

40 let zaupanja –
za ljudi, za okolje, za prihodnost

1985–2025



*Po treh desetletjih delovanja
je tukaj že naslednje,
četrto desetletje uspešnih
zgodb podjetja Polycom.*

40 let zaupanja – za ljudi, za okolje, za prihodnost

1985–2025

Vsebina

4	40 let Polycoma: zgodba o pogumu, vztrajnosti in skupnosti
8	Od ideje do uspeha: misli ustanoviteljev
14	Srce in podpora: vloga staršev ob ustanovitvi podjetja
18	Ko poslovna pot postane skupna pot
24	Pogled skozi generacije: 40 let rasti, vrednot in vizije
36	Koraki skozi čas: prvih 30 let
44	Deset let osredotočenosti, prilagoditev in uspehov (2015–2025)
54	Vizija podjetja: Naši temelji so trdni. Naša prihodnost odprta.
60	USPETI: Več kot beseda, naša zaveza.
110	40 let Polycoma skozi oči vodstvene ekipe
138	Dosežki, na katere smo ponosni
144	Zgodbe o sodelovanju
160	Hvala za skupno pot

40 let Polycoma: zgodba o pogumu, vztrajnosti in skupnosti

Ob praznovanju 40-letnice podjetja Polycom z velikim ponosom in s hvaležnostjo zremo nazaj. Od nepredvidljivih začetkov junija 1985, ko je družina Stanonik s pogumom in jasno vizijo stopila na poslovno pot, je Polycom skozi štiri desetletja rasel, se razvijal, premagoval številne izzive in dosegal izjemne mejnike. Ta pot ni zgolj poslovna, je tudi življenjska in družinska.



Za uspehom stoji zgodba, prepletena z vztrajnostjo, nešteti urami trdega dela in nenehnim iskanjem rešitev. A nad vsem tem je bilo tisto, kar jih je povezovalo in vodilo skozi vse preizkušnje, sodelovanje in zaupanje.

Pomembna opora na začetku poti sta bila starša, Vinko in Marija Stanonik. S svojo predanostjo, modrostjo in življenjskimi izkušnjami sta postavila trdne temelje in podprla sinova na poti k prvim uspehom. Že od začetka je bilo jasno, da gre za nekaj več kot podjetje, za skupnost, ki temelji na sodelovanju, zaupanju in skupnih vrednotah.

Posebnost Polycoma je prav v tem, da je **družinsko podjetje**, kjer je pomemben vsak člen. Vrednote, kot so medsebojno spoštovanje, predanost, povezovanje in dolgoročno razmišljanje, niso le zapisane na papirju, živijo v vsakodnevnem delu in odnosih.

Danes je v podjetju **zaposlena že druga generacija družine**, ki s svojim znanjem, energijo in odgovornostjo pomembno prispeva k nadaljnjemu razvoju in soustvarjanju prihodnosti podjetja. Čeprav še ne vodi podjetja, dejavno sodeluje pri ključnih nalogah, podpira vizijo ustanoviteljev ter z zavedanjem o odgovornosti prenaša vrednote naprej.



V procese in dejavnosti podjetja pa vstopa tudi že **tretja generacija**, ki delovanje podjetja spoznava preko dijaškega dela, štipendiranja in drugih oblik sodelovanja. Tako se že zgodaj razvijajo občutek pripadnosti, razumevanje odgovornosti in zavedanje pomena trdnih temeljev, na katerih podjetje stoji. To je ključnega pomena, če želi družinsko podjetje tudi v prihodnje ohranjati svojo identiteto in uspešno nadaljevati zgodbo.

Bistvo uspešnega družinskega podjetja niso zgolj poslovne strategije, temveč predvsem **medsebojna povezanost, prenos znanja in vrednot, pripravljenost na sodelovanje in zaupanje med generacijami**. Z vsemi preizkušnjami in uspehi od skromnih začetkov, selitev in širitev do pridobitve pomembnih kupcev, soočanja z naravnimi nesrečami ter vstopa na tuje trge je Polycom ostal zvest tistemu, kar ga je izoblikovalo: **ljudem, odnosom in vrednotam**.

Tudi v prihodnje Polycom ostaja podjetje, ki gradi na **zanesljivosti, inovativnosti in družinski odgovornosti**. V svetu, ki se nenehno spreminja, bo prav ta povezanost med generacijami, zaposlenimi in partnerji še naprej temelj uspešne poti. Polycomova zgodba je pogled v prihodnost z vero, da lahko največje zgodbe pišemo združeni.



Od ideje do uspeha: misli ustanoviteljev

1. Ideja
2. Ideja
3. Ideja
4. Ideja
5. Ideja
6. Ideja
7. Ideja
8. Ideja
9. Ideja
10. Ideja
11. Ideja
12. Ideja
13. Ideja
14. Ideja
15. Ideja
16. Ideja
17. Ideja
18. Ideja
19. Ideja
20. Ideja
21. Ideja
22. Ideja
23. Ideja
24. Ideja
25. Ideja
26. Ideja
27. Ideja
28. Ideja
29. Ideja
30. Ideja
31. Ideja
32. Ideja
33. Ideja
34. Ideja
35. Ideja
36. Ideja
37. Ideja
38. Ideja
39. Ideja
40. Ideja
41. Ideja
42. Ideja
43. Ideja
44. Ideja
45. Ideja
46. Ideja
47. Ideja
48. Ideja
49. Ideja
50. Ideja
51. Ideja
52. Ideja
53. Ideja
54. Ideja
55. Ideja
56. Ideja
57. Ideja
58. Ideja
59. Ideja
60. Ideja
61. Ideja
62. Ideja
63. Ideja
64. Ideja
65. Ideja
66. Ideja
67. Ideja
68. Ideja
69. Ideja
70. Ideja
71. Ideja
72. Ideja
73. Ideja
74. Ideja
75. Ideja
76. Ideja
77. Ideja
78. Ideja
79. Ideja
80. Ideja
81. Ideja
82. Ideja
83. Ideja
84. Ideja
85. Ideja
86. Ideja
87. Ideja
88. Ideja
89. Ideja
90. Ideja
91. Ideja
92. Ideja
93. Ideja
94. Ideja
95. Ideja
96. Ideja
97. Ideja
98. Ideja
99. Ideja
100. Ideja

Spremembe, prilagajanja in optimizem

Iztok in Igor Stanonik



Štiri desetletja so mimo, a se zdi, da se je vse skupaj začelo šele včeraj. Vmes so prišle spremembe, zgodil se je napredek in dogajalo se je življenje. Svet, okolje in ljudje se spreminjamo. Kar je veljalo pred nekaj leti, pravzaprav še včeraj, danes ni več aktualno. Tehnologije se dopolnjujejo, prekrivajo, stroji za predelavo termoplastov so dobili še avtomatizirano ali robotizirano celico.

Pred štiridesetimi leti smo ustvarili podlago, ki je bila izhodišče za vse, kar imamo danes. Oblikovali smo skupno moč in z voljo, vizijo, sodelavci in finančnimi sredstvi kupili prvi stroj. Bila so odrekanja, bile so neprespane noči. In so zaposleni, ki so bili del podjetja ves minuli čas in so tudi danes. Prav zaposleni so tisti, ki so ustvarjali, še ustvarjajo in se skupaj z nami trudijo. Zato sva ponosna in hvaležna tako tistim, ki so danes v podjetju, kot tistim, ki so bili del podjetja skozi štirideset let. Skrb za kadre nama je bila venomer v ospredju.

Zavedava se, da kadrovska raznolikost bogati podjetje. Navsezadnje smo podjetje, ki še vedno zaposluje večinoma domači kader, kar v prihodnosti, v nadaljnjih desetletjih našega razvoja, bržkone ne bo več mogoče. Zavedava se tudi, da nas različnosti bogatijo in prinašajo nova razmišljanja, rodijo nove zamisli ter ustvarjajo nove prakse.

Prav kadrovska raznolikost pa zahteva tudi prilagajanje novih delovnih praks in kulture podjetja ter ustvarjanje vključujočega okolja, ki spodbuja to raznolikost. Tudi to je eden od dodatnih izzivov za nadaljnji razvoj in delovanje Polycoma. A to je le del celotne slike, ki se jo je treba zavedati danes, ko slavimo štirideset let uspešnega razvoja in delovanja podjetja.

Zato ob tej priložnosti tudi zahvala vsem, ki so kar koli dobrega storili za podjetje, hkrati pa še iskrena želja, naj bodo še naprej inovativni in delovni, saj nam časi, ki prihajajo, ne bodo dovolili obstati.

V podjetju smo že večkrat dokazali, da se ne bojimo sprememb. Prav z njimi in s prilagoditvami na izzive, ki jih vedno znova prinašajo turbulentni časi, ostajamo konkurenčni na trgu. Danes, ko se svet spreminja, se moramo mi spreminjati z njim. Prav tako se spreminja trg, na katerem delujemo. Negotovost je vse bolj navzoča, analize so nujne. Vprašanj, kako naprej, je veliko, odgovore je treba poiskati takoj. Združene države Amerike se spreminjajo, Evropa se je začela zavedati, da se mora spremeniti hitreje, kot je načrtovala. Korenite spremembe se dogajajo na Kitajskem, v Indiji in tudi v drugih državah po svetu. Štirideset let smo hitro rasli in se razvijali, vendar se zavedamo, da se krivulja čez noč lahko spremeni v drugo smer. Zato je miselnost o nenehnih spremembah in prilagoditvah na vsakodnevne izzive pomembna stalnica in to med vsemi zaposlenimi. V podjetju tudi vemo, da se odličnost ne kaže le v cilju, ampak predvsem v poti, po kateri gremo.



Skozi krize do novih časov

Organizacija Polycoma se je vsa ta leta gradila in napredovala. Na začetku smo vsi delali vse. Z rastjo števila zaposlenih, zlasti po letu 1997, s selitvijo v Poljane, je bilo treba oblikovati službe, kot so nabava, prodaja, skladiščenje, logistika, računovodstvo ... Leta 2004 smo poleg plastikarne ustanovili še orodjarno, leta 2012 odprli nov obrat v Črnomlju, po letu 2015 smo začeli z avtomatizacijo in oddelki za različna področja delovanja so se vseskozi dodajali. Podjetje se je skupaj z rastjo vseskozi spreminjalo in prilagajalo. Danes zaposluje več kot tristo ljudi.

Razlika od takrat do danes je v tem, da smo sprva spremembe in prilagajanja v največji meri uvajali pri nas samih, v našem malem, a vseeno bogatem sistemu. Zdaj jih je treba v največji meri prilagajati svetovnim razmeram, tako tržnim kot tudi geostrateškim, ki v veliki meri vplivajo na majhne sisteme.

Še do nedavna je veljalo, da je bil za uvajanje kakršnih koli sprememb v delovanju podjetja prvi pogoj določitev vizije in ciljev. Danes so ti okviri veliko širši in se je treba prilagajati nemudoma, pravzaprav takoj. Prihajajoči časi od nas zahtevajo, da se vseskozi prilagajamo razmeram na trgu. Preživeli smo krizo v devetdesetih letih prejšnjega stoletja, tudi tisto iz leta 2008, nato smo dobro desetletje na srečo živeli brez pretiranih pretresov in smo, zavestno, lahko nabirali kondicijo za nove čase. Ti so prišli skorajda nenapovedano – najprej z epidemijo covid-19, ki je zamajala temelje ustaljenih poslovnih praks in pokazala, kako pomembna je prilagodljivost. Danes živimo v času kriz, ki prehajajo iz ene v drugo. Nanje se je treba nenehno odzivati.

Čeprav nam izkušnje s krizami ne manjka, vse vendarle ni v naših rokah. Združene države Amerike v zadnjem času narekujejo, kako naj se svet vrti, evropski trg se je pospešeno začel prilagajati spremembam. Trendi v avtomobilski industriji niso ugodni, a optimizem ostaja, saj sva prepričana, da avtomobilov na cestah ne bo nikoli zmanjkalo.

Ponosna sva na to, da smo bili med prvimi v tem okolju, ki smo pridobili vse potrebne certifikate za avtomobilsko industrijo in za razvoj drugih standardov, ki so bili minimum za odgovorno poslovanje. Če lahko posameznik skozi izobraževanje pridobi znanje in ga potrdi z diplomom, smo mi kot podjetje na tem področju pridobili izobrazbo na najvišji ravni. Tudi v tem leži vzrok za najin optimizem, ki nikakor ni brez podlage ali zgolj všečen ob še enem jubileju.



Delavnost in povezovalnost

Ponosna sva na vse mejnike, ki smo jih dosegli in presegli v štiridesetih letih, a največji mejnik v delovanju našega podjetja se je zgodil leta 2018, ko smo se preselili v nove prostore v Dobje. Za vse nas je to ugodno in prijazno okolje za delo in ustvarjanje.

Ponosna sva tudi na to, da smo družbeno odgovorno podjetje, ki okolju in skupnosti dajemo in vračamo na vseh področjih, ne le materialno, ampak tudi pokažemo, kakšni smo, kaj zmoremo. Če bi v katerem koli trenutku komur koli, najsi bo to na lokalni ali globalni ravni, rekli, da nečesa ne znamo, bi že zdavnaj izgubili vojno. Proti konkurentom, sosedom, proti vsemu svetu.

Pred štiridesetimi leti smo imeli majhno delavnico, podjetništvo je bilo še v povojih. Smer je bila znana. Starši so poskrbeli, da smo kot družina vedno znali poprijeti za kakršno koli delo. Usmerjali so naju,



da sva se z učenjem razvijala, in nama dajali podporo takrat, ko ni šlo. Naučili so naju, da se ne sme odnehati ob prvem porazu, temveč so naju bodrili, da je vse mogoče. Prav tako so nama dali tisto najpomembnejše, to je delavnost in povezovalnost. Ti vrednoti, ki sva ju v mladosti pridobila od njih, sva prenesla v podjetje. Sprejeli so ju tudi zaposleni. Vrednot, ki so potrebne, da človek uspe, smo se zavedali in jih dograjevali sproti.

Zato so danes v naši, Polycomovi viziji osrednje vrednote, ki jih spoštujemo in po katerih se ravnamo, strnjene v besedi USPETI. Tako bo ostalo tudi v prihodnje. Navsezadnje zgolj z zavedanjem, da te delo veseli, da čutiš pripadnost, da se družiš s sodelavci, da greš z delovnega mesta zadovoljen, da si inovativen, lahko podjetje živi in raste naprej. In le tako lahko premikamo meje nemogočega. Znanje in inovativnost vodita do uspeha in novega koraka naprej.

Srce in podpora: vloga staršev ob ustanovitvi podjetja



Vinko Stanonik (1940–2013), oče Iztoka in Igorja, je bil soustanovitelj podjetja Polycorn in eden tistih zglednih posameznikov, ki s svojim zgledom puščajo globoko sled. Bil je človek z jasno vizijo, izjemnim posluhom za ljudi ter nenehno željo po napredku, tako osebnem kot strokovnem. Zaposleni so ga cenili in spoštovali, saj je bil prisoten med njimi, ne le kot soustanovitelj podjetja, temveč tudi kot mentor in sogovornik. Rad je obiskal sodelavce na delovnem mestu, se z njimi pogovarjal, svetoval in jih spodbujal k učenju ter razmišljanju zunaj ustaljenih okvirjev.

Bil je tudi človek, ki je znal s toplino in humorjem ustvariti prijetno vzdušje. Vedno je našel pravo besedo, bodril tiste, ki so potrebovali dodatno motivacijo, in nikoli prezrl človeka v stiski. Njegova odprtost, človeškost in zavezanost znanju so še danes vtkane v vrednote podjetja. Vinko je verjel, da je uspeh podjetja mogoč le tam, kjer vladata sodelovanje in medsebojno spoštovanje, in prav to je živel vsak dan.

Zasebno in poklicno je bil predan svojima sinovoma Iztoku in Igorju, ki ju je naučil vsega, kar je vedel, – enega o plastiki in komerciali, drugega o orodjarstvu. Poudarjal je pomen znanja, svobode in enakost vrednosti med otroki ter spodbujal odprt dialog in razumevanje med generacijami.

Tudi ko se je soočil z boleznijo, jo je sprejel z mirnostjo in odprtostjo. O njej je govoril iskreno, brez pretvarjanja. Do zadnjega trenutka je ostal optimističen ter globoko ponosen, da za seboj pušča stabilno podjetje in predano ekipo sodelavcev. Njegove misli o življenju, družini in delu odsevajo modrost, predanost in globoko spoštovanje do ljudi ter znanja.



Marija Stanonik (1942–2025), mama Iztoka in Igorja, je bila prva redno zaposlena v podjetju Polycom, kamor se je pridružila že leto po njegovi ustanovitvi, leta 1986. V začetnih letih je pogosto sama skrbela za celoten delovni proces v delavnici, kasneje, ko so prišli novi sodelavci, pa jih je učila proizvodnega procesa in rokovanja s stroji. Tudi ko se je proizvodnja modernizirala, se ni ustrašila dela z napredno opremo.

Marija je bila vesela, nasmejana in srčna oseba. Tudi po upokojitvi je njena prisotnost v podjetju postala del njenega življenja, podjetje ji je pomenilo veliko in je z velikim navdušenjem spremljala celotno dogajanje, rast in razvoj. Kljub njenim letom, saj je dosegla več kot 80 let, ni imela ovir pri računalniški pismenosti in uporabi pametnih telefonov, kar priča o njeni odprtosti, radovednosti in življenjski energiji.

Ponosno je spremljala uspehe podjetja in bila izredno ponosna na svoja sinova, ki sta Polycom gradila s trdim delom in z neomajno predanostjo. Prav tako jo je navduševala mlada generacija, ki s svojo delavnostjo in odgovornostjo nadaljuje družinsko zgodbo in vrednote, ki so podjetje zaznamovale od vsega začetka.

Ob nesebični skrbi za družino je z vztrajnostjo, s katero je stala ob svojih najdražjih, ter z dostojanstvom, s katerim je prenašala tudi najtežje trenutke, bogatila skupnost. Bila je opora, bila je dom, tihi steber miru in razuma.

Marija Stanonik je svojo življenjsko pot sklenila marca 2025.

Uspeh ni stvar sreče.
To je trdo delo, vztrajnost,
učenje, žrtvovanje in
predvsem ljubezen do tega,
kar počnete.

Pelé

**Ko poslovna pot
postane skupna pot**

Barbara Stanonik

Moja zgodba s Polycomom: rast, vrednote in pogled v prihodnost



Podjetju Polycom sem se pridružila v začetku leta 2016 kot vodja financ in računovodstva. Že ob prihodu sem občutila pomembno razliko: iz okolja tujega lastništva sem prišla v podjetje, ki ga vodi domača družina, in ki svoje zaposlene postavlja visoko na lestvici vrednot. Takoj je bilo jasno, da družina, ki vodi podjetje, vlaga trud in srce v ustvarjanje dobrega delovnega okolja in odnosov, ki temeljijo na zaupanju, pripadnosti in medsebojnemu spoštovanju.

Eden prvih prelomnih trenutkov, ki sem jih doživela, je bilo snovanje in nato gradnja nove, sodobne tovarne. To ni bil le projekt naložbe, temveč skupna preizkušnja volje, poguma in timskega duha. Kljub številnim izzivom nam je uspelo ustvariti nekaj izjemnega. A prav ko smo se lahko zares veselili sadov tega napora, nas je doletela pandemija covida-19. Ta kriza je še dodatno okrepila našo povezanost. S skupnimi močmi smo premagali ovire – celo tako uspešno, da smo morali vrniti prejete subvencije. Sledil je nov udarec – velikanske podražitve električne energije, ki so številna podjetja potisnile v zaprtje. Polycom pa je še enkrat več dokazal, da z zvestobo svojim vrednotam in notranjo močjo zmore prebroditi tudi najtežje čase.

Ponosna sem, da v teh 40 letih podjetje ni vlagalo zgolj v infrastrukturo, stroje in tehnologijo, temveč tudi v ljudi. Naš največji kapital so vedno

bili in ostajajo naši zaposleni. To potrjuje tudi prejeti certifikat Družini prijazno podjetje, ki ponazarja našo zavezanost uravnoteženemu življenju, spoštovanju družinskih potreb in skrbi za blaginjo vseh zaposlenih.

Pri tem ne morem mimo ključnega dejavnika, družine. Mojemu možu in njegovemu bratu je uspelo 40 let ohranjati lastništvo v svojih rokah in podjetje modro voditi skozi številne faze razvoja. Zdaj, ko nas je več kot tristo zaposlenih, vodenje postopno prehaja v roke usposobljenih menedžerjev, med katerimi je tudi mlajša generacija. Tudi otroci že sodelujejo v poslovanju in razumejo, da podjetje ostaja v družinski lasti le, če ga vodijo sposobni, zavzeti in predani posamezniki, ki se zavedajo, koliko truda, odrekanja in znanja je potrebnega za odgovorno upravljanje.

Polycom se v marsičem razlikuje od drugih podjetij – predvsem zaradi vrednot, ki jih živimo. Obema z možem je najpomembnejša družina. Seveda je podjetje del naših življenj, pa vendar se zavedava, da vsi družinski člani ne bodo del zgodbe o Polycomu, ker jim je treba omogočiti, da se sami odločijo, kam jih bo vodilo življenje. Del družine je po drugi strani že vpet v samo poslovanje. Vendar pa se otroci morajo zavedati, da je za delo ali celo vodenje podjetja potrebnega ogromno dela, odrekanja, pripadnosti in v današnjem svetu nenehnega izobraževanja.

Zelo me navdihuje tudi današnja vodstvena ekipa, mlada generacija, ki z optimizmom in odgovornostjo zre v prihodnost. Ostajajo prizemljeni, hitri v odzivih na tržne spremembe in še naprej negujejo vrednote, na katerih je Polycom zrasel.

Kar zadeva prihodnost? Svet drvi proti avtomatizaciji in robotizaciji, zato se bo moral tudi Polycom razvijati v tej smeri. A ob vsem tem tehnološkem napredku si želim, da ostanemo zvesti svojemu temeljnemu vodilu: Blizu ljudem in usmerjeni v prihodnost.

Urška Stanonik

40 let podjetja Polycom: zgodba predanosti, povezanosti in poguma



Ko danes pogledam nazaj na teh štirideset let, me preveva globoka hvaležnost – za pot, ki sta jo moj mož in svak prehodila kot ustanovitelja, za ljudi, ki so verjeli v našo vizijo, in za družino, ki je vsa ta leta ostajala trdna opora podjetju. Brez vseh teh temeljev Polycoma ne bi bilo.

Začetki so bili polni izzivov, negotovosti, a tudi izjemne energije. Spominim se dni, ko smo podjetje vodili kar iz domačih garaž, skladišča pa imeli v dnevni sobi. Delovni dan se je pogosto nadaljeval v noč, saj smo ob poslovnih obveznostih usklajevali tudi družinsko življenje. Ključna prelomnica je bil vstop na trg avtomobilske industrije, takrat se je naša samozavest še okrepila. Sledilo je hitro širjenje: nov obrat v Poljanah, nato še enota v Črnomlju, namenjena proizvodnji kavnih aparatov. Rasli smo, zaposlovali nove sodelavce, gradili in premikali meje. Bili so tudi težki trenutki. Naravne nesreče, kot je bila poplava leta 2014, so nas preizkusile. A tudi iz teh dogodkov so izšli najlepši spomini, na solidarnost sodelavcev, pomoč gasilcev in domačinov. Neprecenljiv je občutek, ko človek pomaga človeku.

Čeprav smo dosegli veliko poslovnih uspehov, sem najbolj ponosna na to, da podjetje ni izgubilo svoje duše. Selitev v nove prostore v Dobju leta 2018 je bila simbol poguma in razvoja. Nova stavba, svetla, prostorna in s pogledi na naravo, ni le arhitekturni presežek – je odsev naše odprtosti in

razmišljanja. Kdor koli pride na obisk, je presunjen ob pogledu. Kljub rasti in tehnološkemu napredku smo ohranili kulturo spoštovanja, povezanosti in iskrenosti. To je za nas največji dosežek.

Družina je bila vedno srce podjetja. Tast Vinko in tašča Marija, danes žal pokojna, sta podjetju stala ob strani od začetkov. Bila sta neutrudna podpornika, prisotna na vsakem koraku. Danes v podjetju sodelujejo tudi naši otroci – vsak s svojim znanjem in prispevkom. Polycom ni zrasel le na temelju najine družine, temveč širše – vsak, ki se je podjetju pridružil in ga začutil kot nekaj svojega, je postal del te zgodbe. Skrivnost uspeha so bili vedno iskren pogovor, skupne vrednote in medsebojno zaupanje.

Polycom nikoli ni želel biti le podjetje. Želeli smo ustvariti skupnost, kjer odnosi štejejo. Sprememb se nismo bali, sprejemali smo jih z odgovornostjo. In kar je ključno, vedno smo se zavedali, da brez ljudi tudi najboljše ideje nimajo vrednosti.

Z možem sva od začetka želela ohraniti spoštovanje, poštenost in trdo delo. Pomembno nama je bilo, da vsak sodelavec čuti smisel svojega dela in zaupanje vodstva, tako na poslovni kot človeški ravni. Prav tako pa ostajamo zvesti koreninam in okolju, iz katerega prihajamo.

Navdihuje me nova generacija vodstva. Njihova predanost, pogum in jasna vizija so občudovanja vredni. Zmorejo povezati izročilo s sodobnim pristopom, so inovativni, a spoštujejo začetke. Njihova odprtost in zavedanje pomena ljudi me napolnjujeta z zaupanjem v prihodnost.

Želim si, da Polycom ostane zvest samemu sebi. Da tudi čez dvajset let ljudje ne bodo govorili samo o tehnologiji, ampak o srčnosti tega podjetja. Seveda si želimo tudi rasti, a ne za vsako ceno. Naj se razvija v smeri trajnosti, sodelovanja in kakovosti. In naj še naprej ostaja prostor, kjer se delo prepleta z zaupanjem in spoštovanjem.



Pogled skozi generacije: 40 let rasti, vrednot in vizije

Ob štiridesetletnici podjetja je pogled v preteklost neizogiben, a prav tako pomemben je pogled naprej. V tem poglavju glas prevzemajo naslednje generacije, otroci ustanoviteljev, ki so odraščali ob zgodbah o začetkih, izzivih in zmagah. Njihov pogled prinaša svežo perspektivo, iskren razmislek o pomenu družinske tradicije in vizijo, kako obstoječe vrednote prenesti v prihodnost.

Njihove misli niso zgolj odsev preteklosti, temveč tudi razmislek o odgovornosti, ki jo prinaša dediščina. Kakšen pomen ima podjetje danes za tiste, ki so ga spremljali od otroštva? Kako doživljajo svojo vlogo v prihodnosti podjetja, ki ga je zaznamovala štiri desetletja dolga pot?

Z vključitvijo njihovih glasov želimo pokazati, da je rast podjetja več kot le poslovna zgodba, je zgodba družine, pripadnosti in vrednot, ki se prenašajo iz roda v rod. To poglavje zato ni le poklon preteklosti, temveč tudi pogled v prihodnost, oblikovan z mislijo, srčnostjo in vizijo naslednjih generacij.

Diana Stanonik



V svet podjetja sem prvič vstopila že kot otrok in ta stik me je zaznamoval za vedno, saj je bila proizvodnja sprva kar v naši družinski hiši. Spominjam se vonja po plastiki, zvoka strojev ter skupnih trenutkov družine v pisarni ali delavnici. Poletne počitnice sem pogosto preživljala v podjetju – sprva z igro, nato z vse večjo radovednostjo. Postopoma sem začela spoznavati procese, ljudi in vrednote, ki niso oblikovale le podjetja, temveč tudi mene kot osebo. Pridružitve družinskemu podjetju ni bila rezultat enkratne odločitve, temveč naraven prehod. Zaradi močne osebne in zgodovinske vpetosti sem čutila, da je to prostor, kjer lahko najbolj pristno prispevam – ne zato, ker moram, ampak ker v to verjamem.

Podjetje mi danes pomeni veliko več kot zgolj zaposlitev. Je prostor odgovornosti, osebne in profesionalne rasti ter medosebnih vezi. Je skup-

nost ljudi, ki skupaj premikamo meje in ustvarjamo nekaj več kot le izdelke. Zame predstavlja zlitje osebnega in poslovnega sveta – kraj, kjer vsak dan znova iščem ravnotežje med tradicijo in spremembami, med rezultati in odnosi. Danes v podjetju prevzemam vlogo strateške prodajnice, ki povezuje prodajo, razvoj in odnose s kupci. Svoj največji doprinos vidim v tem, da znam prepoznati izzive trga in jih prenesti v našo notranjo zgodbo – hkrati pa razumeti potencial podjetja ter vse skupaj povezati v razvojne priložnosti.

Verjamem v moč medgeneracijskega sodelovanja. Starejša generacija prinaša znanje in izkušnje, mlajši pa svežino, drugačne poglede in digitalno miselnost. Ko to deluje v sinergiji, nastajajo prave rešitve. Sama soustvarjam prihodnost podjetja z iskanjem strateških partnerjev, razvojem novih po-

slovnih modelov in krepitvijo prisotnosti na tujih trgih. Moja želja je, da Polycom ostane sinonim za kakovost, a da nas prepoznajo tudi po inovativnosti in naprednem pristopu.

Ko pogledam nazaj, me najbolj zaznamujejo vrednote, ki sem jih prejela skozi delo v podjetju. Spoštovanje do sodelavcev, do dela, do kupcev – ter zaupanje in delovna etika so temelj vsega. Naučila sem se, da je vsak poklic ključen. Lahko imaš najbolj napreden stroj, a brez čistilke bi bil obrat umazan. Brez orodjarja stroj ne bi deloval, brez operaterja ne bi bilo izdelka. Ta misel me spremlja vsak dan in me uči skromnosti ter hvaležnosti. Eden od nasvetov, ki mi je ostal najbolj v spominu, je: »Postavi se zase, kadar v nekaj verjameš – in vztrajaj.« Velikokrat mi je ta stavek dal pogum, da sem izrazila svoje mnenje tudi takrat, ko bi bilo lažje ostati tiho. Prav takšna drža pa pogosto prinese spremembe v razmišljanju, v delovanju, v odnosih.

Družinska zgodovina podjetja močno vpliva na moj pogled na delo. Zame delo ni nekaj, kar se zaključi ob treh popoldne. Podjetje me spremlja tudi po uradnem delovnem času – ne kot breme, ampak kot odgovornost in priložnost. Vsaka odločitev, ki jo sprejememo danes, ima dolgoročen vpliv. Ne gre samo za rezultate v tem trenutku, temveč tudi za prihodnost podjetja, ki ga sooblikujemo skozi generacije.

Ko pomislim na prihodnost, si želim, da podjetje preseže lokalne in geografske okvire ter postane globalno prepoznaven razvojni partner – ne le

kot dobavitelj, temveč kot inovator, ki postavlja smernice na področju naprednih rešitev. Želim si, da postanemo vodilni v svojem segmentu, a ne le zaradi števil – temveč zaradi kulture, načina razmišljanja in odnosa do ljudi. Prihodnost prinaša veliko priložnosti, še posebej na področju novih tehnologij, trajnostnih materialov in povezovanja v strateške verige vrednosti. A ob vsem tem bo ključno, da ne pozabimo na ljudi. Podjetje bo vedno močno le toliko, kot je močan njegov najšibkejši člen. Zato bo vlaganje v znanje, pripadnost in dobro počutje zaposlenih vedno ključno.

Družinski značaj podjetja želim ohraniti tudi v prihodnje – s poudarkom na spoštovanju, zaupanju in timske duhu. To niso le lepe besede, temveč temeljne vrednote, ki nas povezujejo in omogočajo, da tudi ob rasti ostajamo podjetje, kjer se vsak počuti slišane in pomembnega. Kar me pri delu v družinskem podjetju najbolj osrečuje, je prav to, da razumem celoten proces, od prve ideje do serijske proizvodnje. To mi daje širino in spoštovanje do vsake faze nastajanja izdelka. Naučila sem se, da ni stvari, ki bi bila premajhna, da ne bi bila pomembna.

Če bi morala podjetje opisati v treh besedah, bi rekla: družinsko podjetje, brizganje, visoko zahtevna plastika. Smo tehnološko napredni, a z jasno človeško noto. Svojim otrokom bi podala sledeče sporočilo: »Brez nič ni nič.« To sem spoznala na lastni koži. Vsak rezultat je posledica vloženega truda. Če verjameš, delaš – in če delaš, za sabo pustiš nekaj dobrega.

Špela Stanonik



Moji prvi stiki s podjetjem segajo že v otroštvo, saj sem praktično odraščala ob Polycomu. Takrat je bilo podjetje še dejavno v Predmostu, kjer smo z družino živeli, in pogosto sem zahajala v delavnico, saj so bili vsi družinski člani močno vključeni v delo podjetja. Že zgodaj sem začutila, kako pomembno vlogo ima podjetje v naši družini in kako močna je predanost vseh, ki so sodelovali pri njegovem razvoju. Ko sem kasneje sprejemala odločitve o svoji poklicni poti, me je vodil prav ta občutek ponosa in želje, da nadaljujem družinsko tradicijo. Po različnih delovnih izkušnjah sem ugotovila, da me najbolj pritegne delo v kadrovski službi, saj tam najbolj izrazim svojo željo po povezovanju ljudi, poslušanju njihovih potreb ter gradnji pozitivnega delovnega okolja. Polycom zame ni le podjetje – je

simbol poguma, odločnosti in sposobnosti prepoznavanja priložnosti ob pravem času. Ponosna sem na vse družinske člane, ki so soustvarjali to zgodbo. Njihova predanost in trud so podjetje pripeljali do točke, kjer je danes – uspešno, spoštovano in z močnim temeljem vrednot.

Te vrednote so mi že v otroštvu privzgojili starši in stari starši. Pridnost, poštenost, delavnost in vztrajnost so bile vsakodneвне lekcije, ki sem jih vpijala skozi opazovanje in izkušnje. Eden od nasvetov, ki mi je posebej ostal v spominu, je bil: »Poberi se enkrat več, kot padeš.« Ta misel me še danes spremlja pri delu in v življenju nasploh. Družinska zgodovina podjetja me globoko motivira in vpliva na moj odnos do dela. Zavedam se odgovornosti, ki jo nosimo kot naslednja generacija, zato si prizadevam,

da s svojo predanostjo in delom prispevam k nadaljnji rasti in uspešnosti podjetja. Vsak uspeh Polycoma dojemam tudi kot osebni dosežek, saj sem del te zgodbe znotraj in zunaj pisarn.

Danes opravljam delo v kadrovski službi, kjer poleg vsakodnevnih nalog, kot je delo na recepciji, skrbim tudi za organizacijo družabnih dogodkov ter sem prvi stik za obiskovalce. Ta vloga »obraza podjetja« mi omogoča, da skozi pristno komunikacijo ustvarjam pozitivno izkušnjo za zaposlene, partnerje in obiskovalce. S tem ko poskrbim za prijeten prvi vtis, obenem gradim temelje za dolgoročne odnose. Organizacija internih dogodkov je še en pomemben vidik mojega dela, saj prispeva h krepitvi timskega duha in spodbuja sodelovanje med zaposlenimi. Verjamem, da so dobri odnosi med sodelavci ključni za uspešno in motivirano delovno okolje. Moje sposobnosti poslušanja, empatije in reševanja težav so pomembne pri oblikovanju povezane, zaupanja vredne skupnosti. V Polycomu je sodelovanje med generacijami izjemno dragoceno – starejši prinašajo izkušnje, mlajši pa novo energijo in ideje. S svojo zavzetostjo želim predstavljati most med obema svetovoma in prispevati k trajnostni rasti podjetja.

