

Kazalo

Stran 2	Predstavitve orodjarne
Stran 3	Poslovanje in načrti
Stran 4	Polycom se širi
Stran 5	20 ključev
Stran 6	Obiski v Polycomu; Nove zaposlitve
Stran 7	Pogovor z županom; O delu KS Poljane
Stran 8	Lokalne novice

Uvodnik

Iz nič smo ustvarili veliko

Prvo številko Polyanca je na pot pospremil direktor podjetja Iztok Stanonik, ki je na kratko orisal razvoj Polycoma, hkrati pa navedel razloge, ki so botrovali nastanku Polycomovega internega glasila.

»Začetek našega podjetja sega v leto 1985, ko smo začeli opravljati dejavnost v kleti družinske hiše v Škofji Loki. Takrat smo imeli le en stroj, ki je zahteval veliko ročnega dela. Spominjam se, da smo hodili spat opolnoči, vstajali pa smo že ob treh zjutraj, da smo 'nahranili' stroj in pripravili narejene izdelke. Brez pomoči staršev in moje žene Renate danes verjetno ne bi bilo Polycoma v tej obliki. Starša sta bila ponavadi prva v delavnici, pa tudi žena je ogromno pomagala in povrh še kuhala. Z bratom Igorjem sva poleg dela za stroji skrbela še za vse ostalo - komercialo, nabavo, prodajo, organizacijo, marketing ... S prvimi zaslužki smo najprej vrnila posojila, potem pa smo že lahko začeli razmišljati o razširitvi in posodobitvi proizvodnje. Vsi naši dolgoletni naporji so postopoma pripeljali do sedanje tovarne v Poljanah. Danes smo prišli tako daleč, da so stroji že skorajda povsem avtomatizirani, vpeljuje se robotika, za vse skupaj pa skrbijo zahtevni računalniški sistemi,« razlaga Iztok Stanonik.

V preteklih letih se je v Polycomu zgodilo veliko pomembnih reči, podjetje ima za sabo že bogato in pisano zgodovino, imamo že 80 zaposlenih, vodstvo Polycoma pa si želi, da bi bilo podjetje še bolj prepoznavno v lokalnem smislu - to so glavni razlogi za nastanek časopisa Polyanec, ki naj bi izhajal večkrat na leto. Nova številka bo ugledala luč sveta, ko se bo nabralo dovolj gradiva, tako da bodo zaposleni, partnerji in okoličani redno seznanjeni z dogajanjem v podjetju Polycom Škofja Loka d.o.o.

I.D.

Orodjarna

Od modela do končnega produkta

Prvega januarja letos je začel v Polycomu delovati nov oddelek, in sicer Orodjarna – proizvodnja novih orodij, ki je informacijsko in tehnološko na najsodobnejši ravni, vanjo bomo v treh letih vložili približno 1,5 milijona evrov. V orodjarni bodo izdelovali orodja za lastne potrebe in po naročilu, ker pa pričakujemo kar veliko povpraševanja, bomo potrebovali nove kadre. Vodja orodjarne je Andrej Kos, ki smo mu zastavili nekaj vprašanj.

Andrej, vodenje orodjarne je kar zahtevna naloga. Kakšne so vaše izkušnje?

Strinjam se, da je vodenje kar zahtevna naloga, in to je zame dodaten izziv. Po poklicu sem strojni tehnik, na področju orodjarstva delam pet let, v Polycomu sem od januarja 2004. Imel sem kar precejšno srečo, da sem začel delati v manjšem družinskem podjetju v Naklem, kjer se je bilo treba naučiti vseh veščin za izdelavo orodja - od konstrukcije do samega preizkusa na stroju za brizganje plastike, z vsemi vmesnimi fazami strojnih obdelav. Na prejšnjem delovnem mestu sem se specializiral za obdelavo na potopni eroziji, tako da to znanje prenašam tudi na nove zaposlene v Polycomu.

Orodjarna je zdaj že zaživela v polni meri.

Zdaj orodjarna že kar živi, saj imamo

dovolj kadrov za obe izmeni. Vodstvo podjetja načrtuje nakup še nekaj dodatnih strojev, pri čemer bi rad poudaril, da so v orodjarni vsi obstoječi stroji novi in višjega kakovostnega razreda. Medtem smo izdelali že 18 orodij za Polycom in zunanje naročnike, do konca leta pa jih načrtujemo še 6.

Kako poteka delo v orodjarni?

Izdelujemo predvsem orodja za brizganje plastike za lastne potrebe, nekaj pa tudi za prodajo na tuje trge. Nekaj zmogljivosti bomo namenili popravilom in vzdrževanju že obstoječih orodij, ki so v plastikarni. Groba shema delovnega procesa v sami orodjarni pa je taka: iz lastne konstrukcije dobimo risbo orodja, po kateri tehnolog napiše potek obdelav po strojih, in te operacije se nato izvedejo na strojih. Pred tem je treba vložiti kar precej časa v cnc-programiranje in konstruiranje elektrod. Po konča-

nih strojnih obdelavah se sestavne dele orodja prenese k ročnemu orodjarju in ta jih sestavi. Orodje nato preizkusijo v plastikarni.

Delo in oprema orodjarjev v preteklosti in zdaj se precej razlikujeta. Danes je vse avtomatizirano, stroji so vodeni računalniško. A kljub tehnologiji sta še vedno najpomembnejša razvoj in človekova pamet. Kako je s tem?

