



POLYCOM
Integrated Polymer and Mould Solutions

TRAJNOSTNO POROČILO

2024





TRAJNOSTNO POROČILO 2024

Priprava: Mateja K. Šenk
Pregled in odobritev: Robert Agnič

Polycom Škofja Loka d.o.o.
Dobje, 2024

KAZALO

I. PREDSTAVITEV PODJETJA	7
1.1 Osnovni podatki	7
1.2 Uvod	9
1.3 Izdelki in storitve	9
II. POSLOVANJE PODJETJA	15
2.1 Prodaja, trženje in kupci	15
2.2 Načrti za leto 2024 in naprej	16
2.3 Nabava in dobavitelji	17
III. KADRI	17
3.1 Naši zaposleni	17
3.2 Zdravje in varnost pri delu	20
IV. VAROVANJE OKOLJA	21
4.1 Celovito obvladovanje pretoka materiala	21
4.2 Voda (bilanca za porabo vode)	22
4.3 Energenti, surovine in energija	22
4.4 Gospodarjenje z odpadki	22
4.5 Ukrepi za preprečevanje odpadkov emisij	23
4.6 Opis organizacijskih ukrepov za spoštovanje predpisov o ravnanju z odpadki	24
4.7 Okoljski nadzor / ekoindikatorji	24
4.8 Realizirani / planirani ukrepi, realizirani / planirani prihranki in čas vračanja vlaganj	26
4.9 Cilji za leto 2025	27



I. PREDSTAVITEV PODJETJA

1.1 OSNOVNI PODATKI

NASLOV PODJETJA:

Naziv podjetja: Polycom Škofja Loka d.o.o.

Sedež podjetja: Dobje 10, 4223 Poljane nad Škofjo Loko

Tel: 04/ 50 70 600

Faks: 04/50 70 626

http: www.polycom.si

e-mail: info@polycom.si

Šifra dejavnosti: 22.290

- proizvodnja drugih izdelkov iz plastičnih mas
- proizvodnja embalaže iz plastičnih mas
- proizvodnja orodij za stroje

Matična številka podjetja: 5399815

Davčna številka podjetja: 90076362

Osebe pooblašene za zastopanje podjetja:

Iztok Stanonik; *predsednik uprave*

Tel: 04/50 70 612, e-naslov: iztok.stanonik@polycom.si

Igor Stanonik; *podpredsednik uprave*

Tel: 04/50 70 613, e-naslov: igor.stanonik@polycom.si

Robert Agnič; *direktor*

Tel: 04/50 70 722, e-naslov: robert.agnic@polycom.si

ZA PRIHODNOST POSLANSTVO

Smo inovativen in kakovosten ponudnik celovitih razvojnih rešitev za avtomobilsko in druge industrije, zanesljiv partner naročnikom in poslovnim partnerjem ter stabilen zaposlovalec perspektivnih kadrov. Delujemo družbeno in okoljsko odgovorno. Sledimo načelu: **Blizu ljudem in usmerjeni v prihodnost.**

VIZIJA

Naša ključna vodila so inovativnost, razvoj in kakovost. Stremimo k zadovoljnim naročnikom, poslovnim partnerjem in zaposlenim. Vizijo uresničujemo skupaj s svojimi dolgoročnimi partnerji, pri tem pa upoštevamo najvišje kakovostne, kadrovske in okoljske standarde.

VREDNOTE

Usmerjenost h kupcu.

Z osredotočanjem na vaše želje in potrebe rešimo še tako zahteven izziv.

Spoštovanje in zaupanje.

Skupaj upamo in zmoremo veliko, včasih več od vaših pričakovanj.

Pozitivna naravnost.

Veselimo se izzivov, ki jih sprejemamo z odgovornostjo.

Ekološka in družbena odgovornost.

Z vami gradimo družbo, odgovorno do sočloveka in okolja.

Timsko delo.

Le tako ponudimo rešitve, ki so ekonomične, inovativne in dovršene.

Inovativnost.

Cenimo znanje, velik poudarek dajemo novim idejam in rešitvam.

1.2 UVOD

Polycom Škofja Loka d.o.o. (v nadaljevanju družba) je družba z omejeno odgovornostjo, ki je registrirana pri Okrožnem registru v Kranju, pod številko vložka 064/10132800 z matično številko 5399815.

Podjetje je nastalo iz družbe Polycom Iztok Stanonik s.p, in je bilo ustanovljeno leta 1985 kot obrt, in je v taki obliki delovalo vse do leta 1999. Nato se je podjetje preoblikovalo v družbo z omejeno odgovornostjo.

Družba je v lasti dveh ustanoviteljev; družabnika družbe sta na dan 31. 12. 2024 Iztok Stanonik in Igor Stanonik.

Dejavnost podjetja je predelava termoplastov in orodjarstvo. Strateška usmeritev podjetja je internacionalizacija storitev; razvoj novih orodij ter brizganje zahtevnih tehničnih izdelkov za avtomobilsko industrijo, gospodinske aparate, elektrotehniko in elektroniko.

Konkurenčne prednosti podjetja so zagotavljanje kakovosti izdelka ter hiter tehnološki napredek podjetja, ki omogoča cenovno ugodno in okolju prijazno proizvodnjo. Med pomembne konkurenčne prednosti štejemo tudi znanje in ustvarjeno okolje namenjeno inovacijam. Poleg naštetega je ena od naših prednosti tudi zagotavljanje kakovosti izdelkov. Svoje poslovanje smo prilagodili standardom kakovosti IATF 16949, ISO 9001 ter standardu ravnanja z okoljem ISO 14001.

1.3 IZDELKI IN STORITVE

Plastične dele za avtomobilsko industrijo lahko štejemo med visoko zahtevne tehnične izdelke in so namenjeni nadaljnji vgradnji.

V **PROIZVODNJI BRIZGANJA** se predela največ tehničnih granulatov od POM, PP, PA, PBT ter ostalih. Izdelki so namenjeni kupcem s področja avtomobilske industrije, elektrotehnike in elektronike, malih gospodinskih aparatov, bele tehnike, kupcem vodnih števec.

Izdelke delimo v naslednje skupine:

- plastične komponente za avtomobilsko industrijo: deli za zapiranje in odpiranje vrat
- avtomobila, plastični deli mehanizma za spiranje stekel, deli za amortizerje, inverterji, zobniki in zobniški pogoni.

- plastični deli za male gospodinjske aparate: ohišja, gumbi, montažne plošče;
- izdelki precizne merilne tehnike: deli števecov za elektriko, konektorji za računalniške priključke;
- plastični deli in komponente ter ohišja za vodne števce

ORODJARSKE STORITVE

Razvoj in izdelava orodja od konstrukcije do izdelave prototipa in prenosa v proizvodnjo.

PREDELAVA TERMOPLASTOV

Področje proizvodnje predelave termoplastov obsega 105 strojev (34 strojev v Črnomlju, 71 strojev v Dobju) zapiralne sile od 30 do 500 ton.

Proizvodni proces je popolnoma avtomatiziran; poleg centralnega napajanja strojev z materialom med standardno opremo stroja spada še robotska prijemalna roka, mlin, ter transportni trak.



ORODJARSKO RAZVOJNI CENTER

Orodjarsko razvojni center pokriva področje zasnove in izdelave orodij, za predelavo termoplastov, ter zasnove in razvoja avtomatizacij



PROIZVODNA ENOTA ČRNOMELJ

Na lokaciji v Črnomlju, ravno tako kot na lokaciji v Dobju poteka proces predelave termoplastov s tehnologijo injekcijskega brizganja.

Na lokaciji je bilo na dan 31. 12. 2024 zaposlenih 78 delavcev in lociranih 34 strojev.



POLITIKA OKOLJA, DRUŽBE IN UPRAVLJANJA (ESG)

Naš cilj je zadovoljstvo zainteresiranih strani, kupcev, partnerjev in zaposlenih. Za doseg tega cilja stalno razvijamo in izboljšujemo naše izdelke, storitve, pristope, organiziranost, znanje in vključenost zaposlenih.

V okviru svojega poslovanja sledimo vsem trem področjem trajnosti: Okoljskim, družbenim ter upravljavskemu posvečamo veliko pozornost ter v skladu s tem, trajnostna načela vključujemo v strateške usmeritve in poslovni model podjetja. V letnih poročilih razkrivamo podrobne trajnostne kazalnike, aktivnosti in procese.

Pri opredelitvi bistvenosti oziroma materialnosti upoštevamo načelo dvojne bistvenosti. Upoštevamo vpliv podjetja na okolje na vseh treh področjih trajnosti, kakor tudi vpliv okolja na podjetje.

OKOLJSKI VIDIK

Naše podjetje je zavezano spodbujanju okoljske trajnosti v okviru vseh vidikov našega delovanja. Upoštevamo vso relevantno okoljsko zakonodajo, predpise in standarde. Sprejema najboljše prakse v industriji, ter si nenehno prizadeva za izboljšanje okoljskih kazalnikov.

Pri upravljanju z viri je izdelan program, ki je osredotočen na zmanjšanje porabe in ponovne uporabe materialov, recikliranje odpadkov, kakor tudi zmanjšanje porabe in ponovne uporabe vodnih virov. Pri energiji se optimizira porabo energije z energetske učinkovitimi tehnologijami in praksami.

Pri onesnaževanju smo z vlaganjem v tehnologije in postopke razvili načrte za zmanjšanje in preprečevanje onesnaževanja emisij v zrak, vodo in tla. Zagotavljamo pravilno ravnanje, skladiščenje in odstranjevanje materialov, ki vsebujejo nevarne snovi na način, da preprečimo onesnaženje okolja. Pri naših poslovnih odločitvah dajemo poudarek tudi k varovanju biotske raznovrstnosti in ekosistemov.

Podjetje si prizadeva za zmanjšanje CO₂ odtisa podjetja ter za omejitev globalnega segrevanja na 1,5 stopinj Celzija v skladu s Pariškim sporazumom in ciljem doseganja podnebne nevtralnosti. Podjetje stremi k uporabi brezogljične energije in povečanju energije iz obnovljivih virov.

Pri trajnostnem oblikovanju izdelkov sodelujemo skupaj s kupci in po naših zmožnostih svetujemo, da se uporablja okolju prijazne materiale, ki tekom življenjskega cikla izdelkov zmanjšujejo vpliv na okolje.

Zaposlenim zagotavljamo usposabljanje in ozaveščanje glede okoljskih vprašanj, ter jih spodbujamo in podpiramo pri udeležbi v okoljskih pobudah. Sodelujemo s kupci, dobavitelji in drugimi zainteresiranimi stranmi v smislu spodbujanja okoljske trajnosti.

Okoljski vidik vključuje tudi izpolnjevanje zahtev standarda varovanja okolja ISO 14001.

DRUŽBENI VIDIK

Podjetje je zavezano podpiranju socialne blaginje svojih zaposlenih z zagotavljanjem zdravega delovnega okolja, spodbujanjem ravnovesja med poklicnim in zasebnim življenjem ter spodbujanjem kulture spoštovanja, raznolikosti in vključenosti.

Vključenost zaposlenih

Usposobljenost in motivacija naših zaposlenih omogočata uspeh podjetja. Pomembne prioritete so razvoj človeških virov ter varnost in zdravje na delovnem mestu. Skrbimo za stalno usposabljanje in razvojne priložnosti, ki pripomorejo k izboljšanju veščin zaposlenih in jim omogočamo napredovanje v karieri.

Zaposlenim zagotavljamo pošteno plačilo z vzpostavljenimi poštenimi in preglednimi postopki za ocenjevanje in nagrajevanje zaposlenih. Delujemo skladno z industrijskimi standardi in zakonodajo, ter si v čim večji meri prizadevamo vzpostaviti ravnovesje med poklicnim in zasebnim življenjem.

Sodelovanje in družbena odgovornost

S kupci, dobavitelji, državnimi ustanovami in drugimi zainteresiranimi stranmi z odprtim dialogom gradimo medsebojno zaupanje. Izpolnjevanje zahtev kakovosti izhajajo že iz zgodnje faze razvoja izdelka in procesa ter se dopolnjujejo vse do končnega izdelka.

Družbena odgovornost pomeni družbeno in kulturno odgovornost v našem lokalnem in širšem okolju z upoštevanjem zakonodajnih in drugih zahtev.

Zavedamo se odgovornosti v naši dobavni verigi, zato preko pogodb in kodeksov ravnanja nagovarjamo dobavitelje da spoštujejo poštene delov-

ne prakse, spoštujejo človekove pravice, upoštevajo etične in ostale standarde ravnanja.

Zavezani smo k sodelovanju in pozitivnem vplivu na skupnost v kateri delujemo. Sodelujemo z njenimi deležniki in pomagamo pri projektih, različnim društvom z donacijami in sponzorstvi ter dnevi odprtih vrat in podobnimi aktivnostmi.

Podjetje zagotavlja svobodo izražanja na digitalnih platformah, kjer ima odprte profile in upravlja modeliranje vsebin in objav.

Za potrošnike in končne uporabnike skrbimo na način, da v celoti zadostimo kupčevim in drugim zahtevam. S tem je zagotovljena varnost in kakovost izdelkov, ki se vgrajujejo v končne izdelke za kupce. Zagotavljamo transparentnost, odgovorno oglaševanje, varstvo podatkov in mehanizme povratnih informacij predvsem preko poslovnih in trajnostnih poročil objavljenih na raznih medijih, ki so dostopni širši množici.

Izpolnjevanje zahtev zdravja in varnosti pri delu

Osnova kakovostnemu življenju in delu je zdravje. Zanj v podjetju skrbimo z zagotavljanjem varnega delovnega okolja, odgovornim ravnanjem in vodenjem, prepoznavanjem in odpravljanjem tveganj, upoštevanjem zakonskih predpisov in drugih predpisanih obveznosti, ter nenehnim izboljševanjem varnostnih protokolov.

UPRAVLJAVSKI VIDIK

Z zakonitim in transparentnim delovanjem smo usmerjeni v trajnostno in pravično družbo. Izpolnjujemo zahteve zakonodaje, spoštujemo načela prava in načela strpnosti do ljudi, okolja ter proizvajamo proizvode z upoštevanjem vseh najnovejših praks in dognanj.

Stalno razvijamo nove poslovne modele, ki odgovarjajo globalnim izzivom. Z ustrezno podjetniško kulturo gradimo pozitivno naravnost v poslovnem in lokalnem okolju.

Vzpostavljena imamo pravila glede preprečevanja korupcije, podkupovanja, neustrezne plačilne prakse, lobiranja ali političnega vpliva.

Odgovornost vodstva

Vodstvo je zavezano razvoju, izvajanju in udejanjanju vseh sistemov in politik ter nenehnemu izboljševanju njegove učinkovitosti s ciljnim vodenjem in rednimi vodstvenimi pregledi.

Izpolnjevanje kupčevega zadovoljstva

Za izpolnjevanje zahtev, potreb, želja, pričakovanj in zadovoljstva, nudimo kupcem (velja za zunanje in notranje kupce) inovativne in ekonomične rešitve.

Procesna orientacija, sistemski pristop in odločanje na podlagi dejstev

Timsko delo omogoča procesni pristop, s pomočjo tega dosegamo zastavljene cilje, izboljšujemo ekonomsko učinkovitost in izboljšujemo naš marketinški položaj.

Z identifikacijo, razumevanjem in vodenjem medsebojno povezanih procesov kot sistema, prispevamo k učinkovitosti in uspešnosti organizacije pri doseganju zastavljenih ciljev. Naše odločitve temeljijo na analizi podatkov in informacij.

Stalne izboljšave

Stalne izboljšave so odgovornost vsakega zaposlenega na vseh področjih delovanja, to pomeni stalna optimizacija stroškov, storitev in tehnologije. Svoje poslovanje izboljšujemo z naprednimi metodami prepoznavanja tveganj, izvajanjem ukrepov in nenehnim izboljševanjem.

Izpolnjevanje zahtev standarda kakovosti (ISO 9001 in IATF 16949)

Zagotavljamo strategijo celovitega vodenja kakovosti v smislu doseganja nič napak, točnosti dobav in učinkovitega odziva na kupčeve zahteve. Z metodami, orodji in izkušnjami uveljavljamo metodologijo PDCA (planiraj-izvedi- preveri- ukrepaj).

Direktor: dr. Robert Agnič

II. POSLOVANJE PODJETJA

2.1 PRODAJA, TRŽENJE IN KUPCI

Z desetimi večjimi kupci dosegamo 67% prometa.

Največji promet ustvarimo na področju avtomobilske industrije, sledijo elektro industrija ter industrija ostalo in neindustrija.

88 % prometa ustvarimo na tujem trgu.

Graf 1: Dinamika prodaje v letu 2024 in primerjalno 2023

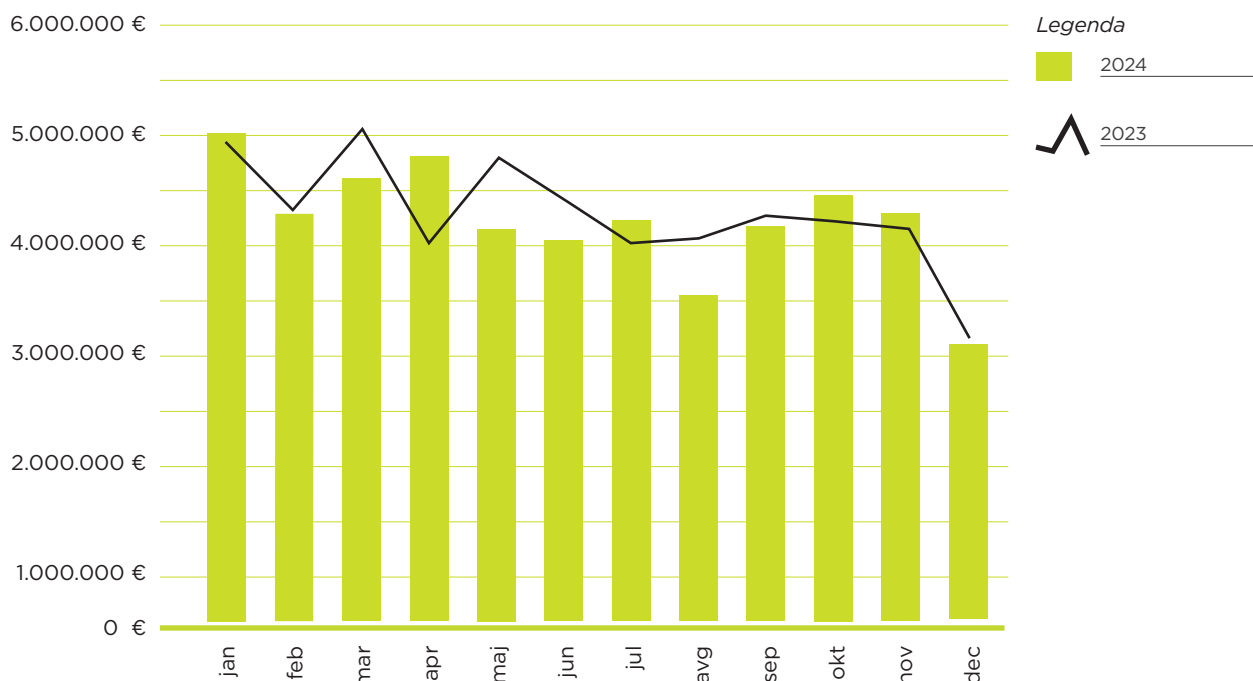
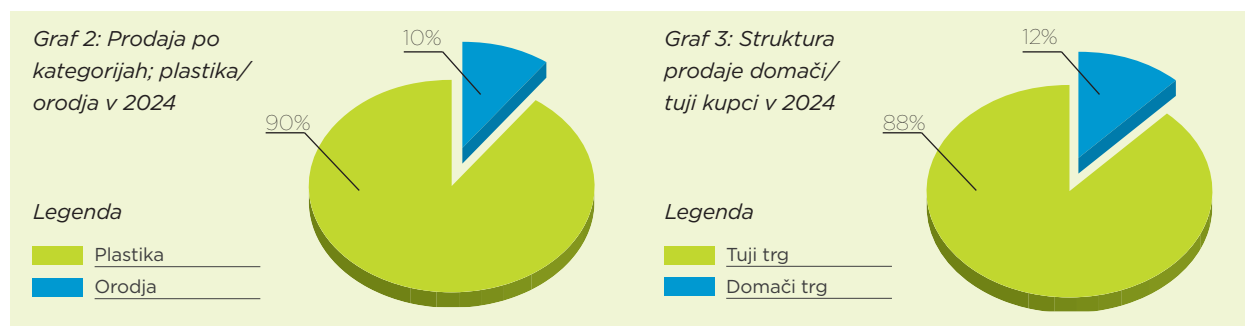


Tabela 1: Top 10 največjih kupcev v 2024

Kupec	Prodaja
Kupec 1	6.723.890
Kupec 2	5.891.718
Kupec 3	4.453.693
Kupec 4	4.277.764
Kupec 5	3.691.054
Kupec 6	3.302.668
Kupec 7	1.768.214
Kupec 8	1.433.136
Kupec 9	1.351.358
Kupec 10	1.321.279
Ostalo	16.804.186
Skupaj	51.018.961



Skupna prodaja izdelkov je bila za 9,3% pod pričakovanji, v plastikarni pa za 8,8% pod planom za leto 2024. Povpraševanje po novih vozilih lani je bilo dobro, vendar lahko sklepamo, da so imeli kupci še nekaj zalog. V lanskem letu smo izpeljali veliko novih razvojnih projektov s poudarkom na električnih in hibridnih vozilih, vse to pa se bo odrazilo v prodaji v naslednjih letih. Bruto dodana vrednost na zaposlenega je dosegla vrednost 62.240 EUR.

2.2 NAČRTI ZA LETO 2024 IN NAPREJ

V letu 2025 načrtujemo 7,7% povečanje prihodka od prodaje in sicer na 54.930.646 EUR. Od tega na področju plastikarne 49.295.646 EUR na področju orodjarstva in avtomatizacij pa 5.635.000 EUR. Bruto dodana vrednost na zaposlenega naj bi v tekočem letu dosegla vsaj 63.486 EUR. Načrtovana struktura tržne realizacije naj bi v letošnjem letu dosegla razmerje 90% ustvarjenega prometa na tujem in 10% prometa na domačem trgu.

Na področju inovativnosti načrtujemo nadaljevanje z aktivnostmi zbiranja koristnih predlogov in tehničnih izboljšav ter dodatno avtomatizacijo procesov.

Tabela 2: Plan za leto 2025

Št. kaz.	NAZIV KAZALCA	PLAN 2025
1.	Prodaja	54.930.646 €
	Brizganje plastike	49.295.646 €
	Orodjarstvo	5.635.000 €
2.	Dodana vrednost na zaposlenega	63.486 €

2.3 NABAVA IN DOBAVITELJI

Tako kot v letu 2023 smo tudi v letu 2024 svoja prizadevanja usmerili k izboljšanju partnerskega sodelovanja z dobavitelji, pri čemer so med novimi fokusi t.i. “sustainability” tematike, zeleni prehodi, ESG poročanja ter želja po zmanjševanju ogljičnega odtisa in nadzor nad CO2.

Določali in usklajevali smo pogoje sodelovanja na področju kakovosti dobavljenega materiala, cenovne in plačilne pogoje, upoštevanje ekoloških kriterijev, odzive na razmere na trgu, izobraževanje in informiranje. V letu 2024 se je izboljšala dobavljivost osnovnega materiala in njegova cenovna politika. Poseben izziv so v zadnjih dveh letih predstavljale spremembe cen, leto 2024 pa je leto t.i. smart konsolidacije nabavnih virov in dobaviteljskih verig. Večina materialov je nabavljenih pri posrednikih, ki surovine kupujejo pri znanih globalnih koncernih kot so Ultrapolymers, BASF, Sabic, Resinex, Pentac, Albis,... idr. Skupna nabavljena količina granulata je v lanskem letu znašala 3.247 ton, predvsem so to tehnični in inženirski polimeri.

Glavnino orodjarskih delov nabavimo pri domačih posrednikih in bližnjih kooperantih.

III. KADRI

3.1 NAŠI ZAPOSLENI

VODILO PODJETJA

Glavno vodilo podjetja je usmerjenost k razvoju tako s poslovnega kakor s kadrovskega vidika. Doseganje zadovoljstva zaposlenih in razvijanje razvojnega potenciala sodelavcev je dolgoročna in ena izmed bistvenih nalog kadrovske politike našega podjetja. Za dosego pripadnosti zaposlenih podjetju, si nenehno prizadevamo za ohranitev dobrih delovnih razmer, zanesljivost zaposlitve in odprte možnosti izobraževanja. Le tako je kakovost dela naših sodelavcev lahko kos visokim zahtevam trga.

RAZVOJNE USMERITVE PODJETJA

Med osrednje usmeritve podjetja Polycom spada skrb za uspešen razvoj kadrov. Dejavnosti za dosego uspešnega razvoja kadrov podjetja se redno spremljajo prek napredovanja zaposlenih ter uresničevanja njihovih potencialov s pomočjo notranjih in zunanjih strokovnjakov za izobraževanje. Podjetje tako vsako leto opredeli izobraževalne in razvojne potrebe za vsakega

zaposlenega ter vire, ki bodo ta izobraževanja omogočila. Veliko pozornosti se posveča odgovornosti vodilnih delavcev za razvoj vseh zaposlenih z izobraževanjem. Pri tem je tudi vsak posameznik odgovoren za svoje lastno izobraževanje in tudi za iskanje priložnosti za nenehno učenje.

PODROČJA IZOBRAŽEVANJA

Zaposleni so se usposabljali na različnih področjih. Veliko pozornosti je bilo namenjeno internim in tudi ostalim usposabljanjem na področju strokovnih, jezikovnih, računalniških usposabljanj, usposabljanj za kakovost ter na področju stalnih izboljšav. Naravnost k doseganju visokega nivoja usposobljenosti zaposlenih se kaže tudi k usmerjanju pozornosti za usposabljanje in izobraževanje mlajših kadrov.

SREDSTVA ZA IZOBRAŽEVANJE

Sredstva za izobraževanje se vsako leto, skladno z rastjo števila sodelavcev, povečujejo. Pregled stroškov usposabljanj po mesecih je podan v spodnjem grafu.

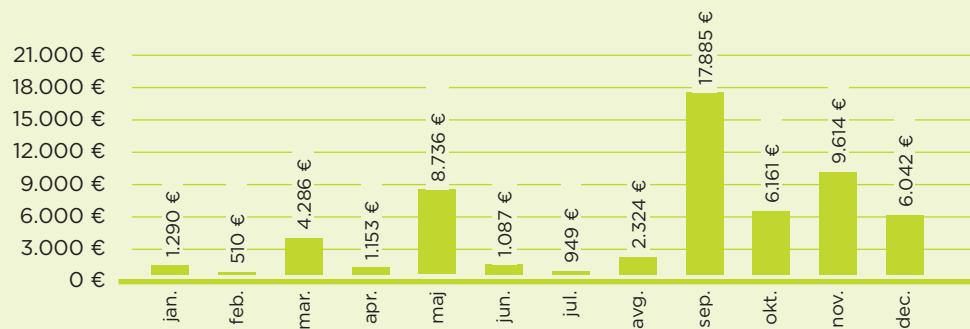
ZAPOSLOVANJE

V podjetju Polycorn Škofja Loka d.o.o. je bilo ob koncu leta 2024 zaposlenih 304 oseb.

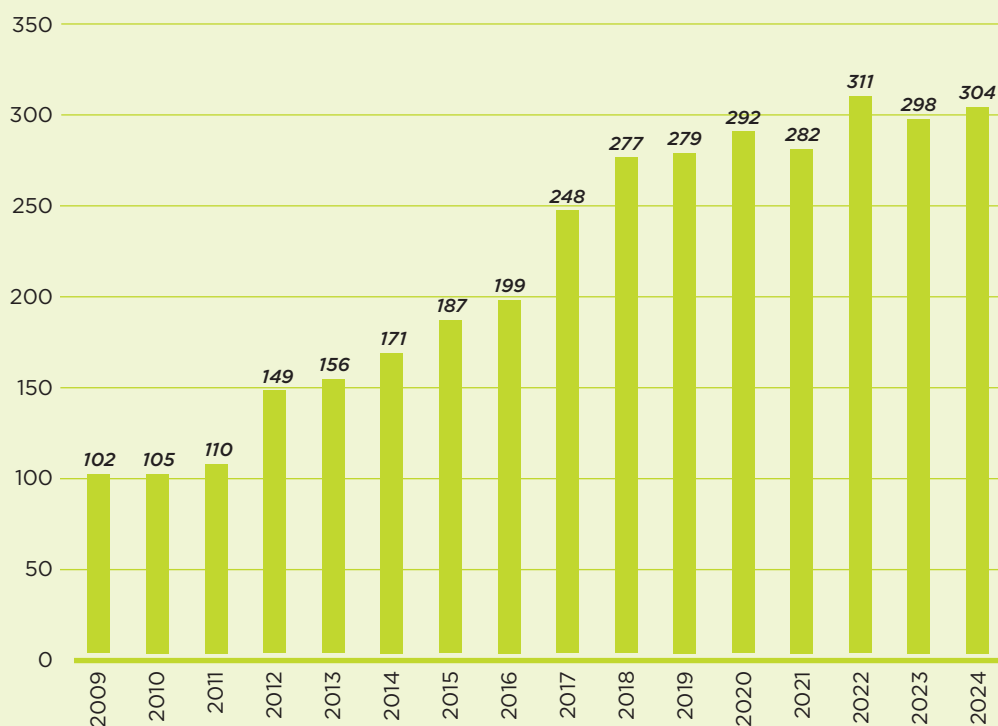
Tabela 3: Izobrazba zaposlenih

Po dosedanjih programih	Stopnja	Po bolonjskih programih	31.12.2024
nedokončana OŠ	I.		1
OŠ	II.		21
nižje poklicno izobraževanje (2 letno)	III.		5
srednje poklicno izobraževanje (3 letno)	IV.		64
gimnazijsko, srednje poklicno - tehniško izobraževanje, srednje tehniško oz. drugo strokovno izobraževanje	V.		107
višješolski program (do 1994), višješolski strokovni program	VI/1.		46
specializacija po višješolskem programu, visokošolski strokovni programi	VI/2.	visokošolski strokovni in univerzitetni program (1. bol. st.)	32
specializacija po visokošolskem strokovnem programu, univerzitetni program	VII.	magisterij stroke (2. bol. st.)	24
specializacija po univerzitetnem programu, magisterij znanosti	VIII/1.		3
doktorat znanosti	VIII/2.	doktorat znanosti (3. bol. st.)	1
Skupaj			304

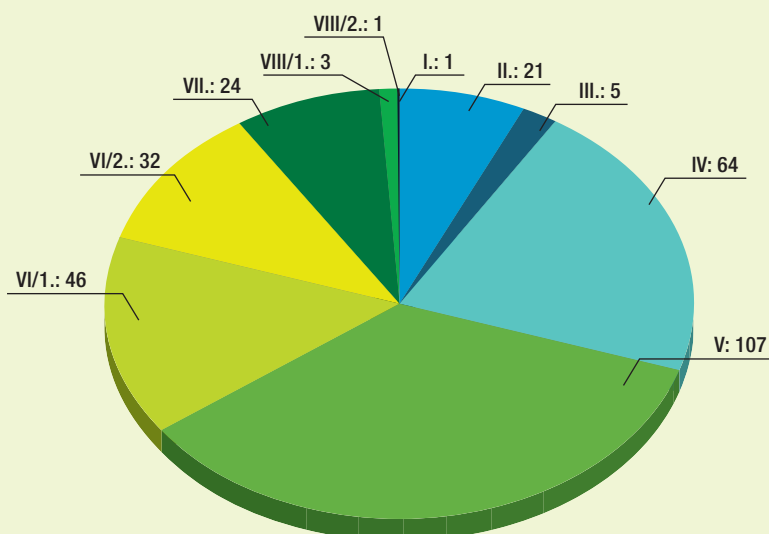
Graf 4: Stroški izobraževanj in usposabljanj v letu 2024



Graf 5: Rast števila zaposlenih



Graf 6: Izobrazbena struktura v letu 2024



3.2 ZDRAVJE IN VARNOST PRI DELU

Zdravi delavci so temelj podjetja, skrb za njihovo zdravje in varnost pa glavna naloga. Tudi v času stagnacije gospodarstva je potrebno skrb za delavca postaviti na prvo mesto.

V podjetju imamo vzpostavljen sistem varnega in zdravega dela po standardu BS OHSAS 18001, ki temelji na principu stalnega izboljševanja. Sprejeli smo politiko delovanja podjetja v kateri smo se zavezali k odgovornemu ravnanju in vodenju, prepoznavanju in odpravljanju tveganj, upoštevanje zakonskih obveznosti in drugih predpisanih zahtev. Z oceno tveganja prepoznavamo tveganja, ki bi lahko ogrozila varnost in zdravje delavcev, oblikujemo programe njihovo zmanjšanje, izvajamo ukrepe v primeru pojava tveganj. Od upoštevanja zakonodajnih zahtev je potrebno omeniti, da vse zaposlene pred začetkom dela teoretično in praktično usposobimo za varno opravljanje dela, pri redno zaposlenih, enako velja za redno zaposlene delavce, pri katerih se delovno mesto spremeni. Pri redno zaposlenih samo preverjamo znanje in usposobljenost, prav tako teoretično in praktično. V usposabljanje varnosti in zdravja je vključeno tudi požarno varstvo. Na delovnih mestih so nameščena navodila za varno opravljanje dela. Navodila izdeluje strokovna oseba skupaj z upravljavcem stroja oz. naprave. Skrbimo za redno ažuriranje in posodabljanje.

Za delovna mesta s povišanim tveganjem in za delovna mesta na katerih drugih ukrepov ni mogoče uvesti je predpisana osebna varovalna oprema, ki je izbrana s sodelovanjem zaposlenih.

Meritve temperature, vlažnosti in gibanje zraka in hrupa izvajamo na triletna obdobja. Hrup je presežen v vseh proizvodnih lokacijah, zato imajo zaposleni predpisano osebno varovalno opremo. Od vseh merjenih parametrov je najbolj kritično odstopanje toplotnih razmer v proizvodnji brizganja plastike v poletnih mesecih, ki se temperatura ozračja dvigne čez trideset stopinj. Pred leti so bili že nameščeni prezračevalni kanali, vendar pa ker so zadnja leta poletja zelo vroča, le te ne zadostujejo več. Razmišljali smo že o mobilnih prezračevalnih napravah, ker pa smo locirani v urbanem naselju uporaba te rešitve ni možna.

Stroji in oprema so redno servisirani in varnostno pregledani na vsaka tri leta.

Tabela 4: Število poškodb (všete tudi poškodbe brez bolniškega staleža)

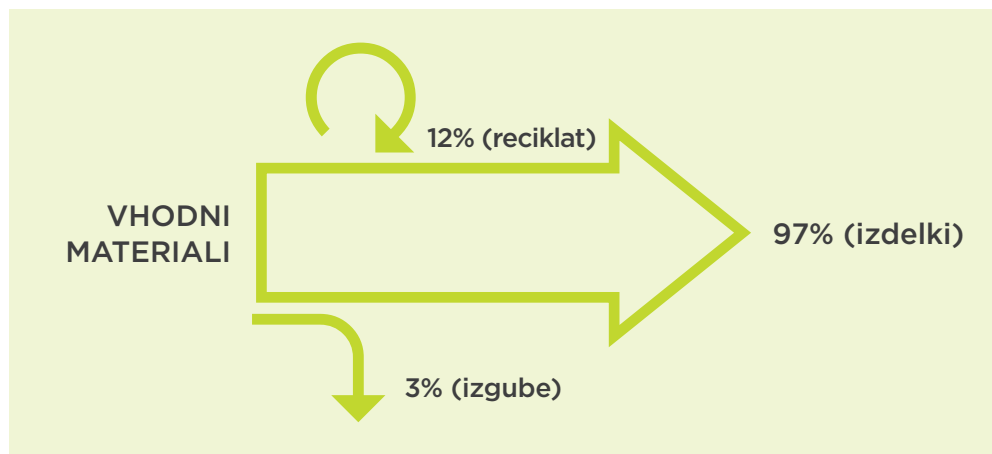
KAZALNIK	IZRAČUN		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
POŠKODBE PRI DELU	ŠTEVILO POŠKODB PRI DELU	DEJANSKO	9	15	8	9	14	4	9	7

IV. VAROVANJE OKOLJA

4.1 CELOVITO OBVLADOVANJE PRETOKA MATERIALA

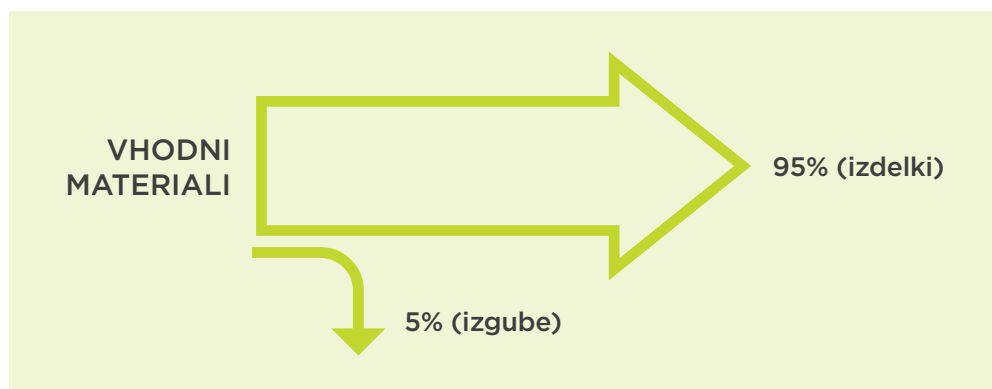
BRIZGANJE TERMOPLASTOV:

Brizganje termoplastov temelji na temperaturnem preoblikovanju snovi. Sodobna proizvodna oprema omogoča popolno avtomatizacijo proizvodnega procesa. To pa pomeni racionalno rabo surovin in energije. Tok materiala skozi proizvodnjo je kontinuiran, ostanek regenerata se v določenem razmerju do originala vrača.



ORODJARSTVO:

Razvoj, zasnova in konstrukcija orodja ter izdelka zahteva znanje in izkušnje, upoštevanje zakonodajnih zahtev ter želja kupcev. Tehnološka oprema zagotavlja natančnost, kakovost, hitrost, majhno porabo energije in materialov ter zagotavlja varno in zdravo delovno okolje.



4.2 VODA (BILANCA ZA PORABO VODE)

TEHNOLOŠKA VODA:

Tehnološka voda je namenjena hlajenju orodij med proizvodnim procesom. Uporabljen je zaprt sistem hlajenja, s stalnim kroženjem vode.

KOMUNALNA VODA:

Ostala porabljena voda je namenjena sanitarijam. Poraba vode na zaposlenega iz leta v leto pada, kar je pripisati sanaciji vodovodnega omrežja in zavesti zaposlenih.

4.3 ENERGENTI, SUROVINE IN ENERGIJA

Smo velik porabnik električne energije, zato pa v nenehnih prizadevanjih zmanjševati njeno porabo. Z namenom zmanjševanja porabe smo izvedli potrebne meritve in pripravili načrt zmanjševanja porabe električne energije pri zagonih strojev. S sanacijo razvodnega omrežja komprimiranega zraka smo zmanjšali porabo energije zaradi izgub na napeljavi za 5%. Del toplotne energije, ki v obliki izgub nastaja v proizvodnem procesu pri termičnem preoblikovanju snovi, smo preko toplotnih izmenjevalcev uspeli zajeti za ogrevanje prostorov.

V izdelkih konča od 90-97% surovin; ostanek je potrebno oskrbeti, sicer obremenjuje okolje. Industrija polimerov je sicer zelo čista proizvodnja, toda emisija snovi in energije v okolje postaja tudi vse bolj ekonomski problem, saj postajajo zavržene surovine dvojni strošek. Uvedli smo eko-kontrolo, ki obsega analize in informatiko, načrtovanje, nadzor toka materiala in energije ter recikliranja. V podjetju smo vse stare stroje zamenjali z novimi, kjer so kljub visokim stroškom amortizacije proizvodnji stroški nižji za 20%, predvsem zaradi popravil, vložene energije in živega dela. Ugotovljeno je, da novejši stroji porabijo do 3-krat manj energije.

4.4 GOSPODARJENJE Z ODPADKI

PODATKI O POVZROČITELJU

Termoplasti so linearni ali razvejani polimeri, ki se pri povišani temperaturi zmehčajo in stalijo. Preoblikovanje termoplastičnega granulata v oblikovnem modelu poteka s pomočjo povišane temperature in pritiska. Predelovalni odpad lahko regeneriramo, zato večji del odpadkov nastaja pri menjavah orodja. Za različne izdelke je potrebno očistiti komoro in vse kanale,

kjer se je staljena masa predhodnega izdelka nahajala. Postopek imenujemo prebrizgavanje in ga izvedemo s čistilno maso ali granulatom s katerim se bo brizgal novi izdelek. Maksimalna teža izdelka, ki jih na strojih brizgamo znaša do 500 g, iz česar lahko sklepamo, na majhne količine odpadka pri prebrizgavanju.

Lanskoletna količina predelanega granulata znaša cca 3000 ton, V skladu s Prilogo 1, Pravilnika o ravnanju z odpadki se odpadke iz naše dejavnosti razvrsti:

- Klasifikacijska številka odpadka: 07. 02. 13;
- Naziv odpadka: odpadna plastika.

PODATKI O PROCESU IZDELAVE ORODIJ

Orodje iz dveh polovic sestavlja gravurno odprtino. Iz kovinskega bloka s pomočjo obdelovalnih centrov (potopna, žična erozija, brušenje...) oblikujemo kovinsko površino da dosežemo obliko izdelka. Odpadek predstavljajo ostružki različnih kovinskih struktur največ je plemenitih jekel, bakra, medenine in aluminija. Ostružki predstavljajo sekundarno surovino. V skladu s Prilogo 1, Pravilnika o ravnanju z odpadki se odpadke iz naše dejavnosti razvrsti:

- Klasifikacijska številka odpadka: 12. 01. 01; 12 01 03;
- Naziv odpadka: opilki in ostružki iz železa; opilki in ostružki barvnih kovin.

4.5 UKREPI ZA PREPREČEVANJE ODPADKOV IN EMISIJ

ODPADKI

V podjetju je uvedeno ločeno zbiranje papirja, polietilenske embalaže, kovinskih odpadkov, komunalnih in nevarnih odpadkov. Navedene odpadke se odda pooblaščenim zbiralcem oz. predelovalcem. Večji del odpadkov nastalih v proizvodnji brizganja se reciklira že med procesom izdelave, ostanek pa se nameni za izdelke nižje kakovosti.

HRUP

Podjetje se nahaja na industrijski coni in je pod mejno vrednostjo zato meritve niso več potrebne.

VODA

Povprečna mesečna poraba vode v podjetju je cca 2000 m³ in je dobavljena preko krajevnega vodovoda Poljane In Črnomelj. Nastale odpadne vode na

območju podjetja so komunalne narave. Tehnoloških odpadnih voda zaradi same narave proizvodnje ni. V proizvodnem delu se vodo uporablja za temperiranje orodja. Uporabljen je zaprt sistem hlajenja s stalnim kroženjem vode. Vodo se polni v primeru izgub in hlapenja. Meteorne vode, ki zbirajo vodo iz streh in parkirnih površin se stekajo na travniško površino na južni strani stavbe.

4.6 OPIS ORGANIZACIJSKIH UKREPOV ZA SPOŠTOVANJE PREDPISOV O RAVNANJU Z ODPADKI

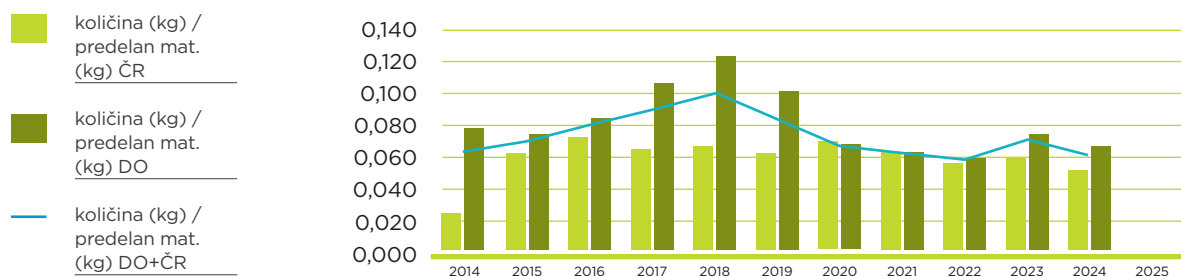
Najpomembnejši organizacijski ukrep, ki smo ga uvedli z namenom spoštovati predpise o ravnanju z odpadki je ločeno zbiranje. Na več mestih so v podjetju urejene ekološke točke, opremljene z označenimi zbiralniki in navodili za odlaganje. Logistična služba skrbi za manipulacijo odpadkov do ustreznih zbirnih mest ter oddajo pooblaščenim zbiralcem in predelovalcem odpadkov.

Drug organizacijski ukrep na področju zbiranja in ločevanja odpadkov pripisujemo formiranju delovnih skupin po principu mini podjetij. Posamezna skupina skrbi za urejenost svojega delovnega območja. Zaposleni poleg upoštevanja predpisov sami aktivno sodelujejo pri oblikovanju zdravega in varnega življenjskega okolja, z zbiranjem predlogov za izboljšanje stanja.

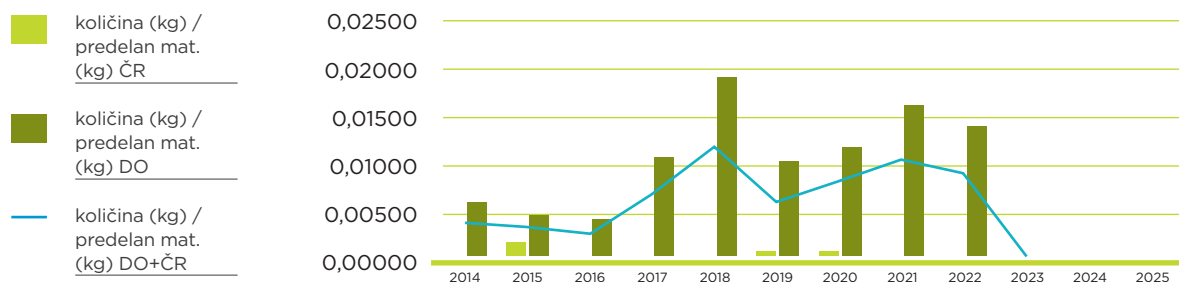
Ugotavljamo, da je ravno okoljsko zavedanje zaposlenih glavno vodilo, ki prispeva k spoštovanju organizacijskih ukrepov. Zato sta osveščanje in usposabljanje zaposlenih stalnici v našem podjetju.

4.7 OKOLJSKI NADZOR / EKOINDIKATORJI

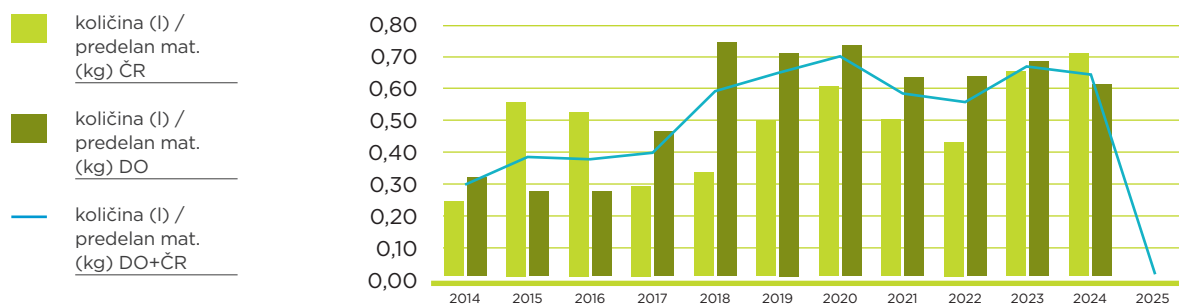
Graf 7: Nenevarni odpadki vs predelan material



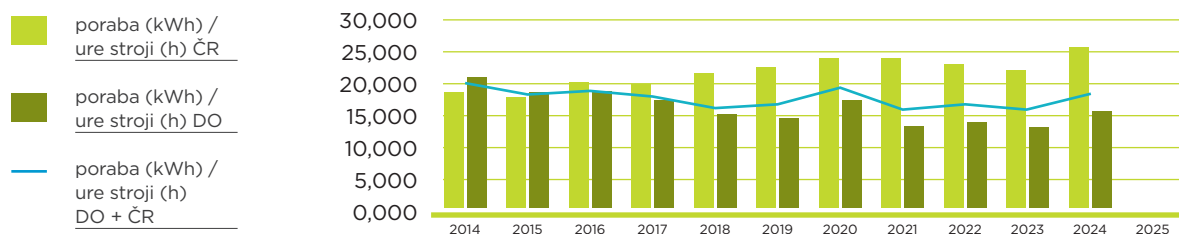
Graf 8: Nevarni odpadki
vs predelan material



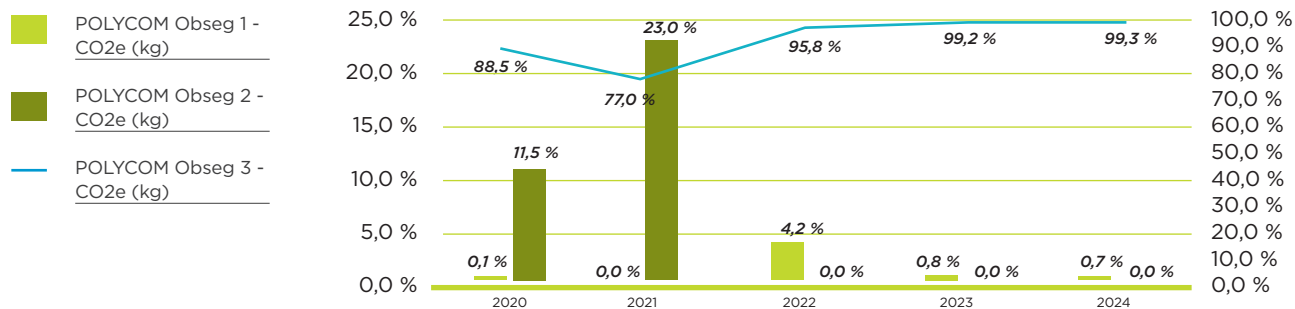
Graf 9: Količina porabljene
vode vs predelan material



Graf 10: Količina porabljene
vode vs delovne ure strojev



Graf 11: CO2 odtis obseg 1,
2 in 3 v procentih (lokacija
Črnomelj in Dobje)



4.8 REALIZIRANI / PLANIRANI UKREPI, REALIZIRANI / PLANIRANI PRIHRANKI IN ČAS VRAČANJA VLAGANJ

V letu se je podjetje certificiralo po standardu ISO 14001. Vpeljan sistem zagotavlja sistematičnost pri planiranju in realizaciji ukrepov, učinki, ki jih prinašajo ukrepi pa pomenijo izboljšanje delovnih pogojev, dobre med sosedske odnose, ter prihranke pri energiji in materialih.

Tabela 5: Realizirani okoljski cilji in programi

Obdobje	Opis projekta / učinki	Investicija EUR	Prihranek EUR/ leto	Povračilo sredstev (mesecev, let)
2018	Zmanjšanje nastanka nenevarnih odpadkov (predvsem odpadne plastike) Lokacija Dobje	organizacijski ukrep	10.000	/
	Zmanjšanje nastanka nenevarnih odpadkov (predvsem odpadne plastike) Lokacija Črnomelj	organizacijski ukrep	7.000	/
	Zmanjšanje porabe vode (m ³) Lokacija Dobje	organizacijski ukrep	400	/
2019	Zmanjšanje nastanka nenevarnih odpadkov (predvsem odpadne plastike) Lokacija Dobje	organizacijski ukrep	10.000	/
	Zmanjšanje nastanka nenevarnih odpadkov Lokacija Črnomelj	organizacijski ukrep	7.000	/
	Zmanjšanje porabo vode (m ³) Lokacija Dobje	organizacijski ukrep	400	/
	Izhodišče ekoindikatorji - odpadki Znižati odpadke (nenevarni odpadki - odpadna plastika) glede na nove KPI-je. Glede na pridobljene podatke glede na nov sistem se določi nove cilje zmanjšanja odpadne plastike (NOK kosi, zameš. Mat., odpadni granulati, prebrizganci, odpadna plastika..)	organizacijski ukrep	10.000	/
	Stroškovno se preveri glede "pralnih krp in nepralnih krp" katere so bolj ustrezne, cenejše in imajo manjši vpliv na okolje.	organizacijski ukrep	2.000	/
2020	odpadna plastika - izboljšati oziroma povečati grafično spremljanje odpadne plastike (tipi materiala, primervava ločenosti tipov materiala, trend, procenti glede na izdelke in lokacije, postavitev cilja v grafični prikaz). Določitev % odpadne plastike	organizacijski ukrep	2.000	/
2021	Iskanje prevzemnikov odpadne plastike, ki bi prevzeli posamezne tipa materialov za predelavo in ponovno uporabo (PA66 in PA6, PA66 s kovino, PA6 s kovino...)	organizacijski ukrep	3.000	/
2022	Zmanjševanje ogljičnega odtisa. Predvidena proizvodnja sončnih panelov je cca. 9% električne energije.	organizacijski ukrep	2.000	/
2023	Povečanje pridobivanja elektrike iz sončne energije s povečanjem kapacitete panelov.	organizacijski ukrep	3.500	/
2024	Začetek priprave ESG koncepta (ocena bistvenosti in tveganja, ESG poslovnik)	organizacijski ukrep	5.000	/

4.9 CILJI ZA LETO 2025

Predvideni so organizacijski ukrepi na področju zagotavljanja kakovosti izdelkov, ocenjujemo, da z izboljšanjem kakovosti lahko dosežemo prihranke pri energiji. Zaključek vpeljave ESG koncepta (environment, social, Governance) in priprava trajnostnega poročila, ki bo že vključeval podatke in vsebino iz ESG koncepta.

POLYCOM ŠKOFJA LOKA d.o.o.

Dobje 10
4223 Poljane nad Škofjo Loko
Slovenija

t +386 (0) 4 50 70 600

f +386 (0) 4 50 70 626

e info@polycom.si

www.polycom.si

TRAJNOSTNO POROČILO 2024

OBLIKOVANJE IN DTP
Studio Mazzini d.o.o.

BESEDILA
Mateja Šenk, Barbka Rupar in Ulrik Oblak

FOTOGRAFIJE
Tomaž Lunder, Matevž Paternoster in arhiv Polycom