Ko razmišljam o prihodnosti, si predstavljam Polycom kot podjetje, ki se bo še naprej razvijalo tako na tehnološkem kot tudi na družbenem področju. Svet se hitro spreminja, in če želimo ostati

konkurenčni, moramo prilagoditi tudi svoj pogled na delo. Prepričana sem, da bo prihodnost podjetja zaznamovana z avtomatizacijo in robotizacijo, ki bosta še izboljšali učinkovitost proizvodnje. Ključen izziv pa bo, kako te tehnologije ne le obvladati, ampak jih uporabiti tako, da bodo dopolnile naše delo in omogočile novo raven uspeha. Ob vsem tem verjamem, da mora podjetje ostati zvesto svojim vrednotam in družinskemu značaju. Povezanost, ki smo jo podedovali od prejšnjih generacij, ter spoštovanje drug drugega sta tisto, kar daje Polycomu posebno identiteto. Pomembno je, da podjetje vodijo najbolj usposobljeni ljudje, hkrati pa družina ohranja vrednote, ki tvorijo srce našega delovanja.

Delo v družinskem podjetju mi veliko pomeni predvsem zaradi pripadnosti in zaupanja, ki se med nami gradi že desetletja. To ni le poslovno sodelovanje, temveč občutek, da skupaj ustvarjamo nekaj večjega – nekaj trajnega. Največja motivacija mi je prav zavedanje, da vsak dan prispevam k zgodbi, ki ima globoke korenine in jasno vizijo prihodnosti. Če bi morala Polycom opisati s tremi besedami, bi izbrala: moderno, zaupanja vredno in uspešno. In če bi morala svojemu otroku predati eno sporočilo iz svojih izkušenj, bi mu rekla: »Bodi pošten, delaven in nikoli ne obupaj. Življenje ti bo prineslo izzive, a vztrajnost in integriteta te bosta pripeljali do pravega uspeha – v poslu in v življenju.«

Tija Blagotinšek



Moja zgodba s podjetjem ni klasična. Pot, ki me je pripeljala do Polycoma, ni bila neposredna, a je bila prežeta z ljudmi, ki so me s svojo predanostjo, načeli in vztrajnostjo učili, kaj pomeni delati s srcem.

Ko se ozrem nazaj, se nasmehnem. Spomini iz otroštva, ki jih nosim s sabo, niso le bežni trenutki, so občutki, ki ne zbledijo, nasmehi sodelavcev in občutek ponosa, ki me je kot deklico navdajal ob pogledu na svet odraslih, ki ustvarjajo nekaj pomembnega. Otroštvo ob podjetju je pustilo močne sledi, prehodi med stroji, občutek topline v montaži, kjer sem z občudovanjem opazovala sodelavke pri delu. Njihova spretnost, energija in povezanost so me očarale že kot deklico. Kasneje sem prav z njimi delala tudi sama in stkala vezi, ki še danes trajajo. Ob vsakem srečanju z njimi me preplavijo

spomini na prve vtise, pa tudi na skupne izkušnje, ki so me marsičesa naučile.

Ko sem dopolnila 15 let, sem želela biti več kot le opazovalka. Stopila sem v podjetje kot dijakinja, moje prvo delo je bilo sestavljanje delov za ožemalnik citrusov Philips. Nič posebnega, a zame je to pomenilo začetek. Nadaljevala sem v proizvodnji, pregledovala izdelke, nekaj časa sem pomagala tudi v kontrolno-merilnem laboratoriju. Nato sem se preizkusila še kot voznica kombija. Vsaka izkušnja je pustila svoj pečat, tudi ko se tega še nisem zavedala. Postopoma me je pot pripeljala v komercialo, na koncu pa v kadrovsko službo, kjer sem danes. Moje delo je raznoliko, dinamično, človeško. Mislim, da je moj največji prispevek podjetju prav v tem, da živim vrednote, ki jih Polycom zastopa. Spoštovanje, sodelovanje, timski duh, odgo-

vornost, inovativnost – vse to ni le zapis na papirju, je način razmišljanja, delovanja. In mislim, da to živim – v vsakem pogovoru z novim sodelavcem, v vsakem projektu, ki ga soustvarjam.

Podjetje mi pomeni veliko več kot le službo. Je del mojega vsakdana, mojih vrednot, mojega pogleda na svet. Ob njem sem rasla. Moja mami je bila vedno simbol delavnosti, zanesljivosti, srčnosti. Naučila me je, kaj pomeni spoštovanje, kako pomembno je zaupanje in kako pomembne so korenine – tako družinske kot vrednostne. Igor, moj oči, pa me je naučil, kaj pomeni biti delaven, vztrajen, kako se postaviti zase in kako z lastnimi rokami ustvarjati prihodnost. Tudi njegov brat Iztok ima velik vpliv name. Njegovo znanje, izkušnje in človeški pristop so bili mnogokrat navdih. Verjamem, da nobena od teh vrednot ni naključna. Igor in Iztok sta odrasla v okolju, kjer so bile delavnost, poštenost in pripadnost globoko zakoreninjene vrednote. Vrednote, ki sta jih prejela od svojih staršev. Babi in deda sta ustvarila temelje, na katerih je zrasla ne le družina, temveč tudi podjetje. In danes, ko te vrednote predajata naprej, nam, otrokom in vnukom, postaja jasno, da niso le del preteklosti, temveč tudi temelj prihodnosti.

Najboljši nasvet, ki sem ga prejela od mami? Da ohranim srce na pravem mestu. In od Igorja? Da ohranim glavo na pravem mestu. Naučila sta me, da razmišljam s svojo glavo, da se znajdem, da se ne bojim izzivov, da znam ceniti trud. Predanost podjetju izvira iz vseh teh drobnih trenutkov. Eden

takih, ki ga ne bom nikoli pozabila, je večer, ko smo doma za kuhinjsko mizo pregledovali izdelke zaradi reklamacije. Bila sem še v srednji šoli. Mami, Igor in jaz, sestra je bila še majhna, smo skupaj sedeli, vključevali so me v reševanje težave. Takrat sem spoznala, da nič ne pride samo od sebe. Če želiš nekaj doseči, moraš vložiti trud. In to me vodi še danes.

Ko razmišljam o prihodnosti podjetja, si želim, da bi Polycom še naprej rasel ne le v številkah, ampak v srčnosti, v odnosih, v ljudeh. Težko je ohranjati družinski značaj podjetja, ko rasteš in se razvijaš, a verjamem, da ni nemogoče. Želim si, da bi to dediščino, ki so jo začeli ustvarjati naši starši, ohranili. Da bi vsak, ki vstopi v podjetje, začutil to toplino, to pripadnost, to zgodbo.

Če bi Polycom opisala s tremi besedami, bi izbrala: dediščina, stabilnost in temelji. Dediščina nas povezuje z našimi začetki in nam daje korenine. Stabilnost prinaša varnost, temelji pa niso le zidovi, temveč vrednote, ki jih vsak dan živimo.

Moj sin, čeprav star komaj šest let, že danes spoznava, kaj pomeni Polycom. V avtu mu pokažem izdelke, razlagam, kaj počnemo, kako stvari nastajajo. Želim si, da bi čutil ponos. Da bi razumel, da ni le izdelek tisti, ki je pomemben, temveč ljudje, ki stojijo za njim. Vrednote, trud, srčnost.

Hvaležna sem. Za priložnosti, za ljudi, za znanje, za spomine. Hvaležna sem, da sem lahko del zgodbe, ki ni le poslovna, temveč predvsem človeška. In da lahko vsak dan prispevam del sebe k njej.

Grega Stanonik



Moji prvi stiki s Polycomom segajo daleč nazaj v otroštvo, ko je bil sedež podjetja še v naši hiši v Predmostu. Kot otrok sem pogosto preživel čas s starimi starši. Vsak dan po vrtcu oziroma kasneje po šoli smo skupaj prebirali, dodelovali in sestavljali različne izdelke. Z dedom Vinkom sva šla vsak dan na ogled proizvodnje, kjer sem se od njega ogromno naučil. Vedno mi je povedal, kam gredo posamezni izdelki, pri čemer se mi je najbolj vtisnilo v spomin, kako zelo skromen in skrben je bil. Kadar je opazil, da na stranišču ali v kadilnici gori luč, jo je takoj izklopil. Če je opazil izdelke na tleh, je takoj obvestil zaposlene z besedami: »Punce, na tleh vam ležijo evri.« Te vrednote so me spremljale od malih nog in me zaznamovale.

Redno smo hodili na teren, kjer smo obiskovali dobavitelje in kupce. Že od malih nog sem spoznaval, kako nastajajo izdelki. Vedno sem čutil, da Polycom ni le podjetje, temveč del naše družinske zgodbe.

Spominjam se tudi, da začetki podjetja niso bili lahki. Ob veliki odsotnosti staršev, predvsem očeta, ki je bil praktično ves čas v podjetju, je bil na družino velik pritisk zaradi hitre rasti, reorganizacij procesov in številnih naložb. Poseben stres so predstavljala posojila z osebnim poroštvom, ki so nosila veliko tveganje. V primeru neuspeha bi naša družina s tremi majhnimi otroki lahko ostala brez strehe nad glavo.

Odločitev, da se pridružim podjetju, je bila prisotna že od malih nog, saj sta me brizganje plastike

in izdelava plastičnih izdelkov vedno navduševala. Že zgodaj sem v različnih fazah šolanja delal v proizvodnji, prebiralnici, tehnologiji in orodjarni. Podjetje sem živel – in z njim tudi odraščal.

Ob tem sem se ogromno naučil tudi od očeta. Najina komunikacija o podjetju je bila stalna vsakodnevna ob kosilu, še bolj poglobljena pa na potovanjih ali dolgih sprehodih ob morju. Pogovarjala sva se o novo pridobljenih in potencialnih poslih; vedno je natančno vedel, kakšen je promet na orodjih, avtomatizacijah in opremi, kakšen je pričakovan letni promet in koliko let naj bi posamezen posel trajal.

Vedno je imel jasno predstavo, katere naložbe lahko opravi Polycorn in katere naši kupci. Govorila sva tudi o novozaposlenih, kandidatih ter o naložbah, od novih brizgalnih in orodjarskih strojev do merilne opreme, pa tudi o razvoju novih tehnologij, kot je vakuumaska metalizacija za izdelavo žarometov. Veliko časa sva posvetila strateškim temam, kot so širitve proizvodnje v Ameriko, Mehiko in na Kitajsko, ter analizam morebitnih prevzemov podjetij.

Svojo poklicno pot sem dopolnil tudi s ciljno usmerjenim izobraževanjem. Odločil sem se za študij strojništva na Fakulteti za strojništvo v Ljubljani, kjer sem dodatno okrepil svoje tehnično znanje s področij, ki so ključna za razumevanje razvoja in proizvodnje v avtomobilski industriji. Ob

tem sem si ustvaril močno mrežo strokovnjakov s tega področja, kar je v poslu vedno neprecenljivo.

Kasneje sem akademsko pot nadgradil še z magistriranjem EMBA (*Executive Master of Business Administration*) s poudarkom na avtomobilski industriji na Tehnični univerzi na Dunaju (TU Wien). Študij je bil usmerjen v strateške, tehnološke in vodstvene izzive v avtomobilskem sektorju, kar mi danes omogoča globoko razumevanje tako tehničnih kot poslovnih vidikov podjetja. Celotna akademska pot mi danes omogoča sodelovanje s sodelavci, kupci in drugimi.

Polycorn mi pomeni več kot le podjetje. Je del identitete naše družine in moje osebne zgodbe. Je zgodba, ki poleg kreiranja naše okolice ter prihodnosti daje kruh in omogoča lepše življenje našim sodelavcem, partnerjem in njihovim družinam. Povezujem ga s hitro rastjo, vztrajnostjo in pozitivnim vplivom na svet. Zame je simbol tega, kaj lahko dosežeš z vizijo, trdim delom in zaupanjem v ljudi okoli sebe.

Med vsemi vrednotami, ki so jih postavili starši, so mi danes najpomembnejše: spoštovanje do vsakega človeka, predanost delu, poštenost in odgovornost. Že od malih nog sem opazoval, kako so oče, dedek in stric vedno postavljali integriteto nad vse. Naučili so me, da uspeh ne pride čez noč, da ni bližnjic in da štejejo predvsem doslednost, iskren odnos in dolgoročna zvestoba partnerjem in zaposlenim.

Najbolj se mi je vtisnil nasvet, naj vedno ohranimo vztrajnost, pozitivno naravnost ter zaupanje sodelavcem. Ustanovitelji so pogosto poudarjali, da na poti pridejo preizkušnje, napake in trenutki dvoma, a prav vztrajnost loči tiste, ki dosežejo cilje, od tistih, ki odnehajo prehitro. Ob tem pa je bila vedno prisotna miselnost, da moraš kljub vsemu ohraniti pozitivno naravnost, verjeti v dobro, v ljudi, v prihodnost.

Družinsko podjetje mi je bilo vedno v ponos in hkrati močna motivacija. Zavedanje, da je Polycom zrasel iz naše družinske hiše, iz številnih ur požrtvovalnosti, tveganj in odrekaj, me vsak dan navdihuje pri delu. Podjetja nikoli nisem doživljal kot zgolj službo, temveč kot zgodbo več generacij, ki jo soustvarjamo s srcem. Vsaka odločitev, ki jo sprejemam, nosi svojo težo in globino, ker vem, koliko truda in vrednot je bilo vloženih v temelje, na katerih danes gradimo naprej.

Želim si, da bo Polycom čez deset ali dvajset let prepoznaven kot eden vodilnih globalnih razvojnih dobaviteljev v avtomobilski industriji ter bo s tem predstavil Slovenijo vsemu svetu in bo privabil še več močnih OEM-ov v naše podjetje. Hkrati pa, da bo Polycom močno prisoten tudi v drugih industrijah in bo s tem razpršil tveganja. Želim si, da podjetje še bolj okrepi podporo našim kupcem, okrepi ekipe in še vedno ostaja zvesto svojim vrednotam.

Maša Stanonik



Ko se spomnim svojih prvih stikov s podjetjem, me preplavi občutek topline in ponosa. Podjetje sem že kot otrok obiskovala s starši, vendar se mi je prvi obisk podjetja z vrtcem vtisnil v spomin za vedno. Spominjam se, kako smo z radovednimi očmi in otroško zvedavostjo vstopili v svet, ki ga takrat še nisem v celoti razumela, a me je popolnoma prevzel. Občutek, ko sem stopala po podjetju, videla nasmejane obraze zaposlenih in čutila neko posebno energijo, mi je ostal v srcu. Najbolj mi je v spominu ostalo tudi to, kako so me zaposleni vedno pozdravili z iskrenim nasmehom, kot da sem že takrat del njihove ekipe. To toplino in pripadnost sem začutila že zelo zgodaj.

Svoje prvo delo v podjetju sem začela pri petnajstih letih najprej v proizvodnji in montaži. To so

bila počitniška dela, a zame zelo dragocena. Videla sem trud, natančnost pa tudi solidarnost med sodelavci. Kasneje sem se preizkusila v različnih oddelkih in vsaka izkušnja je pustila svoj pečat. Vsak oddelok v podjetju ima svojo dinamiko, a vse povezuje skupna miselnost: delamo skupaj, ne vsak zase. Danes delam v kontrolingu in financah, kar je tudi blizu mojemu študiju. To področje mi omogoča, da podjetju pomagam strateško z vpogledom v številke, ki povedo zgodbo o uspehu, a tudi izzivih. Vesela sem, da imam ob sebi sodelavke, na katere se lahko zanesem, ki mi znajo predati znanje z razumevanjem in potrpežljivostjo.

Če me vprašate, zakaj sem se odločila za delo v družinskem podjetju, odgovor je v tej zgodbi. Odločitev ni bila prisiljena ali pričakovana. Bila je na-

ravna. Ko vidiš, koliko truda, poguma in vizije so v podjetje vložili starši, in ko sam začutiš, da lahko dodaš nekaj svojega, se odločiš s srcem. Naš uspeh temelji na ljudeh, ki so vsak dan tam. Brez njih podjetja ne bi bilo.

Od svojih staršev sem se naučila ogromno, ne le skozi besede, ampak predvsem skozi dejanja. Mami me je naučila nekaj dragocenega: kako pomembno je zaupati svoji intuiciji, ohraniti spoštovanje do drugih in verjeti, da več glav več ve. Oče me je učil majhnih vrlin, ki postanejo velike, skromnost, natančnost, organiziranost in jasnost ciljev. Pokazal mi je, da s pravim načrtom in vztrajnostjo lahko dosežeš kar koli, tako kot sta z bratom skupaj zgradila uspešno podjetje. Ko se združita razum in intuicija, nastane nekaj močnega, celovitega, nekaj, kar ima trdnost in srce.

Danes nas je v podjetju že več kot tristo. Seveda je to povsem druga dinamika, kot je bila včasih, ko je bilo zaposlenih 30. Takrat je bilo vse bolj neposredno in osebno. Danes je to težje, a ni nemogoče. S trudom, odprtostjo in iskreno željo po povezovanju lahko ohranjamo tisti družinski duh, ki nas je zaznamoval od začetka. To ni nekaj, kar pride samo od sebe, to je zavestna odločitev. In moja velika želja je, da nam uspe to ohraniti tudi v prihodnje: da ostanemo podjetje, kjer se ljudje počutijo slišane, varne in vključene.

Kako vidim podjetje čez deset, dvajset let? Želim si, da ostane stabilno in uspešno – ne le poslovno, ampak tudi človeško. Da presegamo mejnike, a ne na račun ljudi. Da omogočamo kakovostna,

stabilna delovna mesta, predvsem pa, da ostanemo tako povezani, kot smo danes.

Ko pomislim na vse, kaj sem se naučila od svojega očeta in Iztoka, se mi v spomin najprej vtisne ena zelo preprosta, a močna lekcija. Vedno sta poudarjala: »Ne šteje, kar dosežeš sam, šteje, kar dosežemo skupaj.« To ni bila le fraza. Spominim se, kako sta bila včasih, še preden smo imeli sodobne sisteme, v proizvodnji ob petih zjutraj, ko je bilo treba priskočiti na pomoč. Pa ne zato, da bi »kontrolirala«, ampak ker sta bila prepričana, da si vodja šele takrat, ko si z ljudmi. Tisto, kar me še posebej navdihuje, je njuna različnost. Oče in stric imata vsak svoj način razmišljanja – včasih gledata na stvari z različnih zornih kotov, kar morda na prvi pogled ne daje občutka usklajenosti. A prav v tem je njuna moč: ker ju vodi isti cilj, se znata dopolnjevati. Eden je bolj analitičen, premišljen, drugi bolj odločen in neposreden – skupaj pa ustvarjata ravnovesje, ki je podjetju dalo trdne temelje.

Težko je podjetje in vso to energijo opisati samo s tremi besedami, a če bi morala izbrati, bi rekla: zanesljivo, predano in povezano. Vsak, ki prvič stopi v naše prostore, opazi nekaj posebnega: toplino, prijetno energijo in občutek povezanosti z okoljem. Vedno znova slišimo, kako podjetje dobesedno »diha« s Poljansko dolino, kako prostori ponujajo lepe razglede ter kako se čutita odprtost in srčnost ljudi. Ti pozitivni vtisi, ki jih izražajo naši kupci, dobavitelji in obiskovalci, so nam dragocena potrditev, da delamo nekaj prav.

Koraki skozi čas: **prvih 30 let**

TURBULENTNO PRVO DESETLETJE: ZGODBA O LJUDEH IN VZTRAJNOSTI

Podjetje, ustanovljeno junija 1985 kot **Iztok Stanonik, s. p.**, je bila zgodba o posameznikih, ki so verjeli v svojo vizijo in si z neumornim delom in predanostjo prizadevali za uspeh. Od začetnih dni je bila ključna sestavina rasti podjetja njena ekipa od ustanovitelja do prvih zaposlenih. Vsak član je s svojim prispevkom, z zaupanjem v skupne cilje in trdim delom pomagal postaviti temelje podjetja, ki je kasneje postalo prepoznavno in spoštovano ime na trgu.

Začetki so bili težavni, a polni ambicij. Vsak prvi korak je bil preizkušnja, a kljub temu je podjetje hitro pridobilo prve zaposlene, ki so skupaj z ustanoviteljem postavili trdne temelje. Uspešno prečkanje začetnih izzivov, nakup prvega ročnega stroja ter širitev proizvodnih zmogljivosti so omogočili, da se je podjetje razvijalo in raslo, a kljub temu so bili ključ do tega uspeha ljudje, njihova predanost in sposobnost prilagajanja.



Obrat Vešter

Podjetje ni raslo zgolj zaradi tehnoloških izboljšav, temveč predvsem zaradi ljudi, ki so vsakodnevno prispevali k njegovemu razvoju. Ko se je podjetje preselilo v nove prostore v Škofji Loki, je rast postala še bolj očitna. Nove priložnosti so se odpirale, a brez trdega dela in povezanosti ekipe podjetje ne bi zmoglo prebroditi tako velikih izzivov.



Vsaka preizkušnja, od gospodarskih težav v osemdesetih letih do razpada Jugoslavije in nove politične realnosti, je podjetje močno zaznamovala. Vendar pa je še posebej v tem obdobju, v času velikih sprememb, prišla do izraza vrednota, ki je podjetju omogočila preživetje, vztrajnost in prilagodljivost ljudi. Ustanovitelja in celotna družina so znali skupaj premagovati izzive in ohranjati zaupanje v uspeh podjetja, ne glede na težke okoliščine.

Sledili so prvi veliki koraki v avtomobilski industriji, sklenjeni mednarodni posli, kot je sodelovanje s podjetjem **Philips**, so postavili podjetje na globalno raven. Toda za tem uspehom niso stali le napredni stroji, ampak predvsem ljudje, ki so znali prepoznati priložnosti in vzpostaviti trdne odnose s partnerji.

DRUGO DESETLETJE: RAST PODJETJA Z VLAGANJEM V LJUDI, NOVE METODE IN STALNE IZBOLJŠAVE

Podjetje je skozi leta nenehno dokazovalo, da so njegov največji kapital zaposleni z njihovimi izkušnjami in predanostjo ter inovativni pristopi vodenja podjetja, ki so omogočili prilagoditev novim zahtevam na trgu.

Leta 1993 je podjetje odprlo novo lokacijo na Logu, kjer so izvedli pomembne naložbe v nove proizvodne kapacitete.

Nakupili so tudi večje število novih strojev za brizganje plastike, katerih zapiralne sile so segle od 40 do 175 ton. Ob tem so zaradi večje količine predelanih materialov in težjih orodij (500 do 1000 kg) kupili tudi svoj prvi viličar. Ta odločitev ni bila le tehnološki korak naprej, ampak tudi izraz zavedanja o pomenu naložb v ljudi in proizvodne zmogljivosti, ki so omogočile večjo produktivnost in boljše obvladovanje delovnih procesov.

Na tej novi lokaciji so začeli proizvajati izdelke za Philips, kar je bil še en dokaz zanesljivosti in profesionalnosti ekipe, ki ji je uspelo obvladati zahtevne projekte.

Z naraščanjem zahtev kupcev je podjetje prepoznalo potrebo po uvedbi novih metod za zagotavljanje kakovosti. Leta 1996 je začelo uporabljati prve merilne naprave pod vodstvom izkušenega tehnologa Marka Oblaka, ki je omogočil izdelavo zahtevnih merskih poročil, nujnih v avtomobilski industriji. Z uvedbo novih tehnologij in metod



Proizvodnja v Poljanah



Števni kolut Iskra Emeco



so se izboljšali ne le proizvodi, ampak tudi procesi, ki so vodili k večji natančnosti in zanesljivosti.

Pomemben mejnik sta bila tudi nakup in selitev v nove prostore v Poljanah v letu 1997, kar je zaradi večjih prostorskih zmožnosti omogočalo boljše delovne pogoje in hitrejšo rast.

Leta 1998 je podjetje še naprej vlagalo v tehnologijo, ko so kupili prvi stroj za vroči tisk, s katerim so lahko izdelovali številčnike za električne števecce. Prav tako so začeli implementirati sistem kakovosti **ISO 9002**, kar je podjetju omogočilo lažje pridobivanje novih kupcev. To je bila ključna odločitev, ki je odprla vrata novim poslovnim priložnostim.

Podjetje je bilo med prvimi v Sloveniji, ki je pridobilo ta certifikat in še je dodatno potrjevalo strokovnost in kakovost njihovih izdelkov in storitev. Vzporedno s tem so se zaposleni še naprej razvijali in specializirali, kar je omogočilo širitev podjetja na nove trge, vključno s pridobitvijo kupca HELLA.

Podjetje je vseskozi vlagalo tudi v digitalizacijo. Leta 1999 so vzpostavili svojo prvo spletno stran, ki je služila kot kanal za obveščanje poslovnih partnerjev in širše javnosti o svojih dejavnostih. Vpeljava informacijske podpore z uvedbo sistema **Navision** je omogočila še večjo učinkovitost in boljši nadzor nad poslovnimi procesi. V istem letu so nabavili tudi prvi **Seapro robot**, ki je olajšal delo v proizvodnji.

Septembra 2000 je podjetje Polycom certificiralo sistem ravnanja z okoljem po standardu **ISO 14001**. To je pomenilo že prvi korak k trajnostnemu in odgovornemu poslovanju.

Leta 2001 je podjetje naredilo velik korak naprej, ko so uvedli **metodo 20 ključev**, ki je omogočila stalne izboljšave poslovanja. Ta sis-

tematični pristop k izboljšavam je temeljil na natančnem spremljanju 20 ključnih področij poslovanja in je bil izveden v skladu z **Demingovim ciklom** (*Plan, Do, Check, Act*). Z uvedbo te metode so zaposleni postali še bolj osredotočeni na dosego najvišjih standardov kakovosti in stalno izboljševanje procesov.

Istega leta je podjetje prevzelo še višje standarde kakovosti s pridobitvijo **ISO TS 16949**, ki je odprl vrata avtomobilski industriji. Hkrati so nadgradili obstoječi certifikat ISO 9002 na **ISO 9001**, kar je omogočilo boljše obvladovanje procesov in še večje zadovoljstvo kupcev.



Podelitev certifikata leta 2001



Ena od naslovnih časopisa *Polyanec*

Leta 2004 so na novo pridobljene tehnologije vključile **parametrični modelirnik PRO-E**, ki je omogočil boljše spremljanje in nadzor razvoja izdelkov. Ta tehnološki korak je bil še en dokaz nenehnega napredovanja podjetja, ki je vedno stremelo k izboljšanju kakovosti svojih izdelkov. Prav tako je bil v letu 2004 vzpostavljen **kontrolno merilni laboratorij** in nabavljen prvi **3D merilni stroj**.

Poleg tehnoloških in poslovnih izboljšav je podjetje vedno vlagalo tudi v izobraževanje in razvoj svojih zaposlenih. Za natančno izdelavo orodij za lastne potrebe so odprli **oddelek orodjarne**, hkrati pa so začeli oblikovati **oddelek za konstrukcijo**, ki je omogočil razvoj novih orodij. S tem so zaposleni pridobili nova znanja in izkušnje, ki so jih pripeljale do še večjih uspehov.

Leto 2004 je zaznamovala tudi izdaja internega časnika *Polyanec*, ki je namenjen obveščanju zaposlenih, lokalne javnosti in tudi drugih o dogajanju v podjetju. Časopis še vedno izhaja.

TRETJE DESETLETJE: ZGODBA O PRIZADEVANJU, VZTRAJNOSTI IN PRIPADNOSTI

Tretje desetletje delovanja podjetja **Polycom Škofja Loka, d. o. o.**, je bilo zaznamovano z novimi izzivi, a predvsem z neomajno prizadevanostjo, predanostjo zaposlenih in neprestano željo po izboljšavah ter inovacijah. V tem obdobju so se na prvi pogled že zasidrana načela podjetja, zanesljivost, kakovost in strokovnost, izkazala za temelj, na katerem so se gradile pomembne prelomnice v njegovem razvoju.

Leta 2005 je podjetje začelo sodelovati z nemškim koncernom **Stabilus**, kar je predstavljalo nov mejnik v zgodovini podjetja. Ob tem so se zaposleni izkazali s svojo pripravljenostjo, da razvijejo prvo **avtomatizirano montažno linijo**, ki je omogočila izdelavo več kot 50 milijonov ključnih plastičnih delov za avtomobilsko industrijo na leto. To je bil le en primer izjemnega truda in inovativnosti, ki so jo zaposleni vložili v napredek podjetja, da so zagotovili visoke standarde kakovosti in uskladitev z zahtevami največjih industrijskih igralcev.

V istem obdobju so zaposleni v Polycomu uvedli vrsto novih tehnologij, ki so podjetju omogočile konkurenčne prednosti. Med njimi je izstopala **tehnologija visokohitrostnega rezkanja**, ki je omogočila natančno in hitro obdelavo materialov, kar je podjetju prineslo prednost pred konkurenco. Za to tehnologijo je bilo ključno sodelovanje med različnimi oddelki, kjer so zaposleni s svojim strokovnim znanjem in inovativnostjo omogočili uspešno vpeljavo novih strojev in procesov.

Zaradi vse večjih potreb po učinkovitejšem obvladovanju proizvodnje je podjetje vpeljalo **proizvodni informacijski sistem Hydra**, kar je omogočilo natančnejše spremljanje proizvodnje, optimizacijo delovnih nalogov in povečanje učinkovitosti.

Zaposleni v podjetju niso zgolj sledili tehnološkemu trendu, ampak so bili ključni tudi pri razvoju novih proizvodov. Pomemben projekt iz tega obdobja je bil **razvoj plastičnega nosilca za pedal BMW**, kjer so zaposleni z inovativnim pristopom zmanjšali težo izdelka za polovico, kar je omogočilo prihranek pri ceni izdelka in zmanjšanje porabe goriva v avtomobilu.

V tem desetletju delovanja so v Polycomu s svojo predanostjo in strokovnostjo ustvarili temelj za novo poslovno okolje. Podjetje je začelo sodelovati s številnimi novimi kupci, med njimi **Geberit, Cimos**,



Avtomatizirana linija na stari lokaciji

Toyo Seat in **Mahle**, ter nadaljevalo širitev poslovanja z odkritjem novih trgov, kot sta **Kitajska** in **Francija**.

Poleg tehnoloških izboljšav so v Polycomu osredotočeni na trajnostni razvoj in odgovorno ravnanje z okoljem. Podjetje je z uvedenim standardom ISO 14001 (v letu 2000), sistemom za ravnanje z okoljem, še povečalo ugled podjetja kot odgovornega podjetja, ki ne samo da zagotavlja visoko kakovost svojih izdelkov, temveč tudi spoštuje naravno okolje.

Po dveh uspešnih desetletjih delovanja je sledilo obdobje, ki ga je v letih 2008 in 2009 zaznamovala gospodarska recesija. Kljub velikim izzivom so zaposleni izkazali izjemno vztrajnost in predanost, ko so sprejeli varčevalne ukrepe, obenem pa začeli iskati nove kupce in projekte. Po tem težkem obdobju jim je uspelo najti nove poslovne priložnosti in s tem podjetje vrniti na pot rasti.

Vodstvo je v tem obdobju sprejelo ključne odločitve, ki so omogočile obnovitev stabilnosti in uspeha podjetja. Podjetje je uspešno izvedlo strateške naložbe, med katerimi izstopata nakup novih strojev, kot sta **vertikalni stroj za brizganje plastike** in **naprava za optično kontrolo vzmeti**, kar je pripomoglo k večji produktivnosti in boljši kakovosti izdelkov.

Za Polycom je bil to čas pomembnega razvoja tako na tehnološki kot organizacijski ravni. Vse to je bilo možno predvsem zaradi ljudi, katerih prizadevanja, strokovnost, inovativnost in zvestoba podjetju so omogočili uspešno prehodno obdobje in pripravo na nove izzive. Zaposleni so ključni akterji zgodbe podjetja, saj so skozi natančnost in predanost omogočili njegov stalni razvoj in širitev.

»Vsaka preizkušnja,
od gospodarskih težav
v osemdesetih letih do razpada
Jugoslavije in nove politične
realnosti, je podjetje močno
zaznamovala. Vendar pa je še
posebej v tem obdobju, v času
velikih sprememb, prišla do
izraza vrednota, ki je podjetju
omogočila preživetje, vztrajnost
in prilagodljivost ljudi.«

Deset let osredotočenosti, prilagoditev in uspehov (2015–2025)

Četrto desetletje: vizija, ki navdihuje

V zadnjem desetletju je podjetje Polycom doseglo izjemen napredek na različnih področjih svojega delovanja. Podjetje je danes priznано kot eden izmed vodilnih ponudnikov celovitih razvojnih rešitev za avtomobilsko industrijo in druge tehnološke panoge, ki vključujejo napredne materialne rešitve, inovacije in tehnološke napredke. Danes Polycom zaposluje več kot tristo ljudi, ki so ključni za njegovo rast in razvoj. Hkrati podjetje s svojo dejavnostjo ne zagotavlja le kakovostnih izdelkov, temveč tudi odgovorno pristopa k družbeni in okoljski odgovornosti ter skrbi za svoje zaposlene, saj je znano tudi po tem, da zaposluje najbolj perspektivne kadre v panogi.

2015

30 let Polycoma: z ljudmi in za prihodnost

Leta 2015 je podjetje Polycom proslavilo 30 let svojega uspešnega delovanja. Ta pomembni mejnik so obeležili z izdajo zbornika *Blizu ljudem in usmerjeni v prihodnost*, v katerem so predstavili svojo zgodovino, ključne trenutke razvoja ter izpostavili zaposlene, ki so pomembno prispevali k uspehu podjetja. Poleg tega so postavili doprni kip soustanovitelja podjetja Vinka Stanonika, s čimer so počastili pomembno vlogo, ki jo je imel pri ustanovitvi in razvoju podjetja.



Polycom ob 30-letnici

S podporo EU do naprednih avtomobilskih komponent

Leta 2015 so začeli z razvojem projekta **PolyHalter**, ki ga je delno financirala Evropska komisija v okviru programa Obzorje 2020. Projekt je podjetju omogočil razvoj lažjih, učinkovitejših in cenovno dostopnejših delov za avtomobilsko industrijo, ki je s svojo inovativnostjo omogočil dostop do nove rastoče tržne niše.

S prenovo prostorov do večje učinkovitosti

V nadaljevanju so zaradi hitre rasti podjetja izvedli tudi prenovo poslovnih prostorov, kar je povečalo njihovo učinkovitost. Vse te pobude so podjetju omogočile, da se je še bolj osredotočilo na razvoj novih tehnologij in izboljšanje proizvodnih procesov.

2016

Leto prebojev: avtomatizacija, rast in novi partnerji

V tem letu so začeli z avtomatizacijo svojih procesov, kar je bilo ključno za obvladovanje vedno bolj kompleksnih proizvodov. Zaradi teh tehnoloških nadgradenj se je produktivnost povečala za 20 do 50 odstotkov. Ob tem so si pridobili tudi novega pomembnega kupca, podjetje **Valeo**, ki jih je po uspešni presoji vključilo v svojo dobaviteljsko verigo. To je podjetju omogočilo dostop do novih poslovnih priložnosti, predvsem pri dobavi delov za brisalce ter delov za osvetlitev.

2017

Novi prostori za nove priložnosti

Leta 2017 so začeli graditi **nov poslovni objekt v Dobju**, ki je obsegal kar 10 000 kvadratnih metrov in omogočil selitev proizvodnje, orodjarne in uprave. Gradnja tega objekta je bila del širšega strateškega načrta, ki je podjetju omogočil nadaljnjo širitveno rast, kljub težavam, ki so nastale zaradi gospodarske krize, ko so morali projekt začasno ustaviti.



Temeljni kamen, Dobje, 2017

Vizija 4.0 postane resničnost

Polycom je bil med pionirji v uvajanju industrije 4.0 v svoja proizvodna okolja. Leta 2017 so nadgradili svoj **sistem Hydra** z novimi moduli za materialno in proizvodno logistiko ter kakovost, kar je omogočilo boljšo centralizacijo informacij in odločanje v realnem času.