Dejstvo je, da noben stroj ne zna delovati sam, računalniško krmiljenje pa nam olajša delo in zmanjšuje napake pri izdelavi. Vendar stroj vodi človekova pamet. Včasih so orodjarji delali predvsem z rokami (tudi danes je še vedno nekaj ročnega dela), zdaj pa več delamo z glavami in z računalnikom, zato je treba redno spremljati nove tehnologije in uvajati sodobne postopke.

Koliko ljudi je že zaposlenih v orodjarni in kakšni so vaši kadrovski načrti? Kako je z izobrazbeno strukturo?

Skupaj s konstrukcijo nas je trenutno 19 zaposlenih, imamo pa tudi enega študenta, ki letos končuje študij na strojni fakulteti in se že uvaja v delo. V orodjarni naj bi imeli okrog 25 zaposlenih, zato še vedno iščemo ustrezne kadre. Vsi, ki jih zanima zaposlitev v orodjarni, se lahko obrnejo na kadrovsko službo (telefon 04/50 70 646). Z veseljem bomo odgovorili na vsa vprašanja. To delo je seveda primerno za ljudi z izobrazbo strojne smeri, delovne izkušnje so zaželene, ne pa obvezne. Največ naših orodjarjev in konstruktorjev je tehnikov in imajo končano štiriletno srednjo šolo, pet jih ima končano 4. stopnjo, ki je najnižja izobrazba, primerna za delo v orodjarni, imamo pa tudi pet inženirjev strojništva s končano šesto oziroma sedmo stopnjo izobrazbe. Trije tehniki bodo diplomirali iz strojništva, kar kaže, da podjetje vsako leto nameni veliko pozornosti šolanju in izobraževanju.

Kakšni so vaši načrti v zvezi z orodjarno v tem in prihodnjem letu?

Trenutno je v teku aktualna izdelava prvega dvokomponentnega orodja, čaka nas še nakup nekaj strojev, letos pa želimo pridobiti tudi ISO-standard, ki ga drugi deli podjetja že imajo. V novo leto si želimo vstopiti z že uigrano ekipo, pripravljeno na nove izzive.

I.D.



Orodjarna je informacijsko in tehnološko na najsodobnejši ravni

Še naprej uspešno

Glavna usmeritev je tujina

Polycom je uspešno podjetje na področju predelave termoplastičnih granulato in orodjarstva. Strateško se usmerjamo v internacionalizacijo naših storitev, razvoj novih orodij ter brizganje zahtevnih tehničnih izdelkov za avtomobilsko industrijo, kompresorsko tehniko, elektro-tehniko in elektroniko.

Strategija podjetja tudi z vstopom v EU ostaja nespremenjena. Kljub pričakovanjem, da se bo del dobaviteljske verige preselil na vzhod, se tega zaradi naše konkurenčne prednosti, ki se kaže v zagotavljanju kakovosti izdelka, hitrem tehnološkem napredku podjetja s cenovno ugodno in okolju prijazno proizvodnjo, ne bojimo. Med zelo pomembne konkurenčne prednosti štejemo tudi znanje in okolje, naklonjeno inovacijam.

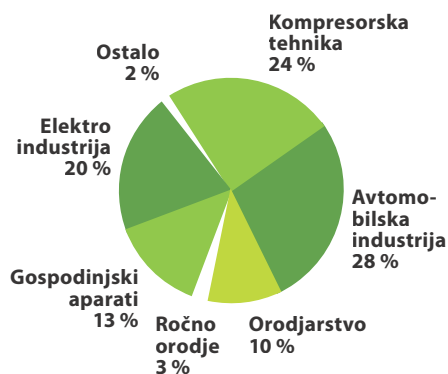
Zaposleni in naložbe

Z rednim usposabljanjem zaposlenih je zagotovljena strokovnost in kakovost dela. Lani smo za izobraževanje in usposabljanje namenili 0,98 odstotka prihodkov. V šolskem letu 2004/05 smo razpisali pet kadrovske študentske štipendije za splošno in strojno smer, v kolektivu pa vedno najdemo prostor za sposobne in izkušene ljudi z željo po delu v orodjarstvu, proizvodnji in marketingu. Ne vlagamo le v kadre, saj smo lani namenili 310 milijonov tolarjev za nepremičnine, stroje in opremo. Za nakup orodjarske opreme bomo v tem letu porabili še dodatnih 200 milijonov tolarjev.

Razvoj, kakovost, okolje, varnost in zdravje pri delu

Podjetje si prizadeva za registracijo

Deleži prodaje po panogah



lastne razvojno-raziskovalne skupine, ki bo poleg predelave termoplastov in izdelave orodij tretji organizacijski center. Delež sredstev v celotnem prihodku, namenjen razvoju, je 7 odstotkov.

Cilj načrtovanja in sprememb vseh dejavnikov sistema kakovosti je optimiranje poslovnih in proizvodnih procesov. Izpolnjujemo zahteve standardov kakovosti ISO 9001/2000 ter avtomobilskega standarda kakovosti ISO/TS 16949/2002. V letu 2002 smo začeli uvajati projekt nenehnih izboljšav po metodi 20 ključev, kar bomo nadaljevali tudi v prihodnjem dvehletnem obdobju.

Mateja Karničar Šenk

Računovodski podatki

		2002 (000 SIT)	2003 (000 SIT)	2004 (000 SIT) stanje na dan 31.07.2004
Čisti prihodki iz prodaje	645.518	1.023.997	1.048.522	733.962
Čisti dobiček	42.924	134.654	73.302	54.371
Naložbe	87.000	240.000	306.183	163.719
Število zaposlenih	42	46	52	71

Politika do okolja

V podjetju Polycom se zavedamo pomembnosti okolja z vsemi njegovimi sestavinami kot so zrak, voda, naravni viri, ljudje, živali in rastline... Zato se zavezujemo, da bomo svoj odnos do okolja nenehno izboljševali in preprečevali onesnaženje, se ravnali po veljavni državni zakonodaji, mednarodnih predpisih, ter drugih predpisanih obveznostih.

V podjetju si bomo nenehno prizadevali zmanjševati škodljive vplive na okolje, ki so posledica našega delovanja, zato zavzemamo naslednja izhodišča:

- Uvajamo nove, okolju prijaznejše tehnološke rešitve in okolju prijazne tehnologije, ki omogočajo zmanjšanje porabe surovin in energije.
- Zamenjujemo okolju nevarne materiale in snovi z okolju prijaznejšimi.
- Stalno skrbimo za nadzor nad onesnaževanjem zraka, vode in tal.
- Pri zbiranju, skladiščenju in odstranjevanju odpadkov upoštevamo ravnanja, ki so za okolje sprejemljivejša in omogočajo nadaljnjo predelavo, deponiranje in razgraditev.
- Politika do okolja smo zapisali in jo izvajamo s sodelovanjem vseh zaposlenih.
- Politiko poznajo vsi zaposleni in je na voljo širši javnosti.
- S stalnim izobraževanjem in obveščanjem vseh skrbimo za odgovornejši odnos do okolja.
- Z rednimi presojami preverjamo sistem ravnanja z okoljem. S popravnimi ukrepi zagotavljamo, da se sistem nenehno izboljšuje.
- Zaradi umeščenosti Polycoma v urbano okolje stalno skrbimo za zmanjšanje motečega vpliva hrupa, prometa, emisij in podobno.

Zavezali smo se skrbi za okolje, svojo namero potrjujemo tudi s standardom ISO 14001. V letu 2002 smo okoljska prizadevanja nadgradili z metodologijo Čiste proizvodnje 2002-2003, ki smo jo izvajali s Kemijskim inštitutom Ljubljana, ministrstvom za okolje in prostor ter za gospodarstvo.

Letos novembra pa smo uspešno prestali presojo certifikacije sistema po standardu BSI OHSAS 18001. Sprejeta politika varnosti in zdravja pri delu nas zavezuje k izpolnjevanju ukrepov, namenjenih varnemu in zdravemu delu, ob hkratnem upoštevanju zakonskih zahtev in drugih predpisanih obveznosti.

Polycom se širi

Gradnja novih prostorov

Polycom je podjetje, ki nenehno širi svoje poslovanje, pridobiva nove partnerje in povečuje število zaposlenih. Zaradi vsega tega smo sprejeli odločitev o širitvi obstoječih proizvodnih prostorov.



Iz majhnih garažnih prostorov v Škofji Loki smo se leta 1990 preselili na sedanjno lokacijo v Poljanah. Približno pet let smo se razvijali počasi, prava ekspanzija pa se je začela leta 1995. Takrat smo postali Philipsovi dobavitelji, in proizvodnja je poskočila. Podobno se je zgodilo z avtomobilsko industrijo, saj smo proizvedli in izvozili že skoraj deset milijonov plastičnih komponent za avtomobile. Lotili smo se tudi posameznih zahtevnih projektov na področju merilne tehnike, z dotedanjih deset pa smo število zaposlenih povečali na 35. Ves zaslužek smo vložili v opremo, avtomatizacijo in robotizacijo, kupili in opremili pa smo tri tisoč kvadratnih metrov proizvodnih in poslovnih prostorov.

Zaradi vse večjega širjenja in stalnih vlaganj v najsodobnejšo tehnologijo so tedanji prostori postali pretesni. Vse bolj smo krepili sodelovanje s partnerji (Philips, Iskra Mehanizmi, Volkswagen, Audi ...) in pridobivali posle na raznih koncih sveta. Eno zadnjih pogodb smo sklenili z japonskim podjetjem Mitsuba, ki ima proizvodnjo na Madžarskem, izdeluje pa motorje za avtomobilске brisalce ter motorje in sisteme za pomik stekel. Letos smo začeli sodelovati tudi s podjetjem Danfoss Trata, saj naj bi v enem letu prevzeli dobavo plastičnih delov za Slovenijo in Evropo. Zaradi naštetega smo potrebovali prostore za razširitev proizvodnje, orodjarno, montažne linije

in skladišča, pa tudi nove pisarniške prostore. In tako smo 9. junija 2003 v navzočnosti Jožeta Bogataja, župana občine Gorenja vas – Poljane, slovesno položili temeljni kamen. V novih prostorih bomo do konca tega leta uredili sodobna, regalno opremljena skladišča za materiale in vhodne surovine, ki bodo delovala po sistemu FIFO (first in – first out). Ta tehnologija omogoča, da gredo izdelki, ki so bili najprej uskladiščeni, tudi najprej iz skladišča. Novi prostori so namenjeni tudi razširitvi proizvodnje oziroma montažnim linijam. Pri naših



partnerjih je namreč vse več interesa, da bi v Polycomu izvajali avtomatsko montažo. Razvoj strojev, ki bi bili čim bolj avtomatizirani, poteka kar v Polycomu, za to pa je potrebna skupina visoko izobraženih delavcev. Razvojno-raziskovalno skupino imamo skupaj s podjetjem Tekos registrirano pri Ministrstvu za gospodarstvo, razvijamo pa nova orodja, izdelke in tehnologije.

V novih prostorih bomo do konca tega leta uredili sodobna, regalno opremljena skladišča za materiale in vhodne surovine, ki bodo delovala po sistemu FIFO (first in – first out). Ta tehnologija omogoča, da gredo izdelki, ki so bili najprej uskladiščeni, tudi najprej iz skladišča. Novi prostori so namenjeni tudi razširitvi proizvodnje oziroma montažnim linijam. Pri naših partnerjih je namreč vse več interesa, da bi v Polycomu izvajali avtomatsko montažo. Razvoj strojev, ki bi bili čim bolj avtomatizirani, poteka kar v Polycomu, za to pa je potrebna skupina visoko izobraženih delavcev. Razvojno-raziskovalno skupino imamo skupaj s podjetjem Tekos registrirano pri Ministrstvu za gospodarstvo, razvijamo pa nova orodja, izdelke in tehnologije.

Novo prostore smo gradili od 1. maja do 31. decembra 2003, pri čemer smo imeli konec novembra 2003 že tehnični pregled. Doslej smo vanje vložili že 250 milijonov tolarjev, čaka pa nas še naložba v dokončno ureditev skladišč in dodatnih parkirnih prostorov, kar nas bo stalo še 120 milijonov tolarjev. Ker je zemljišče v lasti cerkve, se z občino in cerkvenim uradom dogovarjamo za odkup in dokončno ureditev zunanosti. S tem bomo tudi razbremenili cesto, ki je speljana ob stari stavbi, cestno in parkirno problematiko pa naj bi rešili do konca leta 2004. Z novimi prostori smo pridobili približno dva tisoč m², tako da imamo zdaj skupaj približno pet tisoč m² in upamo, da smo dolgoročno rešili prostorsko stisko in omogočili nadaljnji razvoj. Pri gradnji smo seveda upoštevali vsa okoljevarstvena in ekološka določila v skladu z okoljevarstvenim standardom ISO 14001, poskrbeli smo za minimalen hrup, čiščenje tehnološke vode, sistem razvoda za zrak in za zaprt sistem vode, kar pomeni, da energijo za ohlajanje vode porabimo za ogrevanje prostorov. Trudili smo se, da bi čim manj obremenili kraj, s katerim dobro sodelujemo, krajane pa tudi s tem biltenom obveščamo o novostih, ki zadevajo življenje in delo v Poljanah.

I. S.

20 ključev

Hitreje, ceneje in bolje

V Polycomu smo se že pred leti odločili za uvajanje 20 ključev oziroma metode stalnih izboljšav. Gre za sistematično metodo, ki obravnava 20 področij, deluje pa po principu tako imenovanega Demingovega kroga, ki ga označujemo tudi s kratico PDCA - Plan, Do, Check, Act ali po slovensko Načrtuj, Izvedi, Preveri, Ukrepaj.

Doslej smo se ukvarjali predvsem s ključi 1, 2, 3, 5, 9 in 10. Cilji ključa 1 (Čiščenje in organiziranje) so povečanje pretočnih časov, boljše delovne razmere, manj nesreč pri delu, večja učinkovitost skupine, skrajšanje dobavnih časov in manj izgubljenega časa za iskanje. Mesečne presoje temeljijo na samoocenjevanju, sodeluje pa tudi komisija za preglede.

V Polycomu ima vsaka delovna skupina določeno območje čiščenja. Komisija enkrat na mesec oceni čistočo in organiziranost. Pri izbiranju najboljše skupine se upošteva tudi K3 (Delo v delovnih skupinah). Nagradi se jo s tri tisoč tolarji na člana. Skupina si denar razdeli ali pa ga porabi za druženje (večerja, pica in podobno).

Vodenje s cilji (K2), določenimi na ravni podjetja, se razčleni za vsako delovno skupino. V letu 2004 so si skupine že same postavile cilje, njihovi vodje o uresničevanju zastavljenega mesečno poročajo direktorju.

Delo v delovnih skupinah (K3) poteka tako, da ima vsaka svojo tablo, na njej so predstavljeni vsi člani, cilji podjetja in cilji skupine, akcijski načrt, načrt izobraževanja, shema kupec-dobavitelj... Skupina se zbira na kratkih jutranjih sestankih, ena od pomembnih nalog je tudi zbiranje malih koristnih predlogov, ki pripomorejo k izboljšanju delovnih razmer, organizacije, reda in čistoče, varnosti na delovnem mestu, tehnologije dela, kakovosti... Letošnji cilj je zbrati šest malih koristnih predlogov na zaposlenega, v ta namen smo kupili program za vpisovanje predlogov in obdelavo podatkov. Predloge seveda tudi nagradujemo, in sicer najmanj s tisoč tolarji.

Prednosti ključa 5 (Zmanjšanje časov nastavitve) so zmanjševanje zalog, krajšanje pretočnih časov oziroma hiter odziv na zahteve kupcev, izboljševanje kakovosti in zmanjševanje premikov materiala. Hitre nastavitve namreč omo-

gočajo cenejšo proizvodnjo v manjših serijah. Ključ se je izkazal za uspešnega, saj imamo v načrtu le še nekaj delavnic za izboljšanje stanja.

Cilj ključa 9 (Vzdrževanje strojev in opreme) je preventivno vzdrževanje delovne opreme, izvajanje dnevnih pregledov, razvoj sistema zapisovanja zgodovine opreme, ki je potreben za učinkovito vzdrževanje in uvajanje metod za izboljševanje. Pri tem ključu merimo skupno učinkovitost delovne opreme (OEE), ki je odvisna od stroja, uspešnosti delovanja in kakovosti izdelkov.

Pri ključu gre tudi za dobro poznavanje treh vrst zla, in sicer pomanjkljivega čiščenja, nepravilnega mazanja in nepravilne uporabe. V Polycomu ima vsak stroj svojega operaterja. Ta ga vsak dan očisti in na podlagi pripravljenega terminskega načrta poskrbi še za druge manjše posege na njem.

Ključ 10 (Organizacija delovnega časa) se osredotoči na urejenost, ustvarjanje pozitivne atmosfere, visoko stopnjo kulture in pripadnosti podjetju. Gre za posebna pravila, ki jih mora upoštevati vsak član skupine:

- če zapustimo delovno mesto, o tem obvestimo določeno osebo,
- preden odidemo z dela, se pripravimo na naslednji dan in prostor za seboj po čistimo,
- na delo in sestanke prihajamo točno,
- pozdravljamo,
- ne kadimo na delovnem mestu,
- ugašamo nepotrebne luči.

Letos bi radi še za približno 20 odstotkov izboljšali oceno pri ključih 1, 2, 3, 5 in 15, bolj dosledno smo začeli uvajati tudi ključe 11, 12 in 16.

Mateja Karničar Šenk



Konferenca 20 ključev

V Opatiji je v organizaciji podjetja Deloitte od 26. do 27. oktobra 2004 potekala 4. slovenska in 1. hrvaška konferenca 20 ključev. Na konferenci v Opatiji se je zbralo prek 130 udeležencev, glavni namen konference pa je bil izmenjava izkušenj med podjetji, ki uporabljajo to managersko metodo za izvajanje stalnih izboljšav. Podjetje Deloitte je podelilo tudi nagrade slovenskim podjetjem za posebne dosežke pri uvajanju sistema 20 ključev. Letos sta priznanje prejeli podjetji Polycom Škofja Loka d.o.o. iz Poljan nad Škofjo Loko in BSH Hišni aparati, d. o. o. iz Nazarij.

Na konferenci smo predstavili tudi naše izkušnje pri uvajanju ključev 5 in 9. Zakaj smo se odločili za uvedbo K5? Kratek odgovor bi lahko bil – ker hočemo zmanjšati stroške. Z uvedbo K5 smo ugotovili, da lahko precej postorimo sami - z boljšo organizacijo dela in postopkov, z zmanjšanjem medfaznih in končnih zalog ter boljšim pregledom nad zalogami. Seveda se prihranki časa takoj opazijo tudi pri prihrankih denarja. V dobrih dveh letih od začetka uvajanja K5 smo prihranili 5.400 strojnih ur, kar je ekvivalentno dobrim 110.000 evrom.

Še v letu 2001 smo za interventna vzdrževanja na 30 brizgalnih strojih namenili 75.000 evrov. Z uvedbo postopkov v okviru K9 so bili rezultati na koncu kar impresivni - čas za popravila smo namreč skrajšali z 72 na 6 ur. K temu je poleg preventive precej pripomogla ustanovitev lastne vzdrževalne službe, saj je odpadlo predvsem zamudno čakanje na zunanje vzdrževalce. Stroške za interventna popravila smo tako znižali kar za štirikrat - s 75 na 18 tisoč evrov.

Vsa področja delovanja nenehno izboljšujemo z metodo 20 ključev, saj je naš cilj večji prihranek, s tem pa več dobička, ki ga vlagamo v razvoj, tehnologijo in kadre.

Veliko tujih gostov

Avstrijci, Japonci, tuji novinarji

Skorajda ne mine teden, da ne bi v Polycomu gostili predstavnikov naših sedanjih ali bodočih partnerjev, včasih pa nas obiščejo tudi novinarji iz Slovenije in tujine.



Prijetno presenečeni Avstrijci

V drugi polovici letošnjega junija so nas obiskali predstavniki grozda plastičarjev (Kunststoff-Cluster) iz Linza. V Slovenijo so si prišli ogledat proizvodnjo plastičnih delov in orodij. Prijetno so bili presenečeni nad opremljenostjo naših proizvodnih prostorov, saj niso pričakovali tako napredne in sodobne tehnologije. Predstavniki grozda so že opravili prve primerjalne analize in naša ponudba je zanje cenovno zanimiva. Dobili smo že prva povpraševanja po orodjih za igrače, trenutno pa čakamo na razpise projektov in upamo, da bomo na njih uspešni.



Sodelovanje z Japonci

V Polycomu smo zelo ponosni, da smo začeli sodelovati z japonskim podjetjem Mitsuba, ki ima proizvodno podjetje na Madžarskem, v glavnem pa deluje na področju avtomobilske industrije. Po predvidnem otipavanju konec leta 2002, ko smo se udeležili Mitsubine konference na Madžarskem, smo uspešno prestali izbor dobaviteljev. Na začetku bomo za podjetje Mitsuba izdelovali plastična ohišja za motorje za pomik brisalcev in motorje ter sisteme za pomik stekel. Redno proizvodnjo za Mitsubo smo začeli julija letos, pozneje pa bomo iz-

bor izdelkov še razširili. V naslednjem letu bomo s sodelovanjem z Mitsubo ustvarili približno 40 milijonov tolarjev prihodkov, zelo pomemben je tudi prenos znanja, saj smo v sodelovanju z njihovimi strokovnjaki začeli izvajati zahtevne projekte, za katere prej nismo bili usposobljeni.



Tuji novinarji na obisku

Deset novinarjev iz držav članic EU, ki so bili od 21. do 23. januarja letos na seminarju Evropskega novinarskega centra v Ljubljani, je obiskalo tudi Polycom. Novinarji iz Švedske, Nemčije, Finske, Irske, Anglije, Nizozemske in Belgije so bili prijetno presenečeni nad opremljenostjo naših proizvodnih in skladiščnih prostorov, spraševali so tudi o ekologiji in finančah. Malce čudno se jim je zdelo, da se lahko tako podjetje, kot je Polycom, uspešno razvija in posluje zunaj podjetniških in industrijskih središč. Ko smo jim razložili, da imamo polno podporo občine in okoliških prebivalcev, ki jim omogočamo tudi zaposlitev in socialno varnost, pa jim je postalo bolj jasno, zakaj naša tovarna stoji v Poljanah.

Delamo tudi za Danfoss Trato

Danfoss Trata je eno od podjetij v okviru koncerna Danfoss, ki uspešno deluje tudi v Sloveniji. Danfoss Trata razvija in izdeluje pogone, ventile in regulatorje brez pomožne energije, v Polycomu pa bomo odslej proizvajali plastične dele za njihove izdelke v Sloveniji in drugih evropskih državah.

Za začetek si obetamo izdelavo od 60 do 70 različnih proizvodov, načrtujemo pa prevzem celotne plastike.

Polycom na spletu

V Polycomu smo že zgodaj spoznali prednosti svetovnega spleta, saj smo prve spletne strani na naslovu www.polycom.si postavili že konec devetdesetih let. Glede na to, da spletna tehnologija napreduje z velikimi koraki, se temu prilagajamo tudi mi, zato smo se s podjetjem Uspeh, d. o. o., iz Ljubljane odločili za temeljito prenovo spletnih strani. Cilji Polycomovih strani so pridobivati kupce, pokazati potencialnim kupcem prednosti podjetja v primerjavi s tekmeci, omogočiti obiskovalcem preprost dostop do informacij o storitvah podjetja in pridobivati kadre.

Polycom je okolju prijazno podjetje

Revija Gospodarski vestnik, Ekološki razvojni sklad RS in Agencija RS za okolje so razpisali natečaj Okoljske nagrade 2004, na katerega smo se prijavi tudi v Polycomu. V veliko veselje nam je, da smo na tem natečaju tudi uspeli, saj smo postali okolju prijazno podjetje 2004 v kategoriji manjših podjetij. Priznanje smo prejeli 25. novembra 2004 na GV okoljskem srečanju v hotelu Mons v Ljubljani.

In zakaj smo okolju prijazno podjetje? Zato, ker smo za hlajenje orodij med proizvodnim procesom vpeljali zaprti sistem s stalnim kroženjem vode. Sistem vsak mesec dopolnimo le s približno 50 litrov vode, kar nadomešča izgube zaradi razlitja in izhlapevanja. Kot velik porabnik električne energije si nenehno prizadevamo tudi za zmanjšanje njene porabe. S sanacijo razvodnega omrežja komprimiranega zraka smo zmanjšali porabo energije zaradi izgub na napeljavah za 5 odstotkov. Del toplotne energije, ki v obliki izgub nastaja v proizvodnem procesu, pa smo prek toplotnih izmenjevalcev zajeli za ogrevanje prostorov.

Zmagovalci nacionalnega razpisa se bomo spomladi leta 2006 potegovali za evropske okoljske nagrade (European Awards for the Environment), ki jih podeljuje Evropska komisija za okolje.

Seveda je še bolj kot to priznanje pomembno dejstvo, da so ekologijo kot nujen in pomemben element našega vsakodnevnega dela sprejeli tudi zaposleni v Polycomu, kakor tudi sosede in krajanje Poljan, kjer stoji naše podjetje. Priznanje za »naj okoljsko podjetje« je priznanje za podjetje Polycom in za vse, ki so povezani z njim, obenem pa je to tudi zaveza in motivacija, da bo varstvo okolja še naprej ena od naših osnovnih prioritet.

Želimo si še več podjetij kot je Polycom!

Pogovor z županom

Župan občine Gorenja vas – Poljane Jože Bogataj si je zelo prizadeval, da bi se podjetje Polycom odločilo za sedanjo lokacijo v Poljanah. Vesel je, da ima v občini sodobno podjetje, ki se nenehno širi in razvija. Polycom je tudi pomemben zaposlitveni center za mlade domače strokovnjake.



Kako ste zadovoljni s podjetjem Polycom?

Polycom je eno največjih zasebnih podjetij v naši občini, saj ima več kot 70 zaposlenih. Vedno sem prijetno presenečen, ko jih obiščem, saj so zelo urejeno in avtomatizirano podjetje, zaposleni z vodstvom na čelu pa so večinoma mladi strokovnjaki. Občina zelo dobro sodeluje z gospodom Stanonikom. Prek gospodarskega oddelka Upravne enote Škofja Loka smo mu pomagali pri pripravi projekta subvencioniranja novih delovnih mest, ki ga je razpisalo nekdanje Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve. Sodelovali smo tudi pri pridobivanju soglasij, ki so jih potrebovali za gradnjo in delovanje. Občina je Polycomu in drugim podjetnikom vedno pripravljena pomagati - tudi pri morebitnem odkupu dodatnih zemljišč.

Kako pa je Polycom sprejela sosesčino?

Verjetno je dovolj, če povem, da ima Polycom certifikat kakovosti za okolje ISO 14000. V začetku so se sosedje nekoliko pritoževali zaradi hrupa, zato so se v Polycomu najprej pogovorili s prizadetimi in se takoj lotili strokovne sanacije. Od takrat ni bilo več pritožb.

Kako skrbite v občini za razvoj podjetništva?

Občina ponuja malim podjetjem in samostojnim podjetnikom zelo ugodna posojila prek medobčinskega sklada za razvoj obrti in podjetništva Škofja Loka.

Iz občinskega proračuna subvencioniramo podjetnike začetnike, če zaposlijo kakšnega dodatnega delavca. S tem poskušamo kar najbolj spodbuditi podjetništvo in samozaposlovanje v občini. Zadnja leta smo intenzivno iskali primerne lokacije za obrtno cono in uredili kar dve. Obe bosta zaživel leta 2005, še vedno pa imamo nekaj prostora, zato vabimo k sodelovanju nove podjetnike. Vsakega delovnega mesta v občini smo zelo veseli. Trenutno je v naši občini zaposlenih 800 oseb, približno 1.700 naših občanov pa išče delo drugod - v Škofji Loki, Ljubljani, Kranju, Žireh in Cerknem. Pri zaposlovanju mladih si prizadevamo narediti čim več, zato je tako podjetje, kot je Polycom, izredno dobrodošlo. Le kdo ne bi bil vesel tako naprednega, urejenega in izvozno usmerjenega podjetja.

Igor Drakulič

Polycom je v letu 2004 sponzoriral naslednja društva:

- ŠPORTNO DRUŠTVO POLJANE
- SMUČARSKI SKAKALNI KLUB ALPINA ŽIRI
- NOGOMETNI KLUB ALPINA
- DEKANIJSKI SVET ŽIRI
- ROKOMETNO DRUŠTVO ŠKOFJA LOKA
- OŠ POLJANE
- MEŠANI PEVSKI ZBOR TRATARSKI ZVON
- ŠPORTNO DRUŠTVO UTRIP
- PGD POLJANE
- KULTURNO DRUŠTVO POLJANE

O delu KS Poljane

Naše vodilo so zadovoljni krajanji

Krajevna skupnost Poljane je s 33 kvadratnimi kilometri površine druga po velikosti izmed šestih krajevnih skupnosti, ki sestavljajo občino Gorenja vas – Poljane. Imamo 22 naselij s 470 gospodinjstvi in skoraj 1.900 prebivalci.

Vodstvo krajevnih skupnosti Poljane, to je 11-članski svet, se po svojih močeh trudi za splošni razvoj KS, in sicer z manjšimi pristojnostmi kot pred oblikovanjem novih občin. Obdržali smo obnovo in vzdrževanje cest in drugih komunalnih površin v kraju, sredstva za to dobivamo iz občinskega proračuna in od uporabnikov. Naš vsakoletni načrt je obsežen, saj je veliko cest potrebnih prenove. Še vedno upravljamo pokopališče v Poljanah, prav tako javni vodovod Poljane, ki napaja osrednja naselja Poljane, Predmost, Hotovlje in Dobje. Vodovode v drugih naseljih upravljajo vaški odbori, ki tudi drugače pomagajo svetu KS pri reševanju vaške problematike. Pristojni smo še za kulturni dom, namenjen kulturni dejavnosti, v njem so tudi prostori naše KS in pošta.

Z občino sodelujemo pri izvajanju drugih investicij, ki jih financira. To vključuje pripravo projektov za dograditev osnovne šole v Poljanah (zaradi zahtev devetletke), pred kratkim je bil položen temeljni kamen za novo telovadnico. Sodelujemo tudi pri pridobivanju tehnične dokumentacije za gradnjo mrliške vežice in obnovo Šubičeve hiše. Omenimo lahko še nedokončano javno kanalizacijo in obnovo Javorske ceste do pokopališča s pločnikom.

Pri skrbi za splošni napredek KS podpiramo domača podjetja in obrtnike. Upamo, da bodo uspehi nekaterih spodbudili še druge, tako da bodo odpirali nova delovna mesta doma. Pri zadovoljevanju raznih interesov in potreb naših ljudi se povezujemo s krajevnimi društvi, ki so vsa zelo aktivna. Podpiramo jih vsaj moralno, če jih že finančno ne moremo. Zadovoljni krajanji - to je njihovo in naše temeljno načelo.

Franc Dolenc,
predsednik sveta KS Poljane

Društvena dejavnost je pomembna

Predstavitev ŠD Poljane

Podjetje Polycom je dejavno tudi na družbenem področju, saj finančno podpira celo vrsto kulturnih, športnih in družbenih organizacij v Poljanah in okolici.



Z veseljem sem sprejel povabilo urednika Polyanca, da za to glasilo napišem nekaj o letošnjih športnih prireditvah, ki jih je kot sponzor podprl Polycom, saj to podjetje veliko prispeva k uresničitvi načrtov našega društva. Ker gre za prvo številko, bom izkoristil priložnost, da se našega sodelovanja dotaknem nekoliko širše.

V majhnih krajih, kot so Poljane, žal ne moremo pričakovati, da bi bilo organiziranje priložnostnih dejavnosti komu spodoben vir zaslužka, zato je malo verjetno, da bi za kaj takega poskrbela kakšna profitna organizacija. Po drugi strani - posebej med mladimi, pa tudi nekoliko starejšimi - obstaja veliko neizkoriščenega ustvarjalnega potenciala ter potrebe po druženju. Ljudje so se tako prisiljeni zatekati v večje sosednje kraje, kar ni vedno najbolj udobno, hkrati pa brez dogajanja v samem kraju ta kot organizirana skupnost tako rekoč ne obstaja. Prej ali slej se to pokaže v splošnem zaostajanju za bolj dinamičnimi sosednjimi kraji in ne nazadnje v manjši prilagodljivosti in izkušeni krajanov.

Takšne omejitve lahko precej omili društvena dejavnost, v okviru katere ljudje večino dela opravijo prostovoljno. Učinek je vsaj kratkoročno lahko povsem primerljiv s tistim pri profesionalnih organizacijah, dolgoročno pa gre žal za dokaj nestabilne združbe, ki jih poganja večinoma idealizem posameznikov. Prej ali slej del dejavnosti zamre, druge

se utemeljijo na povsem ekonomskih temeljih in so kot take najbolj sposobne dolgoročnega preživetja, stalno pa se pojavljajo tudi nove ideje. Čeprav je večino teh dejavnosti mogoče organizirati tako, da jih financirajo sodelujoči, so vseeno zelo pomembna sponzorska sredstva, ki so skoraj nepogrešljiva pri večjih projektih in investicijah, hkrati pa omogočijo udeležbo v posameznih dejavnostih tudi tistim, ki bi si to sicer težko privoščili. Ker je, kot rečeno, za delovanje takšnih organizacij potrebnega veliko idealizma, ima lahko že dejstvo, da so jih pripravljena podpreti resna in uspešna podjetja, vsaj tako velik pomen kot sama finančna podpora.

Koristi, ki jih ima od takega sodelovanja sponzorsko podjetje, se lahko zdijo v današnjih časih, ko je vedno bolj pomemben neposredni dobiček, precej neoprijemljive, še posebej, če proizvodi niso neposredno namenjeni ljudem, ki jih oglaševanje na lokalnih športnih prireditvah doseže. Kljub temu je vsaj pri nas za večja podjetja značilno, da so dejavno vključena v okolje, v katerem delujejo. Ne nazadnje lahko takšen pristop, ki bi mu lahko rekli tudi splošna kultura podjetja, močno izboljša podobo podjetja v javnosti in ga dvigne nad sivo povprečje, to pa na primer pozitivno vpliva na zadovoljstvo zaposlenih, pridobivanje novih delavcev, lažjo komunikacijo z okolico in podobno.

Da vse skupaj ne bo ostalo zgolj pri

teoretičnem razglabljanju, pa si še konkretno pogledjmo, katere dejavnosti v organizaciji Športnega društva Poljane je v zadnjem času podprl Polycom.

Prav pred kratkim je bil že četrto leto zapored v Gorenji vasi organiziran turnir v malem nogometu za pokal Polycoma. Udeležilo se ga je 12 ekip iz širše okolice. Tudi sicer je Polycom glavni sponzor naše ekipe malega nogometa,

ki vse leto nastopa na raznih turnirjih in ligaških tekmovanjih. Ob organizaciji drugih večjih tekmovanj - letos so bili to kolesarska dirka na Stari vrh, Visoški tek in veleslalom za pokal Ratitovec - je eden večjih organizacijskih zalogajev zbiranje praktičnih nagrad, in tudi tu je Polycom vedno med prvimi, ki nam prisloži na pomoč z nagradami. Verjetno je eden največjih in najodmevnejših organizacijskih podvigov v Poljanah nočni slalom na Golavi. Zadnji, ki je bil organiziran pred dvema letoma, je potekal pod generalnim pokroviteljstvom Polycoma. Znak Polycoma pa bo odslej tudi na štartnih številkah, ki jih bo za smučarske tekme na Starem vrhu in Golavi uporabljala naša časomerilska ekipa Timing ŠD Poljane.

Kot vidimo, je bil Polycom v zadnjih letih udeležen pri večini pomembnejših dejavnosti našega društva, upamo pa, da nam bo s skupnimi močmi tudi v prihodnje vsaj občasno uspelo razgibati življenje v domačem kraju in prispevati k pozitivni podobi Poljan in podjetja Polycom v širši okolici.

Aleš Šubic,
predsednik ŠD Poljane

POLYCOM
Predelava plastičnih mas in orodjarstvo