

POLYANEC

Časopis za sodelavce podjetja Polycom Škofja Loka, d. o. o.



Osrednja tema:

**Od klasičnega brizganja plastike
do razvoja zahtevnih hibridnih
rešitev**

IZDAJA

Polycom Škofja Loka, d. o. o.
Dobje 10, 4223 Poljane nad Škofjo Loko
info@polycom.si
tel.: +386 (0)4 50 70 600

UREDNIŠKI ODBOR

Iztok Stanonik, Igor Stanonik,
Miha Tušek, Mateja Šenk Karničar,
Barbka Rupar, Tija Blagotinšek

UREDNIKA

Tija Blagotinšek

PRIPRAVA VSEBINE

Tija Blagotinšek

FOTOGRAFIJA

(če ni drugače navedeno): AV Studio,
Nejc Pokorn, Jure Bizjan, avtorji
prispevkov, arhiv, Tija Blagotinšek

LEKTORIRANJE

Tina Benedičič

OBLIKOVANJE IN PRELOM

Studio Mazzini, d. o. o.

TISK

PRIMA IP, d. o. o.

Časopis podjetja Polycom izhaja od leta
2004. Polyanec, številka **50/2026**, samo
za interno uporabo.

FOTOGRAFIJA NA NASLOVNICI

Nagrada BW

- 3** Razmere na trgu zahtevajo preobrazbo podjetja
- 4** Prilagodljivost mora postati kompetenca vsakogar od nas
- 5** Intervju z Mihom Tuškom – Strategija, spremembe in prihodnost podjetja
- 7** Od klasičnega brizganja plastike do razvoja zahtevnih hibridnih rešitev
- 9** Od klasične nabave do strateškega partnerstva
- 11** Dobavitelj leta: priznanje za partnerstvo in razvojno usmerjenost
- 12** Trendi in usmeritve za prihodnost
- 13** Pomemben korak k zahtevnejšim projektom in višji tehnološki ravni proizvodnje
- 14** MFI – Ključni parameter pri razumevanju polimerov
- 16** Presoje v podjetju: temelj kakovosti in stalnega izboljševanja
- 17** Od papirja do podatkovno vodenega podjetja
- 18** Promocija zdravja na delovnem mestu: od temeljev do sistemskih izboljšav
- 20** Sejmi kot vir usmeritev: pogled onkraj meja avtomobilske industrije
- 21** Krepitev ekip: zaposlovanje sodelavcev iz tujine kot odgovor na kadrovske izzive
- 22** Naj zaposleni 2025: vrednote, ki živijo v praksi
- 23** Zaposleni se predstavijo
- 24** Delo z mladimi: vlaganje v prihodnje kadre
- 25** Robotika kot priložnost za razvoj mladih
- 25** Gostili smo sejo Regionalne zbornice Gorenjske
- 25** V spomin
- 26** Sodelovanje s ŠD Poljane: skupne zgodbe športa, skupnosti in uspeha
- 26** Športne dejavnosti, ki povezujejo zaposlene
- 27** Nika Prevc: sezona presežkov, ki navdihuje
- 28** Križanka

Razmere na trgu zahtevajo preobrazbo podjetja

Miha Tušek, direktor

Evropska avtomobilska industrija se sooča z velikimi izzivi, ki so posledica uspešnega preboja konkurenčnih kitajskih električnih avtomobilov in po drugi strani tudi geopolitičnih razmer v svetu. To kot dobavitelj, ki v tej industriji ustvari približno 80 odstotkov prodaje, občuti tudi Polycom. Naše podjetje mora narediti odločne korake v smeri preobrazbe, samo to nam bo omogočilo ohraniti konkurenčnost na trgu.

Kitajska je v preteklih letih močno vlagala v avtomobilsko industrijo, še posebej v razvoj električnih avtomobilov, velikim evropskim proizvajalcem temu tempu ni uspelo slediti. Kako bliskovit je prodor vozil z vzhoda, vidimo tudi v Sloveniji: še pred letom dni smo jih srečevali le izjemoma, danes so nekaj običajnega na naših cestah. Evropski proizvajalci prodajo manj avtomobilov, kar z našega stališča pomeni manj potreb po komponentah in zaostren boj za trg. Naši kupci predvsem enostavnejših brizganih izdelkov odločno pričakujejo občutno zniževanje cen ali zmanjšanje oziroma prekinitve sodelovanja – že lani smo z nekaterimi imeli dolgotrajna in zelo zahtevna, na koncu pa uspešna pogajanja –, umikajo se kot vlagatelji v razvoj orodij. Glede na videne trende je pričakovati, da razmeram, s katerimi se sooča evropska avtomobilska industrija, marsikatero podjetje v panogi ne bo kos, bo pa to priložnost za tiste, ki jim bo uspelo. V tem kontekstu smo zadovoljni, da smo lansko leto poslovno končali v zastavljenih okvirjih.

Trdno sem prepričan, da so spremembe, ki smo jih po vsem podjetju začeli izvajati lani, ne le potrebne, ampak nujne. To, kar smo v Polycomu delali zadnjih 20 let, ni več dovolj. V celoti moramo preiti na razvoj in proizvodnjo zahtevnejših, hibridnih izdelkov, kjer smo z našim znanjem in tehnološko opremljenostjo lahko konkurenčni. Tega zaradi prej navedenega ne moremo trditi za enostavne, enokomponentne izdelke iz plastike, za katere lahko zdaj iztržimo precej manjše marže. Glede na zgoraj navedene trende je zelo jasno, s katerimi kupci še lahko rastemo. Drugačni proizvodi narekujejo tudi preobrazbo v naših delovnih procesih, s tem pa tudi v razmišljanju vsakega od nas, zaposlenih. Zavedamo se, da so spremembe vedno težke, vendar samo skupaj in z razmišljanjem zunaj okvirjev lahko podjetje naredimo odporno na spremembe, ki si sledijo hitro, kot še nikoli.

Kam torej gremo?

Razvojni oddelek, ki je teže sprememb na trgu doživel lani z upadom naročil za nova orodja in nove projekte, se je v veliki meri usmeril v dejavnosti za razpršitev portfelja naših kupcev zunaj avtomobilske industrije in stran od klasičnega brizganja plastike, v že omenjene hibridne izdelke. Tu lahko omenim v zadnjem letu zelo okrepljeno sodelovanje s kupcem BorgWarner. S spremembo ciljnih niš je seveda treba prilagoditi dobavno verigo, saj smo zdaj na trgu tudi kot kupci različnih kovinskih delov, ne samo plastike. Za obvladovanje vseh vprašanj, vezanih na hibridne izdelke, vključno s spremembo procesov, ki jih zahtevajo, smo oblikovali posebno ekipo, ki jo sestavljajo predstavniki nabave, kakovosti, oddelka avtomatizacije, prodaje, projektnih vodij, razvojniki in tehnologov.

V podjetju smo sicer zagnali 12 strateških projektov, v okviru katerih iščemo rešitve za izzive, ki sem jih omenil. Ena ključnih smeri je neprestana optimizacija obstoječih procesov. Vsem nam mora priti v kri, da se s tem, ko razvijemo in v proces implementiramo neko novost, delo ne konča, ampak že iščemo ideje za naslednje izboljšave. Poseben poudarek dajemo trajnostni naravnosti in zavedanju pomena ponovne uporabe materialov in nadaljnji avtomatizaciji ter digitalizaciji. Vsak od nas se mora vprašati, ali delo, ki ga opravlja, prinaša dodano vrednost ali pa bi ga bilo mogoče narediti na drugačen način. Zavedati se moramo, da spremembe, ki jih prinašajo predvsem nove tehnologije, zahtevajo od nas kot posameznikov, da smo odporni proti tem spremembam in prilagodljivi. Če je neki delovni proces tekel nespremenjeno deset let, ne pomeni, da je še vedno učinkovit. Delovna mesta se bliskovito spreminjajo tudi v našem podjetju – na določenih delovnih mestih bomo potrebovali zaposlene z drugačnimi znanji, določenih delovnih mest ne bo več, se bodo pa pojavila nova.

Posebej pri razvoju spodbujamo razmišljanje zunaj okvirjev, kar je posebej pomembno ob dejstvu, da kupci ne želijo več vlagati v tehnologije. Za prihodnost podjetja se nam zdi zelo pomembno povezovanje z raziskovalnimi institucijami in zagonskimi podjetji prav z vidika iskanja vedno novih idej, ki bi omogočile našo večjo konkurenčnost. Odločitev, da v to povezovanje vpnemo naše mlade sodelavce, je bila preprosta, saj oni še niso obremenjeni z delovnimi procesi, ki jih v podjetju že dalj časa na enak način opravljamo starejši zaposleni. Po enakem načelu k nastajanju novih idej prispeva tudi kroženje zaposlenih po oddelkih, kar smo deloma že preizkušali in bomo tudi v prihodnje.

Prilagodljivost mora postati kompetenca vsakogar od nas

Iztok Stanonik, predsednik poslovnega odbora

Gotovo smo se že vsi kdaj znašli v situaciji, ko smo lahko samo rekli: Sprememba je edina stalnica v življenju. To velja tudi za podjetja, in čeprav morda mislimo drugače, se tudi naše podjetje spreminja ves čas že od ustanovitve.



Tisti, ki so v podjetju od začetka, se morda spomnijo, da smo material nasipali v nekakšne peči, da se je posušil, in ga nato z vedri nosili v stroje, iz katerih smo potem ročno pobirali izdelke ter jih zlagali v škatle. Danes se uporablja sušilni sistem, vse naštetu opravijo roboti, če pogledamo samo začetno in trenutno točko. Tehnologije, ki smo jih uvedli, omogočajo, da so izdelki narejeni kakovostneje in hitreje, da je delovno okolje za zaposlene varnejše, manj hrupno, temperature v prostorih so prijetnejše in delo je fizično manj naporno, tehnologije na delovnih postajah so nam marsikaj olajšale. Uvajanje sprememb je vedno za vse naporno, saj moramo opustiti delovne procese, ki smo jih zelo dobro obvladali in se hkrati naučiti veliko novega. Ampak ko nam nov delovni proces pride v kri, smo zadovoljni. Zamislite si, da bi delo, ki ga opravljate danes, ponovno delali na način in z orodji, kot ste ga pred desetimi leti.

Osvojena veščina že terja nadgradnjo

V preteklosti so bile spremembe počasnejše, zdaj pa globalne razmere in tehnologije podjetja po vsem svetu silijo v nenehno prilagajanje, spreminjanje procesov, da lahko preživijo. S tem pa se ustvarja tudi pritisk na zaposlene, ker se morajo temu prilagajati, se učiti.

To na različne načine potrjujejo številne mednarodne raziskave. Na primer: še pred nekaj leti je veljalo, da smo veščino, ki smo jo pridobili na delovnem mestu, lahko uporabljali od 10 do 15 let, preden se je delovni proces toliko spremenil, da so bila le še polovično uporabna. Zdaj se je ta doba skrajšala na pet let ali manj. V praksi to pomeni, denimo, da bodo tehnične veščine, ki jih zaposleni

zdaj uporabljajo za upravljanje CNC-strojev s specifično programsko opremo ali za delo z roboti, čez največ pet let potrebovale temeljito nadgradnjo. Procesi se spreminjajo tako hitro, da je nujno nenehno učenje.

V avtomobilski industriji, za katero lahko rečemo, da je v vrtincu revolucije, so pritiski še večji. Če je neko podjetje iz avtomobilske industrije pred dvema letoma potrebovalo 18 mesecev za implementacijo nekega novega sistema, zdaj to izvede v manj kot letu dni. Podjetja v panogi, ki ne dobavljamo neposredno avtomobilskim proizvajalcem, ampak smo dobavitelji komponent in polizdelkov, pa smo še dodatno pod pritiskom sprememb, ki jih od nas pričakujejo naši kupci.

Prihodnost v razvoju in inovativnosti

Vsi odgovorni v Polycomu se zelo dobro zavedamo, da spremembe zaposlenim povzročajo dodatni napor in stres, vendar če želimo ostati prva izbira naših kupcev ter tudi sicer biti konkurenčni na trgu, moramo v korak z drugimi. Hvaležni smo, da s svojo odprtostjo do novosti soustvarjate našo skupno prihodnost.

Ta bo glede na trende, ki jih vidim, zagotovo precej drugačna, kot smo vajeni zdaj. Kupci vse bolj dajejo prednost lokalnim dobaviteljem, saj so dobavne verige na ta način stabilnejše. Kot kaže, bo to privedlo do tega, da bomo, namesto da bi kupcu dostavljali izdelke, proizvedene doma, izdelke in procese zanje razvili doma, proizvodne linije pa postavili verjetno kar v kupčevih tovarnah ter skrbeli, da bodo tekli v skladu s protokoli. Morda že čez pet ali deset let tako pričakujem, da bo matično podjetje predvsem razvojno usmerjeno, proizvajalo bo manjše serije, masovne proizvodnje pa mislim, da ne bo na takšen način, kot jo poznamo zdaj. Prve takšne ideje so nam že bile predstavljene, in če ne bomo sledili pričakovanjem, lahko ostanemo brez posla.

Kar se mi v teh razmerah zdi najpomembnejše, je, da imamo v podjetju močan razvoj, nove ideje in miselnost, da je sprememba stalnica. Da uvedena izboljšava nekega procesa pomeni začetek raziskovanja o možnostih nove izboljšave. Znanje in sposobnosti celotne ekipe so zagotovo naša dodana vrednost, moramo jih izkoristiti.