2018

Obisk Stabilusa kot prelomnica za rast in partnerstvo

V maju 2018 sta predstavnika **Stabilusa**, Alfons Busch in Tobias Schneider, obiskala podjetje Polycom ter bila navdušena nad novimi poslovnimi prostori. S tem je Polycom postal največji dobavitelj plastičnih izdelkov za Stabilus.



Obisk Alfonsa Buscha in Tobiasa Schneiderja, predstavnikov Stabilusa



Sušilnica

Uvedba enega največjih sušilnih sistemov v Sloveniji

Leta 2018 je Polycom zagnal **nov sušilni sistem**, enega največjih v Sloveniji, s centraliziranim nadzorom sušenja granulatov. Ta sistem omogoča natančno kontrolo temperature in časa sušenja ter prihrani 64 odstotkov energije. Poleg tega so uvedli inovativne tehnologije, kot je **RFID-nadzor** za preprečevanje napačnega transporta materiala.



Dan odprtih vrat od odprtju novega podjetja

Odprtje novega poslovno-proizvodnega objekta v Dobju

Aprila 2018 je podjetje slovesno odprlo novi poslovno-proizvodni objekt v Dobju, ki se razteza na 10 000 kvadratnih metrih. Ob dnevu odprtih vrat si je podjetje ogledalo 1600 obiskovalcev, ki so spoznali najnovejše tehnološke procese in pametno tovarno.



Odprtje objekta v Dobju

2019

Pet let razvoja in sprememb pod vodstvom Iztoka Novaka

V času od marca 2019 do začetka leta 2024 je bil direktor podjetja Polycom Škofja Loka, d. o. o., **Iztok Novak**. V tem obdobju je podjetje pod njegovim vodstvom doživelo pomembne spremembe in rast. Novak je v podjetje prinesel bogate izkušnje iz mednarodnega okolja in uvedel številne spremembe, ki so postavile temelje za nadaljnjo rast podjetja. Njegovo obdobje vodenja je zaznamovalo tudi prehod podjetja na nov **informacijski sistem SAP**, uvedbo naprednih tehnologij in povečanje produktivnosti.

Polycom postane veliko podjetje

Leto 2019 je bilo za Polycom prelomno – podjetje je po več letih stabilne rasti in širitve poslovanja preseglo prag srednje velikega podjetja in uradno postalo **veliko podjetje**. Ta mejnik potrjuje vztrajnost, strateško usmerjenost in strokovnost vseh sodelavcev ter partnerjev, ki so skozi leta soustvarjali zgodbo podjetja.

Prehod v novo kategorijo je pomenil ne le kvantitativni, temveč tudi kakovostni preskok z večjo odgovornostjo, širšo mednarodno prisotnostjo in močnejšo vlogo v avtomobilski industriji ter širšem industrijskem okolju. Vstop med velika podjetja je bil tudi priložnost za nadaljnjo profesionalizacijo, vlaganja v razvoj, digitalizacijo in še tesnejše povezovanje s kupci po vsem svetu.

Strateško partnerstvo za rast v avtomobilski industriji

Podjetje je začelo sodelovati z ameriškim koncernom **BorgWarner**, in sicer na področju proizvodnje hibridnih izdelkov za avtomobilске pogonske sisteme.

2020

3D optični čitalnik in AMR robotika za večjo učinkovitost

V letu 2020 so uvedli napreden **3D optični čitalnik za preverjanje kakovosti**, kar je omogočilo boljše in hitreje preverjanje izdelkov ter zgodnje odkrivanje napak. Poleg tega so začeli testirati prve avtonomne mobilne robote (AMR), ki so izboljšali logistiko podjetja in zmanjšali potrebo po ročnem transportu materialov.



Mobilni robot AMR

Koronsko leto: priložnost za inovacije in rast

Epidemija covid-19, ki je svet zajela leta 2020, je prinesla številne izzive tudi za podjetje Polycom. Kljub negotovim razmeram in številnim omejitvam je podjetje hitro prilagodilo svoje delovanje. Z jasno strategijo, osredotočeno na varnost zaposlenih, stabilnost poslovanja in digitalizacijo procesov, jim je uspelo ohraniti delovna mesta in celo nadaljevati z razvojnimi projekti. Kljub izzivom so v podjetju ohranili delovna mesta, se hitro prilagodili novim razmeram in nadaljevali z napredkom na področju digitalizacije in avtomatizacije proizvodnje.

Raptor3DX – 3D skener nove generacije

V orodjarni so nadgradili merilnico z naprednim 3D skenerjem **Raptor3DX**, ki omogoča hitro in natančno skeniranje brez pritrditve obdelovancev. V nasprotju s klasičnimi sistemi se njegov senzor samodejno prilagaja višini predmeta, kar omogoča stabilno meritev brez uporabe šablon ali objemk. Skener uporabljajo za zajem kompleksnih geometrij, vizualne kontrole in primerjave z modeli CAD, predvsem pri gravurnih vložkih in drugih ključnih delih orodij. Z Raptor3DX so pohitrili merilni proces in razširili nabor možnosti pri zagotavljanju kakovosti.

● 2021

Širitev in tehnološki napredek v letu 2021

Leto 2021 je zaznamovala nadaljnja širitev podjetja, še posebej v naprednih tehnologijah in robotizaciji, kar je omogočilo večjo produktivnost in zanesljivost proizvodnje. Polycom je tudi okrepil partnerstva z velikimi globalnimi podjetji in se osredotočil na inovacije, ki omogočajo konkurenčno prednost v mednarodnem okolju.

● 2022

Krepitev vezi z lokalno skupnostjo in zaposlenimi

Polycom se ni osredotočal le na poslovni uspeh, ampak je tudi dejavno prispeval k lokalni skupnosti. Leta 2022 so postali po-

krovitelj **Košarkarskega kluba Škofja Loka**, s čimer so podprli športne dejavnosti in vrednote, kot sta timsko delo in vztrajnost, ki sta prenosljiva tudi na delovno okolje. Poleg tega so v podjetju sprejeli številne ukrepe za izboljšanje delovnih pogojev ter usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja svojih zaposlenih.



Pokroviteljstvo KK Škofja Loka

2023



Petosni rezkalni stroj Hurco

Razvoj tehnologij in nadgradnja poslovnih prostorov

Leto 2023 je zaznamovalo nadaljnje vlaganje v nove tehnologije. V orodjarni so pridobili **petosni rezkalni stroj Hurco**, ki omogoča večjo natančnost in večje prihranke časa pri obdelavi zahtevnih materialov. Poleg tega so uvedli novo **tuširno stiskalnico**, ki povečuje učinkovitost pri preverjanju orodja in zmanjšuje napor zaposlenih. V Črnomlju so postavili novo montažno linijo za projekt **Premium Chopper**, ki vključuje avtomatizacijo sestave.

V tem letu so začeli tudi z gradbenimi deli za novo jedilnico ter nadgradnjo električnih napeljav v objektu.



Nika Prevc

Pokroviteljstvo Nike Prevc – ponos podjetja Polycom

Prav tako so postali pokrovitelji smučarske skakalke **Nike Prevc**, ki je dosegla izjemne rezultate v sezonah 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025, vključno z zlatimi medaljami na olimpijskih igrah in svetovnem prvenstvu.

Novo sodelovanje: Polycom in Robert Bosch

Podjetje Polycom je začelo sodelovati s podjetjem **Robert Bosch, enota Srbija**, ki je postal eden od ključnih kupcev. Prvi naročeni projekt se je nanašal na izdelek za dvigovanje in spuščanje stekel v avtomobilu.

Novi stroj v orodjarni: Hermle C32U

Hermle C32 GEN2 je stroj naslednje generacije, ki je bil predstavljen konec leta 2023. V orodjarno so sredi leta 2023 dodali obdelovalni center Hermle C32U, ki omogoča petosno obdelavo oblikovnih vložkov do teže 600 kg. Stroj lahko z manjšimi dodelavami avtomatizirajo in s tem povečajo izkoriščenost stroja. Petosni obdelovalni stroji so danes nepogrešljivi za delo v orodjarni. Njihova glavna prednost je možnost, da obdelajo pet strani obdelovanca pri le enem vpetju. To na koncu pomeni manj nastavitev in večjo izkoriščenost stroja. Brez spreminjanja vpetja je večja tudi natančnost izdelave. Večja natančnost in manjši stroški obdelave pa posledično upravičijo višje stroške za nabavo stroja, saj omogoča izdelavo natančnejših in kompleksnejših izdelkov. Vse to povečuje konkurenčnost podjetja.

2024

Usmeritev k elektrifikaciji in trajnosti

V letu 2024 se je Polycom še bolj osredotočil na elektrifikacijo avtomobilov, avtonomno vožnjo in digitalizacijo v avtomobilski industriji. Podjetje je razvilo novo montažno linijo v Črnomlju za proizvodnjo komponent za električna vozila, vključno z razvojem orodij za injekcijsko brizganje. Prav tako so začeli uporabljati ekstrudor za predelavo odpadkov v uporaben granulat, kar je prispevalo k zmanjšanju odpada.

Optimizacija procesov z novimi digitalnimi orodji

Podjetje je začelo z uvajanjem novega informacijskega sistema **SAP**, ki omogoča boljšo povezljivost med oddelki, večjo fleksibilnost in optimizacijo poslovnih procesov. Vzporedno so začeli pripravljati tudi trajnostno poročilo, ki bo vključevalo podatke o okolju, družbi in upravljanju (ESG). Začeli so tudi z implementacijo **PTC Windchill**.

2025



FANUC

Digitalna preobrazba, ki gradi učinkovitost prihodnosti

Leta 2025 je Polycom zaključil implementacijo novega informacijskega sistema SAP. Novi sistem je povečal učinkovitost poslovanja, izboljšal odzivne čase in omogočil boljšo povezanost s kupci in dobavitelji. Z novim načinom dela je podjetje prešlo na brezpapirno poslovanje ter robotizirano proizvodnjo. V tem letu so tudi nadaljevali vlaganja v avtomatizacijo in digitalizacijo proizvodnih procesov ter izboljšali energetske učinkovitost s pomočjo novih tehnologij, kot je stroj **FANUC ROBOSHOT S100**, ki omogoča večjo natančnost in energetske prihranke pri proizvodnji plastike.

Novi stroj v orodjarni: C 42 GEN2

V orodjarno so dodali nov visokozmogljiv obdelovalni center **C 42 GEN2** za rezkanje. S svojo petosno tehnologijo zagotavlja izjemno natančnost in minimalne tolerance, hkrati pa ohranja preverjeno mehansko stabilnost strojev Hermle. Stroj prinaša napredno električno arhitekturo s komunikacijo **ProfiNet** in sodobnimi senzorji na standardu **IO-Link**. Nadgrajeni **pogonski sistemi Heidenhain** skrbijo za še boljšo zmogljivost in optimizirano delovanje. Z učinkovitejšim sistemom hlajenja in frekvenčno vodenimi pogoni zmanjšuje porabo energije, kar pomeni prihranke pri stroških in bolj trajnostno delovanje. Hkrati izboljšani sistem hladilnega maziva zagotavlja čistejše in obstojnejše mazivo, kar podaljšuje življenjsko dobo stroja. C 42 GEN2 prinaša še večjo natančnost, hitrejšo proizvodnjo in boljšo energetske učinkovitost!

Vizija podjetja:

Naši temelji so trdni.

Naša prihodnost odprta.

PODJETNIŠKA VIZIJA IN PRIHODNOST

Podjetje je danes mednarodno prepoznano kot ključni dobavitelj najzahtevnejših rešitev na področju predelave polimernih materialov ter natančne obdelave na področju izdelave orodij. S svojo vizijo in strateškimi cilji se usmerja v prihodnost, kjer nadaljuje z vlaganjem v nove tehnologije, avtomatizacijo in trajnostne rešitve. Podjetje si prizadeva ohranjati svojo konkurenčnost na globalnem trgu, obenem pa se osredotoča na usklajevanje potreb kupcev, poslovnih partnerjev ter skrb za zadovoljstvo svojih zaposlenih, kar predstavlja temelj za nadaljnji uspeh podjetja.

Dandanes podjetje stoji na trdnih temeljih, ki so jih postavili njegovi zaposleni v preteklih desetletjih, in z optimizmom zre v prihodnost, ki bo temeljila na nadaljnjem vlaganju v ljudi, tehnologijo in kakovost.



1. Vizija in usmeritve

V prihodnosti bo Polycom vodilno podjetje v industriji polimernih izdelkov, ki bo še naprej postavljalo nove standarde kakovosti, inovativnosti in trajnosti. Njihova vloga bo še naprej osredotočena na razvoj naprednih tehnoloških rešitev za avtomobilsko industrijo in druge visokotehnološke panoge. V naslednjih petih do desetih letih želi postati prepoznaven globalni igralec, ki s svojimi tehnološkimi rešitvami povečuje vrednost za svoje kupce, zaposlene in okolje.

Konkurenčnost bodo ohranili z nenehnim vlaganjem v raziskave, razvoj ter napredne proizvodne tehnologije, kot so avtomatizacija, digitalizacija in robotizacija. Strategija bo temeljila na fleksibilnosti, sposobnosti hitrega prilagajanja spremembam v industriji ter na osredotočenju na kakovost in zadovoljstvo strank.

2. Trajnost in odgovornost

V naslednjih desetih letih bodo še naprej usmerjeni v trajnostni razvoj in odgovorno poslovanje. Zavezanost trajnosti bodo ohranili z optimizacijo proizvodnje, zmanjševanjem emisij in energetske učinkovitosti s rešitvami. Želijo zmanjšati okoljski odtis svojih izdelkov skozi celoten življenjski cikel, vključno z uporabo recikliranih materialov in energetske učinkovitimi proizvodnimi procesi.

Naša trajnostna odgovornost se ne bo odražala le v ekologiji, temveč tudi v naši podjetniški kulturi. Prihodnje generacije sodelavcev bodo skozi trajnostne vrednote, kot so odgovornost do okolja, etično ravnanje ter družbena odgovornost, razvijale podjetje v skladu s potrebami sodobnega sveta. Želijo pustiti zapuščino, ki vključuje tako napredek v industriji kot pozitiven vpliv na skupnost in okolje, saj verjamejo, da so dolgoročni uspehi neločljivo povezani z odgovornostjo do sveta okoli nas.

3. Tehnologija in razvoj

Tehnologija bo v prihodnjih letih ključni steber razvoja. Umetna inteligenca, internet stvari (IoT) in napredna avtomatizacija bodo najbolj zaznamovale industrijo. Te tehnologije bodo omogočile večjo prilagodljivost in učinkovitost proizvodnje ter izboljšale kakovost izdelkov.

Inovacije bodo še naprej jedro poslovnega modela. Z zagotavljanjem ustreznega znanja, raziskav in izobraževanja bodo spodbujali notranji prenos znanja in sodelovanje med oddelki. Pri tem bodo v



Avtomatizacija



Izkušen mentor vodi mlajšega sodelavca skozi delovni proces.



Kolaborativni robot

podjetju spodbujali odprtost do novih idej in načinov dela, saj verjamejo, da so prav inovacije tiste, ki bodo oblikovale našo prihodnost.

Za uspešno digitalno preobrazbo izvajajo ključne korake, kot je nadaljevanje implementacije naprednih IT-verzij in uporabo sodobnih podatkovnih analiz za optimizacijo vseh poslovnih procesov. Povečanje povezanosti med oddelki, boljša analiza podatkov ter hitrejša in učinkovitejša odločanja bodo omogočili, da ostanemo vodilni v industriji.

4. Zaposleni in organizacijska kultura

Pri Polycomu bodo še naprej vlagali v razvijanje talentov prihodnosti. Njihova strategija za privabljanje, razvijanje in ohranjanje najboljših sodelavcev bo temeljila na ustvarjanju fleksibilnega delovnega okolja, kjer bodo imeli zaposleni priložnost za nenehno učenje, rast in napredek. Kultura sodelovanja, odprtosti in inovativnosti bo še naprej spodbujala ustvarjalnost in napredek.

Veščine, ki bodo ključne za njihove sodelavce v prihodnjem desetletju, vključujejo znanje na področju naprednih tehnologij, sposobnost prilagajanja hitrim spremembam v industriji ter sposobnost sodelovanja v globalnih in interdisciplinarnih timih. Poleg tega bodo spodbujali tudi osebne kompetence, kot so vodstvene sposobnosti, komunikacija in sposobnost hitrega reševanja kompleksnih težav.

5. Povezanost s svetom

Polycom se bo še naprej dejavno vpletal v globalne tokove, vendar bodo ostali zvesti svojim koreninam. Njihova zavezanost lokalni skupnosti bo ostala osrednja, vendar bodo še naprej širili svojo prisotnost na globalnih trgih, zlasti v Evropi, Aziji in Severni Ameriki.

Polycom si želi postati zgled odgovornega, naprednega in odprtega podjetja, tako doma kot v tujini. To bodo dosegli z odprtostjo do novih poslovnih priložnosti, odgovornim ravnanjem do okolja in ljudi ter skozi strateška partnerstva z globalnimi podjetji. Polycom bo še naprej osvajal nove trge in povečal svojo konkurenčnost z inovacijami, naprednimi tehnologijami in odgovornim poslovanjem.



»Dandanes podjetje stoji na trdnih temeljih, ki so jih postavili njegovi zaposleni v preteklih desetletjih, in z optimizmom zre v prihodnost, ki bo temeljila na nadaljnjem vlaganju v zaposlene, tehnologijo in kakovost.«

USPETI:

**Več kot beseda,
naša zaveza.**

POLYCOM: USMERJENOST K SKUPNIM CILJEM IN VREDNOTAM ZA USPEŠEN RAZVOJ

Polycom je podjetje, ki je pred leti opredelilo novo poslanstvo in vizijo, s čimer je določilo smer razvoja za prihodnost. Ključ do njihovega uspeha je jasna usmerjenost k skupnim ciljem, ki jih vsi zaposleni podpirajo in sledijo. Verjamejo, da lahko podjetje trajnostni uspeh doseže le takrat, ko so vsi člani ekipe usklajeni in ko vrednote podjetja postanejo del vsakodnevnega poslovanja. To omogoča ne le notranjo kohezijo, temveč tudi boljše sporočanje kulture podjetja tako znotraj kot tudi navzven, potencialnim zaposlenim in poslovnim partnerjem.

Poslanstvo in vizija Polycom 4.0

Polycom danes slovi kot cenjen in mednarodno prepoznaven razvojni partner, specializiran na področju orodjarstva in predelave termoplastov. Podjetje ponuja zahtevne rešitve za številne proizvodne panoge, vključno z avtomobilsko industrijo, elektroindustrijo, elektroniko ter malimi gospodinjskimi aparati. Z razvojem vitkih, digitaliziranih in vizualiziranih operativnih procesov ter s pomočjo najnovejšega orodjarskega centra podjetje povezuje vse deležnike v verigi vrednosti z uporabo avtomatiziranih digitalnih orodij. Ponaša se tudi z ekološko usmerjenostjo, saj že razvijajo sposobnosti reciklaže odpadnih materialov, s čimer prispevajo k zmanjšanju negativnega vpliva na okolje.



Polycom Dobje

V podjetju se osredotočajo na zagotavljanje kakovostnih delovnih pogojev za svoje zaposlene, saj so ti ključnega pomena za ustvarjalne ideje, ki pripomorejo k nadaljnji rasti podjetja. Polycom s svojimi naložbami in poslovnimi procesi dosega pomemben delež v nišnih trgih, pri čemer se širijo tudi na področja, kot so mali gospodinjski aparati in pametni števcji.

Vrednote, ki usmerjajo podjetje

Vrednote so ključni temelj uspeha vsakega podjetja. V Polycomu so oblikovali šest ključnih vrednot, ki se združijo v besedi *USPETI*:

U – Usmerjenost h kupcu in prihodnosti.

Z osredotočenostjo na želje in potrebe svojih kupcev podjetje uspešno rešuje tudi najzahtevnejše izzive.

S – Spoštovanje in zaupanje.

Vzajemno spoštovanje in zaupanje tako znotraj podjetja kot z zunanjimi partnerji ustvarja varno in pozitivno delovno okolje.

P – Pozitivna naravnost.

Zaposleni se v podjetju veselijo izzivov, jih sprejemajo z odgovornostjo in stalno iščejo izboljšave.

E – Ekološka in družbena odgovornost.

Polycom si prizadeva za odgovorno ravnanje z naravnimi viri ter zagotavlja varna in zdrava delovna mesta, hkrati pa skrbi za zmanjšanje porabe surovin in energije.

T – Timsko delo.

Z odličnim timskim sodelovanjem podjetje dosega inovativne, ekonomske in kakovostne rešitve.

I – Inovativnost in drznost.

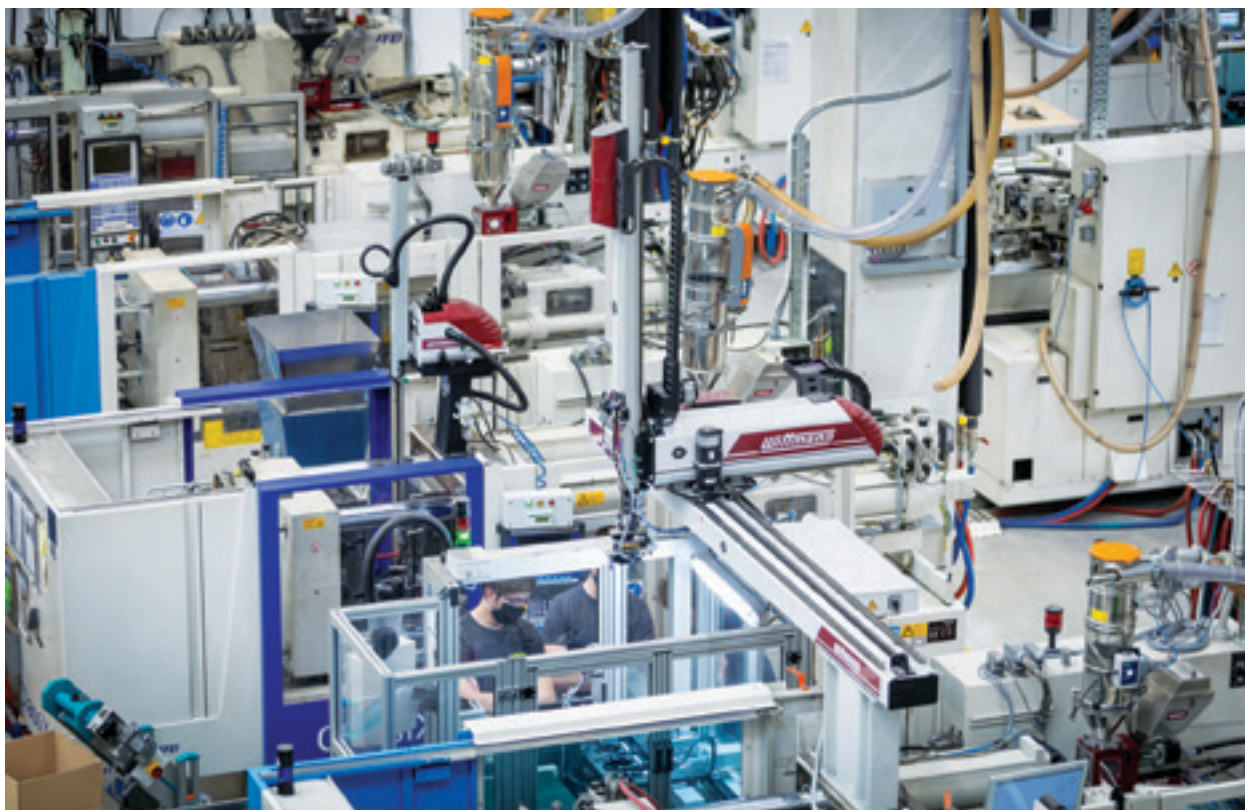
Polycom spodbuja inovativne ideje, saj verjamejo, da je treba včasih preseči okvirje in si upati več za doseg večjih ciljev.

Naštete vrednote povezujejo vse zaposlene in podjetje skupaj vodi k večji usklajenosti in boljšemu sodelovanju. Polycom si prizadeva, da te vrednote ne ostanejo le na papirju, temveč jih vsak zaposleni v podjetju udejanja v svojem delu in odločitvah. Na ta način podjetje ni le uspešno, ampak tudi trajnostno naravnano v prihodnost.

USMERJENOST H KUPCU IN V PRIHODNOST

Usmerjenost h kupcu in v prihodnost je ključna vrednota podjetja Polycom, ki omogoča njegov dolgoročni uspeh in stabilno rast. V podjetju se zavedajo, da se potrebe trga nenehno spreminjajo, zato si prizadevajo biti korak pred izzivi. Pozorno spremljajo potrebe svojih kupcev, jih poslušajo in prilagajajo svoje rešitve tako, da izpolnijo in hkrati tudi presežejo njihova pričakovanja. S tem pristopom podjetje stalno izboljšuje svojo ponudbo in zagotavlja, da ostaja vodilni partner na trgu.

Središče njihove filozofije je razumevanje kupca, saj je to temelj uspešne prodaje. Svoje znanje in izkušnje vlagajo v razvoj naprednih tehnologij ter optimizacijo proizvodnih procesov, s čimer se prilagajajo tudi prihodnjim potrebam industrije. V Polycomu ne sledijo zgolj trenutnim zahtevam trga, temveč dejavno soustvarjajo prihodnost industrije, kar omogoča podjetju, da ostane na čelu tehnoloških inovacij.



Proizvodnja

Izzivi v elektromobilnosti in trajnostni usmerjenosti

V industriji brizganja plastike in izdelave orodij za proizvodnjo izdelkov za avtomobilsko in elektroindustrijo se pojavljajo številni izzivi, kot so robotizacija, avtonomna proizvodnja in prehod na pametne tovarne. Polycom se prilagaja tem spremembam z uvajanjem digitaliziranih sistemov za spremljanje in optimizacijo proizvodnje, kot so sistemi MES ter integracija s sistemi ERP (SAP).

Elektromobilnost in uporaba novih materialov sta tudi pomembna izziva, na katera se podjetje odgovorno odziva z razvojem orodij in procesov za nove vrste polimerov.

Poleg tega se povečuje povpraševanje po trajnostnih materialih in recikliranju, zato Polycom svoje procese prilagaja z uporabo recikliranih materialov ter zmanjšanjem odpadkov. Trajnostna naravnost postaja vse pomembnejša tudi pri nabavi surovin, saj se zahteve po trajnostnih praksah širijo skozi celotno nabavno verigo. V odgovor na te izzive podjetje razvija dolgoročne strateške partnerje in se osredotoča na fleksibilnost ter konkurenčnost v sodelovanju s kupci in dobavitelji.



Gašper Sever, vodja proizvodnje Dobje: »Tehnološki razvoj podjetja je tesno povezan z znanjem in izkušnjami naših zaposlenih. Od prvih ročnih postopkov do sodobne avtomatizacije in robotizacije smo napredovali korak za korakom. Danes razvijamo lastna prijemala, uvajamo kolaborativne robote in sistemske rešitve, ki povezujejo celotno proizvodnjo v enoten digitalni sistem. Vse to je rezultat dolgoletne vztrajnosti in vlaganja v interno znanje – z jasnimi cilji: ostati zanesljiv partner kupcem in ustvarjati rešitve, ki zrejo v prihodnost.«

Izzivi pri delu s kupci

Pričakovanja kupcev se z leti spreminjajo, ti vedno pričakujejo odličen servis, dejavno sodelovanje, kooperativno delovanje ter partnerski in transparenten odnos. Polycom ohranja in gradi odnose z najpomembnejšimi kupci, pri čemer so ključni elementi zaupanje, sodelovanje in odprto komuniciranje. Razvoj odnosa s kupcem je dolgoročen proces, ki vključuje optimizacijo notranjih procesov, skrajševanje rokov in zagotavljanje ustreznih cenovnih pogojev.

Polycom strateško pristopa k pridobivanju novih kupcev, pri čemer se osredotoča na tržne niše, kjer lahko izkoristi svoje strokovno znanje in izkušnje. Izgradnja zaupanja za dolgoročno sodelovanje in skupno rast je najpomembnejši izziv pri delu s kupci, saj dolgoročni odnosi zagotavljajo stabilnost ter uspeh podjetja.



Strateško pridobivanje novih kupcev

»Razvoj sodelovanja s ključnimi kupci je dolgoročen in vsebuje določene dejavnosti, ki jim je treba slediti. To so povečanje konkurenčnosti, interna optimizacija procesov dela, tekoč potek dela, ustrezne cene nabavnih surovin, optimizacija dobaviteljske verige in skrajševanje časa od proizvodnje izdelka do prihoda izdelka na trg,« pravi Štefan Ančimer, namestnik vodje strateške prodaje, in poudari, da so pri ohranjanju ključnih kupcev zelo pomembne vrednote, ki jim morajo slediti vsi v podjetju.

Razvoj odnosa z dobavitelji

Dobavitelji so ključni za zagotavljanje kakovosti, stabilnosti in konkurenčnosti proizvodnje. Poleg strateških dobaviteljev so za podjetje dragoceni tudi manjši partnerji, ki pomagajo pri inovacijah, avtomatizaciji in optimizaciji stroškov.

Pri izbiri dobaviteljev sledijo strogim merilom, kot so cena, kakovost, tehnična podpora, inovativnost in ekološka usmerjenost, ter zagotavljajo skladnost z vsemi relevantnimi certifikati.

Za stabilno oskrbovalno verigo in večjo prilagodljivost pri spremembah na trgu so ključnega pomena dolgoročni odnosi z dobavitelji. Polycom si prizadeva za odprto in transparentno komunikacijo, ki zmanjšuje nesporazume ter omogoča učinkovito reševanje težav in skupni razvoj.



Majda Trček, vodja strateške nabave: »Zaradi zahtev EU po trajnosti in skladnosti s predpisi od letos v proces izbire strateških dobaviteljev dodajamo tudi vprašalnik ESG. Na spletni strani imamo objavljeno politiko podjetja ESG, ki jo morajo naši partnerji spoštovati in ji slediti. Poleg poslovnih pogojev sta zelo pomembna tudi bonitetna ocena in finančna stabilnost posameznega dobavitelja, zato njihovo kakovost spremljamo z različnimi postopki nadzora in z vsakoletnim ocenjevanjem dobaviteljev,« in dodaja: »V podjetju iščemo dolgoročne partnerje, saj verjamemo, da gradnja zaupanja in stabilnosti vodi do boljših komercialnih pogojev in inovativnih rešitev. Zavzemamo se tudi za transparentnost poslovanja, pravičnost in spoštovanje ter podpiramo skupni razvoj in optimizacije procesov, saj menimo, da sodelovanje pri izboljšavah vodi do obojestranskih koristi in konkurenčnih prednosti. Prizadevamo si tudi za učinkovito reševanje težav, saj hitra in konstruktivna reakcija na izzive krepi partnerski odnos in povečuje zanesljivost oskrbe. Vsekakor kakovostni odnosi z dobavitelji niso le stroškovna prednost, temveč strateška naložba v prihodnost podjetja.«



Proizvodnja Črnomelj

Naložbe v opremo in prostore

Vlaganje v nove tehnologije in izboljšave proizvodnih kapacitet je eno od ključnih naložb podjetja. Leta 2023 so izvedli številne naložbe v obratu v Črnomlju, vključno z namestitvijo dveh novih brizgalnih strojev, ki omogočata proizvodnjo komponent za električna vozila.

Usmerjenost podjetja Polycom h kupcem in v prihodnost je ključni dejavnik njegove rasti in uspeha. S prilagodljivostjo, inovativnostjo in trajnostnim razvojem podjetje sledi potrebam trga in ga tudi soustvarja. S stalnim vlaganjem v tehnologijo, odnose z dobavitelji in razvoj novih izdelkov podjetje nadaljuje svojo pot kot vodilni partner v industriji brizganja plastike in orodjarstva.

»Začetki so bili težki, ampak če si pozitivno naravnan, gre lažje. Začeli smo z dvanajstimi stroji, na katerih smo iz enega materiala brizgali izdelke za enega kupca, to je madžarski Flextronics. To je bila prednost, saj nas je bilo malo in o brizganju nismo vedeli ničesar, ker smo se prvič srečali s to tehnologijo. Vsega smo se učili od začetka. Imeli pa smo izkušnje iz Danfossa o tem, kaj pomeni serijska proizvodnja, o pomenu kakovosti itd. Podporo iz Poljan smo imeli, a splavati smo morali sami,« pravi Marijan Maršič, vodja proizvodnje na lokaciji Črnomelj.

Personalizacija in prilagodljivost rešitev

Vsaka stranka in vsak projekt zahteva specifičen pristop v personalizacijo svojih rešitev, da bi kar najboljše izpolnilo želje in potrebe svojih kupcev. To vključuje razvoj izdelkov, ki niso le standardizirani, ampak so prilagojeni točno določenim zahtevam strank, tako na področju materialov kot procesov. Z večjo fleksibilnostjo v proizvodnji se bo Polycom lahko hitreje odzval na tržne spremembe in potrebne prilagoditve, kar bo zagotovilo večjo konkurenčnost in zadovoljstvo strank.

Personalizacija se in se bo odražala tudi v prilagojenih storitvah za kupce, kot so tehnična podpora, svetovanje pri optimizaciji proizvodnih procesov ter pomoč pri implementaciji inovativnih rešitev. To bo podjetju omogočilo, da se še globlje vključi v poslovne modele svojih kupcev in postane partner pri njihovem tehnološkem napredku.

Napredna tehnologija in digitalizacija

Tako kot že štiri desetletja bo Polycom tudi v prihodnje osredotočen v napredne tehnologije, ki omogočajo boljšo povezanost in sodelovanje s kupci. Ključna usmeritev bo digitalizacija vseh procesov, kar bo podjetju omogočilo večjo transparentnost, hitrejši pretok informacij in natančnejše spremljanje potreb kupcev v realnem času.

Uporaba umetne inteligence (AI) in analitike podatkov podjetju omogoča boljše napovedovanje potreb kupcev, hitrejšo odkrivanje morebitnih napak v proizvodnji ter optimizacijo logistike. Tako Polycom nudi rešitve, ki temeljijo na naprednih analitičnih orodjih, kar bo pripomoglo k večji natančnosti in boljši prilagodljivosti potrebam trga.

Trajnost in odgovornost

Trajnost postaja osrednji element v poslovni strategiji Polycoma, saj se podjetje zaveda, da so kupci vedno bolj osredotočeni na okoljsko odgovornost. S povečanjem povpraševanja po bioplastiki, recikliranih materialih in zmanjšanju ogljičnega odtisa bo Polycom v prihodnosti okrepil svoje trajnostne prakse, ki že vključujejo uporabo energetske učinkovitih tehnologij in materialov.



Sončna elektrarna na lokaciji v Črnomlju

Zeleni razvojni projekti, kot so **uporaba recikliranih materialov, zmanjševanje odpadkov in vlaganje v energetske učinkovite proizvodnje**, postajajo ključni pri oblikovanju novih izdelkov in storitev, ki jih kupci zahtevajo. Polycom se prilagaja tem zahtevam z inovativnimi rešitvami, ki ne zagotavljajo le visoke kakovosti izdelkov, ampak

tudi okoljsko prijaznost in skladnost s standardi ESG (*Environmental, Social, Governance*).

Povečanje trajnosti v nabavnih verigah in optimizacija logistike omogoča podjetju, da ohranja konkurenčnost in fleksibilnost pri izpolnjevanju zahtev kupcev, hkrati pa zagotovi odgovorno ravnanje z naravnimi viri.

Krepitev partnerstev s kupci

Zaveza Polycoma je tudi v prihodnje gradnja dolgoročnih, strateških partnerstev s kupci, saj so to ključni temelji za doseg skupnih ciljev. Pričakovanja kupcev se bodo v prihodnosti še povečevala, zato bo podjetje tudi v prihodnje vlagalo v razvoj tesnih in zaupanja vrednih odnosov s ključnimi partnerji.

