temo že vodimo strateški projekt. Drugo precej obširno področje, ki ga še preučujemo in na katerem morda tudi želimo delovati v prihodnje, pa sta področji medicine in biotehnologije. V prihodnje se bomo v Polycomu odločno podali tudi na te trge in na to se že pripravljamo. V bližnji prihodnosti načrtujemo, da bomo v strateški prodaji zaposlili osebo, ki bo proučevala pričakovanja strank.

Uspešno izvedli evakuacijo iz objekta

Sabina Potokar

V Polycomu posebno skrb namenjamo požarni varnosti. V oktobru, mesecu požarne varnosti, smo na obeh lokacijah, tako v Črnomlju kot v Dobju, izvedli usposabljanje zaposlenih o evakuaciji iz objekta ob požaru.

V podjetju prek informacijskih zaslonov zaposlenim sporočamo različne informacije, med drugim tudi o temah, povezanih z varnostjo in zdravjem pri delu, kot so obvestilo o nezgodi, o svetovnih dnevih (varovanja sluha, srca, duševnega zdravja ipd.), razna priporočila itd.

V oktobru smo predvajali plakat, ki so ga v okviru projekta Oktober – mesec požarne varnosti pripravili na Upravi za zaščito in reševanje v sodelovanju z Gasilsko zvezo Slovenije, Združenjem slovenskih poklicnih gasilcev, Slovenskim združenjem za požarno varstvo ter Zavodom za gozdove Slovenije. Letošnja tema projekta je bila namenjena ozaveščanju prebivalcev o ključnem pomenu požarne varnosti, tokrat s poudarkom na preprečevanju požarov v naravi.

V okviru požarne varnosti tudi v Polycomu vsako leto na obeh lokacijah organiziramo praktično usposabljanje za izvajanje evakuacije iz objekta ob požaru.

Cilji letošnje vaje so bili:

1. Usposabljanje zaposlenih za reševanje iz objekta.
2. Varovanje življenj in premoženja.
3. Preverjanje pripravljenosti sredstev in naprav.

Namen tovrstne vaje je preizkusiti, kakšna je organizacijska in tehnična pripravljenost za varno in hitro ukrepanje v primeru nevarnosti in potrebe po evakuaciji. Pri tem se seznanimo z evakuacijskimi potmi in drugimi dejavnostmi, kot so: zbirno meso, praznjenje objekta, javljanje zaposlenih na zbirnem mestu vodjem in združevanje po oddelkih, hitro odkrivanje pogrešanih oseb, uporaba požarne centrale itd.

Gašenje in evakuacijska vaja

Usposabljanje zaposlenih o evakuaciji iz objekta smo izvedli 25. oktobra v Črnomlju, kjer so se za-

posleni seznanili tudi z gašenjem z gasilniki na prah in CO₂, in 22. novembra v Dobju, kjer je po izvedbi evakuacijske vaje potekalo še usposabljanje odgovornih oseb za gašenje začetnih požarov v organizaciji zunanjega izvajalca Sinet. Evakuacijska vaja je potekala v treh terminih s sprožitvijo požarnega alarma druge stopnje v objektu. Zaposleni so se po evakuacijskih poteh odpravili na varno. Na zbirnem mestu za evakuacijo so se razdelili v skupine po oddelkih, kjer delajo. Namen tega je bilo čim hitrejšo odkrivanje morebitno pogrešanih oseb. Predstavniki skupin so poročali odgovorni osebi o uspešni evakuaciji vseh zaposlenih.

Gasilska vaja

V Dobju smo 27. oktobra organizirali tudi gasilsko vajo. Potekala je prek zgornje proizvodnje na streho, kjer je bil simuliran požar na sončni elektrarni. Ob tem je bila pogrešana ena oseba. Vozila gasilcev so bila postavljena pri zunanjem ekološkem otoku. Vstop gasilcev (napad) je bil izveden po levem stopnišču upravnega dela, skozi strojnico v zgornji proizvodnji na streho. Gasilci so uspešno pogasili požar in našli nezavestno osebo, ki je pri sestopanju po stopnicah s strešnega dela padla in si zlomila nogo, ter jo odnesli na varno.



S sistemom SAP do avtomatizacije poslovnih procesov

Gregor Tišler, Primož Frelih

Odločitev o nadgradnji informacijskega sistema ERP z novim se je v podjetju Polycom oblikovala dlje časa. Maja letos smo pričeli s pripravami na uvedbo novega Sistema SAP, ki podjetju omogoča avtomatizacijo in integracijo različnih poslovnih procesov.



Ekosistem SAP

Za zamenjavo obstoječega sistema ERP smo se odločili zato, da sledimo razvoju. Potrebovali smo tudi sistem, ki bo podjetju omogočal nadaljnjo rast, stabilnost in konkurenčnost. V podjetju smo prepoznali sistem SAP kot tistega, ki lahko zadovolji naše želje in potrebe. Sam projekt smo vzpostavili maja letos. Dokončni prehod na sistem in redno uporabo informacijskega sistema SAP načrtujemo za prvi maj prihodnje leto. Zavedamo se, da se z zagonom projekta začnejo tudi dodatne prilagoditve sistema SAP in optimizacije v skladu s poslovnimi potrebami in razvojem podjetja. Z novim sistemom bomo omogočili nadaljnji razvoj in dokončanje projekta AMR (avtomatski mobilni roboti). V teku je pilotni projekt, ki pa trenutno še ni dokončno informacijsko povezan z ostalimi sistemi v podjetju. Z uvedbo EWM (*Enhance Warehous Management*) na SAP bomo lahko tudi zagotovili popolno informacijsko podporo avtomatizaciji prevoza polnih zabojev v skladišče. Po uspešnem prehodu na novi sistem SAP bomo lahko v podjetju z njegovo pomočjo namenili še več pozornosti boljši integriranosti z ostalimi programi, ki so v uporabi v podjetju. Tukaj izstopata dokumentni sistem in PLM. Z integracijo z novim sistemom se bo zmanjšalo tudi ogromno ročnega dela.