Strategija, spremembe in prihodnost podjetja

Miha Tušek

Razmere na evropskem trgu, spremembe v avtomobilski industriji in vse večji pritiski konkurence od podjetij zahtevajo hitro prilagajanje, razvoj novih kompetenc ter drugačen pogled na prihodnost. Tudi v našem podjetju smo v zadnjem obdobju začeli uvajati pomembne strateške spremembe, ki bodo dolgoročno vplivale na razvoj podjetja, organizacijo procesov in usmeritev na nove trge.

O razlogih za spremembo strategije, prehodu v razvoj zahtevnejših hibridnih izdelkov, prilagajanju dobavne verige ter ključnih izzivih prihodnosti smo se pogovarjali z direktorjem Mihom Tuškom. V intervjuju je predstavil, kako podjetje odgovarja na aktualne razmere na trgu, katere kompetence bodo ključne v prihodnje ter zakaj bodo prilagodljivost, razvoj znanja in sodelovanje odločilni za dolgoročno uspešnost podjetja.

Kaj je bil prelomni trenutek za spremembo strategije?

Ne bi rekel, da je šlo za en sam prelomni trenutek, ampak bolj za niz zelo jasnih signalov s trga. Na eni strani izjemno hiter prodor kitajskih proizvajalcev električnih vozil, na drugi strani pa upad prodaje evropskih avtomobilov. Za nas kot dobavitelja to pomeni manj naročil in bistveno večji pritisk na cene. Hkrati smo opazili, da kupci ne želijo več vlagati v razvoj orodij. Vse skupaj je bil jasan znak, da model, na katerem smo gradili zadnjih 20 let, preprosto ne zadostuje več. Zaradi pritiskov na cene so se kupci zelo dobro pripravili na primerjavo z dobavitelji (proces *benchmark*) in nam dali zelo jasan znak, koliko so pripravljeni plačati za posamezni izdelek. Spoznali smo, da enostavnih izdelkov – samo proces brizganja – v prihodnosti ne bomo mogli več delati, ker se lahko delajo v »garažnih« podjetjih z nižjimi režijskimi stroški.

Kaj v praksi pomeni prehod na hibridne izdelke?

V praksi to pomeni precejšen premik. Do zdaj smo bili močno usmerjeni v enostavne, enokomponentne plastične izdelke, kjer je danes pritisk na





Hibridni izdelki predstavljajo pomemben korak v smeri zahtevnejših in tehnološko naprednejših rešitev.

ceno izjemen. Pri hibridnih izdelkih pa govorimo o različni kombinaciji materialov, kombinaciji več procesov ob procesu brizganja (lepljenje, vtiskovanje, čiščenje ...), večji kompleksnosti in predvsem bistveno višji dodani vrednosti. To pomeni več razvoja, več inženiringa in tesnejše sodelovanje s kupci. Gre za prehod iz količinskega v znanjsko intenziven poslovni model in v družine izdelkov, kjer je materialni delež v ceni izdelka večji in bo nabavni proces postajal vedno bolj strateško pomemben člen v verigi.

Katere so bile prve konkretne spremembe?

Sprememb smo se lotili precej sistematično. Zagnali smo 12 strateških projektov, ki naslavlja ključne izzive v prihodnosti, in sicer s področja avtomatizacije, zniževanja stroškov dela, obvladovanje izmetnih izdelkov, zagotavljanje kakovosti ... Dodatno smo oblikovali posebno multidisciplinarno ekipo za področje hibridnih izdelkov, kjer sodelujejo sodelavci iz nabave, prodaje, razvoja, kakovosti, avtomatizacije in tehnologije. Prodajni oddelek smo usmerili tudi v iskanje priložnosti zunaj avtomobilske industrije. Hkrati smo začeli prilagajati dobavno verigo in okrepili sodelovanje z določenimi kupci, kot je na primer BorgWarner.

Kam danes usmerjate največ sredstev in kako določate prioritete?

Največ vlagamo tja, kjer vidimo prihodnost – torej v razvoj zahtevnejših izdelkov, nove tehnologije ter avtomatizacijo in digitalizacijo. Velik poudarek dajemo tudi trajnosti. Pri določanju prioritete gledamo predvsem na to, kje lahko ustvarimo višjo dodano vrednost in dolgoročno konkurenčnost. Ne gre več za to, da delamo več, ampak da delamo pametneje. Eden od večjih poudarkov je tudi, kako ustvarjati čim bolj vitko proizvodnjo, kar pomeni digitalizirati določene procese in določene procese, ki nimajo nobene dodane vrednosti, odstraniti. Pomembno je spreminjati tudi organizacijsko strukturo podjetja, ker brez tega ne dosežemo ustreznih učinkov.

Kje vidite največ priložnosti zunaj avtomobilske industrije?

Priložnosti vidimo predvsem tam, kjer lahko uporabimo svoje znanje na področju zahtevnejših, hibridnih izdelkov. Razvojni oddelek je tukaj že naredil pomemben korak v smeri razpršitve portfelja. Vstop na nove trge pa ni preprost – zahteva čas, prilagoditev produktov in gradnjo novih odnosov. Ampak ravno to je nujno, če želimo zmanjšati odvisnost od ene industrije. Predvsem si moramo zastaviti vprašanje: Katere so tiste ključne kompetence Polycoma, s katerimi danes ustvarja največjo dodano vrednost, kako jih dodatno razviti in izkoristiti za prodor na nove, zahtevnejše trge oziroma se še bolj uveljaviti na obstoječih trgih?

Kako se spreminja dobaviteljska veriga?

Spremembe so kar velike. Če smo bili prej skoraj izključno usmerjeni v plastiko, danes pri hibridnih izdelkih potrebujemo tudi kovinske komponente. To prinese nove dobavitelje, nove procese in večjo kompleksnost upravljanja dobavne verige. Temu se

prilagajamo tudi organizacijsko in z novimi znanji v nabavi.

Katere kompetence bodo ključne v prihodnje?

V prihodnje bodo ključne predvsem razvojne in inženirske kompetence ter sposobnost sodelovanja med različnimi področji. Pomembna je tudi odprtost za nove ideje in razmišljanje zunaj ustaljenih okvirjev. V prihodnosti bo moral biti večji poudarek v povezovanju z raziskovalnimi institucijami in zagonskimi podjetji, vključujemo mlade sodelavce in spodbujamo kroženje zaposlenih med oddelki. Svet se hitro spreminja in temu se moramo prilagoditi tudi mi kot posamezniki.

Kaj bo odločalo o uspehu preobrazbe?

Na koncu bo odločilno predvsem to, kako hitro in učinkovito bomo znali izpeljati zastavljene spremembe. Ključno je, da preidemo na izdelke z višjo dodano vrednostjo, izberemo prave kupce in trge ter hkrati razvijamo ustrezna znanja. Morda pa je še pomembnejše, da kot podjetje postanemo bolj prilagodljivi in odporni proti spremembam – teh bo v prihodnje le še več.

Prav drznost in visoka stopnja agilnosti bosta tisti lastnosti, ki bosta ločevali uspešna podjetja od manj uspešnih. To pomeni, da si bomo upali narediti tudi korake v neznanu, sprejeti odločitve, ki se kasneje morda ne bodo izkazale za prave, in se v takih primerih hitro prilagoditi ter odločno spremeniti smer. Na koncu pa je ključno nekaj zelo preprostega – zaupanje. Zaupanje v podjetje, v smer, ki jo skupaj gradimo, in v ljudi, ki to pot vodijo. Verjamem, da imamo pravo znanje, pravo energijo in pravo ekipo, da te spremembe uspešno izpeljemo. Če bomo držali skupaj, si zaupali in ostali pogumni tudi takrat, ko ne bo najlažje, sem prepričan, da bomo podjetje peljali v pravo smer.

Od klasičnega brizganja plastike do razvoja zahtevnih hibridnih rešitev

Míran Bogataj

Spremembe v avtomobilski industriji, razvoj elektrifikacije in vse večji pritiski na cene izdelkov od podjetij zahtevajo drugačen način razmišljanja, hitrejšo prilagajanje in razvoj novih kompetenc. Tudi v Polycomu smo v zadnjem obdobju naredili pomemben strateški premik, od enostavnejših plastičnih izdelkov proti zahtevnejšim hibridnim komponentam z višjo dodano vrednostjo.

Takšna usmeritev ne pomeni le razvoja novih izdelkov, temveč tudi spremembo procesov, organizacije dela, tehnologij in sodelovanja med oddelki. Hibridika danes predstavlja eno ključnih razvojnih smeri podjetja ter pomemben del prihodnje strategije.

Hibridni izdelki kot odgovor na spremembe trga

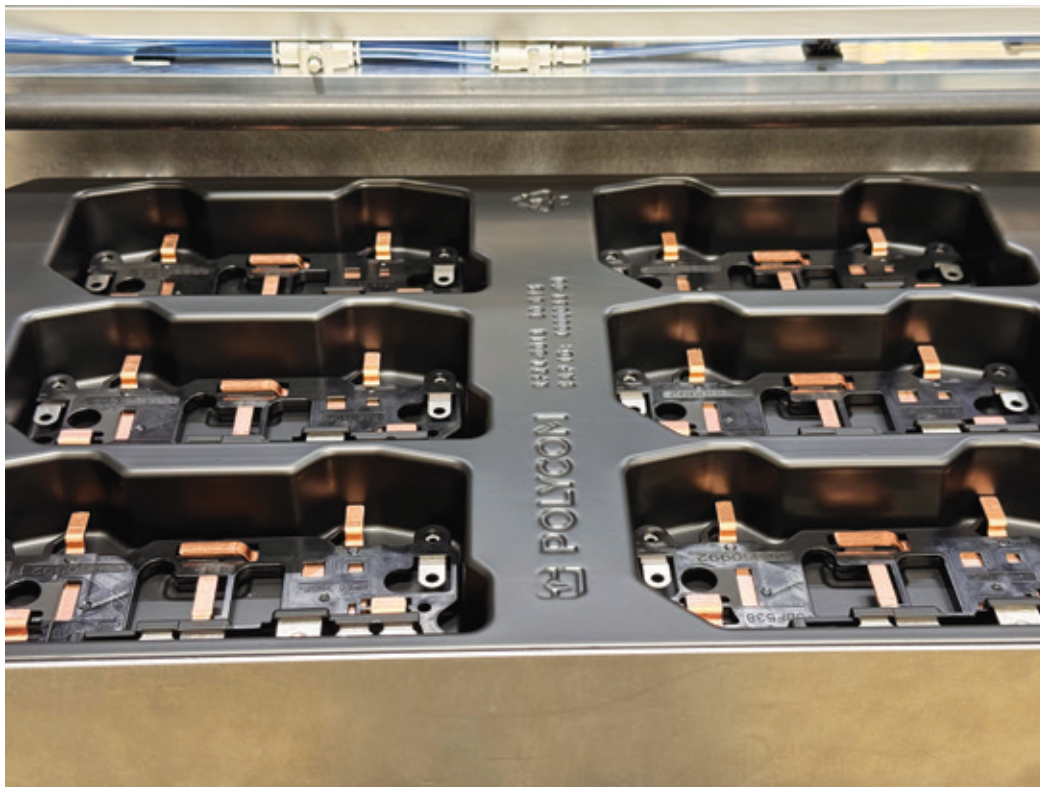
V podjetju pod pojmom hibridni izdelki razumemo komponente, ki poleg polimernih materialov vključujejo tudi kovinske elemente oziroma različne kombinacije materialov in procesov. Gre za izdelke z višjo kompleksnostjo, ki imajo pomembno vlogo predvsem v elektrificiranih vozilih, kjer se zahteve po zanesljivosti, natančnosti in funkcionalnosti hitro povečujejo.

Polycom se je na tem področju strateško pozicioniral kot razvojni partner pri razvoju in proizvodnji hibridnih komponent. Takšni izdelki vključujejo različne kovinske inserte, električne vodnike, spojne elemente in druge funkcionalne dele, ki jih je treba natančno povezati s polimernimi materiali.

Prehod v hibridiko za podjetje pomeni pomemben premik od količinsko usmerjene proizvodnje proti razvoju zahtevnejših rešitev z višjo dodano vrednostjo. Hkrati se spreminja tudi odnos do kupcev, saj sode-



Hibridni izdelki predstavljajo pomemben korak v smeri zahtevnejših in tehnološko naprednejših rešitev.



lovanje danes vključuje bistveno več razvojnega in inženirskega znanja ter tesnejše povezovanje pri oblikovanju končnih rešitev.

Spremembe procesov, tehnologij in organizacije

Razvoj hibridnih izdelkov je zahteval tudi pomembne spremembe znotraj podjetja. Ker so takšni izdelki bistveno zahtevnejši, je bilo treba razviti nove avtomatizirane procese, robotizirane linije ter prilagoditi manipulacijo izdelkov in materialov skozi celoten proizvodni proces.

Poseben poudarek je danes namenjen tudi čistosti proizvodnje in sledljivosti izdelkov. Pri proizvodnji električnih komponent so zahteve glede nadzora nečistoč izjemno visoke, zato se postopno prilagajajo tako interni procesi kot tudi celotna dobaviteljska veriga, od načina pakiranja in transporta do manipulacije materialov v proizvodnji.

Veliko bolj kot v preteklosti je danes pomembno tudi zbiranje in ar-

hiviranje podatkov o posameznem izdelku. Zahteve po graviranju serijskih številčk, spremljanju proizvodnih parametrov in rezultatov testiranja postajajo standard pri vse več projektih.