Nadaljevanje s filozofijo odprtega sodelovanja omogoča še večjo proaktivnost pri iskanju rešitev in ponujanju novih izdelkov, katerih razvoj poteka v sodelovanju z naročniki. Zato Polycom že danes deluje kot zanesljiv partner, ki skupaj s kupci soustvarja inovacije, vse od prvih zamisli do končne izvedbe.

Razvoj novih tržnih niš in napredne rešitve za avtomobilsko industrijo omogočajo podjetju, da se še naprej razvija in postane vodilni partner na teh specifičnih področjih. Polycom bo tudi v prihodnje razvijal svoje proizvode glede na posebne zahteve različnih industrij, kar bo povečalo njegovo fleksibilnost in sposobnost prilagajanja novim tržnim priložnostim.



Pisarna oskrbovalne verige

Še naprej se bo osredotočal na dolgoročne in obojestransko koristne odnose s svojimi kupci. Z usmerjenostjo v personalizacijo, napredno tehnologijo, trajnost in krepitev strateških partnerstev bo podjetje tudi v prihodnje zagotavljalo vrhunske rešitve za svoje kupce in se prilagajalo prihodnjim izzivom. Pri tem bo ostalo zvesto svoji viziji in vrednotam, ki temeljijo na inovacijah, zaupanju in odgovornem poslovanju. Z nenehnim vlaganjem v razvoj tehnologij, trajnost in odnose s kupci bo Polycom v prihodnosti utrdil svoj položaj med vodilnimi igralci v industriji, obenem pa bo soustvarjal prihodnost trga.

Kako usmerjenost h kupcu in prihodnosti, eno temeljnih vrednot Polycoma, ki podjetju omogoča dolgoročni uspeh in stabilno rast, doživljajo zaposleni, smo vprašali nekatere med njimi.



Kaja Cankar, vodja procesne kontrole Dobje

»Naše podjetje se pripravlja na prihodnost z nenehnim izboljševanjem procesov, ločevanjem in recikliranjem odpadne plastike, digitalizacijo, inovativnimi rešitvami ter robotizacijo proizvodnje. Verjamem, da smo na pravi poti glede na zastavljene cilje in usmeritve. S kupci smo najbolj povezani preko kakovosti izdelkov, ki jih prilagajamo njihovim zahtevam. Skozi vodenje in usmerjanje sodelavcev k visoki kakovosti prispevamo k zmanjšanju napak, kar povečuje zadovoljstvo končnih uporabnikov. Pomembno je tudi stalno izobraževanje zaposlenih, ki omogoča osebno in poslovno rast. Uvajanje novih tehnologij krepi tako rast podjetja kot razvoj posameznikov, kar se pozitivno odraža v zadovoljstvu naših kupcev.«



Stane Mozetič, vodja skladišča Dobje

»Podjetje se iz logističnega vidika stalno pripravlja na prihodnje izzive – izboljšujemo skladiščenje in postopke pri pripravi odpreme. Vsako leto odkrijemo nove možnosti za poenostavitev in povečanje učinkovitosti našega dela. Ključno je, da upoštevamo specifične želje kupcev glede etiket, embalaže, pakiranja in transporta. Zato razvijamo prilagojene rešitve in podpiramo različne standarde v informacijskem sistemu, ki so usklajeni s kupčevimi sistemi. Sodelovanje s proizvodnjo, prodajo, nabavo in kupci je stalno, saj zbiramo ideje in jih uvajamo v prakso. Usmerjenost h kupcu je temelj našega dela, saj mora biti prvi vtis ob prejemu izdelkov brezhiben. Takšno razmišljanje nam pomaga ohranjati zadovoljne kupce.«

**Martina Strel, strokovna sodelavka za kakovost Dobje**

»Naše podjetje se proaktivno pripravlja na prihodnost z avtomatizacijo, digitalizacijo in optimizacijo procesov. V avtomobilski industriji je ključno slediti tehnološkemu napredku in hkrati graditi na trajnostnih rešitvah. Z vlaganjem v sodobne tehnologije, izboljševanjem kakovostnih procesov ter spodbujanjem sodelovanja med oddelki krepimo svojo prilagodljivost in konkurenčnost. Moj prispevek je preoblikovanje reklamacij v priložnosti za izboljšave, saj ne rešujem le težav, temveč strateško sodelujem pri razvoju izdelkov in procesov. Celostna obravnava reklamacij omogoča preventivne izboljšave, ki vodijo do večjega zadovoljstva kupcev. Usmerjenost h kupcu in prihodnosti je naša vsakodnevna praksa.«

**Alen Sajovic, merilni tehnolog Črnomelj**

»Prihodnost podjetja gradimo z uvajanjem novih tehnologij, digitalizacijo in nenehnim izboljševanjem proizvodnih procesov. Kot merilni tehnolog prispevam predvsem s skrbjo za natančne meritve in zagotavljanje kakovosti izdelkov, ki izpolnjujejo zahteve naših kupcev. Vrednoto Usmerjenost h kupcu in prihodnosti živimo z doslednostjo in odgovornostjo. Pomembno je, da iščemo trajnostne in zanesljive rešitve, ki zagotavljajo zadovoljstvo naših strank ter dolgoročni uspeh podjetja. Zavedamo se, da je kakovost ključna za ohranjanje zaupanja kupcev in nadaljnjo rast. Naš cilj je vedno delovati premišljeno in napovedovati potrebe prihodnosti.«

**Gregor Bajuk, vodja skladišča Črnomelj**

»Prepričan sem, da se naše podjetje dobro pripravlja na prihodnost, saj redno prejemamo nove projekte in smo začeli uporabljati nov informacijski sistem, ki nas še bolj povezuje s kupci in dobavitelji. V našem oddelku skrbimo za nemoteno pripravo in odpremo izdelkov, pri čemer je cilj nič napak in pravočasnost. Pri usklajevanju sodelujemo s prodajo, včasih tudi neposredno s kupci. Usmerjenost h kupcu vidim kot vzajemno zadovoljstvo, ki ga dosežemo s pravočasno izdelavo in dostavo. Zaradi vse pogostejših sprememb in prilagoditev kupcem moramo biti še posebej pozorni na ravnovesje med zahtevami kupcev in našimi zalogami.«

SPOŠTOVANJE IN ZAUPANJE

Spoštovanje in zaupanje predstavljata srce organizacijske kulture podjetja Polycom. Verjamejo, da sta to temelj uspešnega timskega dela, dolgoročnih partnerstev in zdravega poslovnega okolja. Vsak odnos, z zaposlenimi, strankami, dobavitelji ali skupnostjo, gradijo na odprti komunikaciji, iskrenosti in vzajemnem razumevanju.

Zaupanje prinaša občutek varnosti in krepi odgovornost posameznika, spoštovanje pa ustvarja prostor za izražanje mnenj, sprejemanje različnosti in skupno rast. Takšno okolje omogoča hitrejšo učenje, večjo pripadnost in inovativnost, ki je nujna za uspeh v današnjem dinamičnem svetu.

Zato si v Polycomu prizadevajo, da bi vrednote uresničevali v vsakdanjih dejanjih, z doslednostjo, etičnim ravnanjem in občutkom za sočloveka. To ni le dolžnost, temveč način, kako ustvarjajo trajnostno prihodnost skupaj, s poudarkom na sodelovanju in medsebojnem spoštovanju.



Mentorstvo obvezne šolske prakse

Temelj uspeha v Polycomu

Spoštovanje in zaupanje je ključno tako znotraj organizacije kot tudi v odnosih z zunanjimi partnerji. V današnjem hitrem in konkurenčnem poslovnem svetu, kjer se spremembe dogajajo z izjemno hitrostjo, se podjetje zavezuje, da bo na teh vrednotah gradilo svojo prihodnost. Zavedajo se, da je dolgoročni uspeh mogoč le v okolju, kjer vladata odprt dialog in medsebojno razumevanje.

V podjetju Polycom spodbujajo inoacije in hkrati zavzemajo za visoko raven kakovosti in zadovoljstvo strank. Verjamejo, da občutek varnosti in dobrega počutja zaposlenih neposredno vpliva na njihov razvoj, motivacijo in zavedanje, da so pomemben del ekipe. S tem se krepijo notranji odnosi, ki pozitivno vplivajo tudi na kakovost storitev in izdelkov, kar stranke prepoznajo in cenijo. Polycom stremi h kulturi odprtosti, sodelovanja in poštenosti, kjer zaupanje gradijo s transparentnim komuniciranjem, doslednim izpolnjevanjem dogovorov in skrbjo za posameznika, kar ustvarja močan organizacijski duh.

Odprta komunikacija kot temelj zaupanja

V Polycomu spoštovanje in zaupanje gradijo že več desetletij. Prava moč podjetja je v ljudeh. Zaposleni so osnova uspeha, zato spodbujajo odprto in iskreno komunikacijo na vseh ravneh. Pravičnost in enake možnosti niso prazne besede, temveč temeljni stebri njihovega delovanja. Zaposleni imajo možnost za rast, napredovanje ter osebni in strokovni razvoj. Vodje igrajo ključno vlogo, saj z dostopnostjo, transparentnim vodenjem in zgledom ustvarjajo zaupanje ter občutek varnosti, ki omogoča zaposlenim, da brez strahu izražajo svoje ideje in mnenja.

Podjetje vlaga v razvoj zaposlenih z različnimi oblikami izobraževanj, mentorstvom in timbilingi, namenjenimi krepitvi povezanosti in dvigu strokovnih kompetenc. Zavedajo se, da je dobro počutje zaposlenih pomemben del uspeha, zato skrbijo, da vsak posameznik začuti, da je cenjen in spoštovan. Ta kultura vključevanja in skrbi je ključni dejavnik za zvestobo in zavezanost zaposlenih podjetju.

»Pravičnost in enake možnosti so pomemben steber našega delovanja. Vsakemu zaposlenemu omogočamo priložnosti za rast, napredovanje in razvoj, pri čemer cenimo predvsem znanje, izkušnje in zavzetost. Vodje pri tem igrajo ključno vlogo, saj z dostopnostjo, transparentnim vodenjem in zgledom ustvarjajo zaupanje ter občutek varnosti,« pravi kadrovnica Tija Blagotinšek in dodaja, da je tudi vlaganje v ljudi ena od prednostnih nalog podjetja. *»Z različnimi oblikami izobraževanj, mentorstvom in timbilingi omogočamo osebno in strokovno rast zaposlenih ter krepimo povezanost med ekipami. Pomembno vlogo pri ustvarjanju spoštovanja in zaupanja ima tudi skrb za dobro počutje vseh v podjetju.«*



Smučarski dan



Timbiling oddelkov strateške prodaje, strateške nabave in tehnične projektne pisarne

Medsebojno zaupanje v poslovnih odnosih

Polycom velik pomen pripisuje tudi zaupanju v odnosih z zunanjimi partnerji. Transparentnost, odgovorno oglaševanje in varstvo podatkov so temeljne vrednote, ki jih podjetje dosledno uresničuje. Dejavno sodelujejo z lokalno skupnostjo, podpirajo projekte ter prispevajo z donacijami in pokroviteljstvi, kar krepi njihov pozitiven vpliv na okolje.

V dobavni verigi skrbno izbirajo dobavitelje, ki spoštujejo poštene prakse in etične standarde. S tem dodatno utrjujejo svojo zavezanost trajnostnemu in odgovornemu poslovanju, saj verjamejo, da je družbena odgovornost del uspeha vsakega podjetja.



Podpora lokalni skupnosti – Dan družin

Spodbujanje odprte komunikacije in odgovornosti

V podjetju gradijo kulturo odprtega dialoga, kjer imajo zaposleni vedno možnost izraziti svoje pobude, predloge in ideje za izboljšave. Sistem malih koristnih predlogov omogoča, da so inovacije zaposlenih sprejete, ocenjene in ustrezno nagrajene. Redni sestanki in delavnice so prostor, kjer lahko vsak posameznik prispeva svoj glas, kar ustvarja okolje zaupanja, kjer se počutijo spoštovani in vključeni v procese odločanja.

»Podpiramo kulturo, kjer se od zaposlenih pričakuje odgovornost, hkrati pa se jim zagotovi dovolj prostora za osebni in profesionalni razvoj. Podjetje spodbuja odprto komunikacijo z rednimi sestanki, kjer se zaposlenim omogoči, da izrazijo svoje mnenje in predloge. Vse to poteka v okolju,

kjer sta spodbujena odprtost in iskrenost. Krepitev zaupanja se doseže s poštenim in transparentnim ravnanjem vodstva ter z obojestranskim spoštovanjem,« pravi vodja kadrovske službe Barbka Rupar.

Skrb za zaposlene in njihov razvoj

Podjetje zagotavlja številne ugodnosti, ki podpirajo osebni in strokovni razvoj. Spodbujajo ravnovesje med poklicnim in zasebnim življenjem s fleksibilnimi delovnimi pogoji, kot so prilagodljiv delovni čas in delo na daljavo. Zaposleni imajo dostop do različnih zdravstvenih zavarovanj, rednih meritev krvnega tlaka in sladkorja ter cepljenja proti gripi, kar skupaj z ergonomsko prilagojenimi delovnimi mesti ustvarja zdravo delovno okolje.

Cenijo trud in lojalnost sodelavcev, zato si prizadevajo za dolgo-ročno varno in stimulatívno okolje. Zaposleni prejemajo nagrade za uspešnost, jubileje, božičnico in regres. Spodbujajo jih tudi k športnim dejavnostim, kot so smučarski dnevi, pohodi in Maraton Franja, kar krepi povezanost med sodelavci.



Maraton Franja 2020



Izobraževanje

V času stalnih sprememb sta ključni vseživljenjsko učenje in pridobivanje novih znanj, ki koristijo pri delu, v zasebnem življenju in nadaljnji karieri.

»Zaposleni lahko svoje želje o izobraževanjih uskladijo z vodjo, hkrati pa upoštevamo njihove želje glede izvajalcev izobraževanj,« uspešno prakso učinkovitega razvoja kadra v podjetju razloži strokovna sodelavka za razvoj kadrov Alenka Cukjati in nadaljuje: *»Poleg klasičnih delavnic in seminarjev smo začeli uporabljati portal za e-učenje, spletne tečaje, interaktivne platforme in mikroučenje, ki omogočajo prilagodljive učne poti. Zaposleni imajo več priložnosti za personalizirana izobraževanja, ki so prilagojena njihovim potrebam in trenutnim izzivom podjetja. Zaposleni lahko zdaj dostopajo do vsebin kadar koli in kjer koli, kar omogoča večjo fleksibilnost in učinkovitost. Portal omogoča, da lahko zaposleni dostopajo do več kot 530 že obstoječih izobraževanj, ki se stalno dodajajo, prav tako imamo možnost ustvarjanja lastnih vsebin. Prednost takega izobraževanja sta stalni dostop in lastna organizacija časa za izvedbo izobraževanja.«*

Skrb za mlade talente in prihodnost podjetja

Prihodnost vsakega podjetja je odvisna tudi od mladih talentov, zato dejavno skrbijo za njihovo vključevanje in razvoj. Mladim ponujajo številne priložnosti za rast skozi mentorstvo, štipendiranje, vajeništvo in obvezne prakse. Redno sodelujejo z različnimi šolami in fakultetami ter mladim omogočajo praktično usposabljanje, ki jim pomaga pri prehodu v profesionalni svet.



Mentorstvo in podpora mladim talentom, ki so vključeni v realne delovne procese podjetja

Z različnimi programi izobraževanja in mentorstva omogočajo mladim, da se razvijajo v strokovnjake, ki bodo vodili podjetje v prihodnosti. Vključevanje mladih v strateške odločitve ter spodbujanje njihove kreativnosti in inovativnosti prispevata k večji angažiranosti in občutku lastništva nad projekti.

»Spoštovanje in zaupanje gradimo s spodbujanjem odprte komunikacije, jasnih pričakovanj in mentoriranjem,« poudari Barbka Rupar in doda: *»Mentorji nudijo podporo, svetovanje in delijo izkušnje, hkrati pa cenijo prispevek, ki ga doprinesejo mladi z novimi, svežimi idejami in opravljenim delom. V podjetju spodbujamo tudi kulturo učenja, kjer se mentorji dejavno vključujejo v razvoj mentorirancev ter s tem okrepijo zaupanje v obojestransko sodelovanje. Poudarek je na transparentnosti, odprti komunikaciji in vključevanju mladih zaposlenih v ključne odločitve podjetja. Z večjo angažiranostjo in odgovornostjo mladim omogočamo občutek lastništva nad projekti.«*

»Z zagotavljanjem stabilnega delovnega okolja, fleksibilnimi oblikami dela in možnostjo dodatnih usposabljanj in izobraževanj omogočamo dolgoročno varnost in zadovoljstvo zaposlenih. Skrbimo tudi za dobrobit sodelavcev z dodatnimi ugodnostmi, kot so zdravstvena zavarovanja, prilagodljiv delovni čas in možnosti priporočil za zaposlitev,« dodaja Tija Blagotinšek.

Zdravje in dobro počutje zaposlenih

Tako kot skrb za zadovoljstvo kupcev je tudi skrb za zdravje in dobro počutje zaposlenih ena od glavnih prioritet podjetja. Izvajajo številne programe za promocijo zdravja na delovnem mestu, vključno z rednimi meritvami, cepljenjem in prilagoditvami delovnih mest za preprečevanje poškodb. Zaposleni imajo na voljo različne zaščitne ukrepe, kot so ustrezna obutev, zaščitna očala, čepki za zaščito sluha in ergonomske mize, ki pripomorejo k večji varnosti pri delu.

»V podjetju izvajamo številne ukrepe za skrb za zdravje in varnost zaposlenih. Imamo skupino za promocijo zdravja pri delu, ki redno pripravlja in izvaja pobude za izboljšanje delovnega okolja. Skupaj načrtujemo in izvajamo programe, ki skrbijo za optimalno prilagoditev delovnih mest in procesov ter celostno zmanjšujejo tveganja poškodb, čezmernih obremenitev in stresa. Ob tem dejavno spodbujamo gibanje in zdrav način prehranjevanja. Tako ustvarjamo delovno okolje, kjer se zaposleni počutijo varne, cenjene in motivirane.

Verjamemo, da kakovostno delovno okolje izboljšuje počutje zaposlenih, zmanjšuje bolniške odsotnosti ter povečuje produktivnost in kakovost dela.



Meritve krvnega tlaka in sladkorja

Prav tako si prizadevamo, da zaposlene spodbujamo k spremembam življenjskih navad, ki prispevajo k njihovemu boljšemu zdravju in večji odpornosti,« pojasnjuje strokovna sodelavka in promotorka zdravja pri delu Sabina Potokar.

Povezanost in spoštovanje v podjetju

Spoštovanje in zaupanje v Polycomu ne temeljita le na poslovnem uspehu, ampak tudi na spoštovanju posameznika in krepitvi timske povezanosti. Skozi različne dejavnosti, kot so timbilingi, pikniki in športni dogodki, podjetje spodbuja medsebojno spoštovanje, sodelovanje in prijetno vzdušje. Povezanost med zaposlenimi se krepi tudi z rednimi anketami o zadovoljstvu, kjer lahko zaposleni anonimno delijo svoje izkušnje, predloge in ideje za izboljšave.



»Sodelavcem vsako leto omogočimo timbiling, kjer zaposleni krepijo vezi, zaupanje in sodelovanje v različnih situacijah. Organiziramo tudi številne druge družabne dogodke in si prizadevamo za odprto izmenjavo idej in izkušenj med oddelki, kar omogoča sinergijo pri doseganju skupnih ciljev,« pove kadrovnica Špela Stanonik.



Timbiling enote Črnomelj na Krku

Temelj za dolgoročni uspeh

Z jasno usmerjenostjo v razvoj zaposlenih, spodbujanjem odprte komunikacije ter zagotavljanjem stabilnega in varnega delovnega okolja podjetje ustvarja trdne temelje za dolgoročni uspeh. Z vlaganjem v mlade talente skrbijo za zdravje zaposlenih in s transparentnostjo v poslovanju z zunanjimi partnerji Polycom gradi močno organizacijsko kulturo, ki bo podjetje vodila k še večjemu uspehu v prihodnosti.

Le v okolju, kjer vladata odprt dialog in medsebojno razumevanje, ki temelji na spoštovanju in zaupanju, lahko podjetje gradi dolgoročno uspešne odnose tako znotraj kot zunaj njega. Med zaposlenimi smo preverili, kako razumejo vrednoto, s katero v podjetju spodbujajo kulturo odprtosti, sodelovanja in poštenosti, saj so prav oni tisti, ki ustvarjajo resnično vrednost.



Milan Dolenec, oddelkovodja Dobje

»Ko sodelavcem z znanjem in izkušnjami pomagaš pri delu, te začnejo bolj ceniti. Zaupanje in spoštovanje sta ključna gradnika vsake učinkovite ekipe. Če ju ni, je težko dosegati skupne cilje. V naši ekipi mi veliko pomeni, da si med seboj pomagamo, se poslušamo in da lahko s sodelavci odprto razpravljamo o težavah. Prav tako cenim, da se z vodstvom lahko iskreno pogovarjamo in iščemo rešitve skupaj. Tak način komunikacije ustvarja zaupanje in daje občutek, da smo vsi del skupne zgodbe. Le v takem okolju lahko tim kot celota dobro deluje in dosega uspehe.«



Marjeta Čadež, operaterka v proizvodnji Dobje

»Zame se spoštovanje in zaupanje ne zgodita čez noč, ampak rasteta postopno – predvsem skozi pošten odnos do dela in sodelavcev. Ko nekdo v podjetju prevzame odgovornost in mu je mar za svoje delo, to opaziš in začneš ceniti. Sama sem ponosna, da sem že dolgo del podjetja, saj sem se tukaj tudi osebno razvijala. Verjamem, da starejši sodelavci delo pogosto dojemamo bolj čustveno, ker v podjetje vlagamo srce. Tudi nadrejene zelo spoštujem – s svojo predanostjo so nam vsem dober zgled, kar vpliva na bolj povezano in spoštljivo delovno okolje.«



Suzana Jereb, operaterka v proizvodnji Dobje

»Dobro voljo ohranjam z nasmehom, s pozitivnim pristopom in zavedanjem, da so naporni trenutki le začasni. Pomaga mi tudi, da se osredotočim na rešitve in priložnosti, ki jih vsak izziv prinaša. V ekipi dobra volja krepi sodelovanje, povečuje produktivnost in zmanjšuje stresne trenutke. Ko smo vsi dobrovoljni in optimistični, se povežemo na osebni ravni, kar pripomore k še večji učinkovitosti in zadovoljstvu pri delu. V podjetju živimo to vrednoto tako, da podpiramo drug drugega, komuniciramo odprto in vedno iščemo načine za skupen napredek.«



Valentina Kolić, operaterka v proizvodnji Črnomelj

»V naši delovni skupini je spoštovanje močno prisotno, še posebej ob zahtevnih nalogah. Ključno je, da si znamo prisluhniti – ne glede na vlogo ali izkušnje. Ko čutiš zaupanje sodelavcev, dobiš dodatno motivacijo in občutek vrednosti. Veseli me, da se v ekipi iskreno pogovarjamo, priznavamo napake in si stojimo ob strani. Tako gradimo prijetno vzdušje ter zmanjšujemo napetosti. Napake so sestavni del dela, a z odprto podporo postanejo vir učenja. V takšnem okolju se počutim pomirjeno in izpolnjeno.«

POZITIVNA NARAVNANOST

Pozitivna naravnost v Polycomu ni zgolj vrednota, temveč je temelj, ki je podjetju omogočil, da uspešno premaga številne izzive in doseže pomemben napredek v svojem razvoju. Ta naravnost ni zgolj prehodna, temveč predstavlja dolgoročni pristop k reševanju težav, kar je ključnega pomena v dinamičnem in nepredvidljivem poslovnem okolju.

V podjetju so skozi leta prepoznali, da vsak izziv, četudi se na prvi pogled zdi ovira, v resnici predstavlja priložnost za rast, inovacije in izboljšanje. Vse to je omogočilo napredek podjetja, ki se danes ponaša z visoko stopnjo tehnološke naprednosti, optimiziranimi poslovnimi procesi ter močno povezanostjo z zaposlenimi in partnerji. Pozitivna naravnost se je izkazala tudi kot ključna pri prehodu iz družinskega v mednarodno podjetje, ki dejavno išče nove priložnosti na različnih trgih.



Menjava orodja

Kako je pozitivna naravnost omogočila napredek

Pozitivna naravnost je bila ključna v trenutkih, ko so se podjetja soočala z največjimi preizkušnjami. V času pandemije covid-19, na primer, ko je svet doživel nenaden in globok pretres, so se v Polycomu hitro prilagodili novim okoliščinam. Zaposleni so skupaj z vodstvom sprejeli ukrepe, ki so jim omogočili, da so kljub negotovim razmeram ohranili operativno učinkovitost in se izognili večjim negativnim posledicam, ki bi jih kriza lahko prinesla. *»Ko so se pojavile ovire, se v Polycomu nismo osredotočili na problem, ampak pogledali priložnosti, ki jih to prinaša,«* pravi Mateja K. Šenk.

Ključno je bilo, da so v podjetju že zgodaj prepoznali, da je za uspešno prebroditev izziva treba ohraniti pozitiven duh in se hitro prilagoditi. Na primer, ko so mnogi drugi dobavitelji v avtomobilski industriji upočasnili proizvodnjo, je Polycom vztrajal in s tem pridobil nove projekte, vključno z nominacijo pri večjem kupcu, kar je dolgoročno pripomoglo k stabilnosti podjetja. Tako so kljub svetovnemu upadu in težavam v avtomobilski industriji ohranili visoko raven proizvodnje in zaupanje svojih partnerjev.

To je mogoče le, če so v podjetju vsi zaposleni povezani z istimi vrednotami, vrednotami, ki spodbujajo pozitivno naravnost in se osredotočajo na rešitve, ne na ovire. To je prav tako omogočilo podjetju, da je bilo pripravljeno na industrijske spremembe, kot je pojav

elektromobilnosti, in se je hitro prilagodilo novim potrebam, kar mu je omogočilo širitev na področje novih, prihodnostnih industrij, kot sta IOT in IIOT.

Da je pandemija korenito spremenila organizacijo dela in poslovanja v podjetju, je dejstvo, a so kljub pomanjkanju kadra uvedli številne ukrepe, zaradi katerih so krizo uspešno prebrodili in zagotovili nemoteno delovaje podjetja. Več o tem pove strokovni sodelavec s področja VZD, VO in Q Ulrik Oblak: *»V podjetju smo izvajali stroge varnostne ukrepe, kot so obvezna uporaba zaščitnih mask, redno razkuževanje in tedenska dezinfekcija prostorov. Tistim, ki so lahko, smo omogočili delo od doma, sestanki in izobraževanja so potekali na daljavo, zaposlene pa smo redno obveščali o priporočilih NIJZ. Skrbeli smo tudi za dobrobit zaposlenih – pri malici smo dvakrat tedensko zagotavljali vitamin D, organizirali smo cepljenje proti gripi in poskrbeli za prerazporeditev kadrov, kjer je bilo to potrebno. Posebno podporo so nam nudili naši študenti in štipendisti, montažni ekipi se je pridružil tudi takratni direktor. Naši ukrepi so se izkazali za učinkovite, kar potrjuje tudi vabilo Kluba slovenskih podjetnikov SBC, da jih predstavimo kot primer dobre prakse.«*

Čeprav je pozitivna naravnost danes ključni dejavnik uspeha, je nujno, da jo podjetje ohrani in neguje tudi v prihodnosti, saj se bodo izzivi zgolj povečevali. Da bi ohranili pozitiven pristop do vseh prihodnjih priložnosti, mora Polycom še naprej vlagati v krepitev notranje kulture, odprtosti za spremembe in nenehno izboljševanje procesov. Prav tako je pomembno, da podjetje spodbuja ustvarjalnost, konstruktiven dialog ter krepi občutek pripadnosti med zaposlenimi. Le z usmerjenostjo v skupne vrednote, sodelovanje in dolgoročne cilje lahko ohranijo zagon in gradijo uspešno, trajnostno prihodnost.

Mateja K. Šenk, namestnica direktorja, pravi: *»V letošnjem letu se soočamo z izzivom carin, ki jih uvajajo ZDA. Trenutno še ni povsem jasno, kakšne posledice bo to imelo, tako za naše podjetje kot za slovensko in evropsko gospodarstvo. Poleg tega se je trg avtomobilske dobaviteljske industrije s pojavom e-mobilnosti v zadnjih letih močno spremenil, kar zahteva dodatne napore za prilagajanje novim razmeram. Vsega tega v Polycomu ne dojemamo le kot izziv, temveč tudi kot priložnost. Ostajamo zavezani poti, ki smo si jo začrtali, poti, ki vodi v segment, kjer so ključnega pomena znanje, lastne raziskave in razvoj ter inovativnost. Osredotočamo se na avtomobilsko industrijo, komponente za IIOT in IOT ter industrijski inženiring. Zavedamo se svojih ključnih prednosti in jih bomo v prihodnje še okrepili. Verjamemo, da lahko s sodelovanjem in pozitivno naravnostjo*

pridobimo nove projekte in sklenemo nove posle. Ne nazadnje dolgoročno sodelovanje krepi zaupanje, in prav zaupanje je tisto, na kar lahko računamo tudi v zahtevnejših časih. Zato bomo dobre odnose s kupci in dobavitelji še utrjevali z vlaganjem v projekte, ki našemu podjetju omogočajo rast in uspešno nadaljnje delovanje.»

Razvijanje notranje kulture optimizma in timskega duha

V Polycomu so zaposleni vedno stremeli k temu, da premagajo ovire s pozitivnim pristopom, saj verjamejo, da so izzivi zgolj priložnosti za rast. Pozitivna naravnost je postala eden ključnih temeljev njihove notranje kulture. Tako so v podjetju razvili okolje, kjer vsak posameznik prispeva k rešitvam, išče inovativne poti in se zaveda, da je kljub težavam pomembno ohranjati optimizem za naprej. V času pandemije so zaposleni v Polycomu dokazali svojo pripravljenost na sodelovanje, kjer je vsak izziv postal priložnost za hitrejšo prilagajanje na spremembe. To je bil trenutek, ko je pozitiven pristop omogočil podjetju, da je prebrodilo krizne razmere in iz njih izšlo še močnejše in bolj povezano.

Za ohranjanje pozitivne naravnosti v prihodnosti bo ključno, da Polycom še naprej neguje svojo kulturo sodelovanja, v kateri zaposleni niso le kolegi, ampak partnerji, ki skupaj iščejo rešitve. Z nadaljnjim vlaganjem v timsko delo in skupne cilje bo podjetje še naprej uspešno premagovalo izzive prihodnosti.

Nadaljnje vlaganje v usposabljanje zaposlenih

V Polycomu so zaposleni tisti, ki omogočajo napredek podjetja. Zato je vlaganje v njihov razvoj ključnega pomena. Zaposleni v podjetju se zavedajo, da so le z nenehnim učenjem in prilagajanjem sposobni ohranjati visoko raven konkurenčnosti. Pozitivna naravnost v podjetju pomeni, da zaposleni ne sprejemajo zgolj sprememb, temveč jih dejavno iščejo. Tako so pri uvedbi novih tehnologij, kot je sistem SAP, zaposleni pokazali svojo odprtost za spremembe, kar je omogočilo optimizacijo delovnih procesov.

Za ohranitev pozitivne naravnosti v prihodnosti mora Polycom nadaljevati s tem pristopom – vlagati v stalno izobraževanje in usposabljanje, da bodo zaposleni pripravljeni na prihodnje izzive v industriji 4.0. S tem bodo ohranjali svojo agilnost, sposobnost hitrega prilagajanja novim tehnologijam in procesom ter s tem zagotavljali dolgoročni uspeh podjetja.

Vodja oskrbovalne verige Tatjana Kokalj pojasnjuje, da sistem SAP predstavlja ključno orodje za njihovo vsakodnevno delo. *»Vsako področje – prodaja, planiranje, nabava in skladišče – ima določenega ključnega uporabnika, ki vodi izobraževanja za končne uporabnike. Implementacija zahteva intenzivno usposabljanje zaposlenih v enotah Dobje, Črnomelj ter pri zunanjem logističnem partnerju DSV. Čeprav se še vedno soočamo z izzivi, ostajamo optimistični, da bomo dosegli stabilno delovanje sistema, ki nam bo omogočilo boljše upravljanje zalog in hitrejšo operativno odzivnost.«*



Vpeljevanje sistema SAP

Vezano na uvedbo novega informacijskega sistema inženir modernih tehnologij Fred Eržen doda: *»Vpeljava novega sistema ERP je za vsako podjetje pomemben in hkrati zahteven korak. V našem primeru smo z uvedbo sistema SAP uspešno povezali vse ključne poslovne procese v enoten in usklajen sistem, kar predstavlja pomemben mejnik v digitalni transformaciji podjetja. Osrednji del novega sistema je popis proizvodnih procesov, ki omogoča natančno spremljanje in optimizacijo dela v proizvodnji.*

Eden najzahtevnejših delov projekta je bil prenos matičnih podatkov in zalog iz starega informacijskega sistema v novega. Ta proces je zahteval izjemno natančnost in koordinacijo, saj so se med množico podatkov pogosto skrivale napake, ki so se pokazale šele po prehodu na novi sistem. V prvih mesecih delovanja smo se soočali z več težavami, predvsem zaradi nekonistentnih ali napačnih podatkov, kar je zahtevalo dodatna ročna preverjanja in popravke. Poseben izziv je predstavljala sočasna implementacija sis-

tema na dveh proizvodnih lokacijah v Dobju in Črnomlju. Lokacija Dobje je bila v implementacijo sistema intenzivneje vključena, medtem ko je bila lokacija Črnomelj vključena v manjši meri, kar je zahtevalo prilagojene pristope pri usposabljanju in podpori zaposlenim. Usposabljanje zaposlenih je bilo eden ključnih dejavnikov uspešne vpeljave. Že v prvih tednih po uvedbi smo izvedli intenzivne delavnice in izobraževanja, s katerimi smo sodelavcem omogočili, da so postali samostojni in učinkoviti pri reševanju vsakodnevnih izzivov. V oddelku proizvodnje je bilo treba usposobiti največje število zaposlenih. Poleg tega je dodatno kompleksnost predstavljalo delo v več izmenah, kar je otežilo razporejanje izobraževanj. Poleg tega je bilo treba v čim boljši meri zagotavljati podporo skozi ves dan. Vpeljava novega sistema ERP je bila relativno uspešna. Da pa bo Polycom še naprej konkurenčen, bodo potrebni dodatna optimizacija procesov v sistemu ERP in stalne izboljšave, saj nam bo le to omogočalo neprestano rast in razvoj.»

Izgradnja dolgoročnih partnerstev

Ena od najpomembnejših značilnosti pozitivne naravnosti v Polycomu je prepoznavanje priložnosti v dolgoročnih in zaupnih odnosih, bodisi s strankami bodisi z dobavitelji. Zaposleni v Polycomu so v preteklosti dokazali, da gradnja zaupanja ni le pomembna vrednota, temveč tudi strateški dejavnik uspeha. V času gospodarskih kriz, kot je bila pandemija, so uspešno obdržali svoje partnerje in se z njimi še dodatno povezali. Pri tem so se osredotočali na zagotavljanje kakovostnih rešitev in pravočasno podporo kupcem, kar je prispevalo k dolgoročnemu poslovnemu uspehu.

Za ohranitev tega pozitivnega pristopa v prihodnosti je pomembno, da zaposleni še naprej gradijo zaupanje s svojimi poslovnimi partnerji, bodisi z natančno izpolnjevanjem pričakovanj kupcev bodisi z vzdrževanjem kakovostnih odnosov z dobavitelji. Vlaganje v strateške partnerje bo omogočilo Polycomu, da ohrani svojo konkurenčno prednost in doseže trajnostno rast tudi v negotovih časih.