Uresničevanje vizije podjetja

Projekt PolyVision predstavlja most do uresničevanja vizije podjetja Polycom. S pripravo in prehodom ERP sistema SAP 4/Hana v uporabo bodo sproščene nove dimenzije inovativnosti in kakovosti podjetja, boljša povezanost s partnerji in vključenost zaposlenih v ustvarjanje dodane vrednosti. S tem bomo izpopolnili zanesljivost poslovanja ter vzpostavili temelje za sodobno razvojno naravnano organizacijo.

Informacijski sistem SAP organizacijam omogoča avtomatizacijo in integracijo različnih poslovnih procesov. S svojimi moduli podpira različne poslovne funkcije vključno s financami, kontrolingom, nabavo, razvojem, proizvodnjo, upravljanjem zalog, kadri, upravljanjem odnosov s strankami in drugimi področji poslovanja.

Ob implementaciji projekta SAP bomo delno uvedli tudi nov način dela z EDI. Prav tako bo že ob zagonu v SAP povezan MES sistem Hydra. To sta tudi dva ključna sistema, ki morata biti integrirana s sistemom SAP, da podjetje lahko nemoteno deluje.

Vzporedno s projektom SAP poteka tudi uvedba nove organizacijske sheme z namenom, da bo podjetje bolj fleksibilno in povezano.

Skupaj s projektom SAP bomo oporabili tudi reorganizacijo, zato bo podjetje bolj fleksibilno in pripravljeno na morebitne širitve. Pričakujemo boljšo interno povezanost znotraj Polycoma ter eksterno integracijo podjetja v širše poslovno okolje. In prav zaposleni so najbolj ključni član našega projekta PolyVision. Nastopajo tako v vlogi lastnikov procesov kot ključnih uporabnikov po področjih. Zavzetost, trud in čas, ki jih zaposleni vlagajo v projekt, bodo povrnjeni v boljši medsebojni povezanosti različnih interdisciplinarnih področij v podjetju kot tudi pripravljenosti podjetja na prihodnje spremembe. Današnji izziv projektne ekipe je skupaj s svetovalci SAP pripraviti optimalno sistemsko podlago, ki bo izvedljiva do prehoda v živo. Nato se v zasledovanju novih konkurenčnih prednosti podjetja začne nenehni proces optimizacije Polycom poslovnih procesov, v katerega bodo vključeni vsi zaposleni ter zunanji deležniki.

Prednosti sistema SAP

Sistem SAP omogoča dobre prakse poslovanja podjetij. Omogoča prilagodljivost, nadgradljivost in odzivnost za prihajajoče poslovno okolje. Prav tako omogoča možnost širitve poslovanja in zagotavlja dobro sodelovanje z zunanjim ponudnikom konfiguracije poslovnih procesov, glede na trenutne in na prihodnje potrebe podjetja.

Certifikat meroslovne odličnosti 2023 prejel tudi Polycom

Tija Blagotinšek

Pod vodstvom podjetja Lotrič Meroslovje je Meroslovni park v Železnikih letos oktobra gostil osrednji dogodek ob svojem ponovnem odprtju. Več kot 130 udeležencev iz več kot 60 podjetij iz Slovenije in tujine, vključno z našim sodelavcem Alenom Sajovicem iz podružnične enote Polycorn Črnomelj, je zapolnilo park, ki je začasno postal središče najnovjših merilnih inovacij.

Na dogodku je osem vodilnih strokovnjakov s tega področja delilo svoje znanje in razpravljalo o prihodnosti merjenja 4.O. Nejc Demšar iz podjetja Lotrič Meroslovje je predstavil napredne rešitve TRAMES, ki zagotavljajo 100-odstotni nadzor nad proizvodnimi procesi. Strokovnjaki iz podjetij Trimos, Edding, Mecmesin, Dr. Heinrich Schneider Messtechnik, Radwag, Burster in Coord3 so razkrivali inovacije na področju merjenja sile, optičnih meritev, označevanja ter drugih ključnih merilnih procesov.

*Skupina Lotrič Metrology je vodilni ponudnik meroslovnih storitev. Sodelovanje z njimi pri-
naša dodano vrednost našemu podjetju.*

Certifikat meroslovne odličnosti 2023, ki ga je skupina Lotrič Metrology podelila podjetjem na dogodku, med drugim tudi našemu podjetju, predstavlja priznanje podjetjem, ki si prizadevajo za najvišjo raven kakovosti merilnih rešitev. To priznanje spodbuja podjetja k uvajanju novih meroslovnih rešitev, razvoju znanj ter digitalizaciji meroslovnih postopkov.

Skupina Lotrič Metrology dejavno spodbuja in podpira podjetja na področju kakovosti meril in opreme. S svojo široko paleto storitev, z več kot 30 priznanimi proizvajalci opreme ter številnimi certifikati v več kot 50 državah skupina zagotavlja celoten spekter meritev, odzivnost v 24 urah ter prenos znanja in dobrih praks.