Ključna postaja povezanost med oddelki

Pri razvoju hibridnih izdelkov je sodelovanje med oddelki bistveno pomembnejše kot pri klasičnih proizvodnih procesih. Projekti povezujejo razvoj, tehnologijo, avtomatizacijo, kakovost, nabavo in proizvodnjo, saj lahko le usklajeno delo omogoča uspešno uvajanje novih tehnologij.

Takšni projekti pogosto zahtevajo tudi drugačen način razmišljanja in organizacije ekip. Pomembna postaja prilagodljivost in pripravljenost na učenje novih procesov, saj podjetje z enim novim izdelkom pogosto istočasno uvaja več novih tehnologij.

Velik izziv predstavlja predvsem hitro osvajanje nove opreme in procesov v začetni fazi proizvodnje, kjer je treba

usklajevati razvoj, testiranja, avtomatizacijo in zagotavljanje kakovosti.

Znanje in razvoj kot ključ prihodnosti

Hibridika za Polycom predstavlja pomembno razvojno priložnost tudi v prihodnje. Ključno vlogo bodo imeli razvojni partnerji, nova znanja ter sposobnost podjetja, da nove tehnologije uporablja in jih tudi razume, razvija in nadgrajuje.

Prav globinsko poznavanje procesov in tehnologij bo odločalo o konkurenčnosti podjetja v prihodnjih letih. Ob visokih cenovnih pritiskih na trgu bodo uspešna predvsem podjetja, ki bodo znala povezati razvojno znanje, učinkovite procese, avtomatizacijo in prilagodljivost.

Hibridika zato ni le nova tehnologija ali nov tip izdelkov. Predstavlja širšo preobrazbo podjetja, način razmišljanja in pomemben korak v smeri razvoja zahtevnejših rešitev ter dolgoročne konkurenčnosti podjetja Polycom.

Od klasične nabave do strateškega partnerstva

Dejan Pellis

Spremembe v avtomobilski industriji, razvoj elektrifikacije in prehod na zahtevnejše hibridne izdelke močno vplivajo tudi na področje dobaviteljske verige. Ta danes ni več zgolj podporna funkcija podjetja, temveč eden ključnih dejavnikov konkurenčnosti, stabilnosti procesov in dolgoročnega razvoja podjetja.

V podjetju razvoj dobaviteljske verige neposredno povezujemo z novo strategijo podjetja. Prehod na kompleksnejše izdelke zahteva drugačen pristop k sodelovanju z dobavitelji, več tehničnega znanja, več povezovanja med oddelki ter bistveno tesnejše sodelovanje skozi celoten razvojni proces. Cilj ni več zgolj iskanje najugodnejšega dobavitelja, temveč vzpostavljanje dolgoročnih partnerstev, ki omogočajo stabilen razvoj, kakovost in tehnološki napredek.

Dobavitelji kot razvojni partnerji

Ključna sprememba v zadnjih letih je prehod iz reaktivnega upravljanja dobaviteljev v proaktivno razvijanje partnerstev. Dobavitelji danes niso več vključeni šele ob začetku serijske proizvodnje, ampak sodelujejo že v razvojni fazi projektov.

To pomeni več skupnih validacij, testiranj in optimizacij procesov ter bistveno več transparentnosti tudi pri reševanju težav. Povečuje se pomen tehnične kompetence dobaviteljev, ne zgolj njihove cenovne konkurenčnosti. Posebej pomembno postaja zgodnje vključevanje dobaviteljev v razvoj, saj lahko le tako skupaj razvijamo procese, prilagajamo tehnologije in pravočasno odpravljamo morebitna tveganja.

Povečalo se je tudi sodelovanje skozi celotno verigo, od kupcev OEM do dobaviteljev Tier 3. Procesji postajajo vse bolj povezani, zato je usklajenost med posameznimi deležniki bistveno pomembnejša kot v preteklosti.

Hibridni izdelki prinašajo nove zahteve

Prehod na hibridne izdelke pomeni bistveno več kot zgolj drugačen tip izdelka. Takšni projekti vključujejo kombinacijo različnih tehnologij in materialov, kot so kovinski elementi, bakreni povezovalni vodniki (*busbar*), gumijasti izdelki, plastika, magnetni materiali ter različni zaščitni in prevodni nanosi, kot so nikelj, cink ali kositer.

Poleg mehanskih zahtev postajajo vse pomembnejše tudi električne in termične lastnosti izdelkov. To zahteva nova znanja, saj se je podjetje vrsto let primarno ukvarjalo predvsem s plastiko.

Posledično potrebujemo tehnološko bistveno naprednejše dobavitelje z interdisciplinarnim znanjem na področjih galvanike, električnih lastnosti materialov, zaščitnih nanosov in specialnih procesov. V dobaviteljski verigi je danes manj klasičnih dobaviteljev standardiziranih izdelkov in več specializiranih partnerjev.

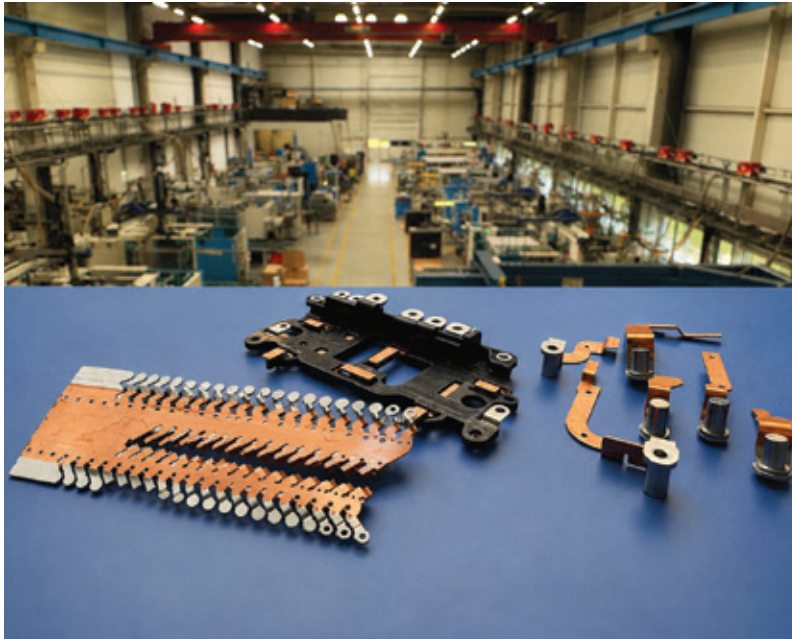
Takšne spremembe pomenijo tudi strožji izbor dobaviteljev, več presoj ter intenzivnejši razvoj dobaviteljev, saj dolgoročna stabilnost procesov postaja ključnega pomena.

Spremembe v dobavni verigi in vpliv globalnih razmer

Dobaviteljske verige so bile v zadnjih letih močno izpostavljene vplivom globalnih dogodkov. Obdobje epidemije, logistični izzivi, energetske krize in geopolitične razmere so pokazali, kako ranljivi so lahko globalni procesi.

Dobavni roki se realno podaljšujejo, medtem ko kupci pričakujejo vedno hitrejšo odzive in krajše razvojne čase. Hkrati se povečujejo nihanja kakovosti zaradi pritiskov na kapacitete in skrajševanja razvojnih ciklov.

Velik izziv predstavlja tudi pomanjkanje določenih surovin in specialnih procesov ter vse več najemanja zunanjih izvajalcev (*outso-*



Hibridni izdelki in razvoj dobaviteljske verige kot temelj prihodnje konkurenčnosti

urcinga), ki pogosto pomeni manj neposrednega nadzora nad posameznimi procesi. Posledično postaja zagotavljanje serijske stabilnosti vse zahtevnejše.

Kupci zahtevajo pristop brez napak (*zero defect*), realnost v dobavni verigi pa je zaradi kompleksnosti procesov pogosto precej bolj zahtevna.

Prilagajanje procesov znotraj podjetja

Prehod na zahtevnejše izdelke je zahteval tudi pomembne spremembe znotraj podjetja. Spremeniti je bilo treba predvsem način razmišljanja, saj danes številni izdelki vsebujejo več nabavljenih komponent kot plastike.

Zaradi tega se je močno okrepilo sodelovanje med TPV (tehnični projektni vodje), razvojem, nabavo ter službo za razvoj dobaviteljev. Ključno je, da pogovori med oddelki in dobavitelji potekajo že v začetni fazi projekta.

Polycom je v zadnjem obdobju poglobil obstoječa partnerstva, povečal tehnični dialog z dobavitelji ter se

usmeril v dolgoročna sodelovanja in skupen razvoj procesov.

Pomembne spremembe so bile uvedene tudi na področju nadzora vhodnih komponent. Danes izvajamo dodatne in zahtevnejše kontrole, v kritičnih fazah tudi stodstotne preglede izdelkov. Povečuje se obseg analiz, kot so 3D skeniranja, mehanske in kemijske analize, pri zahtevnejših primerih pa sodelujemo tudi z zunanjimi inštituti.

Kompleksnejši izdelki pomenijo tudi več izzivov

Pri uvajanju novih izdelkov se pogosto pokaže, da procesi, ki dobro delujejo v razvojni fazi, niso vedno stabilni tudi v serijski proizvodnji. Kombinacija različnih tehnologij, kot so štancanje in druge mehanske obdelave, galvanika in overmolding, pomeni, da vsak proces vpliva na drugega.

Pojavljajo se izzivi, povezani z deformacijami površin in prevlek, kontaktnimi vplivi, električnimi upornostmi, oprijemom zaščitnih nanosov ter skritimi okvarami, ki se pogosto pokažejo šele kasneje v pro-

cesu ali med uporabo izdelka.

Vse zahtevnejša postaja tudi sama merljivost posameznih karakteristik, saj je pri kompleksnih izdelkih pogosto vprašanje, kaj in kje sploh meriti.

Kakovost kot sistem, ne posamezna aktivnost

Zagotavljanje kakovosti danes temelji na celovitem sistemu upravljanja procesov. Ključni elementi ostajajo disciplina APQP in PPAP, presoja procesa po VDA 6.3, validacija procesov ter prepoznavanje in nadzor kritičnih karakteristik.

Pomemben del predstavljajo tudi operativni ukrepi v serijski proizvodnji, kot so redni pregledi serij, spremljanje trendov, hitro uvajanje zamejitvenih ukrepov in podrobne analize vzrokov reklamacij.

Pri tem postaja vse pomembnejše sodelovanje z dobavitelji, obiski njihovih proizvodnih lokacij ter skupna validacija uvedenih ukrepov.

Prihodnost temelji na znanju in transparentnosti

V prihodnje bodo ključni predvsem tehnološka kompetenca dobaviteljev, transparentnost pri komunikaciji ter sposobnost zgodnjega prepoznavanja težav. Vedno pomembnejši postajajo stabilni in robustni procesi z manj variabilnosti ter lokalizacija dobaviteljev tam, kjer je to mogoče.

Pomembno vlogo bo imela tudi digitalizacija procesov, predvsem na področju sledljivosti, podatkovnih analiz, sistemov SPC in spremljanja trendov, ki omogočajo hitrejše zaznavanje potencialnih tveganj še pred pojavom težav v proizvodnji.

Razvoj dobaviteljske verige zato danes ni več zgolj organizacijska ali nabavna funkcija, temveč pomemben del strateškega razvoja podjetja in eden ključnih temeljev za dolgoročno konkurenčnost Polycoma.

Dobavitelj leta: priznanje za partnerstvo in razvojno usmerjenost

Miha Tušek

V začetku letošnjega leta smo v podjetju Polycom prejeli pomembno priznanje našega strateškega partnerja BorgWarner, ki nas je za sodelovanje prepoznal kot dobavitelja leta. Priznanje smo prevzeli v Sudžovu na Kitajskem, kjer smo se ob tej priložnosti srečali tudi z vodstveno ekipo divizije PowerDrive Systems ter opravili pogovore o nadaljnjem sodelovanju, razmerah na trgu in prihodnjih razvojnih usmeritvah.

Takšna priznanja imajo v industriji posebno težo, saj ne odražajo le trenutnih rezultatov, temveč predvsem dolgoročno zanesljivost, kakovost in sposobnost prilagajanja zahtevnemu in hitro spreminjajočemu se okolju.

Partner, ki oblikuje prihodnost mobilnosti

BorgWarner je globalno podjetje, ki deluje na področju razvoja naprednih pogonskih sistemov za avtomobilsko industrijo. S svojo prisotnostjo na več kot 70 lokacijah v številnih državah ter z več deset tisoč zaposlenimi sodi med ključne tehnološke partnerje vodilnih avtomobilskih proizvajalcev.

Podjetje razvija rešitve za klasične, hibridne in električne pogonske sisteme, pri čemer je njihov cilj usmerjen v energetske učinkovitejšo in tehnološko napredno mobilnost prihodnosti. Prav ta usmerjenost sovpada tudi s strateško preobrazbo Polycoma, ki vse bolj temelji na razvoju zahtevnejših, tehnološko kompleksnih izdelkov.

Sodelovanje v zahtevnem globalnem okolju

Sodelovanje s partnerjem, kot je BorgWarner, pomeni delovanje v izjemno konkurenčnem in dinamičnem okolju. To še posebej velja za azijski trg, kjer so pritiski na cene, razvojne cikle in tehnološke zahteve med najvišjimi na svetu.

V takšnih razmerah postajajo ključni dejavniki uspeha predvsem



Prevzem nagrade dobavitelj leta

prilagodljivost, odzivnost ter sposobnost stalnega izboljševanja. Ohranjanje visokih standardov ni enkratno dejanje, temveč proces, ki zahteva vsakodnevno doslednost in usklajenost vseh deležnikov v verigi.

Prav zato ima priznanje dodatno vrednost, potrjuje, da Polycom ne izpolnjuje le osnovnih zahtev, temveč deluje kot zanesljiv in razvojno usmerjen partner.

Priznanje kot rezultat skupnega dela

Dosežek je rezultat dolgoročnega sodelovanja ter strokovnosti in preda-

nosti ekip na obeh straneh. Sodobni dobaviteljski odnosi namreč presejajo klasično vlogo dobavitelja in kupca, temeljijo na zaupanju, odprti komunikaciji in skupnem razvoju rešitev.

V Polycomu to priznanje razumemo kot potrditev dosedanjega dela, hkrati pa tudi kot odgovornost za prihodnost. Nadaljnji razvoj, uvajanje novih tehnologij ter krepitev kompetenc ostajajo ključni elementi, s katerimi bomo tudi v prihodnje gradili trdna partnerstva in ohranjali konkurenčnost na globalnem trgu.

Trendi in usmeritve za prihodnost

Krištof Ponikvar

V zadnjem obdobju se naši glavni trgi v Evropi (avtomobilski trg, trg malih gospodinjskih aparatov ...) soočajo z izrazitimi spremembami, ki pomembno vplivajo tudi na poslovanje podjetja Polycom. Dinamika povpraševanja, tehnološke spremembe, predvsem elektrifikacija v avtomobilski industriji ter geopolitične razmere ustvarjajo okolje, ki zahteva hitro prilagajanje in strateško razmišljanje.

Eden ključnih dejavnikov je postopna, a vztrajna transformacija avtomobilske industrije, ki vključuje razvoj novih električnih vozil. Evropski proizvajalci se pri tem soočajo s padci tržnih deležev in zamudami pri prilagajanju novi resničnosti, ki prihaja z vzhoda. Posledično se spreminjajo zahteve kupcev, hkrati pa se povečuje pritisk na inovativnost in fleksibilnost dobaviteljev, kot je Polycom.

Trg pod vplivom negotovosti in sprememb

Poleg tehnoloških sprememb trg zaznamujejo tudi makroekonomski izzivi. Pritiski na inflacijo, nihanja cen surovin in energije ter negotovost glede gospodarske rasti vplivajo na naložbene odločitve proizvajalcev. Ti pogosto optimizirajo stroške na obstoječih projektih, zmanjšujejo zaloge in prelagajo nove projekte, kar neposredno vpliva na obseg naročil za nova orodja in nove sestavne (tudi plastične in hibridne) dele.

Pomemben vpliv imajo tudi spremembe v globalnih dobavnih verigah. Pomanjkanje ključnih komponent in logistične omejitve vplivajo na proizvajalce, da iščejo bolj robustne in regionalno razpršene dobavne modele. Ob tem se na nekaterih segmentih pojavljajo novi igralci iz Azije, ki predstavljajo dodatno konkurenco, hkrati pa se krepi tudi pristop »*local for local*« (lokalno za lokalno, op. a.), ki daje prednost bližini, odzivnosti in zanesljivosti dobaviteljev.

Usmeritev Polycoma v prihodnost

Za naše podjetje to pomeni, da moramo ostati proaktivni in usmerjeni v prihodnost. Ključnega pomena je krepitev sodelovanja z obstoječimi partnerji, iskanje novih trgov ter vlaganje v razvoj kompetenc, ki podpirajo nove tehnologije. Aktivno iščemo priložnosti na novih trgih, obenem pa promoviramo zahtevnejše izdelke pri obstoječih kupcih.

Prilagodljivost, kakovost in zanesljivost ostajajo temeljne vrednote, ki omogočajo ohranjanje konkurenčne prednosti. Čeprav je trg zahteven in poln negotovosti, prinaša tudi priložnosti. Podjetja, ki bodo znala pravočasno prepoznati trende in se nanje učinkovito odzvati, bodo iz trenutnega obdobja izšla močnejša. V podjetju imamo s svojim znanjem, izkušnjami in prisotnostjo na evropskem trgu dobre temelje, da to priložnost tudi izkoristimo.

Pomemben korak k zahtevnejšim projektom in višji tehnološki ravni proizvodnje

Matjaž Pirih, Žan Turkovic

Razvoj avtomobilske industrije, elektrifikacija vozil in vse višje zahteve kupcev od proizvodnih podjetij zahtevajo nenehne tehnološke nadgradnje, večjo avtomatizacijo procesov ter bistveno višjo raven kakovosti in tehnične čistosti izdelkov. Tudi v našem podjetju temu področju namenjamo vse več pozornosti, saj so prav razvoj novih tehnologij, avtomatizacija in stabilnost procesov ključni za uspešno izvajanje zahtevnejših projektov prihodnosti.

Pomemben korak v tej smeri predstavlja tudi nova proizvodna linija, vzpostavljena v okviru projekta DCDC Basis. Naložba ne pomeni zgolj povečanja proizvodnih kapacitet, temveč tudi pomembno nadgradnjo tehnoloških znanj, procesov in kompetenc podjetja na področju hibridnih komponent za avtomobilsko industrijo.

Nova linija kot odgovor na razvojne potrebe

Že ob pridobitvi projekta v letu 2024 je bilo jasno, da predvidenih količin z eno samo linijo ne bo mogoče zagotavljati. Vzpostavitev nove linije je bila zato nujna za izpolnjevanje dogovorjenih obveznosti do kupca ter zagotavljanje stabilne in dolgoročne proizvodnje.

Naložba je tesno povezana tudi s širšo strategijo podjetja in prehodom na zahtevnejše hibridne izdelke z višjo dodano vrednostjo. Nova linija poleg zagotavljanja potrebnih količin izdelkov prinaša tudi izboljšano stabilnost procesov, večjo sledljivost proizvodnje ter zmanjšanje možnosti napak.

Tehnična čistost kot ključni standard prihodnosti

Pri izdelkih za električna vozila so zahteve glede tehnične čistosti bistveno višje kot pri klasičnih avtomobilskih komponentah. Že najmanjši delci nečistoč lahko vplivajo na delovanje ali življenjsko dobo izdelka, zato kupci temu področju namenjajo vedno več pozornosti.

V sodobnih vozilih je prisotnih vse več elektronskih komponent, enot ECU in tiskanih vezij z izredno majhnimi razdaljami med posameznimi pini elektronskih elementov. Če med dva kontakta zaide kovinski delec ustrezne velikosti, lahko povzroči električni stik, motnje v delovanju ali celo trajno odpoved posamezne komponente.

Prav zato zagotavljanje tehnične čistosti danes predstavlja enega ključnih pogojev za sodelovanje pri najzahtevnejših projektih v avtomobilski industriji. Tudi v našem podjetju temu področju namenjamo vse več razvojnih aktivnosti in naložb, saj z vlaganji v opremo, avtomatizacijo procesov ter razvoj kompetenc zaposlenih dodatno krepimo tehnološko raven podjetja in pogoje za prihodnje zahtevnejše projekte.

Hitrejši razvoj in nova znanja

Pri razvoju nove linije so bile uporabljene številne izkušnje, pridobljene na preteklih projektih. Pomembno vlogo ima tudi nova oprema za izvajanje meritev tehnične čistosti izdelkov, ki omogoča bistveno hitrejšo povratno informacijo. Rezultati analiz so danes na voljo še isti dan, medtem

ko je bilo v preteklosti nanje treba čakati tudi več tednov.

Spremembe vplivajo tudi na delo zaposlenih. Vloga zaposlenih se postopoma premika od ročnega izvajanja procesov k nadzoru, nastavitvam in optimizaciji avtomatiziranih sistemov. Vedno pomembnejše postajajo razumevanje procesov, analiza podatkov ter hitro odzivanje na odstopanja.

Nova linija podjetju poleg večjih proizvodnih kapacitet prinaša tudi nova znanja, tehnološke kompetence in pomembne reference za pridobivanje prihodnjih zahtevnejših projektov. S tem Polycom dodatno utrjuje svojo vlogo razvojno usmerjenega in zanesljivega partnerja na področju naprednih avtomobilskih komponent.



Zahtevnejši projekti in višja tehnološka raven proizvodnje



Nova proizvodna linija

MFI – Ključni parameter pri razumevanju polimerov

Tia Renko

Sodobna proizvodnja plastičnih izdelkov zahteva vedno bolj natančno poznavanje materialov in njihovega obnašanja med predelavo. Že manjša odstopanja v lastnostih polimerov lahko vplivajo na stabilnost procesa, kakovost izdelkov in končne proizvodne rezultate. Prav zato imajo pomembno vlogo različne analitske metode, s katerimi preverjamo lastnosti materialov še pred samo predelavo.

Ena izmed osnovnih in najpogosteje uporabljenih metod na področju predelave polimerov je MFI oziroma *Melt Flow Index*. Gre za metodo, s katero določamo pretočnost materiala pri točno določenih pogojih temperature in obremenitve. Čeprav je analiza relativno hitra in preprosta, daje pomembne informacije o obnašanju materiala med procesom brizganja ter pomaga pri zagotavljanju stabilne in kakovostne proizvodnje.

Razumevanje pretočnosti materialov

MFI predstavlja mero za pretočnost plastike v taljenem stanju in se podaja v gramih na deset minut (g/10 min). Meritev poteka tako, da se granulat v napravi segreje na predpisano temperaturo, nato pa bat z določeno maso potiska talino skozi standardizirano šobo. Pri tem se meri masa materiala, ki izteče v določenem časovnem intervalu.

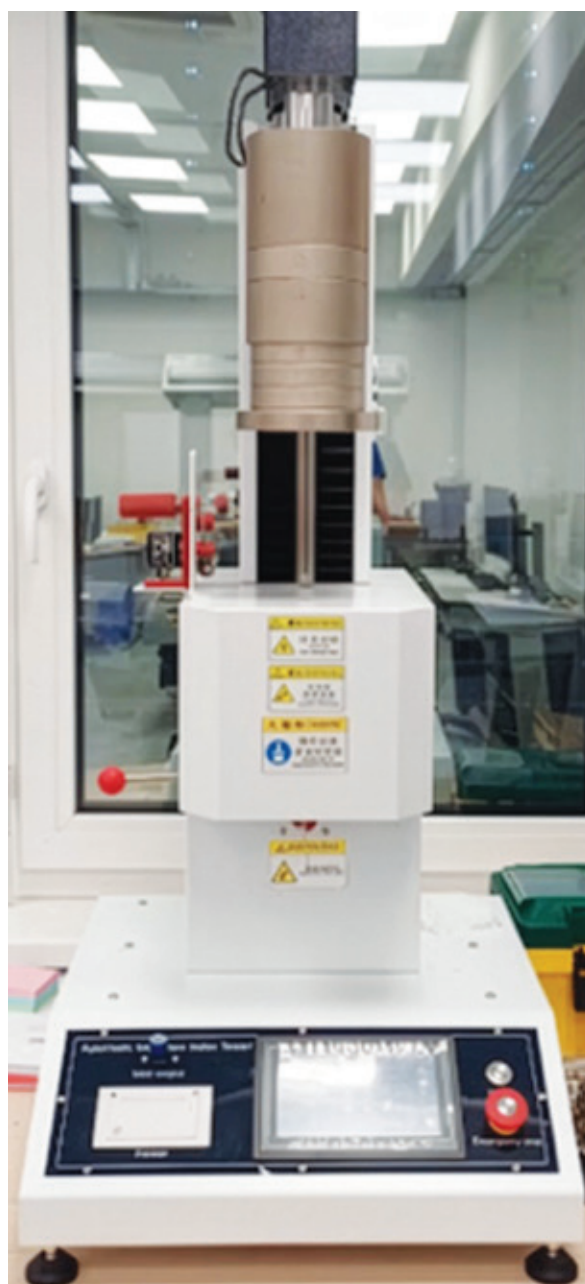
Rezultat meritve neposredno kaže na pretočnost materiala oziroma posredno na njegovo viskoznost. Višji MFI pomeni, da je material bolj tekoč in manj viskozen, nižji MFI pa pomeni bolj viskozno obnašanje.

Takšne informacije so izredno pomembne pri nastavljanju procesov brizganja, saj vplivajo na temperature predelave, hitrost polnjenja orodja in stabilnost same proizvodnje.

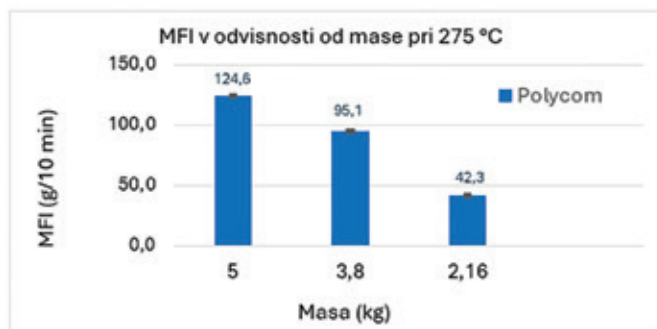
Vpliv materiala na kakovost izdelkov

Poznavanje pretočnih lastnosti materiala je ključnega pomena pri zagotavljanju kakovosti izdelkov. Material z višjim MFI lažje zapolni orodno votlino, medtem ko materiali z nižjim MFI običajno zagotavljajo boljše mehanske lastnosti, vendar zahtevajo drugačne pogoje predelave.

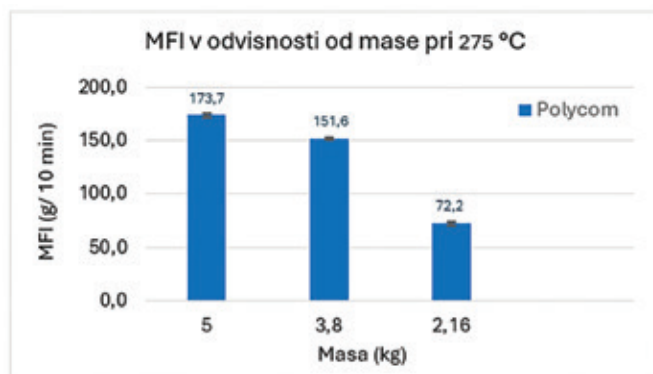
Neustrezne lastnosti materiala lahko povzročijo različne težave, kot so nepopolno polnjenje orodja, zažganine, hitrejša obraba orodja in zračni mehurčki. Prav zato meritve MFI predstavljajo pomembno podporo pri optimizaciji proizvodnih parametrov in zagotavljanju stabilnih serij izdelkov.



Vzpostavljena naprava MFI



Graf MFI v odvisnosti od mase – PA6 / 30 GF



Graf MFI v odvisnosti od mase – PA6 / 30 GF + 50% reciklata

V podjetju se meritve uporabljajo pri vhodni kontroli materialov, primerjavah različnih materialov ter pri preverjanju razlik med originalnimi in ekstrudiranimi materiali ter ponovno predelano mletino.

Pomembna podpora pri optimizaciji procesov

Ena največjih prednosti analiz MFI je hitro in relativno preprosto izvajanje meritev ter dobra ponovljivost rezultatov. To omogoča zgodnje odkrivanje odstopanj in hitrejše odzivanje še pred začetkom serijske proizvodnje.

S pravočasnim zaznavanjem težav lahko preprečimo proizvodnjo neustreznih kosov, zmanjšamo količino izmeta, preprečimo zastoje strojev ter zmanjšamo možnost reklamacij kupcev. Meritve tako pomembno prispevajo k stabilnosti procesov in optimizaciji proizvodnje.

Meritve MFI imajo pomembno vlogo tudi pri uvajanju novih materialov in reciklatov. Analize namreč pokažejo, kako se material obnaša pri različnih deležih dodanega reciklata. Z večanjem deleža reciklata se praviloma povečuje tudi vrednost MFI, kar pomeni nižjo viskoznost materiala in večjo možnost degradacije.

Takšne informacije omogočajo pravočasno prilagoditev procesnih parametrov ter zmanjšujejo tveganje za pojav nepravilnosti na izdelkih.

Pomen analiz za razvoj sodobne proizvodnje

Polimeri niso Newtonske tekočine, zato njihovo obnašanje opisuje reologija materialov. Vsak material ima svoje značilnosti in ni primeren za vsako tehniko predelave. Nekateri materiali so primernejši za klasično brizganje, drugi za ekstruzijo, pihanje, termoformiranje ali druge postopke.

Za pravilno uporabo materiala je zato potrebno dobro poznavanje njegovih lastnosti, kot so strižne hitrosti, vsebnost polnil in vlaken, temperature tališča, degradacijska območja ter zgodovina obdelave materiala.

Čeprav analiza MFI podaja informacije le v eni točki predelave, ostaja ena osnovnih in najpomembnejših metod za hitro oceno pretočnosti polimerov. S pravilnim znanjem in uporabo jo je mogoče učinkovito povezovati z različnimi področji proizvodnje in razvoja.

Prav zato imajo takšne meritve pomembno vlogo pri sodobni proizvodnji in predstavljajo pomemben korak k večji tehnološki samostojnosti ter učinkovitejši uporabi materialov v prihodnosti.

Presoje v podjetju: temelj kakovosti in stalnega izboljševanja

Ulrik Oblak

V sodobnem industrijskem okolju, kjer so zahteve kupcev in standardi kakovosti vse višji, imajo presoje pomembno vlogo pri zagotavljanju stabilnega in zanesljivega delovanja podjetja. Ne gre zgolj za preverjanje skladnosti s predpisi in standardi, temveč za sistematičen vpogled v procese, ki omogoča njihovo stalno izboljševanje.

V našem podjetju presoje razumemo kot orodje za razvoj, kot priložnost, da preverimo učinkovitost naših procesov, prepoznamo morebitne pomanjkljivosti ter utrdimo dobre prakse. Redno izvajanje notranjih in zunanjih presoj nam omogoča, da ohranjamo visoko raven kakovosti, hkrati pa se pravočasno odzivamo na spremembe v zahtevah trga in industrije. Presoje tako niso le formalnost, temveč pomemben del sistema vodenja, ki prispeva k večji transparentnosti, boljšemu sodelovanju med oddelki in dolgoročni stabilnosti podjetja.

Sistematičen nadzor in priložnost za izboljšave

Vloga presoj v podjetju je ključna, saj predstavljajo strukturiran in objektivni način preverjanja, ali naši procesi delujejo skladno z zahtevami standardov, kupcev in interne dokumentacije. Njihov namen pa presega zgolj nadzor, bistvo presoj je predvsem v izboljševanju.

S pomočjo presoj pridobimo realen vpogled v delovanje procesov, kar nam omogoča pravočasno prepoznavanje odstopanj, zmanjševanje tveganj ter uvajanje učinkovitih izboljšav. Prav ta vidik je danes še posebej pomemben, saj industrija zahteva visoko stopnjo stabilnosti, sledljivosti in zanesljivosti.

Različne vrste presoj z enotnim ciljem

V podjetju izvajamo več vrst presoj, ki se med seboj razlikujejo predvsem glede na namen in izvajalca. Notranje presoje izvajamo znotraj podjetja kot del rednega spremljanja in izboljševanja procesov. Mednje sodijo presoje po standardih in metodologijah, kot so VDA 6.3, VDA 6.5, CQI-23 ter sistemi vodenja ISO 9001, ISO 14001 in IATF 16949.

Zunanje presoje izvajajo certifikacijske hiše in so usmerjene v preverjanje skladnosti s standardi ter ohranjanje

veljavnosti certifikatov. Posebno mesto imajo tudi presoje kupcev, ki so pogosto zelo konkretne in usmerjene v specifične zahteve posameznega naročnika.

Ne glede na vrsto imajo vse presoje skupen cilj, zagotavljanje urejenih procesov, visoke kakovosti in učinkovitega obvladovanja tveganj.

IATF 16949, ključni standard za avtomobilsko industrijo

Med najpomembnejšimi presojami v podjetju izstopa presoja po standardu IATF 16949, ki predstavlja temelj sistema vodenja kakovosti v avtomobilski industriji. Ta standard združuje najvišje zahteve glede kakovosti, varnosti, sledljivosti in zanesljivosti ter je eden ključnih pogojev za sodelovanje z avtomobilskimi kupci.

Presoja IATF preverja celotno delovanje podjetja, od upravljanja procesov in njihove stabilnosti do sledljivosti izdelkov, obvladovanja tveganj, upravljanja sprememb ter kakovosti dobaviteljev. Poseben poudarek je na stalnem izboljševanju, ki vključuje analizo reklamacij in izvajanje ustreznih ukrepov.

Gre za zahtevno presojo, pri kateri presojevalci ne preverjajo zgolj dokumentacije, temveč tudi dejansko izvajanje procesov v praksi. Ključno je, da postopki niso le definirani, temveč tudi dosledno izvajani in podprti z ustreznimi dokazi.

Priprava kot stalen proces sodelovanja

Priprava na presoje, zlasti na IATF, ni enkratni dogodek, temveč neprekinjen proces, ki poteka skozi vse leto. Vključuje redno izvajanje notranjih presoj, usklajevanje procesov z zahtevami standardov, pregled dokumentacije ter odpravo ugotovljenih neskladnosti.

V ta proces so vključeni vsi oddelki podjetja, od proizvodnje, vzdrževalne orodjarne, inženiringa, kakovosti in razvoja do logistike, nabave in vodstva. Uspešnost presoj je neposredno odvisna od usklajenega delovanja vseh deležnikov, saj so procesi med seboj tesno povezani. Ključno je, da zaposleni razumejo svojo vlogo v sistemu kakovosti in aktivno sodelujejo pri njegovem izvajanju.

Rezultati, ki potrjujejo usmeritev

Nedavne presoje potrjujejo, da podjetje deluje v skladu z zastavljenimi standardi. Presoja v enoti Črnomelj je bila uspešno zaključena, medtem ko v enoti Dobje potekajo dejavnosti za odpravo ugotovljenih neskladnosti. Priprava akcijskega načrta za njihovo odpravo je v zaključni fazi, kar je del običajnega procesa stalnega izboljševanja.

Takšni rezultati potrjujejo, da presoje niso zgolj preverjanje stanja, temveč pomemben mehanizem za razvoj podjetja. Z njimi krepimo zanesljivost procesov, utrjujemo zaupanje kupcev in zagotavljamo stabilno osnovo za nadaljnjo rast.

Od papirja do podatkovno vodenega podjetja

Fred Eržen

Digitalizacija danes ni več izbira, temveč nujnost. V industrijskih podjetjih, kot je naše, predstavlja pomemben temelj za večjo učinkovitost, kakovost in konkurenčnost. Pri tem ne gre zgolj za uvajanje novih tehnologij, ampak predvsem za postopno spremembo načina dela, razmišljanja in upravljanja procesov.

Potreba po digitalizaciji se je pojavila predvsem zaradi vse večje kompleksnosti proizvodnje, velikega števila različnih izdelkov ter naraščajočih zahtev kupcev po kakovosti, sledljivosti in hitri odzivnosti. Digitalizacija podjetju omogoča boljši nadzor nad procesi, zmanjševanje možnosti napak ter hitrejša in učinkovitejša odločanja. Hkrati zmanjšuje obseg ponavljajočih se opravil, zaposleni pa se lahko bolj osredotočijo na zahtevnejše naloge z višjo dodano vrednostjo.

ERP in MES kot osnova sodobnega upravljanja proizvodnje

V Polycomu digitalizacijo razumemo kot celovito povezovanje procesov, od naročila do končnega izdelka. Ključno vlogo pri tem igrata sistema SAP ERP in Hydra MES.

SAP skrbi za planiranje proizvodnje, poslovne procese ter finančni nadzor. Določa, kaj in kdaj je treba proizvesti, hkrati pa omogoča celovit pregled nad stroški in poslovanjem podjetja. Hydra MES pa omogoča spremljanje proizvodnje v realnem času, beleženje podatkov o kakovosti in učinkovitosti ter napredno analitiko proizvodnih procesov.

Oba sistema sta danes nepogrešljiva za učinkovito upravljanje velikega števila kompleksnih procesov. Njuna pomembnost se pogosto najbolj pokaže ob morebitnem izpadu, saj bi daljše nedelovanje lahko resno ogrozilo ali celo začasno ustavilo proizvodnjo.

Podatki kot podpora učinkovitejšemu odločanju

Največji učinki digitalizacije so vidni prav v proizvodnji. Če so se v preteklosti podatki pogosto beležili ročno in z zamikom, danes nastajajo neposredno na delovnih mestih in so na voljo v realnem času.

Z uvedbo sistema SAP sta se bistveno izboljšala sledljivost izdelkov ter pregled nad stroški, kar vodstvu



Predavanje našega sodelavca Freda Eržena na fakulteti za strojništvo na temo hierarhije avtomatizacije v praksi s poudarkom na sistemih ERP in MES

omogoča hitrejša in učinkovitejša odločanja. Digitalizacija podjetju omogoča tudi boljše obvladovanje velikega števila izdelkov in procesov. Polycom ima danes več kot 1.000 aktivnih končnih izdelkov, v enem letu pa obdelava več kot 10.000 proizvodnih nalogov, kar brez sodobne systemske podpore praktično ne bi bilo mogoče.

Kot primer dobre prakse lahko izpostavimo zajemanje procesnih podatkov iz brizgalnih strojev v realnem času. Stroji vsakih nekaj sekund ustvarijo več sto procesnih parametrov, ki jih podjetje uporablja za nadzor in optimizacijo procesov. V prihodnje bodo ti sistemi dodatno nadgrajeni z umetno inteligenco, kar bo omogočilo še večjo učinkovitost in bolj napovedno upravljanje proizvodnje.

Digitalizacija spreminja tudi način dela

Digitalizacija prinaša številne koristi: večjo produktivnost, boljšo kakovost izdelkov, večjo preglednost procesov, hitrejša odločanja ter nižje stroške. Hkrati pa uvajanje novih sistemov pomeni tudi pomembne organizacijske spremembe.

Največji izzivi so povezani predvsem z ljudmi – spremembo navad, dodatnim izobraževanjem in prilagajanjem novim procesom. Ob uvedbi sistema SAP je podjetje potrebovalo skoraj leto dni, da so se uporabniki privadili na nov način dela. Digitalizacija spreminja tudi vlogo zaposlenih. Rutinskih opravil je manj, več pa je potrebe po razumevanju procesov, analizi podatkov in uporabi digitalnih orodij.

V prihodnje bo Polycom nadaljeval razvoj na področju napredne analitike, umetne inteligence, povezovanja sistemov in avtomatizacije procesov. Podjetje načrtuje tudi zamenjavo obstoječega MES sistema Hydra, ki postaja tehnološko zastarel.

Digitalizacija tako ostaja eden ključnih temeljev razvoja podjetja in pomemben dejavnik njegove dolgoročne konkurenčnosti.

Promocija zdravja na delovnem mestu: od temeljev do sistemskih izboljšav

Sabina Potokar

V letu 2025 smo v podjetju začeli z obsežnejšim projektom promocije zdravja na delovnem mestu (PZD), ki ga sofinancira Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije (ZZZS). Dejavnosti smo se lotili v drugi polovici leta, zato je bil poudarek predvsem na vzpostavitvi temeljev za dolgoročne izboljšave, od analize obstoječega stanja do prvih konkretnih ukrepov na področju ergonomije in izobraževanja zaposlenih.

Projekt PZD ni enkratna dejavnost, temveč sistematičen pristop k izboljševanju delovnega okolja, ki povezuje zdravje zaposlenih, varnost pri delu in učinkovitost procesov. Z njim želimo ustvariti pogoje, v katerih bodo zaposleni lahko delo opravljali varno, kakovostno in z manj obremenitvami.

Vzpostavljanje temeljev za dolgoročne spremembe

Ker projekt še ne teče dolgo, končni zdravstveni kazalniki, kot so bolniške odsotnosti in delež izgubljenih ur, za to obdobje še niso na voljo. Analiza teh podatkov bo izvedena v prihodnjih dveh letih, ko bodo učinki uvedenih ukrepov tudi merljivi.

V začetni fazi smo se osredotočili predvsem na izvedbene kazalnike. Ključno vlogo so imela t. i. modelna delovna mesta (MDM), ki predstavljajo pilotni pristop k izboljšavam delovnih pogojev. V letu 2025 sta bili izvedeni dve takšni dejavnosti, v orodjarni in proizvodnji. V okviru projektnih skupin so zaposleni skupaj analizirali obstoječe stanje, prepoznali ključne ergonomske izzive ter pripravili konkretne akcijske načrte. Večina ukrepov je bila zaključena že do konca leta, preostali se prenašajo v leto 2026.

Izobraževanja kot ključni del projekta

Pomemben steber projekta so bila tudi izobraževanja zaposlenih, ki so bila usmerjena predvsem v krepitev zdravja gibal in varno delo. Delavnice so bile zasnovane praktično in prilagojene različnim delovnim mestom.

V okviru prostovoljnih delavnic za krepitev zdravja gibal smo zaposlenim predstavili pomen rednega gibanja za zdravje in dobro počutje ter jih seznanili z vajami za zmanjševanje mišično-skeletnih obremenitev. Poseben poudarek je bil na aktivnih odmorih na delovnem mestu in pravilni ergonomski ureditvi delovnega prostora, predvsem za zaposlene s pretežno sedečim delom.

Drugi sklop delavnic, ki je bil za določene oddelke obvezen, je bil namenjen pravilnemu dvigovanju in pre-

meščanju bremen. Udeleženci so se seznanili s pravilnimi tehnikami dela, opozorili pri delu v stoječem položaju ter praktičnimi vajami za razbremenitev gibalnega aparata. Delavnice so vključevale tudi individualno svetovanje, kar je zaposlenim omogočilo konkretno pomoč pri njihovih težavah.

Udeležba zaposlenih je bila visoka, zlasti v proizvodnji in pisarnah, kar kaže na zavedanje o pomenu zdravja pri delu. Nekoliko nižja udeležba v logistiki in inženiringu je bila predvsem posledica organizacijskih omejitev in pomanjkanja kadra.

Ergonomija delovnih mest, od analize do konkretnih rešitev

Eden najpomembnejših vidikov projekta so bile konkretne izboljšave ergonomije delovnih mest. Projektni skupini v orodjarni in proizvodnji sta v obdobju od avgusta do novembra izvedli poglobljeno analizo delovnih pogojev ter pripravili nabor ukrepov za izboljšave.

V orodjarni so bile izvedene oziroma načrtovane številne prilagoditve, med drugim zamenjava dotrajanih stolov z ergonomskimi, namestitev nastavljivih prijemal za obdelovance ter predelava delovnih miz. Poseben poudarek je bil tudi na varnejšem in lažjem premeščanju težkih orodij, pri čemer se del ukrepov nadaljuje letos.

V proizvodnji so bile izboljšave usmerjene predvsem v zmanjševanje fizičnih obremenitev in povečanje varnosti dela. Med ključnimi ukrepi so bili uvedba dodatnih pripomočkov za polnjenje dozatorjev, nakup dviznega vozička za težje zaboje, prilagoditve tekočih trakov ter reorganizacija delovnega prostora. Nekateri ukrepi so bili zaključeni lansko leto, drugi pa bodo implementirani v nadaljevanju projekta.



Izvedba delavnice za varno delo in zdrav življenjski slog na lokaciji v Črnomlju



Delavnica za obvladovanje stresa na lokaciji v Dobju

Na področju pisarniškega dela smo začeli uvajati dvizne mize in ergonomske podloge za aktivno delo stoje, kar dopolnjujejo tudi izobraževanja o zdravju gibal pri sedečem delu.

Obveščanje in vključevanje zaposlenih

Pomemben del projekta je tudi redno obveščanje zaposlenih in zbiranje povratnih informacij. Zaposlene smo o dejavnostih obveščali prek različnih kanalov, od internih obvestil in elektronske pošte do spletne strani in oglasnih desk.

Izvedene so bile tudi ankete o zadovoljstvu udeležencev izobraževanj, katerih rezultati bodo pomembna podlaga za nadaljnje izboljšave in prilagajanje dejavnosti potrebam zaposlenih.

Pogled naprej: nadgradnja letos

Projekt promocije zdravlja na delovnem mestu se nadaljuje z jasno usmeritvijo v nadgradnjo že izvedenih dejavnosti. Letos smo za zaposlene organizirali sklop delavnic, namenjenih skrbi za zdravje in dobro počutje, ki so vsebinsko usmerjene tako v krepitev zdravlja gibal kot tudi v obvladovanje stresa, spodbujanje timskega dela ter učinkovito reševanje konfliktov. Delavnice so bile zasnovane praktično in uporabno, z namenom, da zaposleni pridobijo znanje in veščine, ki jih bodo uporabili v vsakodnevno delo in življenje.

V nadaljevanju bomo nadgradili že izvedene vsebine ter nadaljevali z dejavnostmi na področju ergonomije in ozaveščanja zaposlenih. Ob tem bomo vse večji poudarek namenili tudi spremljanju kazalnikov bolniških odsotnosti ter analizi vpliva uvedenih ukrepov na zdravje in dobro počutje zaposlenih.

Cilj projekta ostaja jasen: ustvariti bolj zdravo, varno in spodbudno delovno okolje za vse zaposlene ter s tem dolgoročno prispevati k večji kakovosti dela, zadovoljstvu zaposlenih in uspešnosti podjetja.

Sejmi kot vir usmeritev: pogled onkraj meja avtomobilske industrije

Damjan Rozman

V letošnjem letu smo obiskali več strokovnih sejmov zunaj avtomobilske industrije, Carrefour des Gestions Locales de l'Eau v Rennesu, E-world energy & water v Essnu, Enforce Tac v Nürnbergu, Light & Building v Frankfurtu ter XPONENTIAL Europe v Düsseldorfu. Gre za dogodke z zelo različnimi vsebinskimi poudarki, od energetike, vodarstva in pametnih stavb do obrambne industrije in avtonomnih sistemov, ki skupaj ponujajo širši vpogled v razvoj teh industrij in potencialne priložnosti za naše podjetje.

Glavni namen obiskov je bil preveriti dogajanje v drugih panogah, razumeti trende ter na tej osnovi pridobiti usmeritve za nadaljnji razvoj in strategijo podjetja. Čeprav so sejmi primarno komercialno naravnani, je njihova največja vrednost prav v neposrednem stiku z industrijami, ki se razlikujejo od avtomobilske, ki smo je vajeni, zato pogosto razkrivajo drugačno realnost od pričakovane.

Trendi, ki presegajo posamezne panoge

Sejmi jasno potrjujejo, da so industrije danes vse bolj povezane in da se ključni trendi ponavljajo ne glede na sektor. Med najizrazitejšimi so digitalizacija, razvoj pametnih sistemov, povečana vloga podatkov ter pri novih panogah (npr. droni) prehod iz razvojnih projektov v fazo industrializacije.

Na področju energetike in vodarstva je poudarek na energetske tranziciji, digitalnem upravljanju omrežij in pametnem merjenju, kjer postajajo platformne rešitve in integracija sistemov standard. V segmentu pametnih stavb in razsvetljave izstopajo povezovanje IoT-tehnologij, energetska učinkovitost ter vse večja vloga dizajna in uporabniške izkušnje. Na področju avtonomnih sistemov in robotike je opazen prehod iz razvojnih faz v industrijsko proizvodnjo, kjer postajajo ključni dejavniki zanesljivost, integracija komponent in sposobnost serijske proizvodnje. Posebno dinamiko kaže tudi obrambna industrija s preskokom pri rasti, doktrinah in kontroverznosti, razvoj pa se hitro premika od posameznih produktov k celovitim sistemom in povezanim platformam, z močnim poudarkom na robotiki, komunikacijah in senzoriki.

Skupni imenovalec vseh panog je tudi izrazita prisotnost azijskih podjetij, predvsem s Kitajske, iz Tajvana in Koreje, kar dodatno zaostrojuje konkurenčno okolje. Avtomobilska tehnologija je verjetno zadnja v dolgi vrsti tehnologij, ki jih je Evropa v obliki znanja izvozila v Azijo v preteklosti. Dinamika je zdaj obrnjena, z elektrifikacijo je Kitajska postala vodilna v inovacijah tudi ne tem področju. Verjetno bo ključno najti način, kako dohajati razvoj, ter se izogniti popolni odvisnosti od kitajskih dobavnih verig. Če je torej pričakovati obrat tehnološkega toka, se moramo hitro začeti učiti od kitajskih izboljšav procesov in tehnologij.

Realnost trga: veliko stikov, malo hitrih priložnosti

Na sejmih je bilo vzpostavljenih veliko stikov, vendar se v praksi pogosto izkaže, da gre predvsem za prodajne sogovornike, medtem ko je dostop do razvojnih ali nabavnih struktur bistveno težji. Poslovne priložnosti tako praviloma ne nastajajo



nejo neposredno na dogodku, temveč zahtevajo nadaljnje delo, vztrajnost in postopno grajenje odnosov.

Hkrati trenutna situacija na trgu ni naklonjena hitrim prebojem. Kupci so zadržani, prevladuje negotovost, posledično so naložbe v nove projekte omejene, večji poudarek pa je na optimizaciji obstoječih rešitev. V številnih primerih podjetja ohranjajo ustaljene dobaviteljske verige in se spremembam izogibajo, kar dodatno otežuje vstop novim partnerjem.

Kljub temu sejmi ostajajo pomemben vir informacij in usmeritev. Potrjujejo potrebo po večji prilagodljivosti, dodatnih znanjih in širjenju tehnoloških kompetenc. Za uspeh bo treba narediti korak več od konkurence, tako v razvoju kot v pristopu do kupcev.

Za nas to pomeni nadaljnje intenzivno iskanje priložnosti na novih trgih, hkrati pa nadgradnjo obstoječih kompetenc in potencialno širjenje ponudbe. Sejmi v tem kontekstu niso cilj, temveč pomembno orodje za razumevanje okolja in preverjanje usmeritev, ki bodo ključne za prihodnji razvoj podjetja.

Krepitev ekip: zaposlovanje sodelavcev iz tujine kot odgovor na kadrovske izzive

Barbka Rupar, Gašper Sever

V zadnjem obdobju se podjetja v industriji vse pogosteje soočajo s pomanjkanjem ustreznega kadra, kar pomembno vpliva na organizacijo dela in stabilnost proizvodnih procesov. S podobnimi izzivi se srečujemo tudi v našem podjetju, kjer se primanjkljaj kadra najbolj odraža v proizvodnji, predvsem na področju proizvodnih delavcev in nastavljavcev.

Povečano število nadur, obremenjenost obstoječih zaposlenih in oteženo uvajanje novih sodelavcev so bili ključni razlogi, da smo začeli iskati dolgoročneje rešitve. Ena izmed njih je tudi zaposlovanje sodelavcev iz tujine, konkretno s Filipinov.

Premišljena odločitev in iskanje dobrih praks

Odločitev za zaposlovanje filipinskih sodelavcev ni bila sprejeta čez noč. Temeljila je na pregledu dobrih praks v drugih podjetjih, obiskih organizacij, ki s takšnim kadrom že sodelujejo, ter udeležbi na strokovnih dogodkih, kjer so bile predstavljene izkušnje in pristopi pri vključevanju tujih zaposlenih.

Pomembno vlogo pri tem procesu ima tudi sodelovanje z izbrano agencijo, ki vodi postopke izbora in urejanja potrebne dokumentacije ter pomaga pri organizaciji celotnega procesa, od prvih razgovorov do prihoda zaposlenih.

Kot ključni razlog za izbor kandidatov s Filipinov so se pokazale primerljive vrednote, kot so delavnost, spoštljiv in odgovoren odnos do dela, dobra komunikacija v angleškem jeziku ter pripravljenost na dolgoročno sodelovanje.

Postopen in strukturiran proces

Proces pridobivanja kadra iz tujine je zahteven in časovno dolgotrajen. Od prvega koraka do prihoda zaposlenih lahko traja tudi do osem mesecev. V tem času potekajo razgovori na daljavo, izbor kandidatov, urejanje dovoljenj in dokumentacije.

V podjetju smo v prvi fazi izbrali šest kandidatov, pri čemer so bila ključna merila tehnične izkušnje, sposobnost komunikacije, pripravljenost na delo v proizvodnem okolju ter želja po dolgoročnem sodelovanju.

Uvajanje in vključevanje v delovno okolje

Pomemben del procesa predstavlja tudi uvajanje novih sodelavcev. To bo potekalo postopno, z jasnimi poudarkom

na prenosu znanja, razumevanju delovnih procesov ter vključevanju v obstoječe ekipe.

Pri tem se zavedamo, da takšen korak prinaša tudi izzive. Med najpomembnejšimi so jezikovne in kulturne razlike ter prilagajanje na nov način dela. Prav zato bomo poseben poudarek namenili podpori pri vključevanju, tako na delovnem mestu kot tudi v širšem okolju. Hkrati želimo ohraniti odprto in povezano delovno okolje, kjer se dobro počutijo vsi sodelavci in kjer vsak posameznik ostaja pomemben del skupne zgodbe.

Dolgoročna usmeritev

Zaposlovanje sodelavcev iz tujine razumemo kot enega izmed ukrepov za zagotavljanje stabilnosti proizvodnje in razbremenitev obstoječih ekip. Hkrati pa gre tudi za priložnost, da kot podjetje dodatno okrepimo odprtost, sodelovanje in medkulturno razumevanje.

Cilj ostaja jasen, ustvariti delovno okolje, v katerem bodo vsi zaposleni lahko uspešno sodelovali, razvijali svoje znanje in prispevali k skupnim rezultatom podjetja.



Naj zaposleni 2025: vrednote, ki živijo v praksi

Barbka Rupar

*Vsako podjetje ima zapisane vrednote. Ključna razlika pa je, ali te vrednote ostanejo na papirju ali pa jih zaposleni vsakodnevno udeležajo pri svojem delu. V Polycomu verjame-
mo, da uspeh podjetja ne temelji le na tehnologiji in procesih, temveč predvsem na ljudeh,
njihovem odnosu do dela, sodelavcev in skupnih ciljev.*

Naše vrednote, ki jih združujemo pod načelom USPETI, niso zgolj usmeritve, temveč način razmišljanja in delovanja. Usmerjenost h kupcu, spoštovanje in zaupanje, pozitivna naravnost, odgovornost do okolja in družbe, timsko delo ter inovativnost so elementi, ki oblikujejo našo organizacijsko kulturo. Prav skozi vsakodnevno delo zaposlenih te vrednote dobijo svojo pravo težo in pomen.

Izbor, ki temelji na vrednotah

Zato v podjetju vsako leto izpostavimo posameznike, ki s svojim delom, odnosom in rezultati še posebej izstopajo ter predstavljajo zgled drugim. Izbor poteka med predlogi članov širšega kolegija, pri čemer je ključno merilo prav to, kako dosledno posameznik živi vrednote podjetja.

Naziv naj zaposlenega Polycoma za leto 2025 sta prejela Fred Eržen na lokaciji Dobje in Uroš Simonič na lokaciji Črnomelj. Oba nagrajenca sta bila prepoznana kot sodelavca, ki s svojo zavzetostjo, odgovornostjo in odnosom do dela pomembno prispevata k uspešnosti ekip in podjetja kot celote.



Naziv naj zaposlenega in ostala priznanja niso zgolj nagrada za preteklo delo, temveč tudi spodbuda za naprej. Predstavljajo potrditev, da so vztrajnost, strokovnost in predanost prepoznane in cenjene, hkrati pa postavljajo standarde za prihodnje delo.

Posebna priznanja za posamezna področja

Posebno priznanje za prodajo je prejel Štefan Ančimer, medtem ko je bil za najboljšega tehničnega projektnega vodjo izbran Matjaž Pirih. Takšna priznanja potrjujejo, da uspeh podjetja temelji na različnih profilih znanj in odgovornosti ter na sposobnosti njihovega povezovanja v učinkovito celoto.

Posebej velja izpostaviti tudi pobude zaposlenih na področju diverzifikacije. Sedem sodelavcev je bilo nagrajenih s simboličnim priznanjem za najboljši predlog, kar dodatno potrjuje, da v podjetju spodbujamo inovativnost, pobudo in aktivno soustvarjanje prihodnjega razvoja.

Priznanje kot zaveza za naprej

Naziv naj zaposlenega in ostala priznanja niso zgolj nagrada za preteklo delo, temveč tudi spodbuda za naprej. Predstavljajo potrditev, da so vztrajnost, strokovnost in predanost prepoznane in cenjene, hkrati pa postavljajo standarde za prihodnje delo.

Vsem nagrajencem iskreno čestitamo in se zahvaljujemo za njihov pomembni prispevek k razvoju in uspešnosti podjetja Polycom.

Zaposleni se predstavijo



Tanja Kovač

V letu 2010 je začela delo opravljati kot študentka, nekaj časa redno, nato občasno. Leta 2019 se je zaposlila kot proizvodna delavka, kasneje je opravljala delo namestnice skupinovodje, trenutno pa že štiri leta dela kot skupinovodja. Skrbi za razporejanje sodelavcev, jih izobražuje, sodeluje pa tudi z drugimi ekipami, da delo poteka čim bolj nemoteno. Občasno prevzame nekaj strojev za pakiranje, vmes pregleduje tudi kose.

Tanjo pri delu vodijo natančnost, organiziranost, kakovostno opravljeno delo in želja po novih znanjih. Delo se ji zdi zanimivo, saj je zelo raznoliko in razgibano. Pomembna se ji zdita tudi timsko delo in dobra komunikacija, saj se z dobrim sodelovanjem dosežejo najboljši rezultati. Pri delu jo motivirajo dobri odnosi in prijetno vzdušje. S sodelavci se dobro razumejo in si med seboj pomagajo.

Februarja se je vrnila s porodniškega dopusta, takrat se je prvič srečala s SAP-om, kar je bila zanjo kar velika sprememba. Drugi sodelavci so sistem že dobro osvojili, tako da so ji lahko pomagali. Spoznala je tudi veliko novih sodelavcev, saj se jih je v tem času kar precej zamenjalo.

V prostem času največ časa posveti družini. Uživa pa tudi v športu, pekipiciva, druženju s prijatelji in dobrem filmu.



Mateja Demšar

Podjetju Polycom se je pridružila septembra 2017. Delati je začela na stari lokaciji v Poljanah, po treh mesecih so se preselili v nove prostore v Dobju. Tam je prevzela vlogo poslovne sekretarke na recepciji, kjer je vsakodnevno skrbela za prvi stik s strankami in podporo sodelavcem.

Od sredine leta 2022 svojo kariero pot nadaljuje v kadrovski službi, kjer je našla nove izzive in priložnosti za razvoj. Njeno delo je dinamično in raznoliko, za uspešno dokončanje delovnih nalog pa je pogosto potrebna tudi velika mera iznajdljivosti. Ob tem delo zahteva natančnost, dobre organizacijske sposobnosti in učinkovito komunikacijo. Delo v kadrovski službi vključuje vsakodnevno stik z ljudmi, kar ji je še posebej blizu.

Delovno mesto zahteva nenehno učenje, s katerim nadgrajuje svoje znanje in prispeva k temu, da skupaj optimizirajo procese ter postajajo še učinkovitejši.

V kolektivu vlada pozitivno vzdušje, s sodelavci pa se dobro razumejo. Meni, da lahko s pozitivnim pristopom, odprto komunikacijo in sodelovanjem premagajo vsak izziv.

V prostem času Mateja najraje preživlja čas z družino. Rada ima šport, predvsem smučanje in hribe. V poletnem času s prijatelji uživa na motorističnih izletih, kjer raziskujejo nove kraje in ustvarjajo nepozabne skupne spomine.



Marko Smiljanic

Marko je v našem podjetju zaposlen od lanskega septembra v orodjarni, kjer skrbi za čiščenje in popravilo orodij, kadar je to potrebno. Njegovo delo je zelo raznoliko, saj je skoraj vsak dan v delu drugo orodje, kar vedno predstavlja nov izziv. Poskrbi, da so orodja ustrezno očiščena, pregledana in po potrebi tudi popravljena. Najbolj ga zanima odpravljanje različnih poškodb ali iztisov na orodjih, saj takšno delo zahteva veliko natančnosti, razmišljanja in iskanja ustreznih rešitev. Pri delu ga motivira predvsem želja, da je delo opravljeno čim bolj kakovostno in natančno.

Veliko znanja je pridobil že kot študent podjetja, po zaposlitvi v Polycomu pa svoje izkušnje še dodatno utrjuje in jih vsakodnevno nadgrajuje.

Sodelavce opisuje kot resne, zanesljive in prijetne za delo, zato se v kolektivu dobro počuti.

V prostem času rad preživlja čas v naravi ali v delavnici. Tudi doma najraje ustvarja in popravlja različne stvari, zato veliko časa preživi ob praktičnem delu.

Delo z mladimi: vlaganje v prihodnje kadre

Tija Blagotinšek

Sodelovanje z mladimi predstavlja pomemben del dolgoročne kadrovske strategije podjetja. V času, ko se trg dela hitro spreminja in podjetja vse težje pridobivajo ustrezne kadre, postaja zgodnje povezovanje z mladimi ključno. Ne gre zgolj za predstavitve podjetja, temveč za vzpostavljanje zaupanja, razumevanje poklicev in odpiranje pogledov na različne karijerne poti.

V podjetju se zavedamo, da mladi pogosto nimajo jasne predstave o tem, kaj posamezni poklici pomenijo v praksi. Zato si prizadevamo, da jim na razumljiv in konkreten način predstavimo naše delo, tehnologije ter možnosti razvoja, ki jih podjetje ponuja. Pomemben del teh dejavnosti so neposreden stik, pogovor, vprašanja in izmenjava izkušenj, ki mladim omogočajo bolj realno sliko o svetu dela.

Predstavitve podjetja v izobraževalnem okolju

V letošnjem letu smo sodelovali na več dogodkih, namenjenih povezovanju izobraževalnih ustanov in gospodarstva. Eden izmed njih je bila Zaposlitvena kavarna v Šolskem centru Kranj, kjer smo imeli priložnost mladim predstaviti podjetje in naše dejavnosti. Dogodek je omogočil sproščeno okolje za pogovor o kariernih priložnostih, praksi in prvih zaposlitvah, kar je za mlade še posebej dragoceno.

Sodelovali smo tudi na Poklicni tržnici na Osnovni šoli Gorenja vas, kjer smo učencem predstavili različne poklice in delovna mesta v našem podjetju. Takšni dogodki so pomembni predvsem zato, ker mladim že v zgodnji fazi pomagajo razumeti raznolikost poklicev in možnosti, ki jih ponuja industrijsko okolje. Ob tem nas vedno znova pozitivno presenetijo njihova radovednost, vprašanja in zanimanje za tehnologijo ter razvojne poti.

Povezovanje z okoljem in skupno ustvarjanje priložnosti

Poseben poudarek namenjamo tudi sodelovanju z lokalnim okoljem in institucijami. V okviru dogodka *Skupaj gradimo kariere*, ki je potekal v Šolskem centru Škofja Loka, smo se predstavili kot eden izmed delodajalcev, ki aktivno sodelujejo pri razvoju prihodnjih kadrov. Dogodek je zdru-

žil različne organizacije in podjetja ter mladim omogočil neposreden stik z delodajalci, individualne pogovore ter vpogled v različne izobraževalne in poklicne poti.

Takšna srečanja predstavljajo pomembno platformo za povezovanje, kjer se prepletajo potrebe gospodarstva in pričakovanja mladih. Hkrati pa omogočajo tudi staršem in širši javnosti boljši vpogled v možnosti, ki jih ponuja lokalno okolje.

Korak naprej: od predstavitve do sodelovanja

Sodelovanje z mladimi za nas ne pomeni zgolj enkratnih predstavitev, temveč dolgoročno vlaganje v prihodnje kadre. Z dejavnostmi, kot so predstavitve na šolah, sodelovanje na dogodkih ter povezovanje z izobraževalnimi institucijami, gradimo prepoznavnost podjetja in hkrati odpiramo vrata prihodnjim sodelavcem.

Verjamemo, da je pomembno mladim pokazati, kaj vse lahko počnejo, ter jih spodbuditi k razmišljanju o poklicni poti, ki ponuja izzive, razvoj in priložnosti za osebno rast. Prav v tem vidimo pomemben del svoje odgovornosti, ne le kot delodajalec, temveč tudi kot aktivni soustvarjalec prihodnosti.



Predstavitve podjetja mladim na Zaposlitveni kavarni na Šolskem centru v Kranju

Robotika kot priložnost za razvoj mladih

Tija Blagotinšek

Na Osnovni šoli Poljane dejavnost robotike izvajajo že od leta 2018. Sprva je bil poudarek predvsem na spoznavanju kompleta Lego Mindstorms EV3 in osnov robotike, kasneje pa so dejavnost nadgradili tudi z udeležbo na tekmovanjih. Po prvih izkušnjah na tekmovanju FLL danes učenci največ znanja nabirajo skozi

tekmovanje Robobum Junior, kjer se redno uvrščajo tudi na državno raven.

Pri dejavnosti učenci spoznavajo delo s kompleti EV3 in Spike Prime, ki temeljijo na kockah Lego. Poleg sestavljanja robotov je velik poudarek namenjen programiranju, logičnemu razmišljanju in iskanju praktičnih rešitev za različne izzive. Učenci skozi delo razvijajo tehnični način razmišljanja, ustvarjalnost ter sposobnost sodelovanja v skupini.

Delo z robotiko učence zelo pritegne, saj so rezultati njihovega dela hitro vidni v praksi. Poseben pomen

ima timsko delo, saj učenci pri programiranju in reševanju težav sodelujejo v manjših skupinah ter skupaj iščejo najboljše rešitve.

Pri izvajanju dejavnosti se na šoli srečujejo tudi z določenimi izzivi, predvsem pri količini opreme in velikosti skupin. Dodatni kompleti bi omogočili delo v manjših skupinah, lažje izvajanje dejavnosti ter vključitev večjega števila učencev. Hkrati bi učencem omogočili še več praktičnega raziskovanja, razvoja idej in pridobivanja tehničnega znanja, ki postaja v sodobnem svetu vse pomembnejše.

Gostili smo sejo Regionalne zbornice Gorenjske

Tija Blagotinšek

V podjetju Polycom smo gostili redno sejo Upravnega odbora GZS Regionalne zbornice Gorenjska, na kateri so člani poleg potrditve letnega poročila za leto 2025 posebno pozornost namenili tudi aktualnim razvojnim usmeritvam.

V osrednjem delu srečanja sta bila predstavljena dva pomembna projekta s področja razvoja in inovacij. Projekta *Kompetenčni center za umetno*

inteligenco in Slovenska tovarna UI je predstavil predstavnik Instituta Jožef Stefan, medtem ko je inovacijsko-podjetniško središče Gorenjske predstavil predstavnik Razvojne agencije BSC Kranj. Razprava je bila usmerjena predvsem v praktične vidike uvajanja novih tehnologij v podjetja, s poudarkom na vlogi umetne inteligence v industrijskih procesih.

Po zaključku seje smo udeležence povabili na ogled proizvodnje, kjer so lahko spoznali konkretno delovanje procesov v praksi. Srečanje je predstavljalo dobro priložnost za izmenjavo izkušenj ter povezovanje gospodarstva in razvojnih institucij v regiji.



Ogled podjetja udeležencev na Redni seji RZS



V spomin

Z globoko žalostjo smo se poslovili od naše sodelavke **Sulejmane Halilović**, ki nas je po težki bolezni mnogo pre zgodaj zapustila v 30. letu starosti.

V podjetju Polycom je bila zaposlena od novembra 2022 kot operaterka v proizvodnji v Dobju. V tem času smo jo spoznali kot prijazno, tiho in

predano sodelavko, ki je svoje delo opravljala vestno in odgovorno.

Njena prezgodnja izguba nas je globoko pretresla. Za seboj je pustila bolečo praznino med sodelavci, ki smo jo poznali in z njo sodelovali.

V mislih smo z njeno družino in vsemi njenimi najbližjimi.

Sodelovanje s ŠD Poljane: skupne zgodbe športa, skupnosti in uspeha

Tija Blagotinšek

Športno društvo Poljane ima dolgo tradicijo, ki sega v leto 1970. V desetletjih delovanja se je prilagajalo spremembam in danes združuje tako tekmovalne kot rekreativne dejavnosti. Čeprav so se nekatere panoge skozi čas osamosvojile ali zamrle, ostaja pomemben nosilec športnega dogajanja v lokalnem okolju.

Pod njegovim okriljem danes delujeta predvsem kolesarska in floorball sekcija, ob tem pa tudi rekreativne dejavnosti, kot so badminton, namizni tenis in telovadba. Prav ta raznolikost omogoča povezovanje različnih generacij in spodbuja aktiven življenjski slog v skupnosti.

Kolesarstvo kot zgodba vztrajnosti in uspehov

Kolesarska sekcija predstavlja eno izmed osrednjih dejavnosti društva. Tradicionalna kolesarska dirka Poljane–Stari vrh, ki letos poteka že 25. leto, ostaja pomemben športni dogodek in del pokala Republike Slovenije. Dirka vsako leto privabi številne domače in tuje tekmovalce ter utrjuje prepoznavnost kraja.

Ekipa ŠD Poljane (Indu Team in Polycom Racing Team) je v sezoni 2025 dosegla izjemne rezultate in se med 63 ekipami uvrstila na odlično šesto mesto. Tudi sezona 2026 se je začela uspešno, z vidnimi uvrstitvami na mednarodnih tekmovanjih.

Floorball: od tradicije do odličnih rezultatov

Pomemben del društva predstavlja floorball sekcija, znana kot Polanska banda, ki že vrsto let dosega odlične rezultate, zlasti na mladinskem področju. Članska ekipa se redno uvršča med najboljše v Sloveniji, društvo pa

vsako leto organizira tudi tradicionalni rekreativni turnir Švicbol.

Poseben uspeh v zadnjem obdobju predstavlja tudi ekipa Brlog – ŠDMH, ki je v sezoni 2025/26 osvojila naslov državnih prvakov druge slovenske lige. Dosežek potrjuje kakovost dela in predanost igralcev ter dodatno krepi položaj floorballa v lokalnem okolju.

Partnerstvo, ki presega šport

Polycom s ŠD Poljane sodeluje že vrsto let, predvsem kot podpornik kolesarske sekcije in tradicionalnega vzpona na Stari vrh. Takšno sodelovanje presega klasično sponzorstvo, saj temelji na skupnih vrednotah, vztrajnosti, odgovornosti in povezanosti z lokalnim okoljem.

Šport ima pomembno vlogo pri povezovanju ljudi, spodbujanju zdravega načina življenja in krepitvi skupnosti. Prav zato takšne zgodbe ostajajo pomemben del okolja, v katerem podjetje deluje in raste.

Športne dejavnosti, ki povezujejo zaposlene

Tija Blagotinšek

V našem podjetju spodbujamo aktiven življenjski slog in druženje tudi zunaj delovnega okolja. Športne dejavnosti, ki jih organiziramo za zaposlene, postajajo pomemben del povezovanja ekip, krepitve dobrega počutja in ustvarjanja pozitivne energije.

V februarju smo tako uspešno izpeljali že 4. Polycomov smučarski dan, ki je potekal na Katschbergu. Lepo vreme, odlične razmere in še

boljša družba so poskrbeli za dan, poln smeha, športnega duha in sproščene družbenosti. Takšni dogodki znova potrjujejo, kako pomembno je, da si vzamemo čas tudi za neformalne trenutke.

Pomemben del športnih dejavnosti predstavljajo tudi pohodi. Na lokaciji v Črnomlju smo letos prvič organizirali pohod na Mirno goro. Na lokaciji v Dobju pa smo v maju uspešno izvedli že tretji pohod, tokrat na

Blegoš. Posebej razveseljuje dejstvo, da se nam na pohodih vsakič pridruži več sodelavcev, kar kaže na to, da takšne dejavnosti res povezujejo ljudi.



Polycomov smučarski dan



Pohod na Lubnik

Nika Prevc: sezona presežkov, ki navdihuje

Tija Blagotinšek

Sezona 2025/2026 bo v zgodovini slovenskih smučarskih skokov zapisana kot ena najuspešnejših in v njenem središču je Nika Prevc. S svojo izjemno formo, zanesljivostjo in vrhunskimi dosežki je znova potrdila, da sodi v sam vrh svetovnega skakanja.

V sezoni je dosegla vrsto izjemnih rezultatov. Na olimpijskih igrah v Predazzu je osvojila srebrno medaljo na srednji in bronasto medaljo na veliki skakalnici, v mešani ekipni tekmi pa zlato medaljo. V svetovnem pokalu je zabeležila izjemno serijo zmag, sezono pa zaključila s tretjim zaporednim velikim kristalnim globusom. Skupno je dosegla kar 18 zmag, 28 uvrstitev na stopničke in zbrala rekordno število točk, ob tem pa dosegla tudi svojo 40. zmago v karieri.

Poseben mejnik je dosegla tudi v Planici, kjer je z izjemnim poletom 242,5 metra postavila svetovni rekord in še dodatno zaznamovala eno najuspešnejših sezon v zgodovini ženskih smučarskih skokov.

Dosežki, ki smo jih doživljali skupaj

Niko smo v podjetju skozi sezono spremljali z velikim ponosom. Še posebej so v spominu ostali trenutki z olimpijskih iger, kjer je osvojila komplet medalj, bronasto, srebrno in zlato, ter znova dokazala svojo izjemno kakovost in tekmovalno zrelost.

Nepozabno je bilo tudi vzdušje na Ljubnem, kjer smo jo sodelavci spremljali v živo. Ob poslušanju slovenske

himne in njenih zmagah je bilo čutiti pristno povezanost, ponos in veselje ob uspehih, ki presegajo športne okvire.

Posebno doživetje je bila tudi Planica, kjer smo bili priča njenemu svetovnemu rekordu, zmagi na domačih tleh in tretji zaporedni osvojitvi velikega kristalnega globusa za zmagovalko skupnega seštevka svetovnega pokala. Takšni trenutki ostanejo, zaradi dosežkov, vzdušja in občutka, da smo del nečesa velikega.

Podpora, na katero smo ponosni

Kot podjetje in posamezniki smo ponosni, da lahko Niko Prevc podpiramo na njeni športni poti. Njeni uspehi niso naključje, so rezultat trdega dela, predanosti in izjemne notranje moči, ki navdihujejo tudi naše zaposlene.

V maju smo jo imeli priložnost gostiti tudi v našem podjetju, kjer se je srečala s sodelavci in v sproščenem pogovoru delila del svoje zgodbe. Takšni trenutki dajejo dodatno vrednost sodelovanju in še poglobijo občutek povezanosti.

Nika s svojimi dosežki ne postavlja le športnih mejnikov, temveč ustvarja zgodbo, ki navdihuje širšo skupnost. Ponosni smo, da smo lahko del te poti.



Obisk Nike Prevc ob koncu sezone



Navijanje na Ljubnem



Navijanje za Niko v Planici

	AVTOR; MATJAŽ HLADNIK	BOG	GOZDNI GLODAVCI	ROBERT ŽAN	VINO-SLOVEC	VPITJE, KRICANJE	IRSKA PEVKA (SINEAD)	DALJNA PRETEK-LOST
	KOLONA LJUDI, PARADA							
	TOŽILKA, TOŽITELJICA							
	VLADIMIR LAMUT			OBROČ ZA VKLEPANJE IVAN HUDNIK				
	V PETO RANLJIV GR. JUNAK LETEČI PETER					NICK NOLTE MANJŠE DRVO		
	OSNOVNA MERA	MELODIKA	BRITNEY SPEARS	PIRENEJSKA DRŽAVICA	DANSKI FILMSKI REŽISER VON TRIER	S.-IRSKI PEVEC MORRISON PESNIK GRUDEN	ANGLEŠKI POMORŠČAK (JAMES)	VEČJI DEL, JEDRO VELIKA MORSKA PTICA
PROSTOR, OBRAT ZA EMBALIRANJE							NASAD OB HIŠI NAŠA DENARNA ENOTA, €	
UMAZANIJA								TRENER KOŠARKE SAGADIN SLIKAR PREGI
OTTO LOEWI			VEČJA PTICA PEVKA MILJONI-NA METRA				OBVEZNOST LEŠENA POSODA ZA VINO	
NAŠA ZNAMKA MOTORNIH KOLES						IZDELOVALEC VOSKA AMERIŠKI IGRALEC (BRAD)		MICKEY ROONEY AMERIŠKA IGRALKA HOLMES
POKRANINA OB RDEČEM MORJU					MANJŠI VOLKS-WAGEN PEVKA SIRK		VINO TOKAJEC NAROČNIK NA ABONMA	
POMOČ: GROS COOK O'CONNOR REESE	SKANDINAVSKA DRŽAVA	KEMIJSKI EL. (K) IZVEDENEC V ANATOMIJI						NEKDANJI TURŠKI BOGATAŠ CIKČAK V NEVIHTI
ŽUPNIK			TOK, ŠKATLICA ŠAHIST PIRC				GL. MESTO MASSACHUSETTSA BIBLIJSKI LADJAR	
NADALJEVANJE GESLA								IZVAJALEC JOGE SEVERNO-AMERIŠKI INDIJANEC
SKLADATELJICA FORTE				KUŽA	ŽLAHTNI PLIN (Ne) BALERINA KLAŠNJA		VZREJA NIZOZEM. GOLMAN (EDWIN VAN DER)	
SHANIA TWAIN			WELLNESS CENTER NATAŠA BOKAL			IGRALKA WITHER-SPOON IVO DANEU		OTO PESTNER ORNELLA MUTI
VOJAK KONJENIŠKE ENOTE							ZADOLŽITEV, OPRAVEK	
VELEPOSLANIŠTVO							MANJŠI TRAM	

Dopisnice z izpolnjenim kuponom in svojimi podatki pošljite na naslov: Polycom Škofja Loka, d. o. o., Dobje 10, 4223 Poljane nad Škofjo Loko, s pripisom za Tijo Blagotinšek. Izpolnjene kupone bomo sprejemali do 30. 9. 2026. Med pravnimi odgovori bomo izžrebali tri nagrajence, ki bodo prejeli naslednje nagrade:

- 1. nagrada:** velur jakna Polycom
- 2. nagrada:** majica + dežnik Polycom
- 3. nagrada:** majica Polycom

Nagrajenci križanke **Polyanec, DECEMBER 2025, št. 49:**

- 1. nagrada** – velur jakna Polycom: **Tatjana Novak**
- 2. nagrada** – steklenička Polycom: **Vida Saje**
- 3. nagrada** – majica in obesek Polycom: **Jožica Pavšič**

KUPON

IME: _____

PRIIMEK: _____

NASLOV: _____

GESLO: _____