V Polycomu so zaposleni skozi leta prepoznali pomen prilagodljivosti in agilnosti pri soočanju z izzivi, ki jih prinaša hitro spreminjajoča se industrija. S svojo pozitivno naravnostjo se jim je uspelo hitro odzvati na spremembe na trgu, kot so premiki v avtomobilski industriji zaradi elektromobilnosti. V podjetju so v tem procesu zaposleni vedno iskali rešitve, namesto da bi se osredotočali na težave. Ta prilagodljivost je omogočila, da so ostali korak pred konkurenco in prevzeli projekte, ki so obogatili njihov portfelj.

Da bi ta pozitiven pristop ohranili tudi v prihodnosti, mora Polycom še naprej spodbujati fleksibilnost svojih zaposlenih. To vključuje še naprej optimiziranje proizvodnih procesov, pospeševanje digitalizacije in robotizacije ter ohranjanje odprtosti do novih poslovnih priložnosti. Ob tem je ključno tudi razvijati inovativno miselnost, spodbujati proaktivno reševanje izzivov ter negovati timsko sodelovanje. S tem bodo zaposleni v Polycomu še naprej kos prihodnjim izzivom in omogočili podjetju, da se hitro odzove na spremembe v industriji.

V Polycomu verjamejo, da je pozitivna naravnost tisti element, ki izzive spreminja v priložnosti, ki podjetju prinašajo nove možnosti in inovacije. Med zaposlenimi smo želeli izvedeti, kako živijo vrednoto, s katero v podjetju spodbujajo optimizem in pozitivno razmišljanje.



Milan Logar, materialist Dobje

»Da ohranim dobro voljo tudi v napornih dneh, se vedno lotim dela z najboljšimi močmi, ob primernih trenutkih se poskušam tudi malo zabavati z dobrimi šalami, ki jih z veseljem delim z drugimi. Zavedam se, da smo si ljudje lahko zelo različni, vendar je vsak posameznik odgovoren predvsem zase. Ko to sprejmeš, postane veliko lažje obvladovati različne življenjske izzive, čeprav se seveda ni treba strinjati z vsemi mnenji. V okolju, kjer vladata dobra energija in volja, je delo prijetnejše in produktivnejše, zato je vredno vložiti trud, da ohranjamo to pozitivno naravnost.«



Milanka Oblak, skupinovodja Dobje

»Ko pridejo napornejši dnevi, največ pomeni podpora sodelavcev. Iskren pogovor ali kratek odmor mi pomaga, da se znova zberem in pogledam na stvari z drugega zornega kota. Pozitivno vzdušje v ekipi je izjemno pomembno, saj nas povezuje in gradi občutek skupnosti. Ko smo si blizu in si zaupamo, lažje sodelujemo in premagujemo vsakodnevne izzive. V našem podjetju živimo to vrednoto skozi učenje drug od drugega in medsebojno pomoč. Skozi takšen pristop ustvarjamo okolje, kjer se vsak počuti sprejete-ga in opolnomočenega, kar nam daje dodatno motivacijo za uspešno delo.«



Brigita Frankovič, procesna kontrolorka Črnomelj

»Dobro voljo ohranjam s pozitivnim razmišljanjem, humorjem in kratki-mi odmori, ki mi pomagajo, da se odklopim in znova zberem misli. Dobra volja v ekipi je po mojem mnenju ključna, saj spodbuja sodelovanje, ustvarja prijetno vzdušje in zmanjšuje stres. Ko delamo v okolju z dobro energijo, se lažje povezujemo, bolj zaupamo drug drugemu in smo bolj učinkoviti. Mislim, da v našem podjetju to vrednoto živimo vsak dan – z odprto komunikacijo, pripravljenostjo pomagati in spoštovanjem med sodelavci.«



Urška Gregorič, administratorka v proizvodnji Črnomelj

»Vedno sem verjela, da že majhna dejanja lahko prinesejo veliko pozitivne energije. Nasmeh, prijazna beseda ali šaljiv komentar pogosto olajšajo tudi zahtevne dni. Zame je izjemno dragoceno, ko lahko z ekipo ustvarjamo sproščeno vzdušje, v katerem si upamo izraziti tudi skrbi in težave. V okolju, kjer vladata spoštovanje in dobra volja, se počutim sprejeto in motivirano. Pozitivna naravnost me spodbuja, da dam od sebe največ, hkrati pa me tudi osebno krepi. Mislim, da bi lahko to vrednoto še bolj ozavestili in vključili v vsakdanja dejanja, saj nam vsem prinaša več energije in zadovoljstva pri delu.«



Anže Primožič, namestnik vodje vzdrževalne orodjarne Dobje

»Dobro voljo mi pomaga ohranjanju zavedanja, da sem del ekipe, kjer si med seboj pomagamo, in se lahko zanesemo drug na drugega. Tudi ko pridejo zahtevnejši dnevi, vem, da nisem sam in da bom, če bom potreboval pomoč ali nasvet, dobil podporo – tako od sodelavcev kot tudi od vodij. Pomagajo mi tudi humor, kratki sproščeni pogovori s sodelavci in občutek, da vsi skupaj stremimo k skupnemu cilju. Dobra volja prinaša lahkotnejše vzdušje, več odprtosti in sodelovanja. Ko smo v dobrih odnosih in si znamo polepšati dan, se to odraža tudi v naši učinkovitosti, pripravljenosti za pomoč in hitrejšem reševanju izzivov. Pozitivno okolje preprosto motivira in povezuje. Dobra volja močno vpliva na delo v ekipi – spodbuja sodelovanje, odprto komunikacijo in večjo pripadnost. Delati v okolju z dobro energijo mi veliko pomeni, saj se počutim varno in slišano. Podpora sodelavcev in vodij ni samoumevna, zato jo zelo cenim. Se mi pa zdi, da se je ta energija v zadnjih letih nekoliko zmanjšala, kar bi bilo vredno ponovno okrepiti.«

EKOLOŠKA IN DRUŽBENA ODGOVORNOST

Tako kot druge vrednote sta tudi ekološka in družbena odgovornost ključna elementa, na katerih temelji trajnostni razvoj podjetja. Naša odgovornost do okolja in družbe ni zgolj dodatek poslovnim strategijam, ampak sta ti področji osrednji vrednoti, ki vplivata na vse naše odločitve in delovanje. Z izjemnim poudarkom na trajnostnem poslovanju, inovativnih tehnoloških rešitvah in dejavnem vključevanju v širšo skupnost si prizadevamo za odgovorno delovanje v vsakem vidiku našega poslovanja.

»Ekološka odgovornost vključuje zmanjšanje vplivov podjetja na okolje, zmanjšanje CO₂ odtisa podjetja ter optimizacijo porabe virov in energije. Družbena odgovornost pa obsega zagotavljanje poštenih in etičnih praks znotraj podjetja ter z zunanjimi partnerji in vključevanje v družbeno koristne projekte. V podjetju dejavno spremljamo ogljični odtis in stremimo k podnebni nevtralnosti do leta 2040, prav tako spodbujamo uporabo obnovljivih virov energije, zmanjšanje odpadkov ter vključujemo tako zaposlene kot poslovne partnerje v okoljevarstvene pobude,« pravi Ulrik Oblak, strokovni sodelavec za VZD, VO in Q.



Sončna elektrarna v Dobju

Pogled nazaj: naša zgodba trajnostnega razvoja

V preteklih letih je Polycorn stalno vlagal v ekološke in družbene pobude, katerih cilj je bil ustvariti poslovno okolje, ki je trajnostno in odgovorno do svojih zaposlenih, partnerjev in širše družbe.

Ekološka odgovornost podjetja se je začela že v zgodnjih fazah, ko so začeli uvajati napredne tehnologije za optimizacijo porabe surovin in energije. Z zmanjševanjem odpadkov in odgovornim ravnanjem z njimi smo postali pionirji v industriji na področju trajnostnega ravnanja z naravnimi viri.

Polycorn je tudi v okviru svojih ekoloških prizadevanj usmeril svojo pozornost na zmanjšanje emisij ogljikovega dioksida in povečanje energetske učinkovitosti. Na primer, s postavitvijo sončnih elektrarn na svojih lokacijah smo postali samooskrbni z električno energijo, kar prispeva k zmanjšanju stroškov energije in ogljičnega odtisa podjetja.

Poleg okoljskih prizadevanj so v podjetju predani tudi družbeni odgovornosti. Z zaposlovanjem ljudi iz različnih družbenih skupin, vključno z osebami s posebnimi potrebami, so prispevali k enakim možnostim za vse. S sprejetjem odločitev, kot je zaposlitev posameznikov iz invalidskih podjetij, so pokazali svojo za-

vezanost vključujoči družbi, ki daje priložnost vsem, ne glede na njihove posebne potrebe.

Zaveza k družbeni odgovornosti se odraža tudi v naših dejavnostih, ki podpirajo lokalno skupnost. Preko donacij in pokroviteljstev so omogočili številne kulturne in športne dogodke v naših lokalnih skupnostih. Ta podpora je okrepila vezi s skupnostjo, saj so si prizadevali ustvariti boljše življenjske pogoje in izboljšati kakovost življenja v okolju, kjer delujejo.



Nika Prevc z Igorjem in Urško Stanonik, Ljubno, 28.–29. januar 2024



Predaja računalnikov OŠ Poljane za otroke iz socialno ogroženih družin

Poslovna sekretarka Mateja Demšar pravi: »V podjetju se zavedamo, kako pomembno je, da so zaposleni na delovnem mestu zadovoljni, da je delovno okolje spodbudno in varno. Ves čas sprejemamo ukrepe, ki razmere na tem področju še izboljšujejo, s tem namenom smo se tudi vključili v projekt Družbeno odgovoren delodajalec.

Družbena odgovornost nam pomeni tudi soustvarjanje pravične družbe s pravičnim nagrajevanjem zaposlenih za opravljeno delo, omogočanje počitka in uživanja zaposlenih v krogu najdražjih, pogoje za spodbudno osebno in poslovno rast. Prispevati želimo tudi k soustvarjanju zdravega bivalnega okolja, ohranjati vse prvine naravnega okolja ter varčevati in skrbno ravnati z naravnimi viri in energijo. V podjetju Polycorn verjame-mo, da je uspeh podjetja neločljivo povezan z zadovoljstvom naših zapo-

slenih, spoštovanjem do okolja in odgovornostjo do širše družbe. Zato smo ponosni, da smo lastniki certifikata Družbeno odgovoren delodajalec, ki potrjuje našo zavezanost trajnostnemu in pravičnemu delovanju.

Ta certifikat za nas ni le priznanje, ampak predvsem spodbuda in priložnost za nadaljnje izboljšave. Je potrditev, da delujemo v skladu z vrednotami, ki so nam pomembne – spoštovanje, sodelovanje, varnost, enakost in odgovornost.

Certifikat daje podjetju dodatno verodostojnost na trgu in potrjuje, da podjetje sprejema odgovornost za svoje delovanje tako v družbenem kot v okoljevarstvenem smislu. Prejetje tega certifikata pozitivno vpliva na ugled podjetja, saj potrjuje zavezanost Polycoma k družbeni odgovornosti in etičnemu poslovanju.«



Podelitev certifikata Družbeno odgovoren delodajalec 2022

Pogled naprej: strategije za prihodnost

Kljub doseženim uspehom se v Polycomu zavedajo, da odgovornost do okolja in družbe ni enkratna naloga, temveč dolgoročni proces, ki se nenehno razvija. V prihodnosti bodo še naprej osredotočeni na zmanjšanje svojega vpliva na okolje, optimizacijo uporabe virov in

energijo ter povečanje energetske učinkovitosti z nadaljnjim vlaganjem v obnovljive vire in napredne tehnologije. Eden ključnih ciljev je doseganje podnebne nevtralnosti do leta 2040. To pomeni, da bodo še naprej manjšali ogljični odtis in povečali uporabo obnovljivih virov energije v proizvodnih procesih.

Z enako pozornostjo bodo spremljali in izboljševali njihove prakse ravnanja z odpadki. Z uporabo sistema krožnega gospodarstva bodo še naprej spodbujali zmanjšanje, ponovno uporabo in reciklažo odpadkov. Njihova prihodnost vključuje še tesnejše sodelovanje z dobavitelji in strankami, da skupaj prispevajo k večji trajnosti in odgovornosti v celotni dobavni verigi.

Na področju družbene odgovornosti bodo še naprej spodbujali enake možnosti za vse, vključno z osebami s posebnimi potrebami, ter spodbujali ustvarjanje delovnih mest, ki so dostopna vsem. Verjamejo, da bo ustvarjanje vključujoče delovne kulture in zagotavljanje pravičnih možnosti za vse zaposlene še naprej prispevalo k dolgoročni rasti in uspehu podjetja.

Kljub tehnološkim in ekološkim napredkom pa ne bodo pozabili na družbeno vlogo. Nadaljevali bodo z dejavnim sodelovanjem v lokalnih projektih, športnih in kulturnih pobudah ter spodbujali timsko delo in skupno rast v naši širši skupnosti. Njihova zaveza k trajnostnemu razvoju je odsev odgovornosti do prihodnjih generacij, saj si prizadevajo biti zgleden primer odgovornega podjetja, ki spreminja svet na bolje.

Trajnostno poročanje in prihodnost strategij ESG

V skladu z zavezanostjo k trajnostnemu poslovanju bodo v podjetju do konca leta 2025 pripravili celovito trajnostno poročilo, ki bo vključevalo okoljske, družbene in upravljavske dejavnike (ESG). ESG bo še naprej ključno vodilo za poslovanje, saj se zavedajo, da podjetja, ki vključujejo te strategije, izpolnjujejo zakonske zahteve in tudi pridobivajo zaupanje svojih strank, vlagateljev in širše javnosti.

Okoljski vidik strategij ESG bo osredotočen na nadaljnje zmanjšanje emisij, optimizacijo porabe naravnih virov in spodbujanje trajnostnih praks. Pri tem bodo uvedli napredne tehnologije za spremljanje porabe energije in vode ter za zmanjšanje odpadkov, kar bo omogočilo boljšo transparentnost in sledljivost vplivov na okolje. Prizadevali si bodo tudi za uporabo obnovljivih virov energije, kjer je to mogoče, ter za zmanjševanje ogljičnega odtisa skozi celoten življenjski cikel proizvodov in storitev.

Družbena odgovornost bo vključila zagotavljanje etičnih delovnih pogojev in podporo za raznolikost ter vključevanje v projekte, ki prispevajo k boljšemu življenju v naši skupnosti. Velik poudarek bo na enakopravnosti, vključenosti ter ustvarjanju spodbudnega in varnega delovnega okolja za vse zaposlene. Podpirali bodo tudi različne pobude, kot so prostovoljske akcije, donacije lokalnim skupnostim in partnerstva z neprofitnimi organizacijami, s čimer bodo krepili družbeno povezanost in skupno dobro.

Na področju upravljanja pa bosta še naprej v ospredju spodbujanje transparentnosti in etično vodenje, s čimer bodo zagotovili dolgoročno stabilnost in uspešnost podjetja. Okrepili bodo notranje mehanizme za obvladovanje tveganj, skladnost s predpisi ter uvedli dodatna izobraževanja za zaposlene in vodstvo na področju etike in trajnostnega upravljanja. To bo omogočilo boljše razumevanje ter izvajanje strategij ESG na vseh ravneh podjetja.

Ekološka in družbena odgovornost sta nujna elementa trajnostnega poslovanja, ki izboljšujeta delovanje podjetja in tudi pozitivno vplivata na širše okolje in družbo. S tem pristopom bodo še naprej gradili na naši dediščini odgovornosti, obenem pa ustvarjali boljšo prihodnost za vse zaposlene, partnerje in skupnost. Takšna usmerjenost bo podjetju omogočila dolgoročno konkurenčnost, večje zaupanje deležnikov in pomembno prispevala h globalnim ciljem trajnostnega razvoja.

V Polycomu se zavedajo tudi pomembnosti recikliranja odpadkov, saj so prepričani, da vključevanje ekoloških ciljev v poslovne procese podjetja danes ni več le trend, ampak nuja. *»Procesi, ki prispevajo k trajnosti, podjetju zmanjšujejo okoljski odtis, hkrati krepijo ugled podjetja pri kupcih. Najuspešnejši smo, če so k zadanemu cilju vključeni vsi zaposleni. Trenutno k trajnosti pripevajo novi energetske bolj učinkoviti stroji, optimizacija embalaže in logistike, maksimalno možna uporaba energije iz obnovljivih virov ter v zadnjem obdobju tudi zaprt krožni sistem proizvodnje, kar pomeni ponovno uporabo industrijskih odpadkov znotraj proizvodnje. Za to uporabljamo lasten kompavnder, ki nam omogoča industrijski odpad pretvoriti v surovino za izdelke. S takim pristopom prispevamo tako k ekološkim ciljem podjetja, hkrati pa privabljam mlade talente z različnimi znanji ter poglobljamo sodelovanja s fakultetami in inštituti,«* je prepričan specialist za raziskave in razvoj Gašper Bergant.

Vloga zaposlenih in notranja kultura

Vsak posameznik je nepogrešljiv člen vseh prizadevanj za ekološko in družbeno odgovornost. Njihova zavzetost, znanje in pripravljenost za sodelovanje so ključni za uspešno uresničevanje trajnostnih ciljev. Zato v podjetju posebno pozornost namenjajo ustvarjanju notranje kulture, ki spodbuja vsakogar, da prepozna svojo vlogo pri uresničevanju strategije ESG.

Prepričani so, da lahko z majhnimi koraki vsak posameznik prispeva k večji trajnosti – z odgovorno rabo virov, ločevanjem odpadkov, uporabo javnega prevoza ali dejavnim sodelovanjem v skupnostnih projektih. Pomembno je, da zaposlene opolnomočijo preko internih izobraževanj, izmenjave dobrih praks in rednih komunikacijskih kanalov, kjer delijo informacije o napredku in izzivih.

Vodstvo podjetja z zgledom krepi pomen etičnega ravnanja in odgovornega odločanja, kar se odraža v celotni organizacijski kulturi. S tem ustvarjajo okolje, kjer zaposleni razumejo pomen ekološke in družbene odgovornosti in so tudi dejavno vključeni v ustvarjanje pozitivnih sprememb, ki koristijo tako podjetju kot družbi in okolju, v katerem delujemo.

Polycom trajnostni razvoj gradi tudi na ekološki in družbeni odgovornosti. Pri zaposlenih smo preverili, kako vrednoto, ki vključuje ustvarjanje dobrih delovnih pogojev, spodbujanje kreativnosti ter z dejavnim sodelovanjem podjetja v različnih družbenih in okoljevarstvenih projektih, prispevajo k boljši prihodnosti za vse, doživljajo sami.



Janez Jamnik, tehnolog programer Dobje

»Zavedam se, da živimo v času, ko sta skrb za okolje in odgovoren odnos do družbe pomembnejša kot kadar koli prej. Veseli me, da podjetje sledi tem vrednotam. Ena od pobud, ki jo izpostavljam, je prehod na brezpapirno poslovanje. Zaradi narave mojega dela ta cilj še ni povsem dosežen, a se trudim porabiti čim manj papirja. V prihodnosti si želim več dejavnosti v podporo lokalni skupnosti, saj ta pomembno vpliva na kakovost življenja. Verjamem, da majhni koraki vodijo do večjih sprememb.«



Primož Mrak, vodja materialistov Dobje

»Moje delo je povezano s pripravo, sušenjem in pravilnim shranjevanjem materialov, kar zahteva natančnost in odgovornost. Z učinkovitim upravljanjem materialnega toka preprečujem izgube ter s tem prispevam k trajnostnemu ravnanju s surovinami. Zavedam se, da plastika kot osnovni material vpliva na okolje, zato je prav, da podjetje išče rešitve, ki vodijo k bolj odgovorni in trajnostni proizvodnji. Področja, kjer še vidim prostor za napredek, so uporaba recikliranih materialov ter dodatno zmanjševanje odpadkov. Vrednoto odgovornosti živimo vsak dan – skozi red, nadzor nad porabo in skupno zavedanje, da naše delo ni samo za danes, ampak za boljši jutri celotne družbe.«



Ulrik Oblak, strokovni sodelavec za kakovost in okoljevarstvo Dobje

»V podjetju sem odgovoren za področje varovanja okolja, kjer med drugim spremljam energijsko učinkovitost, ravnanje z odpadki, kemično strukturo materialov, porabo surovin in predlagam izboljšave. Dejavno sodelujem tudi v trajnostnih pobudah podjetja, s katerimi se vključujemo v širšo družbeno skupnost. Verjamem, da mora vsako sodobno podjetje razmišljati trajnostno, saj le tako zmanjšujemo vplive na okolje, krepimo zaupanje skupnosti in dolgoročno povečujemo svojo konkurenčnost. Čeprav imamo že oblikovano strategijo, bi si želel še večjo vključenost zaposlenih v cilje ESG. Ključ do uspeha so dejanski ukrepi in transparentni cilji. Z odgovornim delovanjem dokazujemo, da trajnost ni samo beseda, ampak resnična zaveza prihodnosti.«



Boško Vučić, namestnik vodje inženiringa Črnomelj

»Na področju inženiringa si prizadevamo za okoljsko odgovorno ravnanje že pri samem načrtovanju vzdrževanja strojev. Z usklajevanjem servisov zmanjšujemo nepotrebne obiske in s tem tudi obremenitev okolja. Posebno pozornost namenjamo ravnanju z različnimi vrstami odpadkov, tudi nevarnimi, ki jih vestno sortiramo in odstranjujemo v skladu s predpisi. Verjamem, da ima vsako podjetje dolžnost, da s svojim delovanjem daje zgled. Vrednoto družbene in okoljske odgovornosti pri nas že živimo, a imamo še veliko prostora za nadgradnjo – z bolj konkretnimi vsakodnevnimi praksami. S premišljenimi odločitvami in sodelovanjem vseh zaposlenih lahko dosežemo resnične spremembe in postanemo še boljši soustvarjalci prihodnosti.«

TIMSKO DELO

Vrednota timskega dela je od nekdaj trdno vtkana v DNK podjetja in povezuje zaposlene že štiri desetletja. Pomeni več kot zgolj sodelovanje – gre za povezovanje različnih znanj, izkušenj in perspektiv posameznikov v eno močno celoto. Vsak član ekipe prispeva svoje edinstvene ideje, kompetence in predanost, s čimer podjetje skupno ustvarja uspešne zgodbe in rešitve, ki presegajo pričakovanja njihovih partnerjev in kupcev.

Timsko delo je srce njihovega napredka, saj spodbuja ustvarjalnost, odprto komunikacijo in medsebojno spoštovanje. Le s tesnim sodelovanjem in zaupanjem lahko premikajo meje možnega ter skupaj gradijo prihodnost, na katero so lahko ponosni. Vrednota timskega dela jih je utrjevala skozi vsa leta in bo še naprej srce njihovega uspeha. Skupaj gradijo kulturo odličnosti, kjer vsak prispeva in raste kot del ekipe.

Timsko delo v Polycomu:

ključ do inovativnosti, uspeha in trajnostnega razvoja

Timsko delo je ena od temeljnih vrednot v podjetju Polycom, ki omogoča doseg inovativnih, učinkovitih in kakovostnih rešitev. Uspeh v sodobnem poslovnem okolju je odvisen od sodelovanja med posamezniki različnih znanj, spretnosti in izkušenj. Le z usklajenimi timi lahko ustvarijo idealno okolje, v katerem se ideje in rešitve razvijajo v inovacije, ki so ključne za trajnostni razvoj podjetja.

V podjetju je učinkovita komunikacija temelj uspešnega timskega dela. Zavedajo se, da odprta in iskrena izmenjava informacij med zaposlenimi ter med oddelki spodbuja inovativnost in omogoča hitrejše reševanje izzivov.

Poleg tega posebno pozornost namenjajo vključevanju posameznikov v obstoječe ekipe, saj vejo, da je občutek pripadnosti ključen za motivacijo in dolgoročno zavzetost zaposlenih. Novi sodelavci hitro postanejo del zgodbe s pomočjo uvajalnih programov in mentorstva, ki jim omogočita lažjo prilagoditev na delovno okolje ter učinkovito vključitev v tim. Tako vsak posameznik prispeva svoj delček v mozaik skupnih uspehov podjetja.

Zavezanost k odprti komunikaciji in vključevanju se odraža tudi v rednem internem glasilu *Polyanec*, ki ga izdajajo od leta 2004. V njem delijo ključne novice, informacije o podjetju ter zgodbe zaposlenih, s čimer krepijo občutek skupnosti in pripadnosti.

Timsko delo kot praksa

V najboljših podjetjih je timsko delo prevladujoči način dela, saj združuje različne poglede, spretnosti in močne točke, ki jih posamezniki prispevajo k skupnemu delu. Timsko delo v Polycomu ni le filozofija, temveč ga uresničujejo v praksi. Priznani britanski teoretik menedžmenta Meredith Belbin poudarja, da je uspešen tim sestavljen iz članov, katerih komplementarne sposobnosti tvorijo celoto, ki je močnejša od posameznih delov. Zavedajo se, da vsak sodelavec prispeva k uspehu podjetja, zato ustvarjajo okolje, kjer so zaposleni motivirani, spodbujeni k samoiniciativnosti in nagrajeni za trud. Ponosni so na kakovostno sodelovanje, kjer vsak član nosi odgovornost za uspeh skupnega dela.

Kultura in spoštovanje kot temelj uspeha

Uspeh timskega dela v Polycomu temelji na odprti, transparentni komunikaciji, zaupanju in spoštovanju med člani tima. Biti del ekipe pomeni biti del skupnosti, ki si prizadeva za skupni uspeh, kjer se izmenjujejo ideje, znanje in izkušnje tako znotraj tima kot tudi med oddelki. Povezovanje različnih timov z različnih oddelkov omogoča izmenjavo idej in rešitev, kar prispeva k boljšim rezultatom za podjetje. Ključnega pomena je sinergija – komunikacija, ki omogoča usklajeno delovanje vseh članov, ter učinkovito reševanje izzivov, s katerimi se podjetje sooča.

V Polycomu se zavedajo, da so nesoglasja in izzivi v timu neizogibni, vendar pristopajo k njihovemu reševanju z odprto komunikacijo. Iščejo rešitve, ki so v korist celotnega tima, ne posameznikov. Vse te dejavnosti vključujejo neposreden pogovor, iskanje kompromisov in podporo medsebojnemu razumevanju, kar krepi sodelovanje in preprečuje nadaljnja nesoglasja. Spoštovanje in zaupanje med člani tima omogočata osredotočenost na naloge, povečanje produktivnosti in motivacije ter posledično boljše rezultate za podjetje.

Nenehno usposabljanje in razvoj zaposlenih

V Polycomu poudarjajo, da mora biti razvoj zaposlenih nenehen. Dejavno spodbujajo svoje sodelavce, da se razvijajo tako na osebni kot profesionalni ravni. Omogočajo jim stalna izobraževanja, mentorstvo ter priložnosti za napredovanje. Timsko sodelovanje omogoča zaposlenim, da se učijo drug od drugega in hkrati krepijo medsebojne odnose. Redno organizirani timbilingi in skupni dogodki



Opravljanje obvezne šolske prakse
v ročni orodjarni

zaposlenim pomagajo pri grajenju zaupanja, zmanjševanju napetosti in ustvarjanju bolj povezanega tima, kar vodi k večji harmoniji na delovnem mestu. Zaposleni imajo priložnost, da se učijo in hkrati prispevajo h kulturi podjetja, ki temelji na kolektivnih ciljih.

Sinergija med posamezniki in kolektivom

V podjetju skrbijo za usklajenost ambicij posameznikov in kolektivnih ciljev. Ambicije posameznikov vključijo v skupne cilje, kar omogoča sinergijo med njihovimi in kolektivnimi cilji. Tako so vsi člani motivirani za doseg skupnih rezultatov. Podjetje se zaveda, da je timsko delo ključno za doseg dolgoročnih ciljev, zato spodbujajo sodelovanje med ekipami in oddelki. Pomembno je, da novi sodelavci hitro postanejo del obstoječih ekip, kar pripomore k njihovi hitri integraciji v kulturo podjetja. Prek mentorstva in uvodnih programov se novi sodelavci preprosto vključijo v delovne procese podjetja.

Polycom kot podjetniška zvezda

Timsko delo in usmerjenost v kakovost so pripomogli k uspehu podjetja tudi na širšem poslovnem trgu. Leta 2018 je podjetje prejelo prestižni naziv podjetniška zvezda, ki ga podeljuje časopis *Delo*. Med več kot sto podjetji iz vse Slovenije je Polycom prejel naziv, kar je izjemno priznanje za njihovo vztrajnost, inovativnost in odličnost.

Komisija, sestavljena iz uglednih gospodarstvenikov, podjetnikov in strokovnjakov, je podjetje izpostavila zaradi dinamične rasti poslovanja, uspešnega prodora na zahtevni svetovni avtomobilski trg ter izjemnega napredka na področju digitalizacije procesov. Posebej so prepoznali tudi vlaganja v razvoj zaposlenih in izobraževanja, ki so še dodatno okrepila timski duh in strokovnost ekipe. Ta nagrada potrjuje, da se s skupnimi močmi lahko kosajo z najboljšimi in premikajo meje možnega.

Inovacije kot prihodnost Polycoma

V dinamičnem in hitro spreminjajočem se gospodarskem okolju so inovacije ključna gonila dolgoročne konkurenčnosti. Tudi v podjetju Polycom to prepoznajo kot strateško priložnost za utrditev njihove vloge v industriji ter za doseganje višje učinkovitosti, kakovosti in trajnosti.

Inovacijska kultura je že vrsto let del identitete podjetja. Spodbujanje ustvarjalnosti, vlaganje v raziskave in razvoj ter odpiranje prostora za medsektorsko sodelovanje predstavljajo osnovo za iskanje

novih rešitev. Ne gre zgolj za tehnološke inovacije, temveč tudi za izboljšave poslovnih modelov, procesov in storitev, s katerimi se odzivajo na potrebe trga in njihovih partnerjev.

Posebno vlogo pri tem ima timsko delo, ki omogoča izmenjavo znanj, izkušenj in perspektiv med zaposlenimi z različnih področij. Verjamejo, da se najboljše rešitve oblikujejo v sodelovalnem okolju, kjer so zaupanje, odprta komunikacija in skupno reševanje izzivov ključni dejavniki uspeha. Z vključevanjem raznolikih strokovnih profilov v razvojne procese se povečujeta inovacijski potencial in kakovost končnih rezultatov.

Pri razvoju novih rešitev upoštevajo tako ekonomske kot okoljske in družbene učinke. Digitalna orodja jim omogočajo boljši nadzor nad porabo materialov, energijsko učinkovitostjo in vplivi na okolje.

Verjamejo, da prihodnost Polycoma temelji na sposobnosti stalnega učenja, prilagajanja in strateškega povezovanja z znanstvenimi, tehnološkimi in poslovnimi partnerji. Njihova vizija temelji na zavezanosti kakovosti, odprtosti za spremembe in odgovornem pristopu do okolja, zaposlenih in skupnosti.

Skozi inovacije in z močjo timskega dela gradijo Polycom prihodnosti – podjetje, ki se zaveda svoje vloge v sodobni družbi in gospodarstvu ter se dejavno vključuje v oblikovanje rešitev za jutri.

Prehod na novi informacijski sistem SAP

Polycom je v zadnjem času implementiral novi informacijski sistem SAP, kar je še en korak k večji povezanosti in učinkovitosti poslovnih procesov. Uspešen prehod na novi sistem temelji na usposobljenosti zaposlenih, ki jih izobražujejo znotraj podjetja, in na njihovi pripravljenosti za učenje ter sodelovanje. Za uspešno implementacijo je bilo potrebnega veliko timskega dela, usklajevanja med oddelki in odprte komunikacije, kar je dodatno okrepilo medsebojno zaupanje in povezanost zaposlenih. Povezovanje različnih oddelkov pri prehodu na novi sistem je okrepilo timsko delo, saj zaposleni še tesneje sodelujejo, si izmenjujejo znanja in skupaj rešujejo izzive, kar krepi kulturo sodelovanja in skupne odgovornosti. Z novo digitalizirano tovarno, ki omogoča učinkovitejše delovne procese, podjetje postavlja temelje za še večjo rast in prihodnji uspeh.

»Novi sistem ERP bo v celoti omogočil uvedbo industrije 4.0 v podjetju v povezavi z naprednimi tehnologijami. Hkrati bo SAP podprl učinkovitejše vodenje sistema z boljšim načrtovanjem terminov in stroškov,« pravi stro-

kovni sodelavec za vitko proizvodnjo Boris Šturm in dodaja, da vse te spremembe, podprte z načeli vitke proizvodnje (LEAN), kot so optimizacija procesov, zmanjšanje izgube časa in materiala ter standardizacija delovnih mest, Polycomu omogočajo povečanje učinkovitosti, kakovosti, konkurenčnosti in boljše odzivanje na zahteve trga.

Timsko delo v Polycomu ni le vrednota, temveč ključna sestavina uspeha podjetja. Z vključevanjem zaposlenih v proces odločanja, spodbujanjem njihovega osebnega in profesionalnega razvoja ter ustvarjanjem okolja, kjer se spoštujejo različna mnenja in znanja, podjetje gradi trdne temelje za trajnostno rast in uspeh.

Kako v prihodnje graditi močnejše ekipe

V prihodnosti bo spodbujanje timskega dela postalo še pomembnejše, saj bodo organizacije morale biti vedno bolj prilagodljive, sodelovalne in inovativne, da bodo lahko sledile hitrim spremembam v okolju. Ena ključnih poti za krepitev timskega duha bo zagotavljanje ustreznega okolja, v katerem bodo posamezniki čutili pripadnost, podporo in priložnost za osebno rast.

Še naprej bo potrebno spodbujanje kulture odprte komunikacije, kjer bo vsak član ekipe lahko prispeval svoje ideje, izkušnje in znanja brez strahu pred kritiko. To bodo podkrepili z rednimi srečanji, delavnicami in druženji, ki bodo namenjeni ne le delitvi uspehov, ampak tudi odkritemu pogovoru o izzivih in možnostih za izboljšave.

Poudarjali bodo pomen raznolikosti in vključenosti, saj različne perspektive bogatijo ekipo in vodijo do boljših odločitev. Dejavno bodo iskali načine, kako vključiti vsakega člana, ne glede na njegov profil ali vlogo.

Posebno pozornost pa bodo namenili razvoju mehkih veščin, kot so empatija, poslušanje in konstruktivna povratna informacija, saj so to temelj uspešnega sodelovanja. Z mentorstvom, medgeneracijskim sodelovanjem, izobraževanji in digitalnimi orodji bodo gradili mostove med sodelavci in krepili občutek pripadnosti. S tem želijo ustvariti kulturo, kjer bo timsko delo naravno in vsak posameznik bo razumel, da je uspeh ekipe tudi njegov osebni uspeh.

V najboljših podjetjih je timsko delo prevladujoči način dela, saj združuje različne poglede, spretnosti in močne točke, ki jih posamezniki prispevajo v skupnem delu. Kako to vrednoto uresničijo zaposleni v Polycomu?



Tadej Rudolf, ročni orodjar Dobje

»Timsko delo mi pomeni predvsem zaupanje, medsebojno podporo in občutek, da izzivov nikoli ne rešujemo sami. V podjetju to živimo vsakodnevno – sodelujemo, si svetujemo in stopimo skupaj, ko je potrebno. Večkrat sem sodelavcu priskočil na pomoč, ko ni zmozel sam, ali sem prevzel nalogo, da smo skupaj hitreje zaključili delo. Dobro uigrana ekipa pomeni večjo kakovost, boljše rešitve in boljše počutje. Skupaj ustvarimo preglednejši proces, zmanjšamo možnosti napak in zgradimo zaupanje. Tako strokovno kot osebnostno rastemo, saj drug drugega podpiramo tudi zunaj delovnih nalog. Ko vsi sodelujemo, postanemo močan tim, ki zna delovati enotno in učinkovito.«



Uroš Ljubanović, namestnik vodje vzdrževalne orodjarne Črnomelj

»V dobri ekipi je delo lažje, saj si člani zaupamo, se podpiramo in se usmerjamo k skupnim ciljem. Verjamem, da pozitivno delovno okolje temelji prav na timskem sodelovanju. Vsakodnevno skupaj rešujemo izzive, si delimo znanje in se veselimo skupnih uspehov. Spomnim se primera, ko sem sodelavcu pomagal pri zapletenem popravilu orodja. Ker sem imel več izkušenj, sva z združenimi močmi delo opravila hitreje in bolj zanesljivo. Takšne izkušnje potrjujejo, da dobra ekipa prinaša boljše rezultate in večje zadovoljstvo. Ko vsi delujemo povezano, so tudi največji izzivi lažje premagljivi in delo postane prijetnejše.«



Mojca Ivanič, skupinovodja Črnomelj

»Delo v ekipi mi pomeni zaupanje, podporo in skupno odgovornost za uspeh. V zadnjem času opažam, da na to vrednoto včasih pozabimo, zato si želim, da bi ji v praksi posvetili več pozornosti. Močna ekipa dosega boljše rezultate in ustvarja prijetnejše okolje. Večkrat si sodelavci pomagamo in tako hitreje in bolj kakovostno rešimo težave. Ko sodelujemo, lažje komuniciramo, se bolje razumemo in hitreje najdemo rešitve. Prav vsak prispevek šteje, zato je pomembno, da se slišimo in spoštujemo. Verjamem, da lahko le kot povezana ekipa dosežemo več in ustvarimo delovno okolje, v katerem se vsi dobro počutimo in smo pripravljeni dati svoj maksimum.«

**Marjan Fojkar, univerzalni operater Dobje**

»Zame pomeni dobra ekipa predvsem zanesljivost, medsebojno pomoč in občutek, da nisi nikoli sam. V takšnem okolju se lažje dela, vse poteka bolj gladko in delo ni več le obveznost, ampak postane užitek. Pogosto pomagam sodelavcem – če vidim, da kdo ne zmore sam ali kaj išče, stopim zraven, še preden me prosi. Menjam izmene, če kdo nujno potrebuje prost dan. Seveda tudi jaz prejmem pomoč sodelavcev, ko jo potrebujem. Ko si del ekipe, kjer si vsi stojimo ob strani, se hitreje rešujejo težave in raste samozavest. Takšna podpora je zame bistvo timskega dela – skupaj lažje premagujemo izzive in gradimo boljšo prihodnost.«

INOVATIVNOST

Inovativnost in drznost sta temeljni vrednoti podjetja Polycom, ki ga dosledno usmerjata pri iskanju novih poti in rešitvah, ki presegajo običajno delovanje. V podjetju poudarjajo, da je za doseganje ambicioznih ciljev ključno sprejemati izzive, tudi takšne, ki se na prvi pogled zdijo nemogoči. Inovativnost razumejo kot sposobnost ustvarjanja svežih, pogosto prebojnih idej, ki spreminjajo pravila igre – tako v tehnološkem razvoju kot tudi v poslovnih pristopih. Drznost pa pomeni imeti pogum, da se te ideje uresničijo, tudi kadar to vključuje negotovost, tveganje ali odmik od ustaljenih praks.

Vrednotenje inovativnih pristopov ni omejeno le na razvoj izdelkov, temveč se sistematično vključuje tudi v iskanje in utrjevanje tržnih priložnosti. Z odprtostjo do sprememb in pripravljenostjo na eksperimentiranje podjetje dejavno vstopa na nove trge ter se odziva na specifične potrebe partnerjev, kar povečuje njegovo konkurenčnost in dolgoročno vzdržnost. S spodbujanjem inovativnega razmišljanja v vseh oddelkih, ne le v razvoju, Polycom gradi kulturo, v kateri so predlogi dobrodošli, preskušanje idej pa varno in podprto.

Interni programi za inovativnost vključujejo tako mehke spodbude, kot so mentorstva in medsektorsko sodelovanje, kot tudi konkretne prakse, denimo nagrajevanje uspešnih pobud in omogočanje hitre validacije idej. Na ta način podjetje krepi lastno ustvarjalnost in jo tudi strateško usmerja v razvoj produktov in storitev, ki imajo jasno tržno vrednost.

Polycom tako ostaja zavezan drznosti in inovativnosti kot jedrnima elementoma svoje identitete – ne zgolj kot vrednoti, temveč kot dejanski gonilni sili rasti, trajnosti in pozicioniranja v samem vrhu ponudnikov naprednih industrijskih rešitev.

Boris Šturm, strokovni sodelavec za vitko proizvodnjo, pravi, da podjetje svojo kulturo delovanja usmerja v smeri vizije Lean in zaposlene dejavno vključuje v nenehne izboljšave delovnega okolja in procesov. *»Eden ključnih elementov te vizije je sistem malih koristnih predlogov (MKP), ki opolnomoči vsakega zaposlenega, da predlaga konkretne izboljšave za učinkovitost, optimizacijo in zmanjševanje izgub. Za sprejete predloge so zaposleni nagrajeni, kar spodbuja kulturo nenehnih izboljšav na vseh ravneh podjetja. Za neposredno komunikacijo in pridobivanje vpogleda iz prve roke vodstvo podjetja organizira preglede gembra v proizvodnji, kjer se z zaposlenimi pogovorijo o izzivih in predlogih izboljšav.«*

Pretekli dosežki: inovacije, ki so postavile temelje

Polycom je skozi svojo zgodovino večkrat dokazal, da je inovativnost ključ do uspešnega podjetja. V zadnjem desetletju je podjetje izvedlo številne drzne korake, ki so mu omogočili, da ostane konkurenčno v vedno bolj zahtevnem poslovnem okolju.

Eden izmed največjih dosežkov v preteklosti je bila odločitev za vzpostavitev oddelka za avtomatizacijo proizvodnje. To je bil odmeven korak, ki je zahteval pogum, vizijo in samozavest v lastno znanje. Inženirji, tehniki in izdelovalci v podjetju so zasnovali in implementirali lastne avtomatizirane linije in celice. Posebej izstopa primer dveh samostojno integriranih kolaborativnih robotov v proizvodnji predelave termoplastov, kar je bil odločilen korak v smeri večje avtomatizacije in optimizacije proizvodnih procesov.

Poleg avtomatizacije so v Polycomu okrepili tudi oddelke konstrukcije in razvoja ter spodbujali uporabo naprednih digitalnih orodij. Te naložbe so omogočile boljšo integracijo med različnimi procesi in večjo učinkovitost proizvodnje. S sistemskimi rešitvami, kot so ERP, MES in APC/APC+, je podjetje ustvarilo celovit sistem, kjer vsak podatek nastane na izvoru in je na voljo v realnem času vsem sodelavcem. To je povečalo prilagodljivost in omogočilo hitrejšo odzivanje na spremembe na trgu.

»Z novo, sodobno tehnologijo podjetje prehiteva konkurenco in zagotavlja, da zaposleni prevzemajo bolj odgovorne in izzivalne naloge. Tudi izzivi pri implementaciji teh sistemov, ki zahtevajo hitro prilagajanje in miselni preskok zaposlenih, prinašajo dolgoročne koristi v obliki večje konkurenčnosti in privlačnejšega delovnega okolja,« poudari Gašper Sever, vodja proizvodnje Dobje.

Boris Šturm dodaja: *»S pomočjo modernih tehnologij so robotizirane naloge, kot so prevažanje materiala, dvigovanje bremen in izvajanje monotonih fizičnih nalog, prešle na robote, zaposleni pa se medtem lahko osredotočajo na nadzor in upravljanje teh naprav. Ta tehnološka preobrazba je zmanjšala obseg fizičnega dela, povečala učinkovitost proizvodnje in zmanjšala izgube. Zaposleni so prevzeli nove vloge, ki zahtevajo digitalna znanja in veščine, kar je prispevalo k povečanju inovativnosti podjetja in izboljšanju delovnega okolja.«*

Drznost v prihodnosti: neprestano iskanje priložnosti

Inovativnost in drznost pa nista zgolj lastnosti, ki sta oblikovali preteklost podjetja, sta tudi temelja za prihodnost. Podjetje se zaveda, da bo za nadaljnjo rast treba še naprej sprejemati drzne odločitve, ki bodo preoblikovale industrijo. Polycom si prizadeva za nenehno iskanje novih priložnosti za rast, uvajanje izboljšav in inovacij, da ohrani svojo konkurenčnost in vodilno vlogo na trgu.

Ena izmed ključnih usmeritev podjetja v prihodnosti je nadaljevanje uvajanja naprednih tehnologij, kot so avtonomni vozički za avtomatizacijo logistike, kolaborativni roboti in strojni vid. Te tehnologije omogočajo večjo stabilnost proizvodnje, večjo natančnost in zmanjšanje napak. Hkrati pa omogočajo boljše delovno okolje za zaposlene, saj nadomeščajo preprosta delovna mesta z nalogami, ki so bolj odgovorne in izzivalne.

Poleg tega podjetje načrtuje povečanje uporabe umetne inteligence in robotike, kar bo omogočilo nadaljnjo optimizacijo proizvodnih procesov. Drzen korak v prihodnosti bo tudi nadaljnji razvoj digitalizacije, ki bo podjetju omogočil še večjo povezanost in integracijo različnih poslovnih procesov.

Sebastjan Sternad, vodja oddelka Raziskave in razvoj, pravi, da so si konkurenčnost na trgu avtomobilske industrije zagotovili z uvedbo novih tehnologij, kot so recimo toplotno vtiskavanje, lepljenje, aktivacija površine v proizvodne procese podjetja. *»Z uvedbo takih naprednih rešitev se podjetje prilagaja potrebam trga, povečuje svojo sposobnost prilagoditve na hitre spremembe ter pridobiva prednost pred konkurenco. Inovativni pristop v proizvodnji tako optimizira proizvodne procese in hkrati privablja pozornost kupcev, ki iščejo napredne in trajnostne rešitve. Za uspeh v avtomobilski industriji je ključno tudi ohranjanje visokih standardov tehnične čistosti. Ena od drznejših odločitev pri uvajanju avtomatizacije in tehnoloških procesov v podjetju predstavlja čiščenje izdelkov s pomočjo ioniziranega zraka in uvedba čistilnih komor. Ta inovacija povečuje kakovost in zanesljivost izdelkov ter omogoča večjo učinkovitost proizvodnih procesov. S tem ko podjetje sprejema napredne tehnologije, kot so te, se ne prilagaja le potrebam trga, ampak tudi ustvarja poslovne priložnosti za širitev svojega portfelja in povečanje zadovoljstva strank. Takšne tehnološke spremembe so ključne za trajnostno rast podjetja in ohranjanje njegove konkurenčne prednosti na trgu.«*

Zavezanost k trajnostnemu razvoju

Inovativnost in drznost sta ključna tudi pri iskanju trajnostnih rešitev. Polycom si prizadeva za zmanjšanje svojega okoljskega odtisa in povečuje uporabo obnovljivih virov energije. Z uvajanjem tehnologij, kot so sončne elektrarne in napredni energetske učinkoviti stroji, podjetje zmanjšuje stroške energije in prispeva tudi k trajnostnemu razvoju.

Poleg tega še naprej izboljšuje ravnanje z odpadki in reciklažo, saj stremi h krožnemu gospodarstvu. Tudi v prihodnosti bo Polycom osredotočen na ustvarjanje rešitev, ki so ekološke in hkrati tehnološko napredne, kar bo pripomoglo k ohranjanju naravnih virov za prihodnje generacije.

Priznanja in nagrade za inovacije

Inovativnost podjetja Polycom je bila večkrat prepoznana tudi na nacionalni ravni. V preteklih letih so prejeli številna priznanja, kot so bronasto in srebrno priznanje za inovacije, ki so jih razvili njihovi zaposleni. Te nagrade niso zgolj priznanje za uspehe, temveč tudi spodbuda za nadaljnje iskanje novih inovativnih rešitev in izboljšanje obstoječih procesov.

Ena izmed najbolj prepoznavnih nagrad je bila prejeta za inovativni fleksibilni dozirni sistem PolyFlex 104, ki je podjetju omogočil večjo učinkovitost proizvodnje in zagotavljanje stabilnosti procesa. Ponosno pa lahko izpostavimo tudi srebrno priznanje za univerzalno celico s sodelovalnim robotom, ki je močno izboljšala varnost v delovnem okolju, kar je še posebej pomembno v industriji, kjer je zagotavljanje varnosti zaposlenih ključnega pomena.

Inovativnost in drznost sta neizmerno vplivali na rast in uspeh podjetja Polycom. Z dosežki v preteklosti in drznimi odločitvami v prihodnosti podjetje še naprej gradi temelje za trajnostni razvoj. Z nenehnim iskanjem novih priložnosti za izboljšave, s poudarkom na napredni tehnologiji, trajnostnem razvoju in konkurenčnosti bo Polycom še naprej ostal vodilni igralec v svoji industriji.

Polycom pri iskanju novih poti in rešitev, ki presegajo običajno delovanje, vodita inovativnost in drznost. Verjamejo, da je za doseg velikih ciljev treba sprejeti izzive, ki se zdijo na prvi pogled nemogoči. Kako tema vrednotama sledijo zaposleni v podjetju, smo se pogovarjali z nekaterimi med njimi.



Benjamin Brence, razvojni tehnolog Dobje

»Ko opazim možnost za izboljšavo, razmislim, kako bi lahko delo potekalo bolj preprosto in učinkovito. Tudi manjše spremembe pogosto prinesejo velike rezultate. Vedno poskušam razmišljati dolgoročno in svoje ideje preverim s sodelavci, preden jih predlagam za izvedbo. Ko naletim na zahteven izziv, analiziram situacijo, zbiram informacije in preizkušam različne možnosti. Ključno je ohraniti mirnost in vztrajati. V Polycomu se inovativnost spodbuja – odprta komunikacija in poslušanje predlogov ustvarjata občutek pripadnosti. Takšno okolje povečuje motivacijo in omogoča, da tudi najmanjša izboljšava pripomore k večji učinkovitosti in boljšemu delovnemu procesu.«



Aleš Razložnik, vzdrževalec strojev in naprav Dobje

»Brez drzne inovativnosti si ne moremo predstavljati delovnega okolja. Ideje, ki se rodijo v nas, moramo prenašati na sodelavce in študente, da lahko s priložnostjo, navdušenjem in tveganjem pripomorejo k napredku.

Veseli nas in ponosni smo, da je Polycom eno izmed redkih podjetji, kjer smo zaposleni spoštovani v ustvarjalnosti in slišani v razvojnih projektih. Dano nam je, da sredi Poljanske doline iz kosa železa in granule plastike pogumno razvijamo izdelke, ki osvajajo svet.

Inovativnost mora ostati kašipot razvoja. Vedno so trenutki nerešljivih težav in izzivov. Pravi pristop nam daje razmišljanje, vseživljenjsko učenje, prepleteno s prakso, nam zagotavlja, da se pogumno spopadamo z njimi.«



Martin Ilenič, razvojni tehnolog za avtomatizacijo Črnomelj

»V avtomatizaciji nenehno iščemo načine za izboljšave. Ko projekt naleti na oviro, se vprašam, kako združiti funkcionalnost, zanesljivost in izvedljivost. Včasih pomaga, da izziv postavimo na stran – sčasoma in z razdalje se rešitve lažje izkristalizirajo. Inovativnost je pri našem delu ključna in verjamem, da ima velik potencial, da postane še bolj prepoznana in cenjena na ravni celotnega podjetja. Le z drznostjo in odprtostjo za nove ideje lahko ostanemo konkurenčni. Verjamem, da inovacije niso le tehnični napredek, ampak tudi način razmišljanja – pripravljenost sprejeti neznano in izzvati ustaljene pristope. Takšna kultura omogoča rast in prilagodljivost, ki sta ključni v današnjem svetu.«



Žan Turkovic, razvojni tehnolog za avtomatizacijo Dobje

»Naš oddelek se ukvarja z razvojem in uvajanjem izboljšav, temelječih na izkušnjah. Nenehno iščemo načine za optimizacijo procesov. Ko naletimo na izzive, se opiramo na znanje celotne ekipe – vsak sodelavec prispeva svoj pogled. Vrednota inovativnosti v Polycomu pomeni odprtost do idej, tudi če so na prvi pogled nenavadne. Spodbujamo kreativno razmišljanje in si vzamemo čas za testiranje. Verjamem, da so inovacije ključne za dolgoročni uspeh podjetja. Le s pripravljenostjo tvegati, se učiti iz napak in se prilagajati spremembam lahko ostajamo uspešni in relevantni. Takšno okolje spodbuja rast posameznika in celotnega tima.«

40 let Polycoma skozi oči vodstvene ekipe

Ob štirideseti obletnici podjetja Polycom se zaposleni zavedajo, da je uspeh rezultat predanosti, sodelovanja in vizije, vrednot, ki so jih vodile skozi štiri desetletja dinamičnega razvoja. V tem poglavju zbrani zapisi članov kolegija osvetlujejo prehojeno pot podjetja skozi njihove osebne misli, refleksije in pogled naprej.

Kolegij kot osrednji strateški organ podjetja ne soustvarja le odločitev za vsakdanjik, temveč z odgovornostjo in pogumom kroji smeri, ki vplivajo na prihodnost vseh zaposlenih, strank in partnerjev. Z vsakim izzivom, z vsakim uspehom in vsako lekcijo so oblikovali temelj, na katerem Polycom gradi danes in bo gradil tudi jutri.

Vabimo vas, da skozi njihove misli začutite utrip vodstva, tako tisti zreli razmislek, ki ga prinašajo izkušnje, kot tudi ambiciozno energijo, s katero zrejo v prihodnost.

Miha Tušek

Moja pot v Polycomu



Ob 40-letnici podjetja Polycom se z veseljem ozrem nazaj na svojo poklicno pot, ki je skoraj v celoti povezana z njim. Ko sem se leta 2005 kot svež diplomant Fakultete za strojništvo v Ljubljani pridružil Polycomu, si nisem predstavljal, da bom skoraj dve desetletji pozneje pisal te vrstice kot njegov generalni direktor.

Rodil sem se leta 1980 v Kranju. Po končani gimnaziji v Šentvidu pri Ljubljani sem se odločil za študij strojništva, kjer sem se posvetil nelinearni mehaniki konstrukcij. Tehnična znanja so me vedno zanimala, a še bolj me je privlačila radovednost, kako jih uporabiti v praksi. V Polycomu sem našel okolje, ki mi je to omogočilo in še več.

Svojo karierno pot sem začel kot vodja razvojne tehnologije, kjer sem sodeloval pri razvoju celotnih procesov od ideje do serijske proizvodnje. Kasneje sem prevzel vodenje proizvodnje v enoti Dobje, kjer sem bil odgovoren za ekipo šestdesetih sodelavcev in za več kot 50 strojev za brizganje plastike. To je bilo obdobje intenzivnega operativnega dela, uvajanja raznih sistemskih pristopov za izboljšave ter vzpostavljanja procesne discipline in stalnih izboljšav.

Nato sem postal tehnični direktor in član uprave. V tej vlogi sem skrbel za tri ključne poslovne procese: dve proizvodnji (v Dobju in Črnomlju) ter orodjarsko razvojni center. S pomočjo sistemov ERP, BI in MES sem spremljal procese in rezultate, načrtoval izboljšave, pripravljал naložbene utemeljitve in vodil večje strateške projekte, vse z namenom, da podjetje ostane konkurenčno in tehnološko vodilno.

Pri sodelovanju mi največ pomenijo medsebojno zaupanje, strokovnost in odprtost. Verjamem, da iskren odnos in spoštovanje do sodelavcev gradita dolgoročno uspešno ekipo. V kolegiju spodbujam odprto komunikacijo in jasno delitev odgovornosti. Pomembno mi je, da si zaupamo in si povemo tudi neprijetne stvari, če vodijo k boljšim rešitvam.

Znotraj tehnične funkcije sem bil odgovoren tudi za razvoj kadrov, načrtovanje zaposlitev, analizo stroškov in za komunikacijo s kupci v primeru večjih reklamacij. Vodenje sem vedno dojemal kot odgovornost do sodelavcev, do kakovosti in do dolgoročnega razvoja podjetja.

Moj osebni moto je bil in je: verjamem, da za vsako težavo obstaja rešitev, pomembno pa je, da je ta čim bolj preprosta in posledično bolj zanesljiva. Še danes rad dejavno sodelujem pri snovanju tehničnih rešitev in iskanju izboljšav.

Poleg službe pa je pomemben del mojega življenja tudi družina. Sem mož in oče sedmih otrok. Skupaj živimo v enodružinski hiši, kjer nikoli ni dolgčas. Prosti čas najraje preživimo v hribih ali na morju, kjer si napolnim baterije in pridobim nov pogled na izzive, ki me čakajo v službi.

Polycom zame ni zgolj podjetje. Je prostor, kjer sem rasel kot strokovnjak, kot vodja in kot človek. Ob tej pomembni obletnici se iskreno zahvaljujem vsem sodelavcem, s katerimi smo soustvarjali preteklost in ustvarjamo prihodnost podjetja.

Vrednote, ki jih v podjetju Polycom živimo skupaj, so tudi moj osebni kompas. Usmerjenost h kupcu, spoštovanje in zaupanje, pozitivna naravnost, ekološka in družbena odgovornost, timsko delo ter inovativnost, vse to niso zgolj napisana načela, ampak konkretna vodila, ki nas vsak dan vodijo k uspehu. In ko jih resnično živimo, v podjetju lahko in zmoremo uspeti.

Mateja Karničar Šenk

Kakovost, strateško razmišljanje in zaupanje so temelji uspeha



V podjetju Polycom sem zaposlena od leta 2000. Moja poklicna pot se je začela s projektom uvedbe standarda ISO 14001, nadaljevala pa z uvajanjem avtomobilskega standarda IATF 16949. Danes skrbim za strateško kakovost ter pripravljam prijave razvojnih in naložbenih projektov na javne razpise.

K podjetju me je sprva pritegnilo jasno usmerjeno razmišljanje o kakovosti, razvojni ambicioznosti in dolgoročnem načrtovanju. To me še danes navdihuje, predvsem v tem, kako znamo v ekipi s skupno vizijo ustvarjati rešitve, ki presegajo standarde in premikajo meje mogočega.

V kolegiju vidim svojo vlogo kot povezovalno in usmerjevalno, prispevam z analitičnostjo, poznavanjem sistemov kakovosti in strateškim razmišljanjem, ki dopolnjuje poglede drugih članov. S sodelovanjem in izmenjavo mnenj gradimo uravnotežene odločitve, ki krepijo dolgoročni uspeh podjetja.

Pri delu mi največ pomenijo vrednote, kot so zaupanje, odgovornost, transparentnost in strokovnost. Verjamem, da le z odprto komunikacijo in spoštovanjem različnosti dosegamo najboljše rezultate.

V vseh teh letih sem osebno in strokovno močno napredovala, kar mi omogoča širši pogled, večjo proaktivnost in sposobnost prepoznavanja priložnosti za podjetje tudi zunaj okvirov moje neposredne odgovornosti.

Dobro sodelovanje v kolegiju vzdržujem z odprtostjo za mnenja, pripravljenostjo na konstruktivno razpravo in jasno komunikacijo ciljev. Ključna je tudi medsebojna podpora ob večjih izzivih.

Ravnotežje med delom in zasebnim življenjem skušam ohranjati z jasnim načrtovanjem, postavljanjem prioritet in ohranjanjem dejavnosti, ki mi dajejo notranjo energijo. Motivacijo črpam iz rezultatov in iz občutka pripadnosti podjetju.

Osebnostne lastnosti, ki mi pomagajo pri delu, so vztrajnost, sistematičnost, radovednost in zmožnost strateškega povezovanja informacij. Te mi omogočajo, da tudi v zahtevnejših okoliščinah ohranjam jasen fokus.

V prihodnjih letih vidim svojo vlogo ter vlogo kolegija predvsem kot nosilce preobrazbe podjetja, to je v smeri večje inovativnosti, trajnosti in globalne prepoznavnosti. Naša naloga je usmerjati razvoj, ohranjati jasne vrednote ter spodbujati kulturo sodelovanja in odprtosti.

Grega Stanonik

Grajenje partnerskih odnosov z odgovornostjo in vizijo



V podjetje sem vključen praktično že vse življenje, kar mi je omogočilo, da sem iz prve roke spremljal njegov razvoj in rast. Skozi leta sem deloval v različnih oddelkih, kar mi je dalo celovit vpogled v delovanje podjetja in poglobljeno razumevanje procesov. Danes, v času, ki je za avtomobilsko industrijo izjemno zahteven, mi ta širina znanja in izkušenj omogoča uspešno delo na področju prodaje.

Kljub zelo omejenemu številu novih projektov smo uspešni pri njihovem pridobivanju. Sodelovanje s kupci na eni ter z dobavitelji na drugi strani me je naučilo, kako ključna sta redna komunikacija in usklajeno timsko delo, vse z jasnim ciljem – zadovoljiti kupca. Zato verjamem, da moramo tudi znotraj Polycoma delovati kot povezana ekipa in si dejavno pomagati, da lahko kupcem nudimo vrhunsko podporo. KPI-ji posameznih oddelkov so pomembni, a še pomembnejše je medoddelčno sodelovanje, saj lahko le tako zagotovimo podporo na svetovni ravni in presežemo pričakovanja kupcev. Kot v vsakem odnosu pomanjkljiva ali slaba komunikacija hitro vodi v razhajanja, ki sčasoma postajajo težje rešljiva.

Pri svojem delu me navdušuje predvsem dejstvo, da s svojim prispevkom soustvarjam prihodnost mobilnosti. Ob vsakem prehodu skozi proizvodnjo me navdihuje misel, da bodo naši izdelki – če ne bodo udeleženi v nesrečah – še 20 ali 30 let omogočali varnejše, udobnejše in bolj učinkovito življenje številnim družinam. Naši deli bodo prisotni v reševalnih, gasilskih, policijskih in drugih specializiranih vozilih, prav tako pa tudi v avtobusih, tovornjakih in drugih transportnih sredstvih, ki prevažajo ljudi, surovine in izdelke po vsem svetu.

Ponosno lahko rečem, da smo del razvoja prihodnosti avtomobilske industrije, zlasti na področju hibridnih in električnih vozil, ki jih bodo uporabljali na vseh celinah. Posebno ponosen sem na strateški odnos, ki smo ga vzpostavili z BorgWarnerjem. Njihove potrebe po hibridnih rešitvah predstavljajo velik izziv za vse nas, a hkrati dokazujejo, da smo pripravljeni na kompleksne projekte z visoko dodano vrednostjo. Ti produkti zahtevajo večjo angažiranost celotne ekipe, a so nujni za naš nadaljnji razvoj – presegli smo točko, ko bi se lahko omejevali le na preproste plastične izdelke.

Kot sem že omenil, si za prihodnost želim še več enotnosti, širšega pogleda in še boljše podpore našim kupcem. Le tako bomo lahko nadaljevali svojo rast in ostali zanesljiv strateški partner tudi v prihodnje.

Katja Dolenc

Z natančnostjo in odprtostjo do učinkovitosti



Moje prvo srečanje s podjetjem sega v leto 2003, ko sem kot študentka iskala možnost zaslužka ob šolanju. Tako sem ob študiju najprej opravljala dela v proizvodnji, po dobrih petih letih pa sem se zaposlila in večino časa sem delala v oddelku računovodstva. Delo s številkami me je vedno veselilo, zato sem si skozi leta nabirala izkušnje na različnih področjih.

Pred kratkim sem prevzela vodenje FRS-ja, kar zame predstavlja nov izziv in priložnost, da se naučim novih stvari in nadgradim svoje znanje.

Svojo vlogo v kolegiju vidim predvsem v tem, da s pravočasno in pravilno zaključenimi knjižbami omogočimo, da so računovodski podatki ažurni, zanesljivi in uporabni. Cilj našega oddelka je, da bomo še bolj optimizirali procese in čim prej zagotovili rezultate. Kontroling bo imel tako na voljo hitrejša in kakovostna podatka za pripravo analiz, vodstvo pa ustreznejše informacije za pravočasno in utemeljeno odločanje. Poleg računovodskih opravil pa FRS skrbi tudi za spremljanje finančnih tokov in likvidnosti podjetja, tako da lahko pravočasno ukrepamo in se izognemo možnosti, da podjetje pride do finančnih težav.

Verjamem, da kot oddelek FRS-ja s tem pomembno prispevamo k uspehu celotnega podjetja.

Kot novi vodji mi je izredno pomembno, da smo člani kolegija iskreni, se dobro poslušamo med seboj in gradimo odnos na sodelovanju ter zaupanju. Zavedam se, da se še učim in zelo cenim izkušnje in mnenja sodelavcev. Kot sem že omenila, sem svojo pot začela v podjetju kot študentka v proizvodnji. Ta izkušnja mi je dala vpogled v delovanje osnovnih procesov in mi omogočila boljše razumevanje. Zadnje leto in pol sem bila del kontrolinga in tako sem dobila še širšo sliko poslovanja podjetja, kar mi pomaga pri sprejemanju odločitev in razumevanju računovodskega dela.

Z letošnjim letom je bila v podjetju uvedena velika sprememba – prehod na novi sistem SAP. Ta nam je vsem zaposlenim vzel veliko časa, energije in prilagajanja. Kljub začetim izzivom nam novi sistem že omogoča, da z različnimi orodji zelo hitro pridemo do pomemb-

nih in koristnih informacij zlasti na področju dobičkonosnosti posameznih artiklov, ki so ključni za nadaljnje odločitve in poslovanje podjetja.

S samim prehodom smo bili zaposleni precej obremenjeni, saj je zahteval veliko priprav, učenja in usklajevanja v oddelku in med oddelki. Resnično upam, da si bomo v prihodnje vzeli več časa zase in za dejavnosti, ki jih imamo radi in nas sprostitjo. Jaz si najraje napolnim energijo tako, da grem na kakšen hrib ali pa se usedem na kolo.

Rada bi poudarila, da je vsak član oddelka pomemben za delovanje celotne ekipe. To pa lahko dosežemo le z dobrim sodelovanjem in komunikacijo. Znotraj oddelka nas čaka še nekaj izzivov – a verjamem, da jih bomo skupaj premagali – korak za korakom.

Barbka Rupar

Kadrovska vizija, ki povezuje strokovnost, spoštovanje in srčnost



Moja karierna pot v podjetju Polycom se je začela leta 2008, ko sem se odločila za prehod iz akademskega okolja v gospodarstvo. Pred tem sem kot asistentka na Fakulteti za organizacijske vede prav tako delala z ljudmi, vendar me je še bolj pritegnilo delo v dinamičnem poslovnem okolju, ki prinaša številne izzive in priložnosti. Priložnost, ki se mi je takrat ponudila v Polycomu, sem zgrabila z obema rokama in te odločitve mi nikoli ni bilo žal.

Kot vodja kadrovske službe sem odgovorna za strateško zaposlovanje kompetentnega kadra, nadzor nad stroški dela, izobraževanja in kadrovanja ter za ustvarjanje pogojev za dobro počutje zaposlenih in uravnoveženost njihovih pravic ter dolžnosti. Skrbim za razvoj organizacijske kulture, ki temelji na spoštovanju, sodelovanju in inovativnosti, ter spodbujam profesionalni razvoj zaposlenih. Dejavno sodelujem pri oblikovanju kadrovskih strategij in svetujem vodstvu pri kadrovskih odločitvah. Zagotavljam zakonitost in pravičnost kadrovskih procesov ter spremljam uspešnost kadrovske politike. Verjamem, da so zaposleni ključna vrednost podjetja in temelj njegovega uspeha.

V svojem delu prisegam na poštenost, spoštovanje in timsko delo. Z odprtim in pozitivnim pristopom lažje premagujem izzive. Zadnja leta se spremembe dogajajo hitreje kot kadar koli, zato jih ne dojemam kot težave, ampak kot priložnosti za rast in napredek.

Odkar sem v Polycomu, sem se strokovno močno razvila. Nadgradila sem svojo osnovno izobrazbo s področja kadrovskega menedžmenta, izboljšala vodstvene in komunikacijske veščine ter postala samozavestnejša. Vse to pomembno vpliva na moje vsakodnevno delo, ki mi še vedno predstavlja izziv in priložnost za osebno ter strokovno rast.

V kolegiju smo ekipa, ki si upa povedati stvari naravnost. Včasih pride do nestrinjanja, a to razumem kot priložnost za izboljšave. Med nami vlada dobro vzdušje, kar pride še posebej do izraza v neformalnem okolju. Družabni dogodki, timbilingi in skupni izzivi nas še dodatno povezujejo.

Eden največjih izzivov kadrovske službe je pridobivanje in zadržanje kompetentnega kadra. Tega problema se lotevamo proaktivno:

pogosto debatiramo, iščemo ideje in vabimo k rešitvam tudi sodelavce iz drugih oddelkov. Prepričana sem, da uspeh podjetja temelji prav na tem, kako gradimo in negujemo kadrovske baze.

Glede usklajevanja zasebnega in poklicnega življenja poskušam delo opraviti v službi. Če je treba, raje ostanem dlje, da lahko doma posvetim čas sebi in družini. Pri tem mi pomagajo komunikativnost, pozitivno razmišljanje in organiziranost, ki mi omogočajo, da kljub zahtevnim nalogam ohranjam ravnotežje.

V prihodnosti vidim kadrovske službe kot strateškega partnerja vodstvu in sodelavcem, ki bo s proaktivnim pristopom in iskanjem sinergij med oddelki prispevala k rasti in uspehu podjetja.

Gregor Tišler

Povezovanje ljudi in sistema z odprtim pristopom in tehnično odličnostjo



V podjetju sem zaposlen tri leta kot vodja Informacijske tehnologije. Moje delo zajema širok nabor nalog – od vzdrževanja informacijskih sistemov, skrbništva nad strežniško in mrežno infrastrukturo, razvoja integracij, uvajanja in podpore EDI rešitev, pa vse do vsakodnevnega reševanja težav in podpore zaposlenim. Vsak dan je drugačen, poln novih izzivov, kar mi kot osebi, ki ima rada dinamiko in raznolikost, zelo ustreza.

V podjetje me je pritegnilo predvsem to, da gre za stabilno, uveljavljeno okolje z jasno vizijo in dolgoročno usmeritvijo. Od vsega začetka sem imel občutek, da bi lahko tukaj ne le uporabil svoje znanje, ampak ga tudi razvijal. Tisto, kar me še danes navdihuje, je občutek, da sem s svojim delom resnično koristen. Vem, da brez dobro delujoče IT-infrastrukture ni ne tekočega procesa ne dobrega sodelovanja znotraj podjetja ali z zunanjimi partnerji in to me žene naprej.

V kolegiju svojo vlogo vidim kot osebo, ki prinaša tehnično strokovnost, a hkrati zna razmišljati širše in razumeti potrebe drugih oddelkov, prevajati tehnične koncepte v razumljivo prakso ter prispevati k premišljenim, a izvedljivim odločitvam. K uspehu podjetja prispevam s tem, da skrbim za stabilnost sistemov, proaktivno iščem izboljšave in zagotavljam, da tehnologija podpira poslovne cilje.

Vrednote, ki jih pri sodelovanju najbolj cenim, so zanesljivost, odprtost in odgovornost. Pomembno mi je, da smo si v ekipi lahko iskreni, da znamo sprejeti kritiko, poiskati kompromis, hkrati pa ostati osredotočeni na skupne cilje. Timski duh, tudi če nismo vedno istega mnenja, je po mojem eden ključnih elementov uspeha.

V zadnjih letih sem se tako strokovno kot osebno precej razvil. Poleg poglobljanja znanja na področju IT (kar vključuje nenehno spremljanje novih tehnologij, orodij in pristopov) sem se veliko naučil tudi o organizacijski dinamiki, vodenju in mehkih veščinah. S tem se je povečala moja samozavest pri vodenju projektov, hitreje prepoznam potencialna tveganja in bolje ocenim, kdaj je čas za novosti ter kdaj je bolje ostati pri preverjenih rešitvah.

Sodelovanje znotraj kolegija temelji na odprti komunikaciji. Trudim se, da sem vedno dostopen, jasen in da dajem sodelavcem občutek, da lahko pridejo do mene s težavami ali predlogi. Menim, da

se težave rešujejo sproti in ne takrat, ko prerastejo v konflikte.

Kot ekipa smo se najbolj povezali ob večjih projektih, kot sta bili uvedba sistema SAP in nadgradnja sistema Hydra. Takšni projekti so zahtevali intenzivno sodelovanje med različnimi oddelki, hitro prilagajanje ter jasne komunikacijske poti. Prav skozi te izzive smo se naučili, kako pomembni so zaupanje, podpora in usklajeno delovanje celotne ekipe. Pokazalo se je, da lahko s skupnimi močmi uspešno izvedemo tudi najzahtevnejše naloge in prispevamo k digitalni preobrazbi podjetja.

Ravnovesje med delom in zasebnim življenjem mi je zelo pomembno. Najraje se sprostim na poti, ko z avtodomom raziskujem nove kraje, kar mi omogoča, da se odklopim od vsakodnevnega ritma, se napolnim z energijo in se vrnem svež ter motiviran.

Med lastnostmi, ki mi najbolj pomagajo pri delu, bi izpostavil potrpežljivost, natančnost, odgovornost ter zmožnost razmišljanja zunaj okvirov.

V prihodnjih letih vidim kolegij kot ključen del razvoja podjetja – ne samo pri sprejemanju odločitev, temveč kot vezni člen med strategijo in kulturo sodelovanja. Verjamem, da bomo skupaj še naprej prispevali k rasti in digitalni preobrazbi podjetja.

Krištof Ponikvar

S strateškim razmišljanjem in odprto komunikacijo do skupnega uspeha



Podjetju sem se pridružil v začetku junija, torej sem še svež med vami. Glede na to, da svojo celotno kariero delam v prodaji, sem se pridružil Strateški prodaji kot njen vodja.

Polycom sem kot »lokaletec« opazoval od nekdaj. Nikoli si sicer nisem predstavljal, da bom ravno tu preživel del svoje poklicne kariere, a sem vesel, da je tako. S svojimi izkušnjami v prodaji in s poznavanjem zakonitosti specifične prodaje v B2B in še posebej v avtomobilski industriji lahko pripomorem k nadaljnji uspešni zgodbi, ki jo v podjetju pišete že 40 let.

Kot v vsaki skupini sta tako v kolegiju kot v podjetju najpomembnejši vrednoti spoštovanje in odkritost. Skozi kariero sem spoznal, da tako v poslu kot osebno največ šteje poštenje. Do sebe in do drugih. Tako v zasebnem kot v poklicnem življenju. Sicer pa sem bil vedno naklonjen novostim in spremembam. Brez njih ni napredka. Vedno me je zanimala tehnika, navduševali pa avtomobili. Zlasti rešitve, ki se nam zdijo samoumevne, za njimi pa stojijo tisoče in tisoče ur razvoja, testiranj in preizkusov, da lahko mi kot uporabniki spoznamo njihove koristi.

V komunikaciji sem vedno odkrit. Skušam biti jasen in neposreden, pomembno pa mi je, da sogovornik točno razume, kaj mu hočem sporočiti. Sam pravim, da se prava prijateljstva rodijo v največjih bitkah. Še vedno se rad spominjam trenutkov, ko smo s kolegi uspešno do konca pripeljali kompleksen projekt. To nas še danes povezuje. Mislim, da znam prisluhniti mnenju drugih in ga tudi upoštevati. Želim pa, da so stvari podprte z dejstvi.

Kot vodja strateške prodaje se zavedam odgovornosti tega dela za prihodnost podjetja. Prepričan sem, da bomo skupaj vsi v podjetju dali svoj kamenček k nadgradnji že tako uspešne zgodbe podjetja Polycom.

Majda Trček

Z znanjem in predanostjo do trdnih temeljev strateške nabave



Sem Majda Trček in v podjetju Polycom delam od leta 2016, z eno krajšo prekinitvijo. Pokrivam področje strateške nabave, kjer skupaj z manjšo ekipo sodelavcev, s sistematičnim delom in predlogi dejavno prispevam k iskanju optimalnih in stroškovno ugodnih rešitev za dolgoročni uspeh podjetja.

Moje življenjsko vodilo je stalna rast, zato verjamem v moč vseživljenjskega učenja. Navdihujejo me uspešne zgodbe in izkazan potencial, tako v posamezniku kot v podjetju. Prav to me je tudi spodbudilo, da sem se pridružila Polycomu v obdobju njegove intenzivne rasti in razvoja.

Nabava je močno prepletena z vsemi oddelki podjetja, zato veliko pozornosti namenjam timskega delu, gradnji odnosov, razumevanju širših okoliščin in jasni, odkriti komunikaciji. Verjamem, da je veriga močna le toliko, kot je močan njen najšibkejši člen, zato dajem velik pomen doslednosti, poslušanju in spoštovanju v medsebojnih odnosih.

V začetku sem kot nabavnica najprej temeljito spoznavala naše izdelke, tehnologije, dobavitelje in notranje procese. Skozi leta sem na tem znanju gradila, napredovala, utrdila odnose s poslovnimi partnerji in s sodelavci ter si pridobila zaupanje, ki mi omogoča, da na področju nabave in širše proaktivno iščem optimizacije in rešitve. V osmih letih smo se kot povezana ekipa uspešno soočili s številnimi izzivi, ki jih poslovni svet neprestano prinaša. Pomembno se mi zdi tudi, da znam delo uravnotežiti z zasebnim življenjem in tako poskrbeti za duševno zdravje. Največkrat se odklopim v naravi, kjer me tek in gibanje napolni z energijo ter nemalokrat pripeljeta do novih rešitev in idej. Z veseljem raziskujem tudi druge dežele, njihove običaje in kulturo. Po naravi sem energična, vztrajna in pozitivna. Vse to so vrednote, ki jih bom še naprej gojila in uresničevala v svojem osebnem in poklicnem življenju.

Tatjana Kokalj

Z vidika oskrbovalne verige: strateška stabilnost v zahtevnem okolju



V podjetju sem zaposlena osmo leto in delujem na področju oskrbovalne verige, ki vključuje celoten pretok materialov in informacij od prodajno-nabavne logistike in planiranja proizvodnje do vodenja skladiščnih procesov. Gre za področje z visoko odgovornostjo, ki neposredno vpliva na pretočnost, točnost in usklajenost vseh pomembnih funkcij v podjetju. Naš cilj je jasen: zagotoviti zanesljivo in pravočasno oskrbo kupca v serijski proizvodnji.

Že na začetku sta me pritegnili kultura sodelovanja in močna ekipa, kasneje pa tudi priložnosti za razvoj tako na strokovni kot osebni ravni. V teh letih sem dejavno sodelovala pri oblikovanju številnih procesov in prispevala k optimizacijam, ki danes bistveno vplivajo na učinkovitost delovanja.

Spremljanje napovedi prodajnih naročil, oblikovanje proizvodnih planov, analiziranje odmikov od planov in zagotavljanje transparentnosti podatkov v sistemu so del mojega vsakdana. V hitro spreminjajočem se okolju avtomobilske industrije je zanesljiva in jasno interpretirana informacija ključnega pomena za pravočasno in ustrezno odločanje.

Pri delu me najbolj vodi vrednota usmerjenosti h kupcu. Odnos do poslovnih partnerjev pogosto odraža podobo podjetja, zato se mi zdi ključno, da menedžment ohranja jasen fokus na to, komu in s čim ustvarjamo vrednost predvsem z zanesljivostjo, odzivnostjo in kakovostjo storitev.

Moj razvoj je v veliki meri oblikovalo razumevanje zahtev avtomobilske industrije. Spoznala sem standarde kakovosti, nadgradila komunikacijske in prodajne kompetence ter se učila skozi vsakodnevno prakso. Pomembno vlogo je imel tudi informacijski sistem, skozi katerega sem poglobljeno spoznala procese in še vedno iščem možnosti za njihovo optimizacijo.

Odporna, jasna in ciljno usmerjena komunikacija je ključ do dobrega sodelovanja. To še posebej pride do izraza v kriznih razmerah, kot je bilo obdobje kovida, ko so se zadeve čez noč postavile na glavo. Prav takšni trenutki povežejo ekipo in jasno pokažejo, kdo zna delovati v negotovosti.

Motivacijo in energijo črpam tudi zunaj delovnega okolja – predvsem v času z družino ter z redno telesno dejavnostjo, ki mi pomaga ohranjati ravnovesje in notranji mir. Ta protiutež je zame bistvena, da lahko dolgoročno delujem osredotočeno in z jasnimi prioritetami.

Kot ključne osebne lastnosti izpostavljam organiziranost, analitičnost, komunikativnost, odgovornost in pozitivno naravnost. Te mi omogočajo učinkovito usklajevanje različnih interesov in stabilno obvladovanje kompleksnih situacij.

Vloga menedžmenta je bistvenega pomena v razvoju podjetja – še posebej zaradi odgovornosti za usklajenost in izvedljivost planiranja. Transparentnost ostaja temelj, da vsi deležniki razumejo, kje smo in kam gremo. To omogoča hitrejše odzive in večjo odpornost sistema, kar bo v prihodnjih letih ključno za ohranjanje konkurenčnosti in stabilnosti.

Ob praznovanju 40-letnice podjetja z zadovoljstvom pogledam nazaj in s ponosom prispevam k zgodbi, ki jo pišemo skupaj – odgovorno, povezano in z jasnim pogledom v prihodnost.

Karla Smolej

Kakovost je pot sodelovanja, zaupanja in nenehnega učenja



Moja zgodba v podjetju Polycom se je začela leta 2007. V teh letih se je zgodilo marsikaj tako v podjetju kot v mojem osebnem in poklicnem razvoju. Danes opravljam delo vodje kakovosti in lahko rečem, da me to delo še vedno vsak dan znova navdihuje. Dinamičnost, odgovornost in občutek, da skupaj z ekipo soustvarjamo nekaj, kar je pomembno za naše kupce in partnerje, mi dajejo motivacijo in energijo.

Po izobrazbi sem univerzitetna diplomirana inženirka kemijske tehnologije, kar mi je dalo dobro tehnično osnovo za razumevanje materialov, procesov in zahtev, s katerimi se srečujemo v avtomobilski industriji. A še bolj kot znanje štejejo sodelovanje, komunikacija in skupno razumevanje ciljev. Prav to skušam vsak dan vnašati v svoje delo – povezovati ljudi, oddelke in ideje v skupno zgodbo kakovosti.

K Polycomu me je pritegnila želja po delu v okolju, ki ceni znanje in odgovornost. Navdušila me je možnost, da sem lahko od začetka dejavno sodelovala pri pomembnih nalogah. Še danes me navdušuje, da se znanje v našem podjetju spoštuje, da se odločitve sprejemajo premišljeno in da lahko vsak s svojo pobudo prispeva k izboljšavam.

V kolegiju skušam prispevati predvsem z jasnim pogledom na kakovost kot na skupno odgovornost vseh. Povezujem potrebe kupcev z našimi internimi procesi in pogosto tudi pomagam pri iskanju ravnovesja med zahtevami in možnostmi. Zavedam se, da je uspeh podjetja močno povezan s sodelovanjem – brez sodelavcev ni kakovosti in brez kakovosti ni dolgoročnega uspeha.

Pomembne vrednote zame so odprtost, zanesljivost in spoštovanje. V kolegiju sem najbolj zadovoljna, ko se lahko pogovarjamo iskreno in ko vsakdo prispeva svoj pogled, četudi razmišljamo različno. Iz takšnih izmenjav vedno izide nekaj dobrega.

Skozi leta sem rasla kot strokovnjakinja in kot človek. Naučila sem se, da stvari niso vedno črno-bele in da je včasih treba stopiti korak nazaj, da najdeš najboljšo pot naprej. Pomagalo mi je tudi, da sem se naučila bolj zaupati sebi in ekipi.

Dobro sodelovanje znotraj kolegija gradimo z odprto komunikacijo, z iskrenimi povratnimi informacijami in z medsebojnim razumevanjem. Najbolj so nas povezali trenutki, ko smo morali skupaj sprejemati hitre in zahtevne odločitve. Takrat vidiš, kako pomembna je ekipa.

Zasebno in poklicno življenje poskušam uravnotežiti z dobrim načrtovanjem časa in s tem, da si ob delu vzamem čas tudi za družino, naravo in sprostitev. Če si dobro sam s sabo, si lahko dober tudi za druge.

Moje osebne lastnosti, ki mi najbolj pomagajo pri delu, so potrpežljivost, natančnost in želja po iskanju rešitev. V prihodnost gledam z optimizmom. Verjamem, da bomo kot kolegij v prihodnjih letih še naprej usmerjali razvoj podjetja s povezovanjem, skupno vizijo in jasno postavljenimi cilji.

Gašper Sever

Tehnično znanje in vodstvena vizija sta temelja uspešne proizvodnje



Pot v podjetju Polycom sem začel že kot študent Fakultete za strojništvo, tri leta sem bil štipendist, ob tem pa sem vsako poletje opravljal počitniško delo v oddelku tehnologije. Ta stik s podjetjem v zgodnji fazi študija mi je omogočil neposreden vpogled v delo, procese in odnose v proizvodnem okolju. Zame je bilo to izjemno dragoceno, saj sem že takrat dobil občutek pripadnosti in videnja dolgoročne priložnosti za svoj strokovni razvoj.

Po zaključku študija sem se zaposlil kot tehnolog razvojniki, kjer sem se ukvarjal s testiranjem orodij, svetovanjem pri razvoju orodij in avtomatizacijo posameznih procesov. Sledila so napredovanja: v vodjo razvojne tehnologije, nato vodjo tehnologije proizvodnje, danes pa že več let vodim celoten proizvodni oddelek. V moji odgovornosti so organizacija dela, vodenje in razvoj ekipe, ki šteje več kot 90 zaposlenih, ter tudi skrb za tehnološko posodobitev, naložbe in nemoten proizvodni proces.

Delo v Polycomu mi je blizu, ker omogoča preplet tehničnega znanja, systemskega razmišljanja in dela z ljudmi. Zelo me motivirajo konkretni izzivi, kjer lahko s timom najdemo učinkovite rešitve in izboljšave. Ena največjih prelomnic je bila leta 2017, ko smo izvedli selitev proizvodnje v nov objekt. V kratkem času smo predstavili 50 obstoječih strojev in hkrati postavili 16 novih, vse to brez prekinitve dobav kupcem. Ta projekt je zame dokaz, kako pomembni so dobra priprava, predanost ekipe in zaupanje v sodelavce.

V kolegiju svojo vlogo vidim kot pomemben člen pri povezovanju proizvodnje s širšimi cilji podjetja. Sodelujem pri strateških odločitvah, prispevam tehnične in organizacijske poglede ter z izkušnjami iz operativnega okolja pomagam pri oblikovanju realno izvedljivih rešitev. Cenim raznolikost znanj in pristopov znotraj kolegija, saj verjamem, da prav ta raznolikost vodi do kakovostnejših odločitev. Vsak izmed nas prispeva svoje – skupaj pa gradimo dolgoročno pot podjetja naprej.

Skozi leta sem se kot strokovnjak in kot človek razvijal. Številna dodatna usposabljanja, odgovornost vodenja ljudi in projekti z velikim vplivom so mi omogočili, da danes gledam na stvari širše, bolj celostno. Pri svojem delu stavi na organiziranost, natančnost, a tudi

na čut za ljudi. Vodja sem takrat, ko v ekipi ustvarim pogoje, da lahko vsak naredi največ, kar zmore.

Za ohranjanje ravnotežja med poklicnim in zasebnim življenjem veliko pomena namenjam prostemu času. Najraje obiskujem hribe ter vse pogosteje tudi jadram. Vrsto let sem že dejaven prostovoljni gasilec, kjer največ svojega časa posvetim skrbi za vozila in opremo. Te dejavnosti me sproščajo, hkrati pa me učijo odgovornosti, pripravljenosti in vztrajnosti vrednot, ki jih prenašam tudi v svoje delo.

Ponosno gledam na pot, ki sem jo prehodil skupaj s podjetjem, od štipendista do vodje. Veselim se tudi poti, ki je še pred nami.

Marijan Maršič

Moč sodelovanja, spoštovanja in timskega duha



V podjetju Polycom sem zaposlen od ustanovitve podružnice na lokaciji Črnomelj, torej od februarja 2012. Po izobrazbi sem diplomirani inženir strojništva in opravljam funkcijo vodje proizvodnje. Moje delo se zaradi specifične lokacije pogosto prepleta tudi z drugimi področji delovanja, saj tu nimamo vseh podpornih služb kot večje enote.

Moja karierna pot je tesno povezana z lokacijo Črnomelj, kjer sem začel že leta 1999 v podjetju Danfoss, ki se je kasneje preoblikovalo v SECOP. Po spletu okoliščin je leta 2012 na tej lokaciji začel poslovati Polycom, kar mi je omogočilo, da svojo strokovno pot nadaljujem v istem okolju, s številnimi sodelavci, s katerimi smo delali že prej. K Polycomu so me pritegnili priložnost za nove začetke, izzivi in notranji občutek, da bomo lahko skupaj nadaljevali uspešno zgodbo – tokrat na področju predelave plastičnih mas.

Vodja proizvodnje v proizvodnem podjetju opravlja ključno vlogo – proizvodnja je srce dogajanja, osrednje gonilo, na katero se vežejo vsi drugi procesi. Skozi leta se je moje delo razširilo tudi na komunikacijo in reševanje izzivov v drugih oddelkih, kar zahteva dobro razumevanje širšega konteksta in tesno sodelovanje s sodelavci.

Pri svojem delu in sodelovanju v kolegiju zagovarjam vrednote, kot so spoštovanje posameznika, medsebojno zaupanje, empatija in timsko delo. Verjamem, da vsak član ekipe šteje in da le s skupnim delovanjem lahko dosegamo uspehe. Vloga kolegija pa ni le operativna, pomembna je tudi strateška: prenos znanja na mlade, dopolnitev manjkajočih služb in krepitev celotne ekipe.

Na profesionalni poti sem se najprej kalil v večji organizaciji, kjer sem se izpopolnjeval v serijski proizvodnji, standardizaciji in projektnem delu. V Polycomu pa sem se naučil še več – skupaj smo postavljali temelje od začetka, rasli kot ekipa in se soočali z izzivi, brez zunanje podpore, kar nas je še dodatno povežalo in okrepilo.

Sodelovanje v kolektivu gradim na odprti komunikaciji, pripravljenosti pomagati in iskati rešitve, ne izgovorov. Ohranjam pozitivno naravnost in skušam poslušati sodelavce z razumevanjem. Čeprav je vloga vodje zahtevna in težko popolnoma ločiš delo od zasebnega življenja, mi dobra ekipa, zaupanje vanjo in moja lastna energičnost omogočajo, da ostajam motiviran.

Osebnosti, kot so potrpežljivost, vztrajnost, sposobnost poslušanja in pozitivna naravnost, so ključne v mojem vsakodnevnem delu. V prihodnje si želim, da kot kolegij še naprej rastemo, prenašamo znanje na mlajše generacije in s tem krepimo prihodnost podjetja Polycom.

Goran Blagojević

Gradimo temelje uspeha, zgodba iz inženiringa



Moja pot v podjetju Polycom se je začela novembra 2017, ko sem se pridružil kot vodja oddelka inženiringa. Oddelek skrbi za vzdrževanje strojne opreme in stavbnega kompleksa, kar pomeni, da je naše poslanstvo zagotavljati nemoteno delovanje proizvodnje, tistega dela podjetja, kjer nastajajo naši izdelki. Že ob prihodu so me navdušili vizionarski razvoj podjetja, nova sodobna tovarna in predvsem potencial, ki sem ga prepoznal na področju systemskega pristopa k vzdrževanju opreme. Poleg tehničnega izziva me je pritegnil tudi povsem drugačen tip proizvodnje od tistega, ki sem ga poznal dotlej.

Vloga našega oddelka je pogosto v ozadju, a zato nič manj pomembna. Čeprav kot član kolegija ne vidim svoje vloge kot ključne pri strateških odločitvah, pa je naš prispevek k stabilnosti in učinkovitosti proizvodnje ključen za celotno podjetje. Brez zanesljive infrastrukture ni mogoče govoriti o konkurenčni proizvodnji. Tu se kaže pomen naše ekipe – trdo delo, odzivnost in natančno vzdrževanje so naša vsakdanjost.

V vseh teh letih sem pridobil številne izkušnje, predvsem na področju vodenja naložbenih projektov. Naučil sem se, kako pomemben je sistemski pristop k vzdrževanju, kako ključna je dobro uigrana ekipa in ne nazadnje, kako dragocene lekcije prinašajo tudi manj prijetne kadrovske izkušnje. Te so me naučile, da tudi vrhunski strokovnjaki niso prava izbira, če kvarijo dinamiko in dušo ekipe. Vodja mora znati prepoznati te situacije in ukrepati, tudi če je odločitev težka.

Odprta in iskrena komunikacija je zame ena ključnih vrednot, tako znotraj kolegija kot celotnega podjetja. Verjamem, da se z jasno odgovornostjo in spoštovanjem dogovorov vzpostavi trdna osnova za dobro sodelovanje. To vključuje tudi pravočasno izvedbo nalog ter neposreden pristop k izzivom brez odlašanja.

Motivacijo v službi mi dajejo tehnični izzivi in občutek, da skupaj z ekipo vsak dan znova gradimo nekaj trdnega in uporabnega. Doma pa energijo črпам iz družine, kjer se popolnoma odklopim od vsakdanjih skrbi. Prilagodljivost in občutek odgovornosti sta lastnosti, ki mi pomagata usklajevati obe sferi življenja in ki jih prinašam tudi v sodelovanje s kolegi.

V prihodnje želim svoj prispevek še dodatno usmeriti v področje energetske učinkovitosti in optimizacije stroškov vzdrževanja. Zmanjšanje zastojev in okvar bo ključnega pomena za še višjo stopnjo zanesljivosti proizvodnje. Verjamem, da bomo kot kolegij in kot podjetje tudi v prihodnjih letih ohranjali zagon, inovativnost in trdne temelje, na katerih Polycom gradi že štiri desetletja.

Boris Šturm

Učinkovitost, povezovanje in majhni koraki naprej



V podjetju sem zaposlen že sedem let, kjer pokrivam področje stalnih izboljšav oziroma t. i. pristop Lean. Če bi moral svoje delo opisati z enim stavkom, bi rekel: delati učinkovito v vseh oddelkih in na vseh ravneh podjetja.

V podjetje sta me sprva pritegnila domačnost in iskren odnos med ljudmi, kar me navdihuje še danes. Okolje, kjer je poudarek na sodelovanju, mi omogoča, da svoje delo opravljam s srcem in zavzetostjo.

V kolegiju uvajam metode in principe Lean, ki niso omejeni na posamezne oddelke, ampak segajo čez celotno podjetje. Moja vloga je predvsem povezovalna, iskati priložnosti za izboljšave in jih skupaj z drugimi tudi uresničiti.

Pri sodelovanju sta mi najpomembnejši vrednoti zaupanje in spoštovanje. Verjamem, da brez teh temeljev ni odprte komunikacije in učinkovitega timskega dela. Sam vedno skušam biti dostopen, pripravljen pomagati in še posebej me motivira, ko me kdo povabi k sodelovanju pri izboljšavi določenega procesa, takrat me zelo potegne in dobim dodatno energijo.

Skozi leta sem se razvijal tako strokovno kot osebnostno – udeleževal sem se seminarjev, bil tudi predavatelj, veliko pa sem se naučil iz lastnih napak in izkušenj. Veseli me, da je bilo naše delo prepoznano tudi z različnimi nagradami.

Verjamem, da nas kot ekipo najbolj povezujejo vsakodnevni majhni koraki. Velike spremembe se zgodijo redko, toda vztrajnost in vsakdanji napredek nas dolgoročno peljeta naprej. To spoznanje je zame ena najdragocenejših lekcij.

Ravnotežje med delom in zasebnim življenjem mi pomaga ohranjati dejstvo, da delam to, kar me veseli. Ko imaš rad svoje delo, motivacija pride sama od sebe. Pri tem mi veliko pomagata tudi strateški in analitičen pristop, ki mi omogočata, da lažje razumem širši kontekst in sprejemam premišljene odločitve.

V prihodnosti vidim svojo vlogo in vlogo kolegija kot ključno pri strateškem razvoju podjetja na področju učinkovitosti. Naša naloga je, da povezujemo, sodelujemo in soustvarjamo prihodnost podjetja, ki presega meje posameznih področij.

Igor Grilc

Most med vizijo podjetja in vsakodnevnim razvojnim utripom



V podjetju sem zaposlen pol leta in vodim Orodjarsko razvojni center, ki pokriva razvoj, konstruiranje in izdelavo orodij za brizganje. Na področju orodjarstva delujem že 25 let v različnih vlogah, zato dobro razumem tehnične in organizacijske zahteve tega dela.

V podjetje sem prišel zaradi jasne vizije razvoja in potenciala tako v tehnologiji kot v sodelavcih. Največji izziv in motivacijo mi še vedno predstavljajo tehnične naloge, možnost uvajanja izboljšav in delo v timu, kjer s skupnimi znanji in izkušnjami oblikujemo rešitve, ki presegajo povprečje.

V kolegiju posloводства svojo vlogo razumem kot most med strateškimi cilji podjetja in operativnim delom v razvoju, proizvodnji in pri sodelavcih. Prispevam z izkušnjami iz prakse, s poznavanjem procesov in z odločanjem, ki temelji na podatkih, odgovornosti in usmerjenosti k skupnim ciljem. Zavzemam se za transparentnost, merljivost in prilagodljivost lastnosti, ki so nujne za dolgoročno konkurenčnost.

Vrednote, ki jih cenim, so zaupanje, strokovnost, odprta komunikacija in spoštovanje odgovornosti. Verjamem v sodelovanje, ki temelji na iskrenih odnosih, in v to, da vsak prevzame odgovornost za svoje področje, ob hkratni pripravljenosti pomagati, ko je to potrebno.

Strokovno sem se razvijal na področju optimizacije procesov, digitalizacije in naprednih proizvodnih tehnologij. Osebnostno pa predvsem v vodenju sodelavcev in reševanju zahtevnih situacij. Naučil sem se poslušati, prilagajati slog vodenja in jasno postavljati pričakovanja.

Odrto komunikacijo v kolegiju vzdržujemo s sprotno izmenjavo mnenj, spoštljivimi povratnimi informacijami in medsebojnim zaupanjem. Najbolj nas povežejo zahtevni projekti, kjer pridejo do izraza timsko delo, sodelovanje in prevzemanje odgovornosti.

Zavedam se pomena ravnotežja, saj delo mora biti opravljeno kakovostno in pravočasno, a dolgoročna učinkovitost izhaja tudi iz časa za družino, šport in regeneracijo. Moje lastnosti, analitičnost, odločnost, sistematičnost in odprtost za učenje mi pomagajo ohranjati fokus in dolgoročen pogled. Verjamem, da je dolgoročna učinkovitost mogoča le v okolju, kjer sodelovanje ni le vrednota, temveč način dela.

»Če vsi skupaj napredujemo v isti smeri, uspeh pride sam od sebe.«

Henry Ford

Sebastijan Sternad

Poklicna pot, vrednote in razvoj skozi oči dolgoletnega sodelavca



V podjetju sem zaposlen že več kot 21 let in ves ta čas delujem na področju orodjarstva in razvoja. Moje delo je usmerjeno v razvoj novih orodij ter procesov za serijsko proizvodnjo izdelkov. To vključuje tudi tesno sodelovanje s kupci, predvsem pri iskanju rešitev za tehnične izzive, kar močno obogati moje delo in prinaša nove izkušnje.

Ob začetku zaposlitve so bile prioritete drugačne kot danes – takrat so me pritegnili stabilnost podjetja, urejena lastniška struktura, jasno okolje in predvsem možnost, da sem lahko sodeloval pri projektih od začetka do konca. Tudi danes mi veliko pomeni, da lahko povezujem svoje delo z razvojem izdelkov in procesov ter da na podlagi rezultatov lahko vplivam tudi na strateške odločitve podjetja.

Svojo vlogo v kolegiju vidim predvsem kot most med razvojnim oddelkom, kupci in poslovnim vodstvom. Na sestankih kolegija delim ključne informacije tako formalne, kot so KPI-ji in cilji, kot tudi neformalne, kot so vzdušje v timu, pričakovanja in vprašanja sodelavcev. Poleg tega sem pogosto v stiku s kupci in zaznavam njihove strateške usmeritve, kar je dragoceno pri oblikovanju prihodnjih korakov podjetja. Po drugi strani pa informacije, pridobljene v kolegiju, prenašam nazaj v oddelek, s čimer ohranjamo obveščenost in usklajenost znotraj celote.

Pri delu v kolegiju in podjetju so mi najpomembnejše vrednote odprte komunikacije, spoštovanja in inovativnosti. Cenim, da so predlogi resno obravnavani, saj to vodi v napredek. Ekološka odgovornost je prav tako pomemben vidik – iz nje so zrasli številni strateški projekti, ki jih danes uspešno uresničujemo. Proaktivnost pri delu s kupci pa nam omogoča širjenje sodelovanja in vstop v nove projekte.

Z leti sem se tako osebno kot strokovno razvijal. Nabral sem si široko paleto izkušenj, kar je ključnega pomena pri razvoju številnih novih družin izdelkov. Prenos znanja med generacijami je omogočil uspešno rast podjetja in utrditev našega položaja na trgu.

Za dobro sodelovanje v kolegiju skrbimo z odprto komunikacijo in tudi občasnimi neformalnimi srečanji. Skupne preizkušnje, kot so bile gospodarske krize in pandemija, so nas še dodatno povezale. Naučili smo se, da je hitra prilagodljivost ključna za stabilnost.

Ravnovesje med delom in zasebnim življenjem ohranjam z jasno postavljenimi mejami. Med tednom je to sicer zahtevno, a ob koncih tedna si dosledno vzamem čas zase. Pomaga tudi načrtovanje dopustov, kar mi daje dodatno motivacijo.

Moje ključne osebne lastnosti so sodelovalnost, fleksibilnost, analitičnost in sposobnost prenašanja izkušenj. V prihodnje bo za uspeh podjetja ključno, da kolegij v svoje delo vključuje še več različnih znanj, sprejema premišljene strateške odločitve in se sproti prilagaja razmeram na trgu. Dodana vrednost našega dela bo ostala v središču prizadevanj.

Simon Oman

Zvestoba, strokovnost in neomajna želja po napredku



V podjetju Polycom sem se zaposlil leta 2004 kot samostojni konstruktor za tehnično plastiko. S svojim delom in dnevnimi izzivi sem v podjetju rasel tako osebno kot tudi strokovno ter se leta 2024 upokojil kot strokovni sodelavec s področja IT-ja. Na tem dvajsetletnem popotovanju, ki sem ga preživel v podjetju, so bili tako vzponi kakor tudi padci.

Svoje popotovanje bi lahko razdelil na tri obdobja, in sicer obdobje pred finančno krizo, ki sem ga v podjetju začutili konec leta 2008, saj so se naročila zmanjšala čez noč skoraj za polovico. V tem prvem obdobju sem večino svojega kreativnega razmišljanja posvečal konstruiranju orodij za tehnično plastiko ter optimalnemu delovanju orodij na strojih. Hkrati sem del svoje delovne zagnanosti namenjal prizadevanju k čim večji rabi informacijskih tehnologij, ki so bila v takratnem času na voljo v podjetju. Skratka, v času finančne krize smo želeli izkoristiti vse interne informacijske potenciale ter pridobiti čim več projektov, da smo se lahko vrnili v normalne tirnice. Sledilo je obdobje okrevanja, kjer sem s svojim vseživljenjskim znanjem in prizadevanjem sodelavcev iskal različne informacijske rešitve in njihove optimizacije. Rešitve, ki so bile implementirane v podjetju, so bile predstavljene na različnih konferencah in objavljene v strokovnih in znanstvenih člankih. Vse to je bila potrditev, da delamo pravilno. Cilj vseh implementiranih rešitev je bil, da so prijazne in preproste do uporabnika. Obenem pa njihovo delovanje mora biti brezhibno in stabilno. Vse strokovno in znanstveno znanje, ki sem ga pridobival v tem obdobju, sem kronal z uspešnim zagovorom doktorske disertacije z naslovom *Integracija ERP in MES sistema*. To obdobje je trajalo nekje do deset let, vse do začeta leta 2018.

Sledilo je tretje obdobje, ki bi ga lahko poimenoval tudi obdobje razcveta, saj smo s selitvijo v novo zgrajeno podjetje pridobili prostore in pogoje, da ustvarimo pametno tovarno. Kot vodja IT oddelka sem bil zadolžen za celotno prenovo digitalnih procesov, saj je bilo treba v celoti zgraditi informacijsko infrastrukturo, vključno s strežniškim sistemom, telefonijo, varnostjo itd. Na novo je bilo treba postaviti zajem podatkov iz strojev in celotno arhitekturo integracij z različnimi zalednimi informacijskimi sistemi. Da bi sodelavcem čim

bolje približal na novo postavljene informacijske tehnologije, oziroma kot jim zdaj rečemo, digitalna orodja, sem izvedel veliko izobraževanj, da bi njihova uporaba čim bolj zaživela v praksi. Prav tako sem svoje vizionarske poglede in rešitve k uporabi digitalnih orodij za prihodnost poskušal predstavljati na čim bolj preprost način, da bi sodelavci predstavljena digitalna orodja sprejeli za svoja.

Skozi večletno popotovanje sem se zmeraj zavedal, da imamo s sodelavci lahko različne poglede pri uporabi digitalnih tehnologij ter njihov pristop pri uporabi le teh. Vendar me je pri tem vodila predvsem ena pomembna vrednota, ki ji pravimo zaupanje, »zaupanje v samega sebe«. Pregovora, ki pravita »Kjer je volja, je tudi pot« in »Skromnost je lepa čednost«, sta mi služila kot spodbuda ter nauk, da sem lahko prepotoval svojo osebno in strokovno pot v podjetju Polycom. V svojem tretjem življenjskem obdobju se bom ljubiteljsko ukvarjal z zelišči ter spoznaval njihovo zdravilno moč. Saj je znanja naših prednikov treba ohranjati in gojiti še za naše prihodnje rodove.

**Dosežki, na katere
smo ponosni**

NAGRADE IN PRIZNANJA

V štirih desetletjih delovanja se je podjetje Polycom izkazalo tako z inovativnostjo kot s prodornostjo, kar potrjujejo številne nagrade in priznanja.

Lep primer sta inovaciji za izdelavo *ball-socketov* in kolaborativna robotska celica. Obe omogočata večjo avtonomnost procesov in izboljšanje kakovosti proizvodnje. Poleg tega so prejeli prestižne nagrade za svoje uspehe na področju digitalizacije in na področju trajnostnega razvoja.

Polycom je prejel priznanje na natečaju Okolju prijazno podjetje leta 2004, ki so ga organizirali revija *Gospodarski vestnik*, Ekološki razvojni sklad RS in Agencija RS za okolje.

Oktobra leta 2004 je podjetje prejelo nagrado za posebne dosežke pri uvajanju sistema 20 ključev za izboljšanje kakovosti poslovanja in stalnih izboljšav v podjetju. Nagrado je podelilo podjetje Deloitte na 4. slovenski in 1. hrvaški konferenci 20 ključev.

Podjetje Polycom je prejelo nagrado najboljšega dobavitelja za leto 2013 od podjetja Stabilus, ki je največji proizvajalec amortizerjev na svetu, s čimer je podjetje izstopalo med konkurenco z vsega sveta.

Direktor Iztok Stanonik je leta 2014 prejel nagrado za izjemne gospodarske in podjetniške dosežke, ki mu jo je podelila Gospodarska zbornica Slovenije (GZS). Nagrada je bila podeljena za dolgoročni prispevek k uspehu podjetja in gospodarskemu razvoju Slovenije.



Delova podjetniška zvezda 2018

Leta 2018 je podjetje Polycom prejelo naziv podjetniška zvezda leta, ki ga podeljuje časopis *Delo*. Ta prestižna nagrada je bila rezultat izjemnih poslovnih dosežkov podjetja, predvsem na področju rasti, inovacij in usmerjenosti v digitalizacijo. Polycom je bil nominiran za to priznanje zaradi svoje široke usmerjenosti k naprednim tehnološkim rešitvam, uspešnega razvoja novih izdelkov in dosežkov v avtomatizaciji ter robotizaciji proizvodnje.

V podjetju veliko pozornosti namenjajo izboljšanju svojih proizvodnih procesov, zmanjšanju napak in povečanju produktivnosti. Ključna točka nominacije je bila tudi njihova zavezanost k trajnostnemu razvoju in odgovornemu poslovanju. Nagrada podjetniška zvezda leta je bila priznanje za vse dosežke podjetja v preteklih letih in hkrati spodbudna motivacija za prihodnje izzive in nadaljnji razvoj na globalnem trgu.

Na deseti Mednarodni konferenci strojnih inženirjev leta 2021 je podpredsednik poslovnega odbora Polycoma Igor Stanonik prejel nagrado za globalno prodornost slovenskega inženirstva. Tema konference je bila trajnostno inženirstvo, kjer je Stanonik izpostavil pomen sodelovanja in trajnostnega delovanja za prihodnost.

Prav tako je leta 2021 Polycom prejel platinasto bonitetno odličnost, priznanje, ki ga podeljuje Dun & Bradstreet za podjetja, ki tri leta zapored dosežejo najvišjo bonitetno oceno Zlati AAA. To priznanje potrjuje zanesljivost in poslovno stabilnost podjetja, kar je ključnega pomena v zahtevnih časih.



Nagrada za globalno prodornost slovenskega inženirstva

Polycom je na natečaju Gospodarske zbornice Slovenije (GZS) za inovacije leta 2023 prejel bronasto priznanje za avtomatiziran fleksibilni dozirni sistem PolyFlex 104. Inovacija je omogočila izboljšanje učinkovitosti proizvodnega procesa, optimizacijo prostora in zagotavljanje kakovosti izdelkov s stabilnostjo procesa.

Polycom je prav tako leta 2023 prejel certifikat družbeno odgovoren delodajalec, kar je odprlo možnosti za nadaljnje izboljšave v smeri bolj prijaznega delovnega okolja. Certifikat je bil pridobljen ob izvedbi številnih ukrepov za izboljšanje zadovoljstva zaposlenih.

Na dogodku Lean Akademija je podjetje Polycom leta 2024 prejelo prestižno nagrado Lean Excellence 4.0, kar potrjuje zavezanost podjetja k nenehnemu izboljševanju in inovacijam na področju sistemov Lean ter učinkovitim, trajnostnim rešitvam v proizvodnji.





Zgodbe o sodelovanju

Priloge

Priloga 1

Priloga 2

Priloga 3

Priloga 4

Priloga 5

Priloga 6

Priloga 7

Priloga 8

Priloga 9

Priloga 10



Milan Čadež, župan občine Gorenja vas - Poljane

Kot župan občine Gorenja vas - Poljane in kot strojni inženir imam priložnost z zanimanjem spremljati prodoren razvoj Polycoma kot podjetja, ki zna ter zmore odgovoriti na izzive sodobnega poslovnega okolja. S kreativnostjo, inovativnostjo, odločnostjo in trdim delom ste postali iskan in zanesljiv poslovni partner v svetovnem merilu.

V letu ustanovitve občine Gorenja vas - Poljane, pred 32 leti, ste oddali prvo naročilo v tujino, danes pa v Dobju stoji pametna tovarna z eno najmodernejših tehnologij v Sloveniji, lastno orodjarno in močno skupino razvojnih strokovnjakov.

Pot do novega objekta v Dobju sega v leto 2016, ko je Polycom od Občine odkupil večji del komunalno opremljene gospodarske cone Dobje. Vzporedno je potekala priprava urbanistične in projektne dokumentacije, ki je omogočila odprtje novega, 10 000 kvadratnih metrov velikega poslovnega objekta. Občina Gorenja vas - Poljane je v navedenem procesu vseskozi odločno podpirala nadaljnji razvoj podjetja v Dobju, močno podporo pa izkazovala v mnogih dejavnostih vse do končnega odprtja novega objekta. V nosilni ekipi podjetja Polycom smo namreč že zgodaj prepoznali izjemen razvojni potencial, ki je iz majhnega podjetja ustvaril največjega delodajalca v lokalni skupnosti. Zato mi še posebej veliko pomeni vaše zavedanje in skrb za optimiziranje delovnih pogojev, saj le zadovoljni zaposleni ustvarjajo kreativno, razvojno naravnano delovno okolje. Zelo je tudi prepoznana prisotnost podjetja Polycom v lokalnem okolju, saj že dolga leta podpirate vrsto dejavnosti, za kar se vam še posebej zahvaljujem.

Prav to pa je podjetju prineslo pomembno vlogo tako v lokalnem in državnem kot tudi svetovnem merilu, ne samo v avtomobilski, ampak čedalje bolj tudi v sorodnih gospodarskih panogah. Verjamem, da se bo podjetje Polycom glede na dosedanji prodoren razvoj ter smelo zastavljeno poslanstvo in vizijo tudi v prihodnje učinkovito odzivalo na nove razvojne priložnosti.

S ponosom na vašo prehojeno pot vam čestitam ob izjemnem mejniku – štirih desetletjih uspešnega delovanja!



Andrej Kavšek, župan občine Črnomelj

Podjetje Polycom predstavlja enega ključnih gospodarskih stebrov v občini Črnomelj. Vaša prisotnost v našem okolju ni pomembna le zaradi zagotavljanja kakovostnih delovnih mest, temveč tudi zaradi vašega odgovornega pristopa k razvoju lokalne skupnosti.

Sodelovanje med Občino in podjetjem Polycom ocenjujem kot zgledno in konstruktivno. Podjetje se redno vključuje v lokalne razvojne projekte, sodeluje pri pobudah za izboljšanje gospodarske slike regije ter prispeva k širši družbeni odgovornosti.

Največji doprinos podjetja v našem okolju vidim v tem, da uspešno združujejo tehnološki napredek z lokalnim razvojem. S svojo mednarodno prepoznavnostjo in inovacijami prinašate nove priložnosti tudi za mlade kadre, kar ima dolgoročne pozitivne učinke na ohranjanje in rast znanja v regiji.

Glede prihodnosti verjamem, da ima podjetje Polycom velik potencial, da še naprej krepi svojo vlogo nosilca gospodarskega razvoja, ne le v občini Črnomelj, temveč v celotni Beli krajini. Vaša usmerjenost v razvoj in vlaganja v napredne tehnologije lahko pomembno vplivajo na dvig konkurenčnosti naše regije, kar je ključno za trajnostni razvoj in kakovost življenja v tem delu Slovenije.



Nika Prevc, vrhunska športnica in ponos podjetja Polycom

S podjetjem Polycom me je pred tremi leti seznanil brat Cene. Spominim se, ko sva skupaj prišla na moj prvi podpis pogodbe. Bil je vroč poletni dan, a v sprejemni pisarni je bila prisotna le toplina zaposlenih. Cenetu sem hvaležna, da mi je takrat pomagal najti pokrovitelja, ki ga danes ponosno predstavljam na smučeh. Že od samega začetka od ekipe čutim močno podporo, vedno sem se počutila sprejeto, tudi ko se tekme niso odvijale, kot bi si želela. Ko se te dogajajo doma, pa se zahvaljujem za navijaške ogleda. Taka podpora je vredna več od finančne, saj športniku največ šteje na poti do uspeha. Letos podjetje praznuje že 40 let svojega delovanja, kar je ravno dvakrat več, kot sem stara jaz. Sprva je tudi samo pridobivalo znanje in izkušnje, danes pa dovršeno rešuje izzive strank, njegove ideje za izboljšave izdelkov in orodij pa so brez meja. Hvala, Polycom, da se lahko na svojem področju izpopolnujem skupaj z vami.



Anže Kalan, predsednik Košarkarskega kluba Škofja Loka

Sodelovanje med Košarkarskim klubom Škofja Loka in podjetjem Polycom je odličen primer uspešnega povezovanja športa in lokalnega gospodarstva. Polycom je eden naših ključnih partnerjev, predvsem kot glavni podpornik košarkarske šole, kjer se s košarko redno ukvarja več kot tristo otrok. Njihova podpora nam omogoča kakovostno izvedbo treningov, razvoj mladih talentov in širjenje športnega duha med osnovnošolci v Škofji Loki in njeni okolici.

Polycom s svojo podporo neposredno prispeva k razvoju lokalne skupnosti – še posebej na področju športa za otroke in mladino. S tem ko omogočajo delovanje naše košarkarske šole, ne vplivajo le na posamezne športne poti, temveč sooblikujejo tudi vrednote in zdrave navede prihodnjih generacij. Partnerstvo s podjetjem Polycom nam pomeni trdno oporo pri našem temeljnem poslanstvu – vzgajati mlade skozi šport. Ko imamo ob sebi partnerja, ki verjame v razvoj otrok, ki razume pomen gibanja in discipline že od osnovnošolskih let, lahko svoje delo opravljamo z večjo predanostjo in dolgoročnim razmišljanjem. Polycom je več kot pokrovitelj – je pomemben del naše športne družine. Verjamemo, da bomo skupaj še naprej gradili močno zgodbo – tako na športnem kot družbenem področju. Želimo si nadaljnjega sodelovanja pri razvoju mladih športnikov, organizaciji dogodkov in promociji zdravega načina življenja. Prepričani smo, da bo to partnerstvo ostalo zgled dobrih praks tudi v prihodnje.

Primož Drnovšek, predsednik ŠD Poljane

Začetki športnega društva v Poljanah segajo v leto 1970, in sicer kot posledica zavzetih organizacij smučarskih tekmovanj na Golavi. Letos društvo beleži 55. leto obstoja. Z leti so organizacije športnih dogodkov in udeležbe športnikov ter ekip na različnih tekmovanjih ustvarjale vedno višje stroške, ki jih člani društva sami niso več zmogli financirati.

Eden prvih finančnih podpornikov je prav družba Polycom. Prvo znano sodelovanje je pomoč nogometni ekipi KMN Polanci Polycom, ki je bila kot samostojna sekcija znotraj društva ustanovljena leta 1989. Po nastopu epidemije covida-19 sta se ohranila le še dva tekmovalna športa, in sicer kolesarjenje in floorball (dvoranski hokej).

Kolesarska sekcija se ponaša z organizacijo tradicionalne kolesarske dirke iz Poljan na Stari vrh. Prvo izvedbo beležimo v letu 2000, letos pa smo izvedli jubilejno, 25. izvedbo. Dirke se udeležujejo naj-

boljši amaterski kolesarji kot tudi drugi rekreativci, ki jim je izziv premagati 560 višinskih metrov vzpona v najkrajšem času.

Na drugi strani floorball klub Polanska banda letos praznuje 20 let obstoja in se v zadnjih desetih letih ponaša z izjemnimi rezultati v različnih starostnih kategorijah državnih prvenstev pod okriljem Floorball zveze Slovenije.



Miha Okorn, JQA

Podjetje Polycom je vedno znalo prisluhni potrebam za doseganje vrhunskih rezultatov in v zadnjih nekaj letih poleg Občine Gorenja vas - Poljane predstavlja najpomembnejšega pokrovitelja. Športno društvo svoje dosežke promovira na dveh ločenih spletnih straneh in Facebook profilih, kjer tudi redno izkazuje hvaležnost svojim partnerjem.

S podjetjem Polycom me vežejo posebni spomini še iz srednješolskih dni, ko so me ob prvem obisku navdušili njihova tehnološka dovršenost, urejenost orodjarne in profesionalen odnos zaposlenih. Danes z veseljem sodelujem kot izvajalec strokovnih usposabljanj za njihove ekipe v Poljanah in Črnomlju. Njihova želja po znanju, odprtost za nove tehnologije in zavezanost kakovosti so dokaz, da Polycom ostaja referenčni partner v avtomobilski industriji.

Posebej mi bo v spominu ostala izjava predstavnika BMW-ja ob obisku podjetja: »To je eno izmed najboljših podjetij za brizganje z avtomatizacijo v Sloveniji.« Takšni trenutki potrjujejo, da Polycom s predanostjo in timskim delom resnično soustvarja prihodnost avtomobilске industrije. Veselim se prihodnjih skupnih projektov in nadaljevanja naše uspešne zgodbe.



Borut Pintar, predsednik Prostovoljnega gasilskega društva Poljane

Prostovoljno gasilsko društvo Poljane že vrsto let sodeluje s podjetjem Polycom, s katerim nas povezujeta skrb za varnost in pripravljenost na nesreče. Naše sodelovanje se izraža predvsem skozi izvedbo letnih požarnih vaj in prikazov uporabe ročnih gasilnih aparatov, ki pomembno prispevajo k ozaveščanju zaposlenih in dvigu varnostne kulture v podjetju.

Iskrene čestitke ob 40-letnici delovanja – naj bodo prihodnja desetletja še bolj uspešna in varna!



Raquel Ribeiro, BoergWarner

V zadnjih letih so naše sodelovanje s podjetjem Polycom zaznamovali zaupanje, inovativnost in močan občutek skupnega cilja. Tesno sodelovanje s Polycomovo ekipo je bilo resnično dragocena izkušnja – opredeljena z odprto komunikacijo, tehničnim znanjem in zaveznanostjo k nenehnemu izboljševanju. V podjetju BorgWarner je to partnerstvo odigralo ključno vlogo pri doseganju naših ciljev razvoja dobaviteljev in krepitvi dobavne verige. Zelo cenim odzivnost in predanost podjetja Polycom, zaradi katerih so postali zaupanja vreden partner pri našem prizadevanju za operativno odličnost.

Iskrene čestitke celotni ekipi podjetja Polycom ob 40-letnici! Ta izjemni mejnik odraža vašo vizijo, vztrajnost in trajen vpliv v industriji. Veselim se nadaljevanja te skupne poti in odkrivanja novih priložnosti v prihodnosti.



Davide Balducci, BoergWarner

Moja izkušnja sodelovanja s podjetjem Polycom je bila izjemno pozitivna in strokovno zelo nagrajujoča. Že od samega začetka našega sodelovanja je njihova ekipa izkazovala visoko raven profesionalnosti, transparentnosti in predanosti doseganju skupnih ciljev.

Eden od vidikov, ki sem jih najbolj cenil, je bila njihova proaktivna komunikacija – informacije so bile vedno pravočasne, jasne in usmerjene v rešitve, kar je bistveno prispevalo k splošni učinkovitosti projektov. Njihova zavezanost kakovosti in pozornost do podrobnosti sta bili očitni v vsaki fazi, od načrtovanja do izvedbe. Poleg tega člani ekipe niso bili le strokovno usposobljeni, temveč tudi dostopni in spoštljivi, kar je ustvarilo zelo konstruktivno in pozitivno delovno okolje. Inovativni pristop in strokovno znanje podjetja Polycom ga uvrščata med zanesljive in izjemno kompetentne partnerje.

Skupno sodelovanje ni le okrepilo naših notranjih zmogljivosti, temveč nas je tudi postavilo v bolj konkurenčen položaj v avtomobilski industriji. Sodelovanje s podjetjem Polycom pomeni sodelovanje z zaupanja vrednim in napredno usmerjenim partnerjem, ki resnično razume vrednost medsebojne rasti in dolgoročne vizije. Predstavlja odnos, zgrajen na zaupanju, preglednosti in skupni predanosti odličnosti.

S širitvijo naših poslovnih potreb in pojavom novih priložnosti verjamem, da bo Polycom še naprej dragocen strateški partner, ki nam bo pomagal spodbujati inovativnost, izboljševati učinkovitost in ohranjati konkurenčnost na nenehno spreminjajočem se trgu.



Brigita Matuš, KEFO

Štirideset let delovanja ni le številka – je dokaz trdne vizije, neomajne predanosti in izjemne sposobnosti prilagajanja trgu. Vaša pot je navdih in zgled vsem, ki si prizadevamo za dolgoročno uspešnost in odličnost.

Z vašim podjetjem nas povezuje več kot le poslovni odnos – povezuje nas sodelovanje, ki temelji na zaupanju, profesionalnosti in skupni rasti. V vseh teh letih ste se iz dobrega kupca razvili v strateškega partnerja.

Čestitke in hvala, ker ste naš partner.



Toni Kotar, Biesterfeld Interowa Dunaj

Od samega začetka sodelovanja leta 1996/1997 je sodelovanje zelo zgleddno in partnersko. Vedno smo občudovali zagnanost, rast in tehnološki razvoj v projektih, ki so jih in jih še bodo delali v podjetju Polycom. Pri sodelovanju z njim cenimo partnerstvo na dolgi rok, ki je v obojestransko korist; vsi se učimo in se spreminjamo – tudi to je del življenja, pa vendar razumemo spremembe, a se obenem zavedamo, da imamo zelo podobne vrednostne sisteme glede zaposlovanja, kadrov ...

Vedno lahko ponosno povemo, da je Polycom z dobavami več kot 30 vrst različnih materialov naš največji kupec po širini sodelovanja v Sloveniji. Glede na to, da je tudi naše podjetje starejše od sto let in da ostajamo v tej branži, verjamemo v še veliko skupnih poti v prihodnje.

**Martin Pivk, direktor Šolskega centra Škofja Loka**

Polycom je eno izmed vodilnih podjetij na Škofjeloškem, s katerim Šolski center Škofja Loka že vrsto let odlično sodeluje na različnih področjih izobraževanja in usposabljanja. Podjetje s svojo jasno vizijo razume, da je vlaganje v znanje – tako zaposlenih kot mladih, ki šele vstopajo na trg dela – temelj uspešnega poslovanja in dolgoročni prispevek k razvoju lokalnega okolja.



Naše sodelovanje je usmerjeno v povezovanje izobraževanja s potrebami gospodarstva. Veseli nas, da lahko mladim skupaj omogočamo sodobno in kakovostno praktično usposabljanje z delom, kjer pridobivajo dragocene izkušnje v realnem delovnem okolju. S štipendiranjem in vključevanjem dijakov v konkretne projekte podjetje pomembno prispeva k dvigu kakovosti njihovega strokovnega znanja in motivacije za nadaljnji razvoj.

Pomemben vidik našega sodelovanja je tudi skupno oblikovanje odprtega dela izobraževalnih programov. S tem dijakom približamo specifične vsebine, procese in tehnologije, ki so značilni za podjetje, ter jim omogočimo pridobivanje uporabnih veščin, ki jih lahko takoj prenesejo v prakso.

Naše dolgoletno in uspešno partnerstvo temelji na medsebojnem zaupanju, odprti komunikaciji ter skupni skrbi za razvoj strokovnih kadrov. Ob 40-letnici podjetju Polycom iskreno čestitamo in se veselimo nadaljnjega sodelovanja, ki temelji na povezovanju znanja, izkušenj in skupnih vrednot.



Andreja Sever, Gospodarska zbornica Slovenije

S strokovnjaki iz podjetja Polycom sem se že pred desetletjem srečala na različnih dogodkih, namenjenih promociji poklicev za mladino, kot tudi na dogodkih, namenjenih kariernemu razvoju že zaposlenih v podjetju. Že takrat je v podjetju vladala iskrena skrb za zaposlene. Še posebej izrazito je v Polycomu izstopalo zavedanje, da je treba posebno skrb posvetiti izobraževanju in usposabljanju svojih sodelavcev ter razvoju njihovih karier v skladu s potenciali in interesi posameznika.

S podjetjem sem začela tesneje sodelovati leta 2017, ko smo v Sloveniji ponovno začeli uvajati vajeništvo. Brez pomisleka so takoj med svoje vrste vzeli rosno mlade dijake, vajence. Usposobili so mentorje še posebej zanje in od takrat dalje skrbno in odgovorno vzgajajo in usposablajo najmlajše sodelavce na način, da se ti počutijo sprejete in del kolektiva. Mladi še posebej cenijo to, da skupaj z izkušenejšimi sodelavci lahko dostopajo do najzahtevnejših tehnologij. Spodbudna klima in kultura podjetja motivirata vse zaposlene k inovativnosti, nagradujejo se dobre zamisli in koristni predlogi prav vseh zaposlenih. Tako imajo tudi najmlajši možnost, da se strokovno odlično razvijajo in pridobivajo tiste specifične kompetence, ki jih druge ne morejo.

Polycom je tisto podjetje, kamor smo se vedno lahko obrnili po pomoč, ko je bilo treba jasno izraziti svoja stališča do odločevalcev na državni ravni. Na številnih okroglih mizah in konferencah, sejnih in drugih dogodkih, kjer so sodelovali predstavniki Polycoma, so bile sprejete dobre usmeritve, ki so vsaj nekoliko izboljšale zakonodajo in postopke na področju izobraževanja in zaposlovanja v Sloveniji. V Polycomu nikoli ne bežijo od odgovornosti in izpostavljenosti tudi v širšem družbenem okolju in temu so pripravljeni nameniti svoj čas in trud. Tudi to dokazuje, da skrb za zaposlene in zaupanje v moč svojih zaposlenih niso le besede, temveč je to praksa, ki jo podjetje živi.

Iskrene čestitke ob praznovanju 40-letnice, v želji, da se podjetje razvija izjemno uspešno ter družbeno odgovorno tudi v prihodnosti. Naj bo Polycom vedno tisto delovno okolje, ki nudi vsem svojim zaposlenim napredne izzive pa tudi varnost in stabilnost.



Regionalna zbornica Gorenjska

Nina Vrabelj, direktorica Regionalne zbornice Gorenjska

Ob 40-letnici podjetja Polycom izrekamo iskrene čestitke ob izjemnem jubileju, ki potrjuje vašo dolgoročno vizijo, strateško usmerjenost in neomajno predanost inovacijam.

Polycom že vrsto let velja za enega najpomembnejših industrijskih stebrov Gorenjske. Vaše delovanje pomembno presega lokalne meje – s poudarkom na avtomobilski industriji, naprednih tehnologijah ter sistematičnem razvoju kompetenc zaposlenih ustvarjate rešitve, ki jih prepoznavajo in cenijo na globalnih trgih.

Kot dejavni in dolgoletni član Regionalne zbornice Gorenjska ste pomemben sopotnik pri uresničevanju razvojne vizije našega okolja. Skupaj smo v preteklih letih oblikovali številne pobude: sodelovali smo pri izvajanju delavnic za zeleni prehod, digitalni preobrazbi, pri kadrovskih vsebinah, zakonodajnih razpravah, pa tudi pri vključevanju vaših projektov v investicijsko platformo in strateške analize, kot je STEP. Posebej smo ponosni na vašo redno prisotnost na Regijskem razpisu za inovacije Gorenjske, kjer z vsakim projektom znova dokazujete svojo zavezanost k razvoju.

Vaša dejavna vloga v Upravnem odboru zbornice ter prispevek k številnim regionalnim in nacionalnim iniciativam vas uvrščata med ključne soustvarjalce gospodarske prihodnosti Gorenjske.

Iskreno smo ponosni, da lahko Polycom imenujemo kot partnerja in soustvarjalca naše regijske gospodarske zgodbe. Verjamemo, da boste s svojo vizijo in zagnanostjo pomembno soustvarjali tudi naslednja desetletja.



Marko Lotrič, predsednik Območne obrtno-podjetniške zbornice Škofja Loka

Ob izjemnem jubileju – 40-letnici uspešnega delovanja podjetja Polycom – vam v imenu Območne obrtno-podjetniške zbornice Škofja Loka izrekamo iskrene čestitke.



Podjetje Polycom je dolgoletni in cenjeni član naše zbornice. S svojim trajnostnim razvojem, zavezanostjo kakovosti ter nenehnimi inovacijami pomembno prispevate k razvoju lokalnega in širšega gospodarstva. Vaš uspeh ni le rezultat strokovnosti in predanosti, temveč tudi dokaz, da se lahko z vizijo in trdim delom dosežejo izjemni rezultati.

Veseli smo, da smo lahko že vrsto let del vaše zgodbe in da skupaj soustvarjamo podporno okolje za podjetništvo in obrtništvo v regiji. Ponosni smo na naše sodelovanje ter prepričani, da bodo tudi prihodnja desetletja prinesla nove uspehe, razvoj in nadaljnjo rast podjetja.

Ob tej priložnosti vam želimo še veliko poslovnih uspehov, inovativnih prebojev ter zadovoljnih zaposlenih.

Vesna Nahtigal, generalna direktorica GZS

Ob častitljivi 40-letnici podjetja Polycom izrekamo iskrene čestitke za pomemben mejnik, ki potrjuje vašo zavezanost razvoju, inovacijam in odgovornemu vodenju.

Polycom je vzor podjetja, ki s premišljenimi strateškimi odločitvami, tehnološko odličnostjo in usmerjenostjo v prihodnost že desetletja dejavno soustvarja uspeh slovenskega gospodarstva. Z jasno razvojno vizijo, stalnim vlaganjem v znanje, digitalizacijo in trajnostne rešitve ostajate konkurenčni na globalnih trgih, obenem pa pomembno prispevate k razvoju industrijskega okolja doma.

V okviru Gospodarske zbornice Slovenije visoko cenimo vaše dolgoletno sodelovanje in vašo dejavno vlogo v številnih strateških razpravah – od energetike in davčne politike do digitalne preobrazbe, kadrov in podjetniškega okolja. Kot ključni član SRIP MATPRO pomembno prispevate k razvoju naprednih materialov in tehnologij v Sloveniji, hkrati pa ste pogosto med prvimi podjetji, ki sodelujejo pri pripravi pobud, podajajo konstruktivne predloge in soustvarjajo razvojne politike, ki podpirajo realni sektor.

Polycom vidimo kot partnerja, ki razume širšo odgovornost gospodarstva – ne le do trga, ampak tudi do skupnosti, zaposlenih in prihodnjih generacij.

Veselimo se nadaljnjega sodelovanja in vam ob tej priložnosti še enkrat iskreno čestitamo – za vse prehojene poti in za vse, kar še prihaja.



Dr. Marko Jaklič, redni profesor, UL, Ekonomska fakulteta

Čeprav je bilo moje sodelovanje s podjetjem Polycom omejeno na dve strateški delavnici, je bilo zame strokovno izjemno dragoceno in človeško navdihujoče. Že po nekaj pogovorih in skupnem razmisleku je postalo jasno, da gre za podjetje z izrazito jasno identiteto – ne le v smislu poslovnega fokusa, temveč tudi v smislu odnosa do ljudi, dela in prihodnosti. V času, ko številna podjetja iščejo svoj »zakaj« in gradijo kulturo, je Polycom eden redkih primerov, kjer je ta temelj očitno organsko zrasel iz zgodovine podjetja, njegovih ustanoviteljev in sodelavcev.

Pri strateškem delu me je posebej navdušila iskrena vključenost različnih sodelavcev in generacij – tako družinskih članov kot širšega tima. Redko srečamo podjetje, kjer se strateško načrtovanje ne začne in ne konča le pri upravi, ampak postane kolektivni proces razmisleka, učenja in skupne vizije. Tak pristop ni le dober zgled sodobnega vodenja, temveč tudi dokaz, da v podjetju verjamejo v moč sodelovanja in skupne odgovornosti. To ni samoumevno – še posebej v svetu, kjer hitrost pogosto izrine premišljenost in kjer ni vedno prostora za vključevanje vseh glasov.

Polycom v tem pogledu odlično združuje tradicionalne vrednote – kot so trdo delo, spoštovanje, zaupanje in pripadnost – z usmerjenostjo v prihodnost: v digitalizacijo, trajnost, odprtost v svet. Posebej bi izpostavil, da podjetje ne sledi zgolj modnim trendom, temveč trajnost razume poglobljeno, kot soodgovornost za ljudi, okolje in lokalno skupnost. In hkrati kot priložnost za dolgoročno uspešno poslovanje.

Zame osebno je bilo sodelovanje z vašim kolektivom tudi potrditev, da obstajajo podjetja, ki znajo združiti poslovno ambicijo in človeško toplino. Takih zgodb ne moreš napisati na papir – te zgodbe se živijo. In ko v prostorih podjetja čutiš medgeneracijsko povezanost, ponos sodelavcev in predanost skupnim ciljem, veš, da si v okolju, kjer vrednote niso le deklarirane, temveč udejanjene.

Ob 40-letnici podjetju iskreno čestitam. To je velik mejnik, ki govori o vztrajnosti, sposobnosti nenehne prilagoditve in močni notranji kulturi. Še bolj pa me veseli, da kljub zrelem letom podjetje deluje kot sistem, ki se nenehno uči, išče in razvija. V svetu, kjer se razmere hitro spreminjajo, je to ena ključnih konkurenčnih prednosti. Verjamem, da bo Polycom tudi v prihodnje igral pomembno vlogo – ne le kot inovativen industrijski partner, temveč kot zgled odgovornega, vključujočega in dolgoročno usmerjenega podjetja.



Dr. Janez Rihtaršič, predsednik Rotary cluba Škofja Loka 2024/25

Rotary club Škofja Loka se z veseljem pridružuje podjetju Polycom ob praznovanju 40-letnega uspešnega delovanja na zahtevnih mednarodnih trgih. Takšen mejnik je uspeh sam po sebi, še posebej pa izstopa dodana vrednost podjetja, ki se kaže v njegovem trajnostnem delovanju v lokalnem okolju.

S štipendiranjem, omogočanjem počitniških praks ter raziskovalnih izzivov Polycom spodbuja rast prihodnjih strokovnjakov, ki bodo v prihodnosti zagotavljali človeka vredno delo zaposlenim v podjetju. Obenem podjetje bogati in podpira tudi raznoliko lokalno, športno in kulturno življenje. Je zgled odgovornega mentorja in donatorja.

Z njegovo pomočjo Rotary club Škofja Loka že vrsto let podpira mlade študente in dijake, ki se odločajo za športne in umetniške akademije, pa tudi dijake s posebnimi potrebami pri pridobivanju poklicne izobrazbe. S takšnimi dejanji podjetje dejavno prispeva k dobrobiti širše skupnosti ter krepi dobro voljo in prijateljstvo – vrednote, ki so temeljna načela rotarijskega delovanja.

Ob tej priložnosti podjetju Polycom želimo uspešen nadaljnji razvoj ter da ostane zgled trajnostno naravnane podjetja.

**Joc Pečičnik, predsednik SBC, Klub slovenskih podjetnikov**

Podjetje Polycom je najboljši primer tega, kako lahko močna vizija tlakuje pot uspešni poslovni zgodbi. Je rezultat odločenosti bratov Stanonik, Iztoka in Igorja, da z lastnim znanjem, idejami in odrekanjem uresničita, kar sta si zadal. Polycom je sinonim za visoko kakovost in zanesljivost na področju predelave polimerov in orodjarstva. In to v svetovnem merilu! So nepogrešljiv partner domala vsakega globalnega proizvajalca avtomobilov – vsaj en njihov izdelek najdemo v vsakem drugem proizvedenem avtomobilu na svetu! Nenehno vlaganje v raziskave in razvoj, avtomatizacijo, vrhunsko tehnologijo so jih od samih začetkov do danes peljali po poti rasti in ustvarjanja nove vrednosti. Dokazov za to vizionarstvo je ogromno, a omenimo zgolj dva. Polycom je postavil eno od prvih vrhunskih, v celoti pametno vodenih tovarn v Sloveniji, v koronskem času pa so ne samo ohranili svoj položaj v globalnih vrednostnih verigah, ampak ga še okrepili ter se na izjemno zahtevnih tujih trgih še dodatno uveljavili kot zanesljiv in zaupanja vreden partner. Medtem ko iz leta v leto vztrajno rastejo, se v podjetju dobro zavedajo pomena prenosa znanja in postopno tudi vodenja na naslednjo generacijo. Brata Stanonik tako v posel preudarno uvajata naslednike, ki bodo znali ohraniti pristno povezanost najnovejših tehnologij z izročilom tradicije, pod katero sta podpisana ustanovitelja.

Čestitke ob 40-letnici poslovne odličnosti in na še mnoge vrhunske zgodbe! Ponosni smo na to, da ste naši člani!





Hvala za skupno pot

Ob praznovanju 40-letnice podjetja Polycom nas prevevata globoka hvaležnost in ponos. Na tej poti, ki se je začela s pogumnimi koraki Iztoka in Igorja Stanonika in z jasno vizijo leta 1985, je povezanih nešteto trenutkov, od prvih izzivov in uspehov do današnjih dni, ko Polycom predstavlja uveljavljenega partnerja, ki ostaja zvest svojim vrednotam.

Iskrena **zahvala gre vsem družinskim članom**, ki so s svojo predanostjo, delovno vnemo in čutom za odgovornost soustvarjali temelje podjetja in njegovo prihodnost. Medgeneracijska povezanost, modrost in pripravljenost na sodelovanje so tisto, kar daje Polycomu moč, stabilnost in smisel.

Hvaležni smo **vsem sodelavkam in sodelavcem**, tako tistim, ki so bili z nami v preteklosti, kot tistim, ki danes vsak dan soustvarjate našo zgodbo. S svojim znanjem, srčnostjo in vztrajnostjo ste ključni gradniki našega uspeha. Brez vas Polycom ne bi bil to, kar je danes – podjetje, ki temelji na spoštovanju, zaupanju in skupnem poslanstvu.

Posebna zahvala gre tudi **našim poslovnim partnerjem**, dobaviteljem, kupcem in strokovnim sodelavcem, ki nam skozi vsa ta leta izkazuje zaupanje, s katerim skupaj dosegamo visoke cilje. Vaše sodelovanje je bilo vedno več kot poslovni odnos – je partnerstvo, ki temelji na skupni viziji in dolgoročnem razvoju.

Ne nazadnje hvala tudi **lokalni skupnosti**, iz katere izhajamo in v kateri živimo. Vaša podpora, sprejemanje in odprtost so nam pomagali, da smo se razvijali v odgovorno in povezano podjetje, ki se zaveda pomena okolja, v katerem deluje.

Hvala torej vsem, ki ste v teh štirih desetletjih na kakršen koli način prispevali k naši zgodbi. Vsak kamenček v mozaiku šteje. Skupaj smo dokazali, da se največje zgodbe pišejo z ljudmi z medsebojnim zaupanjem, predanostjo in vizijo, ki presega posameznika.

Naj bo ta jubilej priložnost za zahvalo, pa tudi navdih za prihodnost. Verjamemo, da nas prav povezanost, ki smo jo zgradili v štiridesetih letih, vodi naprej – k novim izzivom, priložnostim in zmagam.

Hvala, ker ste del naše poti.

Iztok in Igor Stanonik, lastnika podjetja

40 let zaupanja – za ljudi, za okolje, za prihodnost

1985–2025

IZDAJATELJ IN ZALOŽNIK

Polycom Škofja Loka, d. o. o.
Dobje 10, 4223 Poljane nad Škofjo Loko
zanj Iztok in Igor Stanonik

PRIPRAVA VSEBINE

Mateja Karničar Šenk, Barbka Rupar,
Marija Mica Kotnik, Tija Blagotinšek

UREJANJE

Tija Blagotinšek

LEKTORIRANJE

Tina Benedičič

OBLIKOVANJE IN PRIPRAVA ZA TISK

Studio Mazzini, d. o. o.

FOTOGRAFIJE

Matevž Paternoster, AV Studio
in arhiv podjetja

TISK

Prima IP, d. o. o.

NAKLADA

200 izvodov

Dobje, december 2025

Polycom Škofja Loka, d. o. o.

Dobje 10
4223 Poljane nad Škofjo Loko

+386 (0) 4 5070 600
info@polycom.si
www.polycom.si