Sodelovanje v obojestransko korist

Skupina Lotrič Metrology prispeva k 100-odstotnemu nadzoru in avtomatizaciji procesov s svojo rešitvijo TRAMES. Ta prilagojeni merilni, kontrolni in nadzorni sistem omogoča popoln nadzor proizvodnih procesov z uporabo strojnega vida in avtomatizacijo postopkov.

Sodelovanje podjetja Lotrič Meroslovje s podjetjem Polycom predstavlja zgled dobre prakse, so se strinjali tako naši kot njihovi predstavniki na dogodku. Skupina Lotrič Metrology našemu podjetju zagotavlja različne meroslovne storitve, vključno s kalibracijami meril za maso, dolžino ter temperaturo in vlago. Poleg tega skupaj z nami sodelujejo v dveh projektih, ki jih financira Evropska unija in se osredotočata na razvoj in digitalno preobrazbo ključnih funkcij podjetja Polycom Škofja Loka, d. o. o.

Skupina Lotrič Metrology tako ostaja gonilna sila in pionir na področju meroslovja, s svojimi inovacijami in sodelovanjem pa odpira vrata k trajnostni, avtomatizirani in kakovostni prihodnosti industrije. In prav to je usmeritev tudi našega podjetja.



Direktorica podjetja Lotrič Meroslovje Maja Brelih Lotrič je predala certifikat meroslovne odličnosti 2023 tudi našemu sodelavcu Alenu Sajovicu iz podružnične enote Črnomelj.

Usposobljeni zaposleni so ključ do uspeha

Tija Blagotinšek

Pri podjetju Polycom Škofja Loka, d. o. o., se zavedamo, da je usposabljanje ključno za uspeh v času pametnih tovarn, ki temeljijo na digitalizaciji in avtomatizaciji. Kot podjetje, ki se zavzema za inovacije in odličnost, smo razvili celovit pristop k usposabljanju kadrov za delo v pametni tovarni.

V podjetju smo prepoznali, da se največji razkorak v znanju pojavlja med različnimi generacijami zaposlenih. Mlajše generacije so običajno bolj seznanjene z uporabo računalnikov in digitalnih tehnologij, kar jim olajša prilagajanje digitaliziranemu delovnemu okolju. Hkrati pa smo se zavedali, da je treba posebno pozornost nameniti tudi nekaterim sodelavcem v proizvodnji – predvsem tistim, ki opravljajo pretežno ročna dela in se soočajo s težavami pri sprejemanju digitalnih sprememb.

Zato smo v podjetju razvili in uvedli številne najrazličnejše pristope in izobraževanja za zaposlene. S tem želimo zaposlenim omogočiti, da premagajo to vrzel v znanju. Ta izobraževanja in pristopi so:

Interna izobraževanja: Organiziramo interna izobraževanja, kjer strokovnjaki na določenih področjih delijo svoje znanje z zaposlenimi, med katerimi je tudi npr. znanje za delo z aplikacijami in programi, kakor tudi z roboti. To sodelavcem omogoča, da pridobijo specifično znanje, prilagojeno potrebam podjetja.

E-izobraževanje: Uporabljamo spletno platformo Moje Delo, kjer zaposlenim omogočamo dostop do



spletnih tečajev in gradiv z različnih področij, med drugim tudi s področja digitalizacije. Hkrati gre za e-obliko učenja, kjer zaposleni krepijo kompetence, ki so povezane z digitalizacijo.

Mentorstvo: V podjetju spodbujamo mentorstvo, kjer izkušeni zaposleni mentorirajo manj izkušene kolege. To omogoča prenos dragocenih izkušenj in znanja.

Uporaba internih komunikacijskih orodij: Z aplikacijo Microsoft Teams smo omogočili boljšo komunikacijo in sodelovanje med zaposlenimi ter olajšali izmenjavo znanja.

V Polycomu verjamemo, da so usposobljeni zaposleni ključ do uspeha podjetja. S stalnim usposabljanjem zaposlenih bomo ostali na čelu inovacij in tehnološkega napredka v industriji pametnih tovarn, zagotovili konkurenčnost podjetja in še naprej sledili najvišjim standardom kakovosti.

Digitalizirana in avtomatizirana proizvodnja

V podjetju Polycom smo uspešno izvedli tudi več sprememb v proizvodnji, ki vključujejo digitalizacijo in avtomatizacijo. Te spremembe so:

Avtomatizacija tiskanja etiket: Poenostavili smo postopek tiskanja etiket, kar je povečalo učinkovitost in zmanjšalo potrebo po ročnem delu.

Uvedba sistema ERP: Smo v fazi implementacije novega informacijskega sistema, ki nam bo omogočal boljše upravljanje vseh procesov.

Uporaba robotov: Uvedba robotov, kot sta OTTO in Weland, za izvajanje nalog v proizvodnji je zahtevala posebno usposabljanje sodelavcev – skupinovodij.

Nova delovna mesta: Uvedli smo novo delovno mesto – inženir modernih tehnologij – in organizirali posebna izobraževanja.

Uporaba presoje LPA prek tablic: Digitalizacija procesov, kot je presoja, je zmanjšala potrebo po ročnem dokumentiranju.

Digitalizacija pogodb in računov: Uporaba sistema za digitalizacijo pogodb in računov je pospešila in poenostavila procese v podjetju.

Pri Polycomu se zavezujemo k nenehnemu usposabljanju in izboljševanju znanja vseh zaposlenih, saj verjameмо, da so odlični kadri ključ do uspeha v času pametnih tovarn. Prepričani pa smo tudi, da bomo z inovacijami in prilagajanjem tehnološkim spremembam ostali konkurenčni in dosegali nove mejnike v industriji.

V prihodnje načrtujemo ...

Ker smo v podjetju predani nenehnemu izboljševanju usposabljanja kadrov za uspešno delo v pametni tovarni, za prihodnost načrtujemo nove korake, ki bodo zaposlenim omogočili še več znanja, podjetju pa zagotovili konkurenčnost:

Uvedba učnih poti prek platforme Moje Delo: Glavna spodbuda je uvedba učnih poti prek platforme Moje Delo. To bo omogočilo, da bodo sodelavci samodejno razporejeni na specifična izobraževanja, povezana z njihovimi delovnimi mesti. Vsak sodelavec bo lahko dostopal do svojega profila na Moje Delo in sledil svojim individualnim učnim potem.

Digitalizacija postopka mentoriranja: Načrtujemo digitalizacijo postopka uvajanja novih sodelavcev. To bo vključevalo digitalno dokumentiranje posameznih dejavnosti med uvajanjem ter elektronsko podpisovanje za usposabljanja. Na ta način bomo povečali učinkovitost in sledljivost mentoriranja.

Nov sistem verifikacije prek Hydre: Za boljšo sledljivost prisotnosti na izobraževanjih bomo uvedli nov sistem verifikacije. Sodelavci bodo podpisane liste prisotnosti nalagali v obliki PDF-jev prek sistema Hydre. To bo omogočilo enostavno preverjanje znanja po določenem obdobju usposabljanja.

Izobraževanja, vezana na digitalizacijo in avtomatizacijo: Nadaljevali bomo z izobraževanji s področja digitalizacije in avtomatizacije. Skozi izobraževalne programe bomo sodelavcem omogočili pridobivanje potrebnega znanja za obvladovanje najnovejših tehnologij in procesov v pametni tovarni.

Mali koristni predlogi za spreminjanje kulture podjetja

Tija Blagotinšek

Mali koristni predlogi v podjetju so ideje, rešitve ali izboljšave, ki jih zaposleni prispevajo za povečanje učinkovitosti, zmanjšanje stroškov, izboljšanje kakovosti ali optimizacijo delovnih procesov.

Ti predlogi so običajno manjše narave, vendar lahko imajo pomemben vpliv na delovanje podjetja, če se izvedejo in uporabijo. Gre za zaposlene, ki so dejavno vključeni v iskanje načina, kako izboljšati delovne procese in delo narediti bolj enostavno. Ko torej govorimo o sistemu pridobivanja predlogov, ne govorimo samo o uresničevanju idej zaposlenih, temveč o celotnem sistemu spreminjanja kulture podjetja.

Opisani primer prikazuje, kako lahko mali koristni predlogi v podjetju privedejo do izboljšav v procesih in prihrankov, hkrati pa tudi k izboljšanju delovnega okolja ter varnosti zaposlenih.

Opis stanja pred upoštevanjem malega koristnega predloga: V podjetju smo se soočili s problemom v enem od svojih delovnih procesov – mletju surovin. Sodelavci so predstavljali surovine iz zabojev v mlin, vendar so bili v teh zabojih včasih tudi kovinski deli, ki jih sodelavci niso vedno opazili. Te so nato zaradi vsipanja pomotoma vnesli v mlin, kar je povzročilo poškodbe mlina. Poleg stroška za popravilo mlina je v najslabšem primeru kovina pristala v dozirnem sistemu, kar je povzročilo še večje težave, kot so okvare strojev, poškodbe orodja in morebitne reklamacije s strani kupcev.

Preprosta, a učinkovita rešitev

Predlagana rešitev enega od sodelavcev: Da bi zmanjšali to težavo, smo se odločili, da v proces dela vneseimo preprost, a učinkovit vizualizacijski predlog, ki ga je podal eden od sodelavcev. Za mline v proizvodnji so oblikovali nalepke, ki so opozarjale delavce, da so v zabojih lahko prisotni kovinski deli, in da je vsipanje iz zabojev prepovedano. Poleg tega so na mlinih namestili nalepke, ki so ponazarjale postopek ročnega odlaganja dolivkov v mlin. Namen teh nalepk je bil spodbuditi sodelavce, da začnejo ročno odlagati do-

livke v mlin, saj bodo s tem prej opazili morebitne kovinske dele.

S to preprosto rešitvijo smo zmanjšali možnost, da bi kovina pristala v mlinu, kar je zmanjšalo potrebo po čiščenju mlina in morebitnih popravilih. Preprečili so, da bi kovina prišla v dozirni sistem, kar je zmanjšalo tveganje za okvare strojev, poškodbe orodja in morebitne reklamacije kupcev. Spodbudili so boljšo pozornost in ozaveščenost delavcev glede varnosti in kakovosti proizvodnje.



Z nalepkami smo spodbudili sodelavce k novemu načinu dela.

Diplomiral in pripomogel k boljši učinkovitosti stroja

Tija Blagotinšek

Sodelavec Nejc Hafner, ki je bil štipendist podjetja, je nedavno uspešno zaključil študij in diplomiral. Skupaj z Gašperjem Severjem, Luko Podgorškom in Borisom Šturmom so skrbno izbrali temo glede na projekt, ki je bil takrat v začetni fazi. Naslov njegove diplomske naloge je bil Dvig učinkovitosti strojev za brizganje plastike.

Diplomska naloga Nejca Hafnerja temelji na več metodah vitke proizvodnje, vključno s 5S, SMED, FIFO, OPL in drugimi. Poseben poudarek je namenjen metodama OPL (One Point Lesson) in SMED (Single Minute Exchange of Die), ki sta bili uspešno vpeljani v proizvodnjo in sta še vedno v vsakodnevni uporabi. Z inovativnimi pristopi, kot so tipski vozički z izborom ročnega orodja, je Hafner skrajšal čas menjave orodja na brizgalnem stroju, kar je pripomoglo k dvigu učinkovitosti stroja.

A tudi pri tem ni šlo brez izzivov. Pri izdelavi naloge se je Hafner soočil s težavo pri iskanju izvajalcev za izdelavo pene, potrebne za vozičke z orodjem, ki bi bile po meri Polycomu. Hkrati se je med zaposlenimi zaznal odpor zaradi vpeljave vseh teh sprememb. A Nejc Hafner je s svojim trudom in vztrajnostjo uspešno premagal vse izzive in uspešno izpeljal nalogo.

Kot pravi, je med izdelavo diplomske naloge pridobil obsežno znanje o vitki proizvodnji. »Vse to znanje mi bo v pomoč pri vpeljevanju inovacij v podjetje ter iskanju prostora za izboljšave v prihodnosti,« pravi Hafner in dodaja, da ga še posebej veseli, da njegova diplomska naloga ni uspešna le v akademskem smislu, ampak tudi koristna za podjetje. Krajši čas menjave orodja je pripomogel k večji fleksibilnosti, prilagodljivosti in dobičku podjetja, saj stroj zdaj manj časa stoji brez dodane vrednosti.

Nejc Hafner je svoj študij na Fakulteti za strojništvo v Ljubljani zaključil pod mentorstvom doc. dr. Tomaža Berleca, v Polycomu pa ga je usmerjal Boris Šturm. Njegova izjemna predanost in dosežki kažejo na njegovo obetavno prihodnost ter prispevajo k nadaljnjemu razvoju in uspehu našega podjetja.



Sodelavec Nejc Hafner je pred kratkim uspešno zagovarjal diplomsko nalogo na Fakulteti za strojništvo v Ljubljani.

Poslovni zajtrk kot priložnost za pridobivanje novih kadrov

Tija Blagotinšek

Konec septembra so se na poslovnem zajtrku v gostilni Starman srečali predstavniki vodstva Šolskega centra Škofja Loka, delodajalci s področja strojništva in lesarstva ter predstavniki drugih podjetij, med njimi tudi tehnični direktor Polycoma Miha Tušek. Namen srečanja je bil predstaviti dogajanje na Šolskem centru v preteklih treh letih ter izmenjati informacije o sodelovanju s podjetji na lokalni, državni in mednarodni ravni.

Vodstvo Šolskega centra Škofja Loka je podrobno predstavilo ključne dosežke, med katerimi je izstopala izpostavljenost centra na državni ravni kot najboljšega primera dobre prakse pri izvajanju vajeniškega izobraževanja. Poudarek je bil tudi na napredku pri izvajanju vajeniškega sistema, pri čemer je bilo izpostavljeno, da je izbira mentorja ključnega pomena za uspešnost programa.

Srečanje je nudilo platformo, kjer so predstavniki podjetij delili svoje izzive glede pridobivanja kadrov. Izpostavili so pomisleke, ki se pojavljajo pri zaposlovanju kadrov. Osrednje težave so se nanašale na potrebo po kadrih s specifičnimi kompetencami, predvsem v povezavi z digitalizacijo in avtomatizacijo. Hkrati so delodajalci izpostavili izzive pri delu z mlajšo generacijo, kjer so se dotaknili vprašanj pripravnosti podjetju, prilagajanja načinu dela ter implementacije fleksibilnih delovnih modelov.

Za promocijo tehničnih poklicev se je treba bolj potruditi

Glede na potrebe podjetij po visoko kompetenčnih in strokovnih kadrih je tehnični direktor Polycoma Miha Tušek izrazil pobudo za posodobitev obsega kompetenc za srednje poklic-

no in strokovno ter višje izobraževanje. Udeleženci poslovnega zajtrka so se s tem strinjali in se dogovorili za način, kako do tega cilja priti najhitreje. Med drugimi načrti za več usposobljenega kadra vključujejo vzpostavitev tehnične gimnazije, s čimer bi omogočili šolanje dijakom, ki se zanimajo za nadaljevanje študija na fakultetah tehničnih smeri. Na zajtrku so udeleženci tudi poudarili, da je v prihodnje treba narediti več na področju promocije in privabljanju mladih za tehnične poklice, še posebej mladih žensk. Strinjali so se, da je treba izpostaviti primere dobrih praks že v osnovnih šolah, da bi se kar največ mladih v prihodnje vključilo v nadaljevanje šolanja v tehničnih poklicih.

S sodelovanjem med ŠC Škofja Loka in delodajalci se odpirajo nove perspektive za oblikovanje izobraževalnih programov, ki bodo odgovarjali potrebam gospodarstva in omogočali dijakom ter študentom pridobivanje znanj in veščin, ki so ključne za uspešno vključevanje v delovno okolje sodobnega časa. Poslovni zajtrk tako predstavlja pomemben korak v smeri trajnostnega sodelovanja med izobraževalnimi ustanovami, podjetji in posameznimi strokovnjaki za pridobivanje in izobraževanje kadrov prihodnosti.



Na poslovnem zajtrku v gostilni Starman so se srečali predstavniki Šolskega centra Škofja Loka in predstavniki delodajalcev ter razpravljali o prihodnosti kadrov.



Središče sodobnega spletnega učenja

Tija Blagotinšek

V Polycomu uporabljamo napredno spletno učilnico Akademija Moje Delo, ki se odlikuje po celoviti ponudbi izobraževalnih vsebin in prilagodljivosti potrebam podjetja. Tovrstni način učenja je ključni vir za izobraževanje naših zaposlenih.

S pomočjo te napredne platforme smo vzpostavili prva lastna predavanja, prilagojena specifičnim potrebam naše ekipe. S tem smo vsem zaposlenim omogočili, da imajo neposreden dostop do vsebin, ki so posebej oblikovane v skladu s cilji in vrednotami našega podjetja. Svoje izkušnje s platformo Akademije Moje Delo smo ocenili kot izjemno pozitivne, saj nam ne omogoča le spletnega izobraževanja, ampak tudi aktivno oblikovanje vsebin, ki so pomembne za naše poslovne potrebe. Ena od ključnih prednosti spletne učilnice je obsežna knjižnica, ki že vsebuje več kot 350 vnaprej pripravljenih vsebin, hkrati vanjo redno dodajajo nove vsebine. To omogoča zaposlenim, da imajo stalen dostop do aktualnih in pomembnih vsebin.

Napredna spletna učilnica Akademija Moje Delo zaposlenim omogoča stalen razvoj in možnost učenja kjer koli in kadar koli.

Raznolikost vsebin

Knjižnica učnih vsebin zajema širok spekter področij, od tujih jezikov, dela od doma, prodaje, do MS Office izobraževanj, menedžmenta, financ, osebne rasti in še več. Mesečno se dodajajo nove vsebine, pri katerih so upoštevane trenutne potrebe na trgu in aktualne teme, kar zagotavlja sveže in prilagojene učne vire. Raznolikost učnih vsebin na portalu omogoča uporabnikom, da izbirajo med različnimi formati, kot so gradiva, interaktivne prosojnice, posneti ali v živo izvedeni tečaji, in preizkusi znanja. Vsako izobraževanje vključuje tudi možnost pridobitve certifikata, kar dodatno spodbuja zaposlene k nenehnemu učenju in izpopolnjevanju svojih kompetenc. Poseben poudarek Akademije Moje Delo je na prilagajanju videza in vsebin potrebam podjetij. To pripomore k boljši integraciji izobraževanja v delovno okolje, hkrati pa krepi podobo podjetja kot mentorja razvoja zaposlenih.

Aktivna vloga zaposlenih

Akademija Moje Delo aktivno sledi spremembam in novostim na trgu, saj se hitro prilagaja z rednim dodajanjem novih vsebin. S sodelovanjem z uporabniki pridobiva tudi povratne informacije in želje pod-

jetij, kar omogoča še boljšo usmeritev in zadovoljstvo uporabnikov. Za spodbujanje nenehnega učenja in razvoja zaposlenih Akademija omogoča učenje kjer koli in kadar koli. Zaposleni imajo aktivno vlogo pri svojem razvoju, saj imajo možnost dodajanja zelenih vsebin na seznam želja. Ta pristop krepi odgovornost posameznika za lastno učenje in izboljšuje učinkovitost izobraževalnega procesa. Podjetja se vključujejo v Akademijo Moje Delo prek sklenjenih pogodb, ki omogočajo dostop do portala. Vsak zaposleni lahko prek osebnega dostopa sledi svojemu izobraževalnemu načrtu, se vključuje v tečaje, pridobiva certifikate ter tako aktivno sodeluje v lastnem razvoju. Trenutno je večje število zaposlenih v podjetju že uspešno vključenih v razna izobraževanja. Izobražujejo se o programih, kot so Microsoft Teams, Excel in osnove programa Word, pa tudi o temah, kot so varnost osebnih podatkov, finance in ključni za uspešno komunikacijo. Akademija Moje Delo s svojo celovito ponudbo in prilagodljivostjo postavlja standarde na področju spletnega učenja ter posameznikom in podjetjem nudi izjemno izkušnjo in trajnostni razvoj.

Predstavitev Akademije MojeDelo.com • [prikaži vse](#)

LMS portal: Predavanje v živo in kombinirano izobraževanje
Priložnost z video vsebinami

LMS Portal: Unijevalnik vsebin in objava izobraževanja
Priložnost z video vsebinami

LMS Portal: Načrtovanje učne poti in učni načrti
Priložnost z video vsebinami

LMS portal: Razvrščanje izobraževanja
Priložnost z video vsebinami

LMS Portal: Primeri interaktivnih elementov
Priložnost

LMS Portal: Priložnost z video vsebinami

Vodenje in management • [prikaži vse](#)

Medgeneracijsko sodelovanje
Učni tečaj

Ego, naša največja omejitev
Učni tečaj

OKR - Postavljanje ciljev za uspeh
Učni tečaj

Design thinking: Razvoj in vpletnost inovativnih idej v podjetje
Učni tečaj

Kako povečati psihološko varnost v delovnem okolju?
Učni tečaj

Coaching in vodenje z reki
Učni tečaj

V spletni učilnici Moje Delo je na voljo veliko uporabnih vsebin.

Predstavljamo zaposlene

Tija Blagotinšek

Marjan Jereb, sodelavec v podjetju Polycom, se vsak dan srečuje z izjemno raznolikim in zahtevnim delom. Njegova vloga orodjarja vzdrževalca v oddelku vzdrževalne orodjarne obsega različna opravila, od čiščenja orodij po koncu proizvodnje do popravil orodij in priprave le teh za nadaljnjo uporabo. Na delovnem mestu orodjarja vzdrževalca, kjer je zaposlen od februarja 2019, skrbi za pravočasno pripravo orodij za uporabo na strojih. To vlogo opravlja zavzeto, saj želi zagotoviti nemoten potek proizvodnje brez nepotrebnih zastojev. Marjan se je Polycomu pridružil po 35 letih dela v podjetju v Žireh, specializiranem za hidravliko. Njegova pot v novem okolju ni bila preprosta, saj je moral preiti iz pisarniškega okolja na trenutno delovno mesto, kjer se je spopadel z delom s težkimi orodji, viličarjem in dvigalom. Ob pomoči mentorja in sodelavcev pa se je hitro prilagodil in razvil svoje veščine. Poleg svoje zavezanosti delu v Polycomu je Marjan tudi strasten filatelist in numizmatik. V preteklosti je bil jadralni zmajar, glasbenik in kovinar v domači delavnici. Zadnje čase uživa v petju karaok v Loškem pubu in se navdušuje nad motorizmom, saj je strasten motorist.

Marjan pravi, da se v ekipi, kjer deluje, počuti odlično. Odnosi med sodelavci so dobri, ne glede na to, da ima kdaj kdo lahko tudi slab dan. Med sabo si pomagajo, saj se vsi zavedajo, da je delo treba opraviti pravočasno in kakovostno. Z veseljem opravlja svoje delo in se veseli upokojitve, ko bo imel več časa za svoje hobije, popravila okoli hiše ter potovanja.

Sandi Šumi ima z več kot 25 leti delovne dobe v podjetju za seboj bogato kariero in pomembno vlogo v naši organizaciji. Trenutno opravlja delo tehnologa v orodjarni. Sandijeva glavna odgovornost je odpiranje nalogov in spremljanje popravil orodij iz proizvodnje. Z izjemnim znanjem in izkušnjami je postavil visoke standarde učinkovitosti in natančnosti za svoje delovno mesto. Je odgovoren in kot tak ključen člen ekipe, saj prispeva k nemotenemu poteku proizvodnje.

Svojo pot v Polycomu je začel leta 1998 kot orodjar za vzdrževanje orodij. Zaradi povečanja proizvodnje so kmalu potrebovali nove orodjarje, kar je pomenilo, da je Sandi napredoval v vodjo vzdrževanja orodjarne. Leta 2016 je prevzel vlogo tehnologa orodjarne v ORC-ju.



Preden se je Sandi zaposlil v Polycomu, je delovne izkušnje nabiral v podjetju Planika, kjer je brizgal podplate za program Adidas. Nato je dobrih deset let delal kot orodjar vzdrževalec v Iskri Stikala.

Kot pravi, se v ekipi sodelavcev vedno počuti dobro. Ne glede na vzpone in padce, ki so del vsakodnevnega poslovnega okolja, je njegov odnos z ekipo vedno konstruktiven. Ne nazadnje prav on zelo prispeva k pozitivnemu vzdušju in prijateljstvu v delovnem okolju.

Zunaj delovnega časa Sandi rad uživa v športnih dejavnostih, kot so balinanje, kjer je deloval kot profesionalni igralec, ter pri športnem ribolovu na jezerih, kjer je dosegel svoj rekordni ulov krapa, težkega kar 25,5 kilograma. V prostem času tudi rad nabira gobe in se sprošča na sprehodih v hribe.

Dario Djuričić je član ekipe na naši lokaciji v Črnomlju, kjer opravlja delo proizvodnega delavca nastavljalca. S svojim znanjem in predanim delom prispeva k nemotenemu poteku proizvodnje ter izvaja številna raznolika opravila, kot so menjava orodij,

spremljanje procesa brizganja, mletje materialov in sprotna popravila pri procesu brizganja ter orodjih. Njegova vloga v ekipi vključuje tudi pripravo materialov za nadaljnjo uporabo ter mletje dolivkov in izmetnih kosov. Kljub izzivom na začetku je počasi s predanim delom pridobil potrebno znanje o različnih orodjih in strojih v podjetju.

Svojo poklicno pot je začel leta 2018 kot študent v podjetju Mba, d. o. o., specializiranem za brizganje gume. Pozneje se je zaposlil v podjetju Akrapovič, d. d., v Črnomlju kot skladiščnik, leta 2020 pa se je pridružil podjetju Polycom, kjer je zaposlen kot proizvodni delavec nastavljalca.

Dario se s sodelavci dobro razume, saj verjame, da kakovostno delo zahteva tudi dober odnos med člani ekipe.

Ko ni v službi, pa Dario zelo uživa v številnih hobijih. V poletnem času in ob ugodnem vremenu se rad ušede na motor in se odpravi na daljša ali krajša potovanja, pozimi pa čas najraje preživlja na smučiščih, saj resnično uživa v smučanju.



Polycomove košarkarske počitnice navdušujejo otroke

Tija Blagotinšek

Polycomove košarkarske počitnice so izjemna priložnost za otroke, da dejavno preživijo svoj prosti čas med šolskimi počitnicami. Organizirane so pod vodstvom Košarkarskega kluba Škofja Loka. Priprave na počitnice potekajo na različnih lokacijah.

Zgodovina košarkarskih počitnic sega precej v preteklost, a program in število počitniških dni na leto so se povečali od februarja leta 2022, ko smo se v podjetju Polycom vključili kot pokrovitelj kluba. Prvi skupni projekt so bile zimske košarkarske počitnice za osnovnošolke in osnovnošolce do petega razreda. Program počitnic pa se sicer prilagaja letnim časom, zato se razlikuje glede na dejavnosti, ki so na voljo.

Glavni cilj Polycomovih košarkarskih počitnic je spodbujanje druženja med otroki, izobraževanje ter napredovanje v košarki. Treningi potekajo na posebej postavljenem poligonu, kjer se otroci učijo različnih košarkarskih veščin, tehnik in metov.

Treningi na počitnicah so raznoliki. Poleg telesnega treninga so v program vključene tudi miselne vaje, ki pripomorejo k razmišljanju o stra-

tegiji, tehniki in taktiki v igri. Poleg košarke so v klubu na voljo tudi druge dejavnosti, kot so plavanje, izobraževanje o varni rabi računalnika, paintball, obisk gasilcev in policistov ter pohodi.

Otroci na omenjenih počitnicah doživljajo raznolik program, ki vključuje tudi dejavnosti zunaj igrišča. Cilj je, da vsak udeleženec doživi nekaj novega in pozitivnega, kar bogati njihove izkušnje in prispeva k celostnemu razvoju.

Edinstvenost Polycomovih košarkarskih počitnic je v druženju otrok, ne le na igrišču, ampak tudi zunaj njega. Vsak udeleženec ima priložnost doživeti nekaj novega in ustvariti nepozabne pozitivne izkušnje. Sponzorstvo podjetja Polycom omogoča klubu Škofja Loka, da otrokom ponudi kakovosten program počitnic in spodbuja ljubezen do košarke.



 Srečno v letu 2024!							AVTOR: MATJAŽ HLADNIK	GORA NAD POLJAN-SKO DOLINO (1562 M)	ŠOP, PEST	PLUG	PTICA UJEDA (BRKATI ...)	NIKI LAUDA	PREIZKUS ALKOHOLI-ZIRANOSTI	ČRTA, DO KATERE SE LADJA LAHKO POTOPI
							IRSKI FILMSKI IGRALEC (PIERCE)							
							TV VODITELJICA FLEGO							
							NAŠ NEKDANJI ALPINIST (FRANC)					KIRSTEN DUNST		
							ZADETEK V MREŽO				KOVANJE			
							PEVKA ZORJAN				GLAVNO MESTO ZAMBIJE			
SEDMI NAJVEČJI JADRANSKI OTOK, KI LEŽI ZAHODNO OD PAŠMANA IN UGLJANA	DAJATEV, DAVŠČINA	NEKDANJI SMUČARSKI SKAKALEC (PRIMOŽ)	GEORGE MICHAEL	GRŠKI OTOK V KIKLADIH	ODLITJE	TRŽNA PRILOŽNOST KOLESAR. DIRKA PO FRANCJI				JAMA ZARADI USEDANJA RDEČE LIČILO				
									VOTLA MOČVIR. RASTLINA SUŽENJ-STVO			STEVE JOBS		
												DIKTAT		
ŠPANSKI FILMSKI REŽISER (PEDRO)									NAJVEČJI ITALIJAN. PESNIK ŽIVAL ZA PITANJE					
VOJKO ANZELJC			IZLOČEK ŽLEZE ZBOR OSMIH PEVCEV					ZIDAK					ZVEZA VLADNIH STRANK	NASVET-LEJŠA ZVEZDA V OZVEZDU BIKI
JAZ				IRSKA REPUBLIK. ARMADA IGRALKA SHERIDAN				IZDELOVALKA BIČEV OLIVER REED						
SESTAVINA ČOKOLADE, KAKAO						GOSTJE					GRŠKI BOG VETROV			
POMOČ: LIPID QANTAS ROBSTVO ROKOVAT	NAJVEČJA AVSTRAL. LETALSKA DRUŽBA	TONI NIEMINEN PRODAJALKA V URARNI			POUDARJEN VHOD V STAVBO PO NJIH HODIMO						BANJA ZA KOPANJE INSTRUMENTALNA SKLADBA			
AMERIŠKI FILMSKI REŽISER TARANTINO (ŠUND)								VNAŠANJE OVRTNA PLETENINA				LEONHARD EULER POMEMBNA ORGANSKA SNOV		
MODEREN IZRAZ ZA UMETNOST				LILI NOVY			DUŠEVNI PRETRES			JADRANSKI OTOK ZAHODNO OD PAGA PRAMEN				
				MAŠČOBA			MLETO ŽITO							
NATAŠA ABRAM		ŽAREČA SNOV V VULKANU MORSKA RIBA, TUNA						JAMA ZA HRAMBO GAŠENEGA APNA TRENJE						
VINO-RODNA RASTLINA					ENOTA ZA ELEKTRIČ. NAPETOST TORI AMOS					OSTRO KONČAST LAHEK MEČ PAULA ABDUL				
STROKOV-NJAK ZA AKUSTIKO								LETOVIŠČE POD UČKO						
MEHIŠKO AMERIŠKI KITARIST (CARLOS)								MUSLI-MANSKI POSTNI MESEC, RAMAZAN						

Dopisnice z izpolnjenim kuponom in svojimi podatki pošljite na naslov: Polycom Škofja Loka, d. o. o., Dobje 10, 4223 Poljane nad Škofjo Loko, s pripisom za Tijo Blagotinšek. Izpolnjene kupone bomo sprejemali do 29. 2. 2024. Med pravičnimi odgovori bomo izžrebali tri nagrajence, ki bodo prejeli naslednje nagrade:

- 1. nagrada:** jakna Polycom
- 2. nagrada:** polo majica in steklenička Polycom
- 3. nagrada:** obesek Polycom in čokoladice Polycom

Nagrajenci križanke *Polyanec*, SEPTEMBER 2023, št. 44:

- 1. nagrada** – velur Polycom: **Špela Naglič**
- 2. nagrada** – kuharski predpasnik Polycom in steklenička: **Andraž Frelih**
- 3. nagrada** – čokolada in steklenička Polycom: **Domen Poljanšek**

KUPON

IME:

PRIIMEK:

NASLOV:

GESLO: