

POLYANEC

Časopis za sodelavce podjetja Polycom Škofja Loka, d. o. o.



Osrednja tema:

**40 let zaupanja –
za ljudi, za okolje,
za prihodnost**

IZDAJA

Polycom Škofja Loka, d. o. o.
Dobje 10, 4223 Poljane nad Škofjo Loko
info@polycom.si
tel.: +386 (0)4 50 70 600

UREDNIŠKI ODBOR

Iztok Stanonik, Igor Stanonik,
Miha Tušek, Mateja Šenk Karničar,
Barbka Rupar, Tija Blagotinšek

UREDNIKA

Tija Blagotinšek

PRIPRAVA VSEBINE

Tija Blagotinšek

FOTOGRAFIJA

(če ni drugače navedeno): AV Studio,
Nejc Pokorn, Jure Bizjan, avtorji
prispevkov, arhiv, Tija Blagotinšek

LEKTORIRANJE

Tina Benedičič

OBLIKOVANJE IN PRELOM

Studio Mazzini, d. o. o.

TISK

PRIMA IP, d. o. o.

Časopis podjetja Polycom izhaja od leta
2004. Polyanec, številka **49/2025**, samo
za interno uporabo.

FOTOGRAFIJA NA NASLOVNICI

Strateška konferenca

- 3** Spremembe, prilagajanja in vztrajnost: pot, ki nas je oblikovala
- 4** Skozi izzive prihodnosti z novim vodstvom in jasno strategijo
- 5** Intervju z novim generalnim direktorjem Mihom Tuškom – Vizija, znanje in vrednote USPETI kot kompas podjetja Polycom
- 7** 40 let zaupanja – za ljudi, za okolje, za prihodnost
- 11** Strateška prodaja kot temelj dolgoročne rasti
- 12** Tehnična dovršenost in timsko delo – novi projekt v črnomaljski enoti
- 13** Novi visokozmogljivi obdelovalni center v orodjarni: HERMLE C 42 GEN2
- 14** Strateška konferenca – usmerjanje Polycoma v prihodnost
- 16** Vključitev v projekt AI REDGIO 5.0: razvoj napovednih rešitev z uporabo umetne inteligence
- 17** Zmanjšati strošek neustrezne kakovosti – strateški projekt za prihodnost
- 18** OVO ni stvar izbire, temveč odnosa – skupaj gradimo kulturo varnosti
- 19** Povezani s kakovostjo – strokovno sodelovanje z Mihom Okornom
- 19** Vodenje kot odgovornost prihodnosti: Pogovor z Brankom Žuncem
- 20** Sodelovanje, ki ustvarja temelje za odličnost
- 21** Obisk sejma The Battery Show Europe 2025
- 22** Spremljanje organizacijske klime – vpogled v stanje in priložnosti
- 23** Zaposleni se predstavijo
- 24** Nika Prevc – sezona presežkov v skokih
- 25** Skupaj gradimo kariere – pogled skozi prakso
- 25** Mladi v proizvodnji – vpogled v realno okolje
- 26** Merjenje krvnega tlaka in sladkorja – korak k zgodnjemu odkrivanju tveganj
- 27** Zahvala ob uspešnem prehodu na novi informacijski sistem SAP
- 27** Slovo od Marije Stanonik
- 28** Križanka

Spremembe, prilagajanja in vztrajnost: pot, ki nas je oblikovala

Igor Stanonik, podpredsednik poslovnega odbora

Štiri desetletja so minila od tistega prelomnega trenutka, ko smo s prvimi prihranki, pogumom in jasno vizijo postavili temelje Polycoma. Čeprav se zdi, kot da je bilo vse skupaj včeraj, nas današnji pogled nazaj opominja, kako pomembna in vredna je bila vsaka odločitev, vsaka neprespana noč in vsaka pot, ki smo jo ubrali skupaj.

V teh štiridesetih letih nas je spremljalo marsikaj – spremembe v tehnologiji, razvoj orodij, vstop v avtomobilsko industrijo, vzponi in krizna obdobja. A vedno smo verjeli, da so izzivi tudi priložnosti. Da se iz kriz rodijo nove poti in da nas prilagodljivost ohranja konkurenčne. Tudi zato nam je uspelo. Pravočasno smo prepoznali potrebe trga, vlagali v ljudi, znanje in opremo ter ohranili jedro tega, kar Polycom je – podjetje ljudi.

Poseben ponos z bratom čutiva do vseh, ki so prispevali svoj delež – do tistih, ki so z nami od začetka, kot tudi do novih obrazov, ki vnašajo sveže poglede in zamisli. Verjameva, da nas prav raznolikost izkušenj in generacij krepi.

Znamo sodelovati, se učiti drug od drugega in ustvarjati okolje, v katerem vsakdo dobi možnost rasti.

Polycom danes ni več le podjetje iz Poljanske doline. Je organizacija, vpeta v mednarodne tokove, ki mora vsak dan znova premisliti, kako bo obstala in rastle v prihodnosti. Svet se hitro spreminja, z njim pa tudi mi. Zato je prilagodljivost postala naša stalnica.

Pogumno smo se podali v avtomatizacijo, širili smo se, se selili, iz majhne delavnice zrasli v proizvodni sistem z več kot tristo zaposlenimi. Vrednote, ki so nama jih predali starši – delavnost, povezovalnost in vztrajnost –, pa so ostale. In prav te vrednote bodo še naprej naš kompas.

Naj bo ta obletnica poklon vsem, ki ste kadar koli verjeli v Polycom, ga sooblikovali ali mu pustili sled. Naj bo tudi opomin, da je pot vedno pomembnejša od cilja – in da se resnična odličnost kaže v tem, kako hodimo po njej.



Skozi izzive prihodnosti z novim vodstvom in jasno strategijo

Iztok Stanonik, predsednik poslovnega odbora

Spremembe v svetu in gospodarstvu se odvijajo z izjemno hitrostjo. Če smo bili v preteklosti vajeni, da so se razvojni cikli merili v letih, danes govorimo o mesecih. Tehnološki preboji, spremenjene potrošniške navade in globalni pritiski ustvarjajo okolje, v katerem se morajo podjetja nenehno prilagajati, če želijo ostati konkurenčna.

Eden najjasnejših primerov teh sprememb je avtomobilska industrija. Elektrifikacija je sprožila obsežno preobrazbo, ki zahteva prilagoditev proizvodnje, dobavnih verig in razvojnih strategij. Potrošniki in zakonodajalci pa hkrati postavljajo vedno višje zahteve na področju trajnosti in zmanjševanja emisij. Evropa, in s tem Slovenija, na določenih področjih nekoliko zaostaja, kar pomeni, da se moramo odzvati še hitreje in odločneje. To pa zahteva ne le tehnološke izboljšave, temveč tudi spremembe v načinu razmišljanja, kulturi in dolgoročni strategiji.

Vloga lastnika v takšnih razmerah ni zgolj finančna. Lastnik s svojo vizijo, vrednotami in odločnostjo usmerja podjetje v pravo smer. Moja naloga je mentorska – izkušnje prenašam na vodstveno ekipo in zaposlene, jim pomagam razumeti širšo sliko sprememb in prepoznavati strateške priložnosti. Obenem pa verjamem, da mora lastnik z zgle-dom in držo spodbujati energijo v podjetju, da spremembe sprejema kot priložnost za rast.

Z imenovanjem novega direktorja, Miha Tuška, podjetje dobiva vodjo, ki združuje poznavanje notranjega okolja z bogatimi strokovnimi izkušnjami in pripravljenostjo za stalno učenje. Njegova tehnična podkovanost, dopolnjena

z ekonomskimi in vodstvenimi znanji, mu omogoča, da poveže tradicijo podjetja z vizijo prihodnosti. Prepričan sem, da ima prav on kompetence in osebnostne lastnosti, ki so potrebne za to pomembno nalogo.

Vrednote, združene v geslu USPETI, so hrbtenica naše kulture.

Novo vodstvo mora te vrednote ohraniti kot stalnico, hkrati pa jih nadgraditi v skladu z duhom časa. Le tako bodo postale temelj inovativnosti, sodelovanja in odgovornega razvoja ter ostale živo vodilo našega podjetja.

Pred nami so številni izzivi – od tehnoloških sprememb, globalne konkurence in trajnostnih ciljev do privabljanja in razvoja talentov. Na njih bomo odgovarjali s celostnim pristopom: vlaganjem v tehnologijo, aktivnim spremljanjem trga, gradnjo močnih partnerstev, razvojem zaposlenih in kulturo sodelovanja. Naša konkurenčnost prihodnosti bo rezultat prepleta tehnologije, znanja, ljudi in agilne organizacije. Verjamem, da nam bo ob zavedanju naših vrednot in z odločnim vodstvom uspelo tudi v prihodnje.



Intervju z novim generalnim direktorjem Mihom Tuškom – Vizija, znanje in vrednote USPETI kot kompas podjetja Polycom

Miha Tušek je svojo poklicno pot začel po končanem študiju strojništva na Univerzi v Ljubljani, kjer se je specializiral za področje nelinearne mehanike konstrukcij. Leta 2005 se je zaposlil v podjetju Polycom, d. o. o., kjer je skozi skoraj dve desetletji postopoma prevzemal vse zahtevnejše naloge – od tehnične podpore in razvoja tehnologij do vodenja proizvodnje in strateškega razvoja.



V svoji dosedanji karieri je uspešno povezoval tehnično odličnost, vodenje timov in strateško razmišljanje. Kot vodja proizvodnje je skrbel za 60-članski kolektiv in za več kot 50 strojev za brizganje plastike, kasneje pa prevzel odgovornost tehničnega direktorja. V tej vlogi je bil med drugim odgovoren za vodenje ključnih razvojno-tehnoloških projektov, avtomatizacijo proizvodnje, uvajanje industrije 4.0 in upravljanje procesov s pomočjo digitalnih orodij (ERP, BI, MES).

Vodenje podjetja je prevzel z jasno vizijo: zgraditi mednarodno prepoznaven in trajnostno naravnan sistem, ki združuje vrhunsko tehnologijo, razvojne partnerje in odlične kadre. Njegovo voditeljstvo temelji na vrednotah podjetja USPETI, ki so temelj vsake odločitve in vsakega odnosa:

- U – Usmerjenost h kupcu,
- S – Spoštovanje in zaupanje,
- P – Pozitivna naravnost,
- E – Ekološka in družbena odgovornost,
- T – Timsko delo,
- I – Inovativnost.

Kot mož in oče sedmih otrok razume pomen stabilnosti, skrbi za dolgoročno perspektivo in osebne odgovornosti – vrednote, ki jih dosledno prenaša tudi v poslovno vodenje podjetja Polycom.

V kakšni kondiciji so po vašem mnenju naši temeljni sistemi: razvoj, kakovost, operativna, prodaja?

Naši temeljni sistemi so stabilni in učinkoviti – vendar nikakor statični. V razvoju smo dosegli visoko stopnjo kompetenc, še posebej v povezavi

z orodjarsko razvojno funkcijo, ki omogoča hitro pretvorbo ideje v delujoč izdelek. Kakovost je sistemsko postavljena in jo stalno nadgrajujemo z integracijo z razvojem in proizvodnjo, s poudarkom na preventivi in dolgoročnih rešitvah.

Operativa je digitalizirana, fleksibilna in dobro obvladuje večlokacijsko dinamiko. Vlaganja v avtomatizacijo, uvedba AMR-jev, kolaborativni roboti in sledenje procesom prek sistemov MES ustvarjajo konkurenčno prednost. Prodaja je vedno bolj tehnično podprta – z več razumevanja kupčevih potreb, močnejšo vlogo tehničnih svetovalcev in poudarkom na razvoju dolgoročnih partnerstev.

Skupni imenovalac vseh sistemov je: prehod iz »izvajalske« funkcije v strateško razvojno vlogo znotraj vrednostne verige.

Kateri strateški poudarki bodo po vašem ključni v naslednjih treh do petih letih?

Ključni poudarki naše prihodnosti so zajeti v viziji »Polycom 4.0« 2028, ki predvideva 70 milijonov evrov prihodkov, 12 % EBITDA, razpršen portfelj kupcev in vstop v nove, zahtevne tržne segmente. V tem okviru poudarjam naslednje strateške prioritete, ki so bile poudarjene na strateški konferenci:

1. Tehnološko voditeljstvo v preoblikovanju polimerov, s poudarkom na večslojnih strukturah, pametnih materialih in energetski učinkovitosti.
2. Vzpostavljane krožnih poslovnih modelov – ponovna predelava, modularnost izdelkov in reciklaža bodo ključne za dostop do surovin in obvladovanje stroškov.
3. Digitalna preobrazba – digitalni dvojčki, AI v optimizaciji preoblikovanja, digitalizacija logistike in proizvodnje.
4. Razpršitev trgov – vstopamo v segmente z visokimi vstopnimi pragovi, kot so farmacija, medicina, obrambna in vesoljska industrija.

5. Razvoj partnerstev – z dobavitelji in kupci, ki nas vidijo kot sistemskega razvojnega partnerja, ne le kot dobavitelja.

6. Razvoj ljudi – sistematično razvijamo znanje, organizacijsko kulturo in povezanost. To je naš temelj dolgoročne konkurenčnosti.

V času, ko avtomobilski trg doživlja pritisk konsolidacije, lokalizacije oskrbovalnih verig in vse večjih trajnostnih zahtev, je naš odgovor jasen: diverzifikacija, nadgradnja kompetenc in tehnološka suverenost.

Kaj pomeni dolgoročna vzdržnost za podjetje, ki je usmerjeno v rast, a tudi v ljudi? Kje vidite priložnosti, ki jih morda danes še ne znamo dovolj dobro izkoristiti?

Dolgoročna vzdržnost pomeni, da rastemo na podlagi pravih vrednot, ne zgolj števil. Vzdržnost pomeni, da se zavedamo odgovornosti do okolja, sodelavcev in skupnosti. Da znamo uravnovežiti cilje zmožnosti, vlagati v ljudi, graditi odpornost in prilagodljivost. Ni dovolj, da obvladujemo procese – pomembno je, da razumemo, zakaj jih delamo in kako jih lahko naredimo bolje.

Priložnosti vidim predvsem v še večjem izkoriščanju internega znanja – formalizaciji internih dobrih praks, sodelovanju z institucijami znanja in razvoju inovacijskega ekosistema znotraj podjetja. Drug velik potencial vidim v hitrejšem prenosu znanja v nove tržne segmente – tisto, kar že znamo v avtomobilizmu, lahko s pametnim pristopom uporabimo v medicini ali farmaciji.

Če pogledate svojo osebno pot – od vaših začetkov do danes: katere izkušnje so vas najbolj oblikovale kot vodjo?

Najbolj so me oblikovale izkušnje na tleh proizvodnje. Ko vodiš tim, ki ustvarja z lastnimi rokami, spoznaš pravo vrednost spoštovanja in

zanesljivosti. Kot vodja tehničnih oddelkov sem bil vedno »vpet v tok dogajanja« – včasih dobesedno med orodji in stroji, drugič v podatkovnih analizah, tretjič v pogovorih z ljudmi. Vsaka reklamacija, vsaka naložba, vsak uspešno rešen izziv – to niso bile le poslovne izkušnje, ampak osebni preizkusi zrelosti.

Obenem me je izoblikovalo tudi očetovstvo. Kot oče sedmih otrok vem, da se dobre stvari ne zgodijo čez noč, da se vzgoja – tako doma kot v podjetju – gradi z zgledom in potrpežljivostjo.

Katere vrednote vas vodijo pri delu in odločitvah? Kaj vam pomeni zaupanje sodelavcev – in kako se gradi v realnem vsakdanu?

Vodijo me: odgovornost, poštenost, doslednost in zaupanje. Verjamem, da mora biti odločitev premišljena, utemeljena in poštena – tudi kadar ni priljubljena. Zaupanje sodelavcev mi pomeni temelj vsega. Brez zaupanja ni odprtega dialoga, ni poguma za spremembe, ni motivacije.

Zaupanje se gradi počasi: z držanjem besede, s pripravljenostjo poslušati in s spoštovanjem napora drugih. Zgrajeno zaupanje pa daje podjetju moč, da se poveže kot celota in hitreje napreduje.

Kaj bi želeli danes sporočiti vsem zaposlenim, ki morda ne vidijo vedno širše slike, a vsak dan prispevajo svoj del?

Rad bi rekel: vaše delo šteje. Morda ne vidite vsak dan celotnega konteksta, vendar je vsaka malenkost – vsak milimeter natančnosti, vsak klik v sistemu, vsako izboljšanje – del zgodbe, ki jo gradimo skupaj.

Polycom ne bi bil to, kar je danes, brez zavzetih posameznikov, ki vztrajno skrbijo, da stvari tečejo. Vsak izmed vas soustvarja prihodnost podjetja. In zato sem ponosen, da sem danes lahko vaš sodelavec in vodja.

40 let zaupanja – za ljudi, za okolje, za prihodnost

Praznovanje poti, ki je pustila sledi

V Polycomu letos praznujemo štiri desetletja delovanja. Štiri desetletja, v katerih smo rasli, se preizkušali, ustvarjali, izumljali in gradili. Zgradili nismo le podjetja, ampak skupnost – povezano v ljudeh, znanju, zaupanju in vrednotah. Naša pot se je začela leta 1985 z eno samo idejo in vizijo, podprto z delom, pogumom in družinsko odgovornostjo. Danes, skoraj štirideset let pozneje, s ponosom ugotavljamo, da smo iz male delavnice razvili mednarodno prepoznavno razvojno-proizvodno podjetje, ki soustvarja prihodnost avtomobilske industrije in tehnološkega razvoja.



Praznovanje obletnice ni le pogled nazaj. Je tudi priložnost za razmislek, kam gremo, kaj nas usmerja in na čem temeljimo.

Prihodnost ne prihaja sama od sebe – gradi se vsak dan, z vsakim zaposlenim, vsako odločitvijo in vsako izboljšavo. Zato smo ob tej pomembni prelomnici zavezani še naprej razvijati to, kar nas je pripeljalo do sem: kakovost, zanesljivost, inovativnost in pripadnost.

Ob tej obletnici se oziramo nazaj z zavedanjem, da je bila vsaka etapa pomembna. Vsaka kriza, vsak uspeh, vsaka odločitev, vsak sodelavec.

Družinsko podjetje s pogledom naprej

Ob štiridesetletnici podjetja Polycom z odgovornostjo in spoštovanjem zremo v prehojeno pot in se zavedamo, da je bil uspeh mogoč le zaradi medsebojne povezanosti, jasne usmeritve

in odločnih vrednot, ki nas vodijo vse od začetka. Od leta 1985, ko je podjetje v Škofji Loki ustanovila družina Stanonik, Polycom ni rasel le v številkah, temveč predvsem kot skupnost – z ljudmi, ki so verjeli v dolgoročne cilje in vztrajali tudi takrat, ko razmere niso bile preproste.

Temelj razvoja ni bila le vizija, ampak predvsem pripravljenost vseh vključenih, da jo udeležijo. Pomembno vlogo so imeli tudi starši



ustanoviteljev, Vinko in Marija Stanonik, ki so s svojim zgledom in delovno etiko dali podjetju stabilnost, ob kateri sta sinova lahko začela podjetniško pot. Zgodba, ki se je začela v domači delavnici, ni imela visokih začetnih ambicij, imela pa je trdne temelje, zgrajene na delavnosti, povezovanju in odgovornosti do skupnosti.

S tem Polycom načrtno gradi medgeneracijsko povezanost – ne kot simbol, temveč kot operativni okvir trajnega razvoja.

Družinska nota ostaja bistvena tudi danes. V podjetju že sodeluje druga generacija družine, ki s svojo prisotnostjo, znanjem in odgovornim odnosom krepí kontinuiteto. Čeprav še ne vodi podjetja, pomembno sodeluje pri strateških in razvojnih procesih ter obenem skrbi za prenos vrednot na naslednje generacije. V procese se vključuje tudi že tretja generacija, ki spoznava delovanje podjetja prek izobraževalnih praks, dijaških del in štipendijskega sistema.

Prav ta povezanost predstavlja pomemben del podjetniške identitete. Uspešno družinsko podjetje ni zgolj rezultat tržne strategije, temveč predvsem premišljenega prenosa znanja,

odnosov in odgovornosti. Spoštovanje preteklosti in pripravljenost, da jo nadgradimo s sodobnimi rešitvami, omogoča stabilno rast tudi v prihodnje. V vsakdanjih procesih, od odločitev v vodstvu do kakovosti medosebnih odnosov, ostaja ključno, da temeljimo na vrednotah, ki smo jih vzpostavili skozi desetletja.

Polycom danes ni več majhna delavnica, a njegova moč ostaja v pristopu, ki ceni delo, tim, vztrajnost in prilagodljivost. V času tehnoloških sprememb in globalnih izzivov to ni samoumevno – je rezultat zavedanja, da stabilna prihodnost temelji na močnem jedru. Zato ostajamo zavezani temu, da Polycom tudi v prihodnje ostane podjetje z značajem: prepoznavno, zanesljivo in vpeto v okolje.

Zgodovina, ki govori o vztrajnosti in viziji

Polycomova štiridesetletna pot je zgodba o stalni rasti, premišljenih odločitvah in predvsem o ljudeh, ki so to pot soustvarjali. Od ustanovitve junija 1985, ko je podjetje začelo kot majhna obrtna delavnica, se je skozi desetletja razvilo v sodoben industrijski sistem z več kot tristo zaposlenimi, globalnimi partnerstvi in jasno razvojno vizijo. Rast podjetja nikoli

ni bila naključje – vedno je temeljila na dolgoročnem razmišljanju, sposobnosti prilagajanja spremembam in nenehni naložbi v znanje, ljudi in procese.

Že v prvem desetletju, v času izjemno nestabilnega gospodarskega okolja, je Polycom pokazal ključno značilnost – vztrajnost. Uspeh ni temeljil na opremljenosti, temveč na povezanosti ekipe, ki je z vizijo in predanostjo premagovala izzive. Zaposleni so opravljali več vlog, skrbeli za kakovost, razvoj, strojno obdelavo in podporo kupcem. Širitev podjetja po letu 1997 je terjala oblikovanje struktur – nabave, prodaje, logistike, kakovosti, orodjarne in številnih drugih podpornih dejavnosti.

Z vstopom v novo tisočletje so se uvajali pomembni procesi digitalizacije in kakovosti – s certifikati ISO 9002, ISO 9001, TS 16949 in ISO 14001, vzpostavitev metod stalnega izboljševanja (20 ključev), razvojem kontrolno-merilnega laboratorija in lastne orodjarne. Vzporedno s tehnološkimi koraki so se razvijali tudi človeški potenciali – podjetje je vlagalo v izobraževanje in strokovno rast zaposlenih, kar je postalo ključ do dolgoročnega napredka.

Pomemben strateški preskok je pomenila selitev v nove prostore v Dobju leta 2018, kjer je podjetje vzpostavilo pametno tovarno po načelih industrije 4.0, z avtomatiziranimi linijami, digitalnim nadzorom proizvodnje (Hydra), centralizirano sušilnico in lastnimi razvojnimi zmogljivostmi. Podjetje je sistematično gradilo notranjo stabilnost in prepoznavnost – tako v lokalnem okolju kot v avtomobilski industriji, kjer velja za zanesljivega razvojnega partnerja.

Kljub številnim zunanjim pretrsom – gospodarskim krizam, globalnim spremembam v dobaviteljskih verigah, pandemiji – je Polycom ohranil trdno jedro. Zmožnost hitrega prilagajanja, odprtost za inovacije in

odgovorno vodenje so bili ključni elementi, ki so podjetje vodili skozi turbulentne čase. Danes se podjetje strateško usmerja v elektrifikacijo, trajnost in digitalno preobrazbo, pri čemer ostaja zvesto svojim koreninam: zaupanju, kakovosti, odgovornosti.

Zgodovina Polycoma ni zgolj seznam letnic in projektov. Je zgodba o tem, kako vizija postane realnost, ko za njo stojijo ljudje, ki razumejo pomen sodelovanja, predanosti in dolgoročne usmerjenosti. Štirideset let pozneje Polycom ostaja podjetje prihodnosti – zgrajeno na temeljih preteklosti.

Vizija in vrednote: temelj dolgoročne usmeritve

Podjetje Polycom se je v štirih desetletjih oblikovalo kot razvojno naravnano, tehnološko dovršeno in mednarodno uveljavljeno podjetje. Njegova vizija temelji na dolgoročni stabilnosti, odgovornem razvoju in nenehnem povezovanju znanja, ljudi in tehnologije. Biti zanesljiv partner v panogah z visoko stopnjo zahtevnosti pomeni ne le tehnično odličnost, temveč tudi jasno strateško usmeritev – usmerjenost v prihodnost, kjer imata trajnost in digitalna preobrazba ključno vlogo. Polycom danes gradi svojo konkurenčnost na vitkih, avtomatiziranih in digitalno podprtih procesih, ki povezujejo vse deležnike v verigi vrednosti, ob tem pa ostaja zavezan visokim standardom kakovosti, varnosti in okoljske odgovornosti.

Temeljna opora tej viziji so vrednote podjetja, združene v kratici USPETI: usmerjenost h kupcu in prihodnosti, spoštovanje in zaupanje, pozitivna naravnost, ekološka in družbena odgovornost, timsko delo ter inovativnost in drznost. Te vrednote niso le formalna opredelitev, temveč resnična vodila pri oblikovanju strategije, pri vsakodnevnem delu ter v odnosu do zaposlenih, kupcev

in širše družbe. Polycom verjame, da lahko podjetje uspešno raste le, če vsak posameznik razume skupni cilj in v njem prepozna lastno vlogo. Ravno zato so vrednote neločljiv del korporativne kulture in dolgoročne identitete podjetja.

Zahvala sodelavcem, partnerjem in vsem, ki soustvarjajo našo zgodbo

Ob štiridesetletnici podjetja Polycom želimo izreči iskreno zahvalo vsem, ki so kakor koli prispevali k našemu razvoju – sodelavcem, partnerjem, kupcem, dobaviteljem ter lokalni skupnosti. Vsem, ki so z nami gradili zaupanje, delili znanje, soustvarjali uspešne projekte in se zavezali skupni poti napredka. Vsaka posamezna vloga v našem sistemu je pomembna, vsak doprinos šteje.

Še posebej gre zahvala zaposlenim – tako tistim, ki so z nami danes, kot tudi tistim, ki so v preteklosti pustili

svoj pečat. Njihova predanost, natančnost in zanesljivost so bili temelj, na katerem smo gradili svoj ugled in dolgoročno stabilnost.

Zahvaljujemo se tudi našim po-

Skupaj smo prebrodili krizna obdobja, rasli skozi spremembe in postavljali visoke standarde kakovosti in inovativnosti.

slovnim partnerjem – za sodelovanje, podporo in priložnosti, ki so omogočile rast in razvoj. Skupaj z vami lahko razvijamo rešitve, ki presegajo pričakovanja in ustvarjajo dodano vrednost na trgu.

Ob tem jubileju ne gledamo zgolj nazaj, temveč predvsem naprej – v prihodnost, ki jo želimo še naprej soustvarjati s strokovnostjo, odgovornostjo in zanesljivimi odnosi. Hvala, ker ste del naše zgodbe.



Med nagrajenci na prazniku obrtništva

Ponosni smo, da se je podjetje Polycom uvrstilo med nagrajence na slovesnosti Praznik obrti in podjetništva, ki jo je junija pripravila OOZ Škofja Loka v Sokolskem domu. Dogodek je bil posvečen jubilejem obrtnikov in podjetnikov, ki s svojim dolgoletnim delom pomembno prispevajo k razvoju lokalnega gospodarstva.

Ob tej priložnosti smo prejeli priznanje za 40 let delovanja podjetja. To priznanje razumemo kot potrditev naše predanosti, vztrajnosti in odgovornosti do zaposlenih, kupcev ter širše skupnosti. Iskreno se zahvaljujemo organizatorjem za čast, ki so nam jo izkazali, in vsem sodelavcem, ki vsak dan soustvarjajo zgodbo Polycoma.



Strateška prodaja kot temelj dolgoročne rasti

Krištof Ponikvar

Strateška prodaja v podjetju Polycom ima posebno vlogo, saj predstavlja most med iskanjem novih priložnosti in negovanjem obstoječih partnerstev. Kot poudarja vodja strateške prodaje Krištof Ponikvar, je njeno bistvo v odpiranju vrat – tako v smeri pridobivanja novih kupcev kot v utrjevanju zaupanja tistih, s katerimi že sodelujemo. Gre za proces, ki presega zgolj sklepanje poslov, saj zahteva dolgoročno razmišljanje, jasno vizijo in tesno povezovanje z drugimi oddelki podjetja.

Operativna prodaja, ki skrbi za izvedbo naročil in tekoče sodelovanje, je neločljivo povezana s strateško. Prav izmenjava informacij, ažurnost in skupno razumevanje so temelj, da lahko podjetje ohranja stabilnost ter hkrati išče nove priložnosti. V Polycomu smo se ob oblikovanju prodajne strategije jasno opredelili: obstoječe kupce je treba negovati in z njimi iskati možnosti za širitev sodelovanja, ob tem pa se moramo usmerjati tudi v nove segmente, kjer vidimo potencial za rast. Pomembno je, da razumemo strategije naših partnerjev, saj nam to omogoča presojanje, ali lahko skupaj gradimo prihodnost, ali pa je treba odnose redefinirati in vire usmeriti drugam.

Danes največji delež našega poslovanja še vedno predstavlja avtomobilska industrija, poleg nje pa sodelujemo tudi s proizvajalci gospodinjskih aparatov. Kljub temu je prihodnost prežeta z izzivi in priložnostmi, ki segajo širše. Prav zato razmišljamo o vstopu v panoge, kot so medicina, farmacija in obrambna industrija. Te zahtevajo visoke standarde in dodatne certifikate, a Polycom ima trdno osnovo, ki jo lahko nadgradi. Diverzifikacija v nove segmente bi podjetju omogočila večjo stabilnost in zmanjšala odvisnost od enega samega trga.

Poleg iskanja novih priložnosti ostaja ključno vprašanje, kateri kupci

so za nas strateško najpomembnejši. Prednost dajemo tistim, ki omogočajo dolgoročno sodelovanje, utemeljeno na zaupanju in partnerstvu, ne pa zgolj na enkratnih poslih. Dober kupec ni le tisti, ki prinese največji promet, ampak predvsem tisti, ki skupaj z nami gradi trajnostno prihodnost in s katerim si lahko delimo vizijo razvoja. Takšni odnosi podjetju omogočajo vlaganje v nove projekte, tehnologije in segmente, hkrati pa zagotavljajo

stabilnost za zaposlene in skupnost.

Izzivov pri tako zahtevnih kupcih nikoli ne smemo razumeti kot težave, temveč kot priložnosti za izboljšave. Prav takšen pogled je ključ do strateške agilnosti, ki jo Polycom gradi tudi v prodaji. Strateška prodaja zato ni le oddelek ali funkcija, temveč usmeritev celotnega podjetja – kako razumeti trg, prepoznati priložnosti in jih spremeniti v dolgoročno uspešne zgodbe.



Pogled na strategijo

Tehnična dovršenost in timsko delo – novi projekt v črnomaljski enoti

V črnomaljski enoti našega podjetja smo uspešno zagnali novo proizvodnjo tehnično zahtevnega izdelka, ki se uporablja v avtomobilski industriji kot del sistema za samodejno dvigovanje zadnjih vrat. Gre za izdelek, ki postavlja visoke zahteve glede natančnosti, kakovosti in procesne stabilnosti.

Projekt je prinesel številne tehnične izzive, zlasti na področju odrezovanja in posnetja tulcev. Eden ključnih korakov je bil izbor ustreznega materiala in geometrije noža, saj je bilo treba zagotoviti tako natančnost reza kot tudi dolgo življenjsko dobo orodja. Postopek mora ostati stabilen tudi pri velikih serijah, brez potrebe po pogostih menjavah orodij. Enako zahtevna naloga je bila optimizacija posnetja robov – cilj je bil razviti rešitev, ki bi delovala zanesljivo na štirih različnih orodjih ob ohranjanju potrebnih toleranc. Po številnih prilagoditvah je bila vzpostavljena stabilna in ponovljiva rešitev.

Procesna avtomatizacija je v tem primeru drugačna, kot smo je vajeni v podjetju, kar je zahtevalo prilagoditve opreme in kontrole. Posebnost predstavlja sistem za samodejni nadzor dolžine tulca, ki temelji na

principu merilne letve in deluje neposredno na stroju. S tem se sprotno in zanesljivo preverja dolžina izdelkov brez ročnega posega. Takšne rešitve zahtevajo odprtost za nove tehnologije, zato celotna ekipa aktivno nadgrajuje znanja in izkušnje.

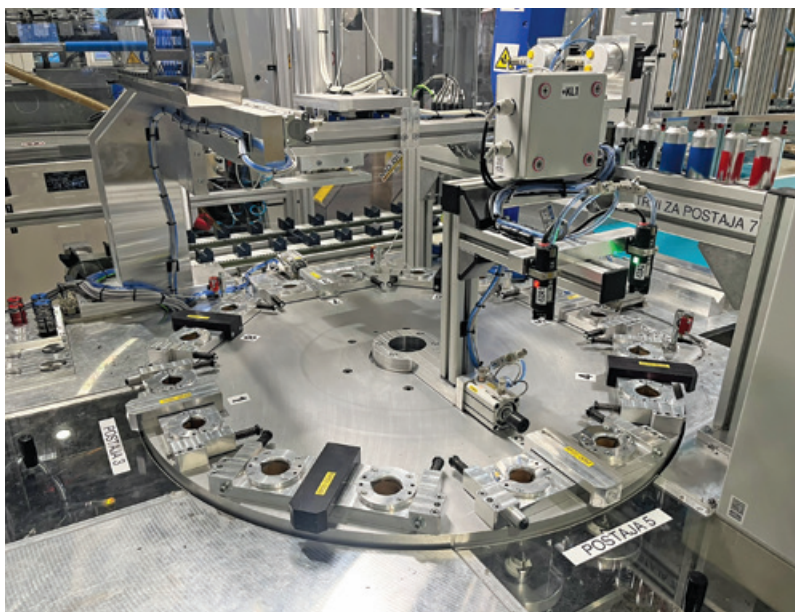
Uspešna izvedba projekta bi bila težko možna brez usklajenega sodelovanja oddelkov. Tehnični razvoj je prispeval ključne rešitve, kakovost je bdela nad skladnostjo zahtev, vzdrževanje pa je zagotavljalo brezhibno delovanje opreme. Tako povezano sodelovanje je bilo eden ključnih dejavnikov pri doseženem rezultatu.

Čeprav je bil projekt v tehničnem smislu zahteven, je bil za sodelavce v Črnomlju tudi priložnost za potrditev lastnih kompetenc. Kljub skromnim besedam posameznika, ki je sodeloval v projektu in izposta-

vil pomen timskega dela, je bil projekt pomemben tudi z vidika strokovne potrditve črnomaljske enote. Zlasti zaradi uspešnega razvoja rešitve, ki omogoča izdelavo več dolžin izdelkov iz enega orodja – kar je pomembna optimizacija v primerjavi z običajnimi postopki, kjer vsaka dolžina zahteva svoje orodje. Tak pristop pomeni nižje stroške, manj menjav in boljši izkoristek prostora.

Tulci morajo biti dimenzijsko natančni in vizualno brezhibni, saj njihova kakovost neposredno vpliva na zanesljivost celotnega sklopa. To zahteva nizke tolerance, ustrezne materiale in natančne metode kontrole. V proizvodnem procesu se vsak kos preverja po internih navodilih, zadnji kosi serije pa dodatno analizirajo s poročilom. V primeru odstopanj se izvede dodatna kontrola, da so h kupcu poslani izključno ustrezni izdelki.

Vzpostavitev stabilnega procesa je zahtevala tako nove kontrolne metode kot tudi posodobitev opreme in intenzivno učenje vseh vpletenih. Kljub zahtevnosti projekta smo v Črnomlju dokazali, da lahko z znanjem, izkušnjami in timskim pristopom odgovorimo tudi na kompleksne tehnične izzive. Redno preverjanje izdelkov v vsaki izmeni, dvakrat dnevno, dodatno potrjuje našo zavezanost kakovosti in skladnosti – tudi pri večjih količinah.



Novi visokozmogljivi obdelovalni center v orodjarni: HERMLE C 42 GEN2

Orodjarsko razvojni center je v prvi polovici letošnjega leta bogatejši za tehnološko izredno zmogljivo okrepitev. Z uvedbo petosnega obdelovalnega centra HERMLE C 42 GEN2 nadgrajujemo naše zmogljivosti precizne obdelave ter sledimo strateškim ciljem na področju digitalizacije, energetske učinkovitosti in trajnostnega razvoja.

C 42 GEN2 je sodobna nadgradnja preizkušenega modela C 42 in sodi med najzmogljivejše univerzalne rezkalne centre v industriji. Stroj je zasnovan za kompleksne aplikacije z najvišjimi zahtevami glede dimenzijske natančnosti in ponovljivosti.

Zahvaljujoč petosni konfiguraciji omogoča simultano obdelavo geometrijsko zahtevnih komponent, kar pomeni manj vpenjanj, višjo produktivnost in večjo procesno stabilnost. Integracija v obstoječe sisteme in priprava programov za CNC potekata preko naprednega krmilnika Heidenhain TNC 640 z razširjeno funkcionalnostjo.

V stroju je implementirana nova električna arhitektura s komunikacijskim standardom ProfiNet in senzoriko po standardu IO-Link, kar omogoča natančno spremljanje delovanja in vzdrževalnega stanja. Dodatna prednost je energijska optimizacija: zaradi frekvenčno vodenih pogonov in učinkovitejšega sistema hlajenja stroj dosega nižjo porabo električne energije, kar se izraža tako v stroškovni kot tudi v okoljski učinkovitosti.

Z vidika uporabe v naši orodjarni se stroj še posebej izkazuje pri kompleksnih orodjarskih komponentah, kjer so zahteve glede oblikovne natančnosti, površinske kakovosti in procesa avtomatizirane obdelave nadpovprečne.

Z uvedbo stroja HERMLE C 42 GEN2 krepimo svojo konkurenčno

prednost na področju zahtevne orodjarske proizvodnje ter še dodatno utrjujemo vlogo razvojnega partnerja v

avtomobilski in drugih industrijah, kjer so zanesljivost, natančnost in učinkovitost ključni dejavniki uspeha.



Strateška konferenca – usmerjanje Polycoma v prihodnost

Miha Tušek, direktor

Strateška konferenca je eden ključnih forumov podjetja Polycom, kjer se vodstvo in širši krog sodelavcev srečujejo z jasnim ciljem: preveriti skladnost dolgoročnih usmeritev s poslanstvom podjetja, oblikovati strateške pobude in jih prenesti v konkretne projekte. Dogodek ima v podjetju posebno težo, saj predstavlja most med vizijo in operativnimi načrti ter krepi skupno razumevanje, kam Polycom dolgoročno meri. S tem se vzpostavljata skupna odgovornost in zaupanje, da so strateške odločitve trdno zasidrane v realnosti in potrebah zaposlenih ter trga.

Redno izvajanje strateških konferenc je za podjetje neprecenljivo. V času, ko se globalno okolje hitro spreminja, Polycom na ta način ohranja agilnost in sposobnost prilagajanja. Le s pravočasnim prepoznavanjem trendov in prilagoditvijo prioritet lahko podjetje gradi odpornost in se izogne odvisnosti od posameznega kupca ali panoge.

Strateška konferenca zato ni dogodek sama zase, temveč proces, ki omogoča podjetju, da sproti preverja svoje smeri in jih nadgrajuje v skladu s spremembami v okolju.

Letošnja konferenca je bila posvečena predvsem razmisleku o prihodnosti in krepitvi temeljev za obdobje do leta 2028. V ospredje so stopili razvojni poudarki, ki podjetju omogočajo stabilno rast, širitev in dolgoročno trajnost. Govor je bil o potrebi po diverzifikaciji trga in zmanjšanju odvisnosti od avtomobilske industrije, ki je bila dolga leta osrednji steber poslovanja, a hkrati tudi potencialno tveganje. Prav tako je bil močan poudarek na digitalizaciji proizvodnje, trajnostni rabi materialov in krožnem gospodarjenju, kar vse postaja standard uspešnega delovanja na zahtevnih globalnih trgih. Obenem so bile izpostavljene priložnosti v novih panogah, kot so medicina, farmacija in vojaška industrija, kjer Polycom prepozna prostor za svojo dodano vrednost.



Konferenca je potrdila tudi štiri ključne usmeritve, ki bodo vodile razvoj podjetja v prihodnjih letih: krepitev partnerstev s kupci in dobavitelji, nadgradnjo tehnoloških znanj in portfelja, razvoj digitalizirane in trajnostne proizvodnje ter vlaganje v strateško agilnost in inovativno kulturo zaposlenih. S tem Polycom jasno izraža, da prihodnosti ne gradi le s tehnologijo in kapitalom, temveč predvsem z znanjem, sodelovanjem in vrednotami ljudi, ki podjetje soustvarjajo.

Vsaka strateška usmeritev prinaša tudi izzive, ki pa jih podjetje vidi kot priložnosti. Eden največjih je zmanjšanje odvisnosti od posameznih kupcev, kar zahteva preusmeritev v nove segmente in močnejše partnerske povezave. Drugi izziv je digitalna preobrazba, ki terja spremembo načinov dela, a prinaša večjo učinkovitost, transparentnost in konkurenčnost. Ob tem se odpira prostor za trajnostne rešitve, ki bodo hkrati odgovarjale zahtevam kupcev in globalnim okoljskim ciljem.

Posebno vrednost konference predstavlja vključevanje različnih perspektiv. V proces niso vključeni le člani uprave in vodje oddelkov, temveč tudi strokovnjaki in predstavniki operativnih ekip. Prav raznolikost pogledov zagotavlja, da so strateške odločitve povezane z resničnimi potrebami in izzivi vsakodnevnega dela. Izmenjava idej poteka skozi strukturirane razprave, predstavitve in delavnice, kar omogoča povezovanje strateške in operativne ravni. Tak pristop ne gradi le boljših odločitev, temveč tudi večji občutek soodgovornosti med zaposlenimi.

Pomemben element je tudi prevod sklepov v prakso. V

podjetju se zavedamo, da strateški dokumenti sami po sebi ne prinašajo rezultatov, če niso podprti z odločnimi dejanji. Zato se izvajanje ključnih projektov dejavno spremlja na tedenski ravni. Hitrost je namreč pogosto odločilen dejavnik – uspeh je odvisen od tega, kako hitro se lahko odzovemo na zahteve trga. S tem Polycom zagotavlja, da strateške usmeritve ne ostajajo zapisane le na papirju, temveč se odražajo v konkretnih rezultatih.

Da to ni zgolj teorija, dokazuje primer dobre prakse iz preteklih let – uvedba kolaborativnega robota. Projekt, zasnovan kot odgovor na potrebo po optimizaciji stroškov dela, je prerasel v eno najučinkovitejših rešitev v podjetju. Danes robot deluje v več procesih, kjer zagotavlja stabilnost, večjo produktivnost in razbremenitev zaposlenih pri rutinskih opravilih. Hkrati odpira vrata za nove stopnje avtomatizacije in razvoj kompetenc, ki jih podjetje potrebuje za prihodnost. To je jasen dokaz, kako strateške usmeritve s konference prehajajo v projekte, ki ustvarjajo trajno vrednost.

Sporočilo strateške konference je preprosto: strategija je skupna pot vseh zaposlenih. Tudi tisti, ki niso neposredno vključeni v dogodek, s svojim delom in idejami prispevajo k uresničevanju zastavljenih ciljev. Konferenca zato ni le naloga vodstva, temveč proces, ki zahteva zavzetost celotne organizacije. V prihodnje bo Polycom sodelavce še bolj dejavno vključeval pri izvajanju projektov, saj je vsak posameznik pomemben del celote. Strategija ni oddaljena vizija, temveč način, kako vsakodnevno delamo in kako soustvarjamo prihodnost podjetja.



Vključitev v projekt AI REDGIO 5.0: razvoj napovednih rešitev z uporabo umetne inteligence

Mateja Karničar Šenk

Podjetje Polycom sodeluje kot eden izmed partnerjev v evropskem raziskovalno-razvojnem projektu AI REDGIO 5.0, katerega cilj je konkurenčna digitalna preobrazba malih in srednjih proizvodnih podjetij v duhu industrije 5.0, s poudarkom na umetni inteligenci (AI-at-the-Edge).

Projekt temelji na rezultatih prejšnje evropske pobude H2020 I4MS AI REGIO in nadaljuje z razvojem ter nadgradnjo povezav med vodilnimi evropskimi regijami in digitalnimi inovacijskimi stičišči (*Digital Innovation Hubs*). V okviru projekta, v katerega je vključenih 43 organizacij iz vse Evrope, poteka 21 eksperimentalnih projektov, z enim od projektov sodeluje tudi naše podjetje.

Polycom v okviru projekta razvija model za napovedovanje okvar in obrabe na strojih ter orodjih s pomočjo umetne inteligence.

Cilj eksperimenta je demonstracija in tudi validacija uporabe rešitve za pametno spremljanje proizvodnje v procesu brizganja plastike. Glavni namen eksperimenta je analiza že razpoložljivih virov podatkov iz proizvodnega procesa ter opredelitev načinov, kako te podatke uporabiti za boljše spremljanje procesa.

Poudarek analize podatkov je usmerjen v razvoj rešitev za napovedno vzdrževanje, ki bodo skalabilne na širši nabor strojev za brizganje plastike. Cilj je pridobiti

hitrejši in podrobnejši vpogled v trenutno stanje procesne opreme in orodja za brizganje.

Z analizo podatkov in uporabo orodij, ki temeljijo na umetni inteligenci, pričakujemo naslednje ključne koristi: zmanjšanje nenačrtovanih zastojev v proizvodnji, izboljšanje stabilnosti procesov in kakovosti izdelkov, podaljšanje obratovalne življenjske dobe proizvodne opreme, prenos koncepta na druge stroje znotraj podjetja je prvi korak k celovitemu pristopu napovednega vzdrževanja na ravni celotnega podjetja.

V projektu sodelujemo z znanstveniki z Instituta Jožef Stefan, dr. Mihom Glavanom, interno pa se z razvojem in implementacijo rešitev ukvarja Luka Podgoršek v sodelovanju s Sebastjanom Sternadom.

Sodelovanje v projektu AI REDGIO 5.0 za Polycom predstavlja pomembno priložnost za razvoj na področju digitalizacije procesov in vzpostavitev pametne proizvodnje. Potrjuje našo zavezanost k uvajanju inovativnih, podatkovno podprtih rešitev z visoko dodano vrednostjo. Tako krepimo našo konkurenčnost in prispevek k trajnostni rasti.



Zmanjšati strošek neustrezne kakovosti – strateški projekt za prihodnost

Boris Šturm

V podjetju Polycorn smo leto 2025 začeli z jasno in ambiciozno nalogo: zmanjšati stroške neustrezne kakovosti. Projekt, ki nosi to ime, ni zgolj ena od številnih pobud, temveč strateška usmeritev, ki neposredno vpliva na konkurenčnost podjetja in njegovo dolgoročno stabilnost. Gre za prizadevanje, da zmanjšamo izgube, povezane z izmeti, reklamacijami in dodelavami, obenem pa dvignemo kakovost za naše kupce in partnerje. To je projekt, ki sega onkraj števil in stroškov – v središče postavlja zaupanje, zadovoljstvo in odnos do vsakega izdelka, ki zapusti naše proizvodne hale.

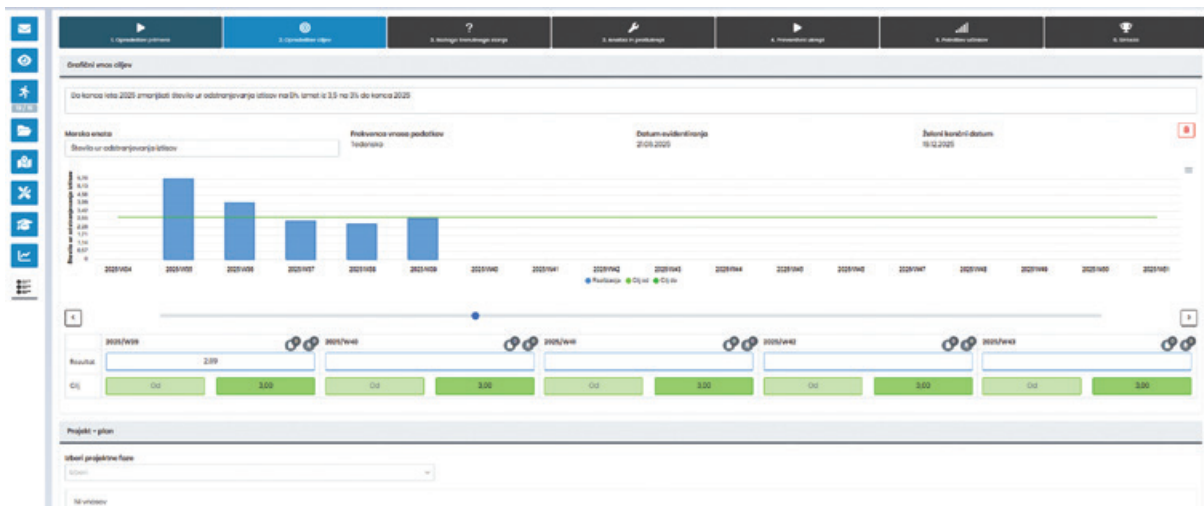
Jedro projekta temelji na načelih vitke proizvodnje in na preizkušenem krogu PDCA, ki vodi skozi faze načrtovanja, izvedbe, preverjanja in ukrepanja. S tem pristopom se izognemo površnim rešitvam in se namesto tega lotevamo težav sistematično in vztrajno. V projekt je vključen širok krog sodelavcev, ki s svojim znanjem in izkušnjami z različnih področij gradijo celovit pogled na izzive. Prav raznolikost ekip je tista, ki omogoča, da projekt zajame široko paleto problemov in hkrati ponudi trdne rešitve.

Seveda pot ni brez ovir. Uvedba novega informacijskega sistema SAP ob začetku leta je prinesla dodatno kompleksnost, saj je bilo treba vzpostaviti nove načine zajemanja podatkov. To je povzročilo izzive pri primerjavi s starejšimi podatki in zahtevalo veliko prilagodljivosti. Kljub temu ekipa projekt razume kot proces učenja. Vsak zastoj je priložnost za izboljšanje, vsak izziv možnost, da se naučimo nekaj novega. Vizija ostaja jasna: prave stvari

na pravi način, tudi če pot včasih ni povsem ravna.

Pogled naprej kaže, da bo projekt trajal skozi celotno leto 2025 in bo oblikoval pomembne temelje za prihodnost podjetja. S pridobljenimi izkušnjami, izboljšanimi metodami dela in še tesnejšim sodelovanjem med oddelki gradimo kulturo, ki presega okvir enega samega projekta. To je kultura nenehnega izboljševanja, ki bo Polycom spremljala še dolgo po tem, ko bodo prvi rezultati že doseženi.

Zmanjševanje stroškov neustrezne kakovosti ni le naloga vodij in strokovnjakov, temveč odgovornost vseh zaposlenih. Prav vsak posameznik s svojim delom prispeva k temu, da je izdelek kakovosten in proces stabilen. Zato je projekt tudi zgodba o skupni zavzetosti, vztrajnosti in ponosu. Zavedamo se, da bo pot zahtevna, a prepričani smo, da bomo s skupnimi močmi in jasno vizijo dosegli rezultate, ki bodo krepili našo konkurenčnost in utrjevali zaupanje naših partnerjev.



Proces reševanja: eden izmed podprojektov

OVO ni stvar izbire, temveč odnosa – skupaj gradimo kulturo varnosti

Varnost na delovnem mestu ne temelji zgolj na pravilnikih, ampak predvsem na vsakodnevnih odločitvah in odnosu do dela – in prav to želimo v podjetju Polycorn okrepiti. Zato smo se odločili, da področju osebne varovalne opreme (OVO) v prihodnjih mesecih posvetimo več pozornosti – ne zato, ker bi uvajali novo opremo ali spreminjali pravila, temveč zato, ker si želimo, da bi jih vsi tudi dosledno upoštevali.

Pravila imamo – zdaj je čas za prakso

Pravilnik o OVO je jasen: opredeljuje, kdaj in kje je nošenje zaščitne obutve, zaščite za sluh in zaščitnih očal obvezno. Oprema je na voljo, navodila so dostopna, vendar praksa kaže, da še vedno prihaja do odstopanj.

V praksi opažamo, da se OVO ne uporablja vedno v skladu s pravili. Pogosto ne zato, ker bi zaposleni za-

vestno ali namenoma kršili pravila, ampak zaradi navade, rutine ali občutka prepričanja, da nevarnosti v tistem trenutku preprosto ni. Morda zato, ker gre za kratko opravilo, se mudi ali pa ker se zdi tveganje nizko. A prav pri vsakdanjih opravilih, ki jih dobro poznamo, najlažje spregledamo tveganja in izgubimo občutek za nevarnost. Takrat je še posebej pomembno, da ravnamo premišljeno.

Varnost se začne pri naših navadah.

Podlaga za okrepitev nadzora in ozaveščanja ni naključna – prihajajoče dejavnosti so del celostnega prizadevanja za dvig varnostne kulture. Varnostna kultura pomeni, da varno ravnanje postane spontano, samoumevno – ne nekaj, kar počnemo, ker nas nekdo gleda.

Kaj se bo spremenilo v praksi?

- Redne kontrole pravilne uporabe OVO bodo postale vsakodnevna stalnica.
- Opozorila in pogovori bodo potekali z namenom spodbujanja, ne kaznovanja.
- Poudarek bo na razlagi »zakaj«, ne samo »kaj« – da zaposleni razumejo smisel ukrepov.
- Dobre prakse bomo izpostavljali, posameznike pa tudi pohvalili za pozitiven zgled.

Želimo si, da osebna varovalna oprema ni zgolj formalnost na papirju, temveč resnično sredstvo za zaščito zdravja in varnosti sebe in sodelavcev. Z njeno dosledno uporabo pokažemo odgovornost – do sebe in do ljudi okoli sebe.

»Ko gre za varnost, ne iščimo izjem – iščimo zgled.«



Povezani s kakovostjo – strokovno sodelovanje z Mihom Okornom

Sodelovanje z zunanjimi strokovnjaki, ki razumejo naše vrednote, postaja vse pomembnejši del razvoja in krepitev znanja v podjetju. Med dolgoročnimi partnerji, s katerimi razvijamo usposabljanja na področju kakovosti in strokovnega razvoja, je tudi Miha Okorn – predavatelj, svetovalec in uveljavljeni strokovnjak s področja avtomobilske industrije.

Miha Okorn je prvi stik s podjetjem Polycom doživel že v času srednje šole, ko je kot dijak obiskal lokacijo podjetja v Poljanah. »Že tedaj me je podjetje navdušilo z jasno vizijo, tehnološko usmerjenostjo ter zgledno urejeno notranjo organizacijo,« pravi danes. Posebej mu je v spominu ostala orodjarna, ki je izstopala po visoki ravni urejenosti, natančnosti in strokovnosti: »Vsako orodje je imelo svoje mesto, postopki so bili jasni, zaposleni osredotočeni, vzdušje pa kljub visoki stopnji profesionalnosti prijetno.«

Danes z našim podjetjem sodeluje kot strokovni izvajalec izobraževanj s področja avtomobilske kakovosti. V zadnjih letih je na lokacijah v Poljanah in Črnomlju izvedel več ciklov usposabljanj, ki so obsegala ključne elemente kakovosti, kot so APQP, FMEA, kontrolni plan, MSA, SPC in PPAP. »Vsi ti pristopi so postali sestavni del njihovega notranjega sistema kakovosti, kar potrjuje Polycomovo zavezanost standardom IATF 16949,« dodaja Okorn.

Njegovo sodelovanje ni zgolj vsebinsko tehnične narave, ampak pomeni tudi vpogled v organizacijsko kulturo podjetja. Po njegovih besedah Polycom izstopa po svoji

kulturi odgovornosti, zavzetosti za kakovost in odprtosti za učenje. »Zaposleni, s katerimi sem imel priložnost delati, so vedno pokazali zanimanje za znanje, spoštovanje do stroke in zavzetost za napredek,« pravi.

Zanimivo je, da je bil Polycom med prvimi podjetji, ki so prepoznala pomen varnostnih oziroma posebnih karakteristik kot področja, ki v avtomobilski industriji dobiva vse večjo težo. Prav s tem pristopom – s pravočasnim zaznavanjem prihodnjih zahtev – podjetje ohranja položaj naprednega razvojnega dobavitelja.

Miha Okorn sodelovanje s podjetjem vidi kot dolgoročno strokovno partnerstvo, ki se lahko še dodatno razvija: »Polycom ima znanje, strukturo in voljo, da ostaja referenčni razvojni dobavitelj – sodelovanje s takšnim partnerjem pa je strokovni izziv in čast hkrati.«

Z njegovim pogledom od zunaj in z našim razumevanjem internih procesov skupaj gradimo trdno osnovo za kakovost in prihodnost.



Vodenje kot odgovornost prihodnosti: Pogovor z Brankom Žuncem

Vodenje ni funkcija, temveč zaveza. To potrjuje tudi sodelovanje podjetja Polycom z zunanjim strokovnjakom Brankom Žuncem in njegovo ekipo iz podjetja BMC International, ki že od leta 2013 pomaga krepiti vodstvene kompetence znotraj podjetja. Z jasno filozofijo in celostnim pristopom k razvoju vodij je Žunec postal pomemben sogovornik in partner Polycoma na poti k trajnostni rasti.

Žunec vlogo svojega podjetja opiše kot podporo podjetjem pri gradnji in razvoju vodstvenih ekip: »Z znanjem, vešči-

nami in sodobnimi pristopi gradimo, razvijamo, povežemo in krepimo vodstvene ekipe za še lepšo prihodnost podjetij.« Sodelovanje se je začelo z izvedbo delavnic za vodje prve in druge ravni. Glavni izziv je bil takrat nadgraditi obstoječo kulturo v smeri poslovne in vodstvene odličnosti. Žunec poudarja, da so rezultati vidni: »Vesel sem, da sta Polycom in njegova vodstvena ekipa naredila konkreten korak naprej v vodstvenih veščinah, pristopih in medsebojni povezanosti.«

Danes sodelovanje poteka v širšem okviru, z razvojem celotne vodstvene ekipe. Namen je, da podjetje čim bolj prepozna in izkoristi svoje potenciale. »Kultura odličnosti za naslednjih deset let zahteva nenehno rast ključnih oseb in to so prav vodje. V besedi strast je tudi RAST in to je tisto, kar ohranja strast za čim boljše delovanje Polycoma,« dodaja.

Filozofija timskega dela, ki jo Žunec zagovarja, je jasna

in operativno naravnana. »Bistvo timskega dela je, da vsak opravi svoje delo, čeprav se pri tem naloge lahko prekrivajo ali niso izrecno zapisane. Tukaj se kažejo timski duh, skrb, povezanost in sodelovanje. Pri posamezniku govorimo o počutju, a samo ekipa ustvari vzdušje.«

Na vprašanje, kaj ga pri Polycomu posebej navdušuje, odgovori brez oklevanja: »Skromnost v razmišljanju kljub izjemnim dosežkom; predanost, da je delo res dobro opravljeno; in obilo znanja, ki čaka, da ga pretvorimo v še višjo dodano vrednost.« Ob tem izpostavi tudi priložnost: boljša povezanost med vodji, ki lahko še okrepi ekipni duh in skupne cilje.

Prispevek zaključí z osebnim razmišljanjem: »Ponosni smo, da lahko soustvarjamo zgodbo Polycoma. To nam daje zagon tudi pri delu v drugih podjetjih. Verjamem, da je ključno, da si podjetja v teh časih dajejo zgled in energijo, saj vsi skupaj ustvarjamo poslovno okolje, v katerem se lahko podjetja razvijajo in rastejo.«

Branko Žunec ostaja glas razuma in navdiha. S svojo metodiko in izkušnjami opozarja na pomen nenehnega vlaganja v ljudi. V Polycomu to razumejo kot temelj za trajnostni napredek.



Sodelovanje, ki ustvarja temelje za odličnost

V podjetju Polycom že več kot desetletje sodelujemo z Bojanom Šinkovcem in ekipo DEMETRA Lean Way, s katerimi delimo skupno vizijo: nenehno izboljševanje procesov, razvoj kompetenc zaposlenih in gradnjo organizacije, ki je pripravljena na prihodnost. Naše sodelovanje sega v čas naše prejšnje lokacije, ko smo prvo usposabljanje o metodi TPM izvedli kar v direktorjevi pisarni – neposredno, učinkovito in v duhu sodelovanja, ki nas povezuje še danes.

Naša skupna pot temelji na zavedanju, da digitalizacija ni le uvajanje programske opreme, ampak celovita sprememba v načinu razmišljanja, sodelovanja in vodenja. Že od začetka smo v Polycomu razumeli digitalizacijo kot strateško usmeritev, ki vključuje organizacijske spremembe in razvoj kompetenc. Skozi uvedbo orodij PERFORMANCE STORYBOARD, izgradnjo struktur in krepitev kompetenc vodij smo skupaj z DEMETRO ustvarili pogoje, kjer digitalna orodja podpirajo ljudi pri njihovem delu in jih ne obremenjujejo z dodatno administracijo.

Poudarek našega sodelovanja ni bil nikoli le tehnologija, temveč uporaba podatkov za učinkovitejšo odločanje, večjo preglednost in hitrejša zaznavanje ter odpravljanje odstopanj v procesih. Skupaj gradimo temelje za dolgoročno operativno odličnost in pametno industrijsko prihodnost, kjer digitalna orodja postanejo samoumevni del vsakodnevnega dela.

Ključno področje sodelovanja je vitka proizvodnja (Lean), ki v povezavi z digitalizacijo še pridobiva moč. Skupaj z Bojanom Šinkovcem se zavedamo, da Lean ni le zbirka orodij, temveč način razmišljanja: ustvarjati večjo vrednost za kupca z manj izgubami. Izgube niso zgolj materialne – vključujejo tudi čas, zastoj strojev, čakanje in neizkoriščene človeške potenciale. Usposabljanja so nam pomagala ozavestiti pomen merjenja izgub in razumevanja, koliko nas te stanejo, kar je ključni korak za njihovo sistematično odpravljanje.

Ponosni smo, da smo skupaj razvili strukturo, kjer se vedno bolj povezujejo podatki in odločitve, kjer postajajo sestanki bolj strukturirani, ekipe pa prevzemajo odgovornost za rezultate. Poseben napredek smo dosegli z uvajanjem orodij, kot so DAM za izvajanje auditov (revizij) in APS za strukturirano reševanje težav ter z vzpostavitvijo sistema za vodenje kompetenc. To potrjuje, da so največji kapital podjetja ljudje – digitalna orodja so le pripomočki, ki ekipam omogočajo večjo učinkovitost.

V podjetju Polycom cenimo, da DEMETRA Lean Way sodeluje z nami ne le kot ponudnik digitalnih rešitev, ampak kot partner, ki prispeva k razvoju naše organizacijske kulture. Skupaj ustvarjamo okolje, kjer se spremembe ne

ustavijo na papirju, ampak jih zaposleni vsakodnevno živijo. Pri tem se zavedamo, da prava kultura izboljševanja nastane, ko pravilno ravnanje postane samoumevno in neodvisno od nadzora.



Izvajanje audita pod vodstvom DEMETRA Lean Way

Z veseljem ugotavljamo, da visoka tehnična zrelost naših ekip in pripravljenost na sodelovanje omogočata hiter prenos znanja v prakso. Bojan Šinkovec pogosto poudarja, da je uspešna sprememba tista, ki jo zaposleni ponotranjijo in jo uresničujejo pri svojem delu. Veseli nas, da smo prav na tem področju naredili največji napredek – naše ekipe vedno bolj proaktivno uporabljajo orodja za zaznavanje odstopanj, izboljšujejo procese in s tem soustvarjajo kulturo odgovornosti in izboljševanja.

Sodelovanje z DEMETRO Lean Way nam je omogočilo, da smo zgradili trdne temelje za prihodnost. Verjamemo, da bomo tudi v prihodnje skupaj z Bojanom Šinkovcem in njegovo ekipo nadaljevali pot trajnostnih izboljšav in razvoja, ki bosta Polycom ohranjala med vodilnimi podjetji v industriji. Iskreno se zahvaljujemo za zaupanje, strokovnost in predanost, ki jo DEMETRA Lean Way vlaga v naše sodelovanje, in se veselimo novih skupnih izzivov ter dosežkov.

Obisk sejma The Battery Show Europe 2025

V začetku junija sta se sodelavca Diana Stanonik in Matjaž Pirih udeležila sejma The Battery Show Europe, vodilnega evropskega dogodka na področju naprednih baterijskih in električnih tehnologij. Sejem je potekal v Stuttgartu in je združil najpomembnejše akterje industrije električne mobilnosti ter ponudil širok pregled nad trenutnimi in prihodnjimi tehnološkimi smernicami.

Udeleženci so lahko neposredno spoznali razvojne usmeritve v segmentih baterijskih celic, paketov, sistemov, avtomatiziranih montažnih procesov ter trajnostnih materialov. Poudarek je bil tudi na izboljšanju energetske





gostote, optimizaciji mase komponent in razvoju inteligentnih sistemov za upravljanje baterij.

Za podjetje Polycom obisk tovrstnih dogodkov predstavlja pomemben korak k nadaljnji tehnološki usmeritvi in poglobljanju razumevanja tržnih potreb s področja e-mobilnosti. Pridobljene informacije dopolnjujejo naše razvojne kompetence in podpirajo strateške cilje podjetja na področju sodelovanja z avtomobilsko industrijo prihodnosti.

Spremljanje organizacijske klime – vpogled v stanje in priložnosti

Merjenje organizacijske klime in zadovoljstva zaposlenih je pomemben del razvoja kulture podjetja. Redno spremljanje dejavnikov, kot so zadovoljstvo z delovnimi pogoji, medosebni odnosi, način vodenja in možnosti za napredovanje, omogoča boljše razumevanje delovnega okolja ter pravočasno zaznavanje priložnosti za izboljšave. Poseben poudarek namenjamo tudi podpori pri pridobivanju novega znanja in dodatnih usposabljanjih, saj verjamemo, da je naložba v razvoj zaposlenih ključna za dolgoročno uspešnost podjetja.

V podjetju Polycom smo v začetku leta izvedli analizo organizacijske klime za obdobje poslovnega leta 2024. V anketi je sodelovalo 246 zaposlenih. Več kot 78 % sodelujočih je izjavilo, da so s svojim statusom v podjetju zadovoljni ali

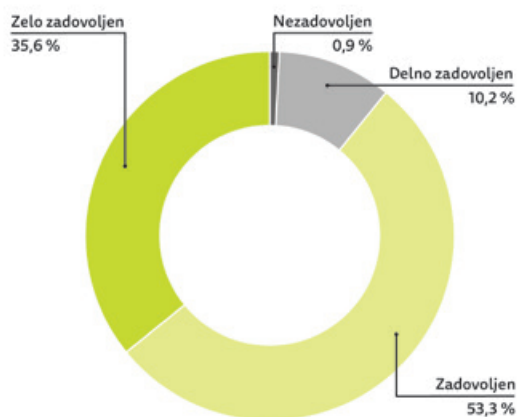
zelo zadovoljni, kar kaže na pozitivno percepcijo osnovnih pogojev dela in vloge v organizaciji.

Zadovoljstvo z delovnimi pogoji, kot so oprema, varnost in prostori, je izrazilo 81,2 % sodelujočih, pri čemer kar 31,4 % kot zelo zadovoljnih. Visoke rezultate je dosegla tudi ocena komunikacije in odnosa z neposrednimi nadrejenimi – skoraj 89 % sodelujočih je to ocenilo kot pozitivno.

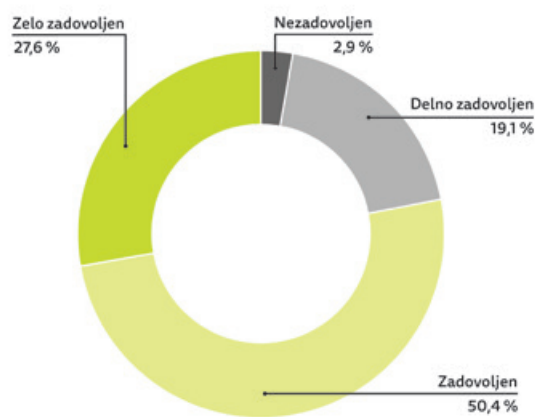
Pri organizaciji delovnih procesov in sodelovanju med sodelavci se rezultati gibljejo nad 80 %, nekoliko nižje – a še vedno stabilne – ocene pa se nanašajo na področje nagrajevanja ter možnosti za napredovanje, kjer približno tri četrtine sodelujočih meni, da so možnosti napredovanja dobro razvite in omogočajo strokovno rast znotraj podjetja.

Sistematično spremljanje klime predstavlja ključno orodje za strateško vodenje človeških virov in usmerjanje pozornosti k področjem, ki zahtevajo dodatno podporo ali izboljšave. Pridobljeni podatki služijo kot osnova za nadaljnje ukrepe, ki bodo še naprej gradili delovno okolje, v katerem so kakovostni odnosi in strokovni razvoj zaposlenih postavljeni v ospredje.

Z vodenjem neposrednega nadrejenega



Z mojim statusom v podjetju



Zaposleni se predstavijo

Vsak posameznik v podjetju Polycom s svojim znanjem, izkušnjami in osebnostjo soustvarja zgodbo našega podjetja. V rubriki Zaposleni se predstavijo spoznavamo sodelavce, ki vsak na svoj način prispevajo k uspehu in razvoju podjetja ter krepijo kulturo sodelovanja, odgovornosti in predanosti.

Matjaž Pirih

Kot tehnični projektni vodja v podjetju Polycom se je zaposlil junija 2022. Čeprav je njegova pot v podjetju v primerjavi z nekaterimi sodelavci krajša, je v treh letih že pridobil bogate izkušnje in dragoceno znanje, ki ga skupaj z ekipo uspešno prenaša v nove projekte. V svoji vlogi skrbi za celostno vodenje tehničnih projektov – od začetne ideje do zaključka – ter zagotavlja, da so ti izvedeni v skladu s tehničnimi zahtevami, časovnimi roki in proračunom. Posebno pozornost namenja odprti komunikaciji znotraj ekipe, saj verjame, da so uspešni projekti rezultat timskega dela, zaupanja in medsebojne podpore.

Njegova strokovna pot se je začela po diplomi na ljubljanski Fakulteti za strojništvo, kjer je pridobil naziv univerzitetnega diplomiranega inženirja strojništva. Zaposlil se je v podjetju Kolektor kot procesni inženir na oddelku komutatorjev, nato pa kot vodja vzorčenj na novih projektih. Del svojih nalog je opravljal tudi v tujini, in sicer v Mehiki in Južni Koreji,



kjer si je pridobil neprecenljive izkušnje, spoznal nove kulture in razvil prilagodljivost, ki mu danes pomaga pri delu z zahtevnimi mednarodnimi projekti. V razvojne faze projektov, od dizajna do industrializacije, je vpet že več kot desetletje, večino tega časa v avtomobilski industriji.

V Polycomu se odlično počuti v svoji ekipi, saj med sodelavci vladata odprtost in kolegialnost. Ceni spoštovanje in pripravljenost na sodelovanje, kar prispeva k pozitivni delovni klimi in uspešnemu delu. Poleg strokovnih izzivov ga navdušujejo tudi dejavnosti v naravi – najraje supa, hodi v hribe ali potuje, rad pa si vzame čas tudi za druženje s prijatelji in branje strokovne literature. To ravno vesje mu daje energijo in svež pogled, ki ga uspešno prenaša v svoje delo.

Jožica Kocjan

Jožica Kocjan bo decembra praznovala že pet let, odkar se je zaposlila v podjetju Polycom. Trenutno opravlja delo operaterke v proizvodnji, hkrati pa tudi naloge nadomestne procesne kontrolorke. Svojo vlogo vidi kot pomembno povezavo v proizvodnem procesu, kjer sta natančnost in odgovornost ključnega pomena. Pot jo je v Polycom pripeljala najprej na delovno mesto operaterke, že po enem letu pa je napredovala v nadomestno procesno kontrolorko. Delo jo veseli in ji predstavlja izziv, saj jo spodbuja k nenehnemu učenju in razvoju. Čeprav je proizvodnja zahtevno okolje, kjer se normativi z leti povečujejo, Jožica svoje naloge opravlja vestno in z največjo skrbnostjo.

Po izobrazbi je diplomirana komercialistka. Preden se je pridružila Polycomu, je nabrala široko paleto izkušenj – med drugim je delala kot prodajalka in izmenovodja v trgovini, kot referentka na Okrajnem sodišču v Novem mestu in tudi kot samostojna podjetnica. Vse te izkušnje so jo oblikovale in ji dale znanja, ki jih danes uspešno prenaša v svoje delo.

V podjetju še posebej ceni dober timski duh. Sodelavci se dobro razumejo, si pomagajo in skupaj ustvarjajo prijetno delovno okolje, kar vsakodnevno delo naredi lažje in bolj spodbudno.

Tudi v prostem času Jožica ostaja dejavna in radovedna. Najraje se odpravi v hribe, veseli jo igranje šaha, s katerim se je preizkusila tudi na profesionalni ravni, ko je za Šahovski klub Dolenjske Toplice igrala v prvi ženski ligi. Rada potuje, raziskuje zgodovinske in prazgodovinske znamenitosti ter spoznava različne kulture.

Delo v Polycomu ji pomeni veliko – ne le kot priložnost za strokovni razvoj, temveč tudi zaradi prijetnega kolektiva in izzivov, ki jo vsak dan motivirajo.



Krištof Ponikvar

Krištof Ponikvar se je v podjetju Polycom zaposlil letos kot vodja strateške prodaje. Čeprav je v podjetju šele kratek čas, je v svoji več kot dvajsetletni karieri na področju prodaje, večinoma v avtomobilski industriji, nabral bogate izkušnje, ki jih zdaj prenaša v novo okolje. Njegova glavna odgovornost ostaja skrb za obstoječe kupce ter razvijanje odnosov z novimi, hkrati pa v Polycomu prevzema tudi pomembno nalogo koordiniranja in usmerjanja prodajne ekipe v skladu s potrebami trga in podjetja.

Delo v prodaji Krištofu ni tuje – v svoji karieri je deloval kot skrbnik ključnih kupcev, vodja prodaje in projektni vodja, pri čemer je sodeloval pri kompleksnih projektih, ki so vključevali razvoj izdelkov in procesov. S tem je pridobil poglobljen vpogled v zahteve kupcev in v to,

kako pomembna je kakovostna, pravočasna in zanesljiva izvedba. Verjame, da prav izkušnje iz avtomobilske industrije, kjer so standardi izjemno visoki, predstavljajo trdno osnovo za njegov prispevek k nadaljnjemu razvoju Polycoma.

Čeprav še spoznava podjetje, sodelavce in procese, je že prepoznal številne priložnosti za izboljšave in nadgradnjo obstoječih pristopov. Sam pravi, da so izzivi sestavni del njegovega dela in hkrati motivacija, saj ga usmerjajo k iskanju novih rešitev in strateških priložnosti. Ob tem poudarja, da je za uspeh ključna usklajenost med negovanjem obstoječih partnerstev in odpiranjem poti novim kupcem in trgom.

Krištof prihaja iz bližnje okolice in zase pravi, da ga je prav bližina podjetja ter Polycomova usmeritev v nove izzive prepričala, da se pridruži ekipi.



Doma je družinski človek – poročen in oče treh hčerk –, kar mu daje dodatno motivacijo, da svoje delo opravlja odgovorno in predano. Verjame, da bo lahko s svojim znanjem in dolgoletnimi izkušnjami pomembno prispeval k uresničevanju Polycomove strategije in ciljev.

Nika Prevc – sezona presežkov v skokih

V sezoni 2024/25 je Nika Prevc z drugim zaporednim velikim kristalnim globusom potrdila svoj status ene najuspešnejših skakalk vseh časov. Dosegla je kar 15 zmag, med njimi deset zaporednih, skupno pa zbrala 1933 točk, kar je rekord svetovnega pokala. Z zmago na zaključni tekmi v Lahtiju je zabeležila tudi največjo razliko v točkah (51,4) pred drugouvrščeno v zgodovini ženskih skokov.

V podjetju Polycom že vrsto let podpiramo razvoj vrhunskih športnikov, saj v njih prepoznavamo vrednote, ki jih delimo tudi sami – predanost, vztrajnost in osredotočenost na dolgoročne cilje. Kot ponosni pokrovitelj Nike Prevc z zadovoljstvom spremljamo njen napredek in verjamemo, da so njeni uspehi navdih za prihodnost.



Igor Stanonik, Nika Prevc, Iztok Stanonik



Fotografija: SloSKI

Skupaj gradimo kariere – pogled skozi prakso

Spomladi se je naše podjetje udeležilo dogodka Skupaj gradimo kariere, ki ga Šolski center Škofja Loka že tradicionalno organizira z namenom povezovanja mladih, izobraževalnih ustanov, podjetij in podpornih organizacij. Na dogodku smo sodelovali s stojnico, predstavitevijo podjetja in dejavnim vključevanjem sodelavcev.

Dogodek mladim omogoča stik z realnim delovnim okoljem ter spodbuja razmislek o kariernih priložnostih, praksah, vajeništvu in možnostih štipendiranja. Podjetjem pa nudi priložnost, da se neposredno predstavijo potencialnim bodočim kadrom in okrepijo vezi z okoljem, iz katerega kadre pogosto tudi črpajo.

Podjetje Polycom so letos zastopali štipendist Tim Stržinar, Anže Primožič in Tija Blagotinšek, vsak s svojo vlogo – od kadrovskega pregleda do tehnične predstavitve dela v podjetju. Dogajanje in osebno izkušnjo z dogodka povzema naš štipendist Tim Stržinar.

Tim Stržinar, konstruktor (nekdanji štipendist) podjetja Polycom:

»Dogodek Skupaj gradimo kariere je bil odlična priložnost za povezovanje dijakov in delodajalcev iz lokalnega okolja. Njegov glavni namen je bil mladim ponuditi vpogled v svet dela ter jim omogočiti, da že zgodaj začnejo razmišljati o karierni poti, ki jih zanima – morda celo prav v enem izmed predstavljenih podjetij. Dijakom smo predstavili raznolikost dela v podjetju in skušali prenesti iskreno motivacijo za delo v tehničnih poklicih.

Sam sem predstavil svoj zaključni projekt *Mini-moto*, ki je nastal prav s podporo podjetja Polycom. Z dijaki sem delil osebno izkušnjo in želel pokazati, da je tehnično delo lahko ustvarjalno in zanimivo.

Dogodek je potekal v sproščenem vzdušju, z aktivnimi predstavitvami podjetij in vzporednimi predavanji. Nekateri dijaki so pokazali veliko zanimanja in postavljali tehtna vprašanja, kar je spodbudno. Po drugi strani pa bi si želel, da bi bilo zanimanje širše, saj gre za odlično priložnost za vse, ki resno razmišljajo o svoji poklicni poti.

Vesel sem bil tudi priložnosti, da sem se srečal z gospodom Ivom Boscarolom, ki ga osebno zelo cenim kot podjetnika in inovatorja. Njegova pot me dodatno motivira.

Menim, da je pomembno, da podjetje, kot je Polycom, sodeluje na takšnih dogodkih – ne le kot predstavnik industrije, temveč kot dejavni sogovornik mladim, ki iščejo svojo priložnost in smer.«



Predstavitev podjetja zdajšnjim in bodočim dijakom

Mladi v proizvodnji – vpogled v realno okolje

Pomladna obiska dijakov iz Črnomlja in Kranja sta pokazala, da povezovanje gospodarstva in izobraževanja ostaja ključno za prihodnost tehničnih poklicev. V Polycomu dijakom redno odpiramo vrata naših obratov, kjer spoznajo, kako teorija postane praksa.

Podružnica Črnomelj: tehnološki procesi skozi oči bodočih oblikovalcev kovin

V podružnici podjetja Polycom v Črnomlju smo aprila gostili dijake prvega in drugega letnika programa oblikovalec kovin s Srednje šole Črnomelj. Namen obiska je bil predstaviti dijakom realno proizvodno okolje in

jim približati tehnološke procese, s katerimi se bodo srečevali pri svojem nadaljnjem izobraževanju in delu.

Dijaki so si ogledali ključne faze proizvodnje, se seznanili z uporabo sodobne opreme in prejeli informacije o procesih, ki so neposredno povezani z njihovim poklicnim profilom. Takšni obiski predstavljajo pomemben most med šolskim kurikulumom in resničnimi pričakovanji v industriji.

Naše podjetje s tem krepi sodelovanje z izobraževalnimi ustanovami v regiji in hkrati omogoča dijakom boljšo predstavbo o tehničnih poklicih v praksi.

Dobje: pogled v podjetje skozi oči dijakov in štipendistov

Prav tako smo na lokaciji v Dobju gostili dijake Šolskega centra Kranj. Predstavili smo jim podjetje, našo dejavnost, področja delovanja in strateške usmeritve.

Poudarek je bil na inovacijah, avtomatizaciji in trajnostnem razvoju, ki vse bolj oblikujejo sodobno proizvodnjo. Dijakom sta svojo izkušnjo predstavila

tudi dva naša štipendista – eden že zaposlen, drugi še študent – in opisala pot, ki sta jo prehodila od izobraževanja do vključevanja v konkretne projekte znotraj podjetja.

Obisk je vključeval tudi voden ogled proizvodnje, kjer so dijaki spoznali, kako poteka vsakodnevno delo, kakšne tehnologije uporabljamo in kako poteka sodelovanje med oddelki.



Obisk dijakov Srednje šole Črnomelj: predstavitve podjetja



Obisk dijakov Šolskega centra Kranj v Dobju

Merjenje krvnega tlaka in sladkorja – korak k zgodnjemu odkrivanju tveganj

Ob svetovnem dnevu hipertenzije smo v podjetju Polycom izvedli preventivno merjenje krvnega tlaka in krvnega sladkorja.

Namen dejavnosti je bil ozaveščanje zaposlenih o pomenu pravočasnega prepoznavanja dejavnikov tveganja za srčno-žilna obolenja, zlasti povišanega krvnega tlaka, ki velja za enega najpogostejših, a pogosto spregledanih zdravstvenih izzivov sodobnega časa. gospodarstva in izobraževanja ostaja ključno za prihodnost tehničnih poklicev. V Polycomu dijakom redno odpiramo vrata naših obratov, kjer spoznajo, kako teorija postane praksa.

Po podatkih Mednarodnega združenja za hipertenzijo ima zvišan krvni tlak že vsak četrti odrasli človek na svetu, v Sloveniji pa skoraj vsak drugi. Bolezen pogosto poteka brez očitnih simptomov, zato številni posamezniki zanjo izvedo prepozno. Redno spremljanje krvnega tlaka in vrednosti sladkorja je ključno za zgodnje ukrepanje in zmanjšanje tveganja za hujše zaplete, kot so možganska kap, srčni infarkt in druge kronične bolezni.

Za strokovno izvedbo meritev se zahvaljujemo gospe Mariji Kos in sodelavki Tanji Oblak, ki sta z izvedbo dejavnosti omogočili dragocen korak k večji ozaveščenosti zaposlenih.



Zahvala ob uspešnem prehodu na novi informacijski sistem SAP

Sprvim januarjem 2025 smo v podjetju uspešno prešli na novi informacijski sistem SAP, ki predstavlja pomemben mejnik v digitalni preobrazbi Polycoma. Z uvedbo sistema smo poenotili poslovne procese, okrepili povezovanje med oddelki ter vzpostavili sodobno osnovo za učinkovitejše delo in boljše

sodelovanje z dobavitelji in kupci.

Pomembno vlogo pri pripravi na prehod so odigrali sodelavci, vključeni v projektne ekipe. Ti so v ključni fazi sodelovali pri testiranjih, nastavitvah sistema, pripravi uporabniških navodil ter internem usposabljanju sodelavcev. Njihov trud, odgovoren pristop

in pripravljenost na spremembe so bili ključni za to, da je prehod potekal varno in nadzorovano.

Vsem sodelujočim v projektu SAP se iskreno zahvaljujemo za strokovno in predano delo. Skupaj smo vzpostavili temelje sodobnega, povezanega in podatkovno podprtega sistema poslovanja, ki odpira nova razvojna izhodišča za prihodnost podjetja.

Slovo od Marije Stanonik

Marca letos smo se poslovili od gospe Marije Stanonik, žene soustanovitelja podjetja Vinka Stanonika in mame lastnikov, Iztoka in Igorja Stanonika.

Marija Stanonik je bila prva zaposlena v podjetju Polycom. V času začetkov je prevzela pomembno odgovornost pri izvajanju vseh ključnih proizvodnih procesov, pozneje pa je svoje znanje predajala sodelavcem ter jih uvajala v delo. Kljub moderniza-

ciji proizvodnje in uvajanju sodobne tehnologije je s svojo vztrajnostjo in odprtostjo do sprememb ostajala dejavna soustvarjalka napredka. Po upokojitvi je bila redna obiskovalka podjetja, kjer je s sodelavci z veseljem delila izkušnje in življenjsko modrost.

V družbi je bila znana po svoji umirjenosti, predanosti in skromni, a odločni prisotnosti. Ob 30-letnici podjetja Polycom je izpostavila po-

men vrednot, ki jih je tudi sama živel: »Družina je tista, ki daje trdne temelje in varnost.«

S spoštovanjem in hvaležnostjo se ji ob tej priložnosti zahvaljujemo za vso podporo in doprinos k razvoju podjetja, ki ga je soustvarjala od samega začetka. V mislih in vrednotah podjetja bo ostala kot simbol predanosti, dela in tihe prisotnosti, ki pušča dolgotrajne sledi.



						VELIKA PRIZADEVNOST, NAVDUŠENOST	ORODJE ZA VRTANJE	ODVISNIK OD MAMIL	ERVIN ČURLIČ	DALJŠA POT V GORAH	POLDRAG KAMEN Z BELIMI IN ČRNIMI PROGAMI	OSAMLJEN CLOVEK, SAMOTAR	AMERIŠKI FILMSKI IGRALEC (JOHN)
						MATEMATIK							
						TARA REID			STIH, VERZ				
						RUSKI PISATELJ (SERGEJ TIMOFEJEVIČ)			AMERIŠKI JAZZ PLES				
						SPAJKA				ŠTEVILO 100			
						OTROK				AM. PEVCA YOUNG IN DIAMOND			
AVTOR: MATJAŽ HLADNIK	ZIDAKI	IGRALEČ EMERŠIČ	ŠTEFAN ZELKO EVA LONGORIA			NINA RICCI	PEVEC KUMER VODNA PREGRAĐA					NIKI LAUDA HITRO PONAVLJANJE TONOV	
PRIČAKOVANJE OBLJUBLJENEGA								TEK PRI JEDI ODPRTO PROSTOR OB HIŠI					
SNOV ZA IZDELAVO UMETNIH VLAKEN IN LEPIL										PREBIVALKA IRSKE PESEM HVALNICA			
ELTON JOHN			ROBERT PEŠUT NABOREK, VOLAN			HČERIN MOŽ ROBERT ERJAVEC			VZKLIK PRI BIKOBORBI ŠTEVILKA V REDOVNICI			NEPISMEN CLOVEK	PROSTOR ZA RISANJE
JED IZ NASOLJENIH IKER						ŠANSO-NJERKA MAVRIČ	ANGLEŠKI ROCKER STEWART NATALIJA VERBOTEN				BRIGA, SKRB		
ŽUŽELKA, KI ŽIVI SAMO NEKAJ UR											MNOŽINSKI OSEBNI ZAI MEK GORAN KARAN		
POMOČ: AKSAKOV TRASANT TREMOLO VOLANA	PRIZADETOST TKIVA, POŠKODBA	ROMUNSKA DENARNA ENOTA REGIJA, OBMOCIJE				LED NA DREVJU NINA PUŠLAR				ZVOK, TON ČRKA X			
IZDAJATELJ MENICE							MAŠINA	IZUMITELJ TESLA GLASBENIK PLESTENJAK					
SMUČAR MLEKUŽ					M. PREHOD STAROD PO HRVAŠKO TOVARNA V CELJU						MUSLI-MANSKI BOG	FERI LAINŠČEK ITALIJAN. PEVEC CUTUGNO	
KNJIŽNA JUNAKINJA IZ VIŠOŠKE KRONIKE						CIMA, POGANJEK OČKA, ATEK	TORI AMOS			HUDIČ SISTEM PROTI BLOKIRANJU KOLES			
VASILIJ IVANČUK			APOTEKA DENIS AVDIČ								VPLIVNA SKUPINA LJUDI ROK URBANC		
SKLADBA V ZMEREM TEMPU								MANJŠI BRAT					
RUSKI ŠAHIST KARPOV								SUHOST					

Dopisnice z izpolnjenim kuponom in svojimi podatki pošljite na naslov: Polycom Škofja Loka, d. o. o., Dobje 10, 4223 Poljane nad Škofjo Loko, s pripisom za Tijo Blagotinšek. Izpolnjene kupone bomo sprejemali do 30. 11. 2025. Med pravičnimi odgovori bomo izžrebali tri nagrajence, ki bodo prejeli naslednje nagrade:

- nagrada:** velur jakna Polycom
- nagrada:** steklenička Polycom
- nagrada:** majica in obesek Polycom

Nagrajenci križanke **Polyanec, DECEMBER 2024, št. 48:**

- nagrada** – multifunkcionalno orodje Polycom: **Boštjan Krek**
- nagrada** – polo majica in kemični svinčnik Polycom: **Sonja Polenšek**
- nagrada** – majica in kapa Polycom: **Irena Tratnik**

KUPON

IME:

PRIIMEK:

NASLOV:

GESLO